SIMPI

INDICADOR DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA DE SÃO PAULO

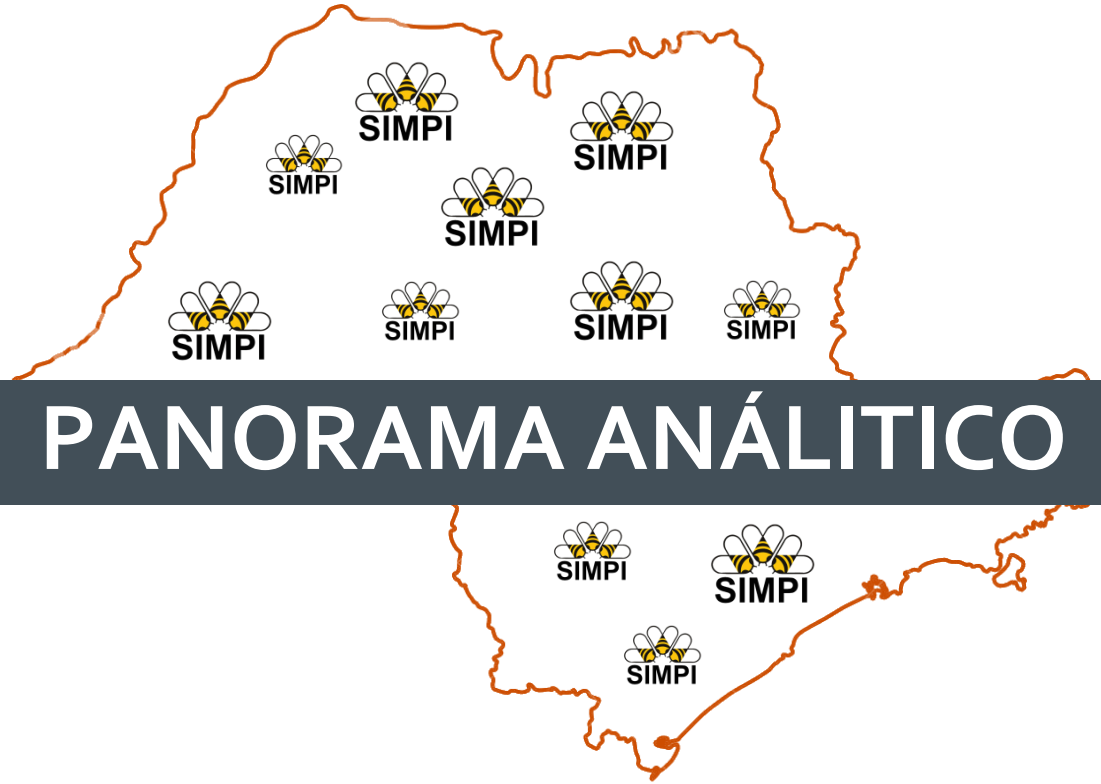
MARÇO DE 2020 - ANO VII

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

ÍNDICE

	Pág
• Panorama analítico	3
• Metodologia	11
• Perfil dos entrevistado	15
• Perfil da empresa	17
• Desempenho da empresa	19
• Investimentos	43
• Empréstimos e endividamentos	51
• Contratações e demissões	64
• Avaliação do ambiente de negócios	75
• Custos de produção	81
• Avaliação e expectativa do setor	95
• Conjuntura econômica (mês par)	102
• Conjuntura econômica (mês ímpar)	111
• Expectativas econômicas (mês ímpar)	115
• Crise Econômica	125

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



PANORAMA ANÁLITICO

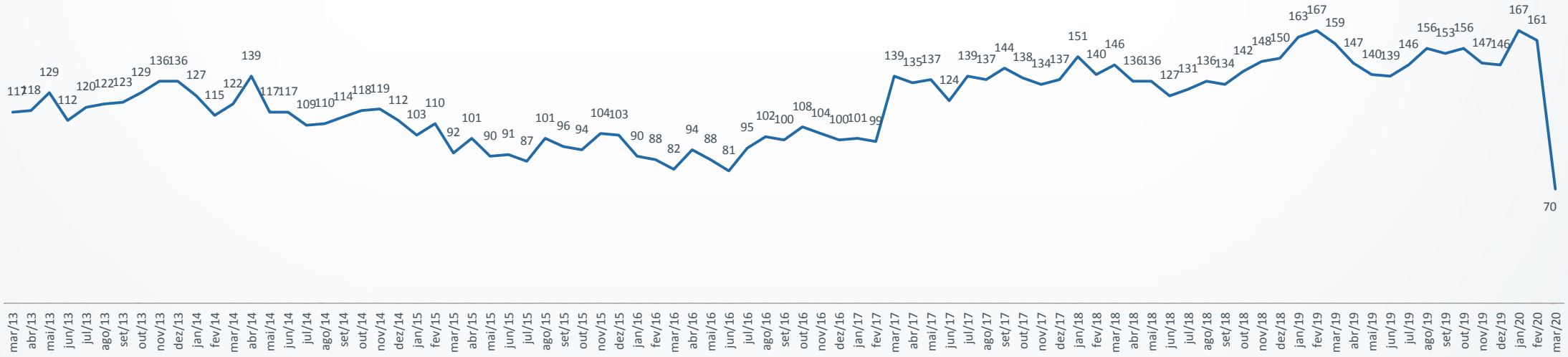
MARÇO_2020

A rodada de março do Indicador de Atividade da Micro e Pequena Indústria de São Paulo mostra os primeiros efeitos do surto de coronavírus nas empresas do segmento. As entrevistas do estudo foram feitas entre 16 e 30 de março, período que compreende o período de paralisação das atividades econômicas não essenciais no Estado de São Paulo, que começou no dia 17.

De forma geral, os dados que usam como referências resultados já fechados, como faturamento e lucro do mês anterior, mostra que havia uma recuperação em relação ao mês anterior. A chegada do coronavírus, porém, contaminou os indicadores que usam como referência a situação atual da empresa e deteriorou de inédita as expectativas, ainda que seus efeitos apenas tenham começado a chegar aos negócios.

Em fevereiro, 66% das empresas esperavam uma situação melhor para os negócios no mês seguinte, enquanto 29% previam um mês igual, e 4%, um mês pior. A pesquisa de março mostra uma reviravolta nas expectativas, com 50% prevendo um mês pior, 24%, um mês igual, e 20%, um mês melhor.

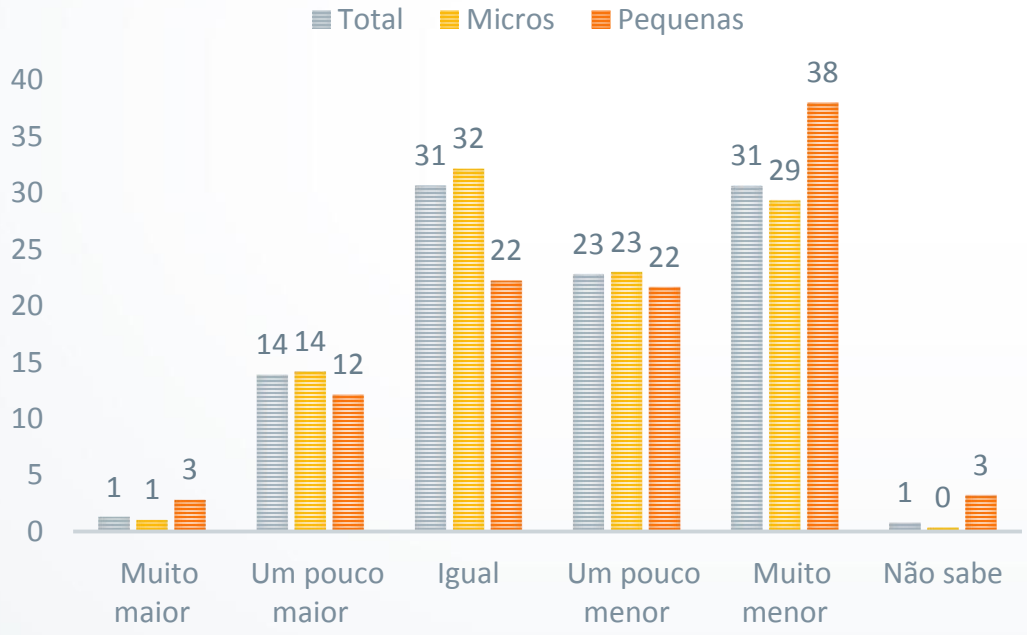
ÍNDICE DE EXPECTATIVA DAS MPI'S DO ESTADO DE SP (EM PONTOS)



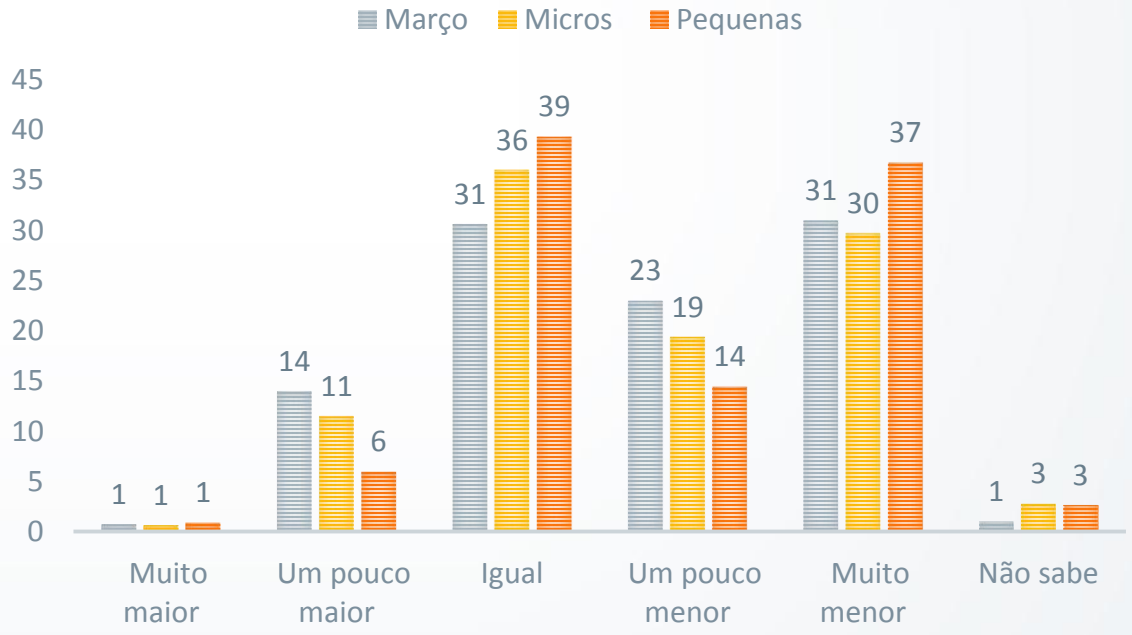
O impacto do coronavírus nas atividades pode ser medido também por um novo indicador da pesquisa, que compara faturamento e lucro do mês da pesquisa (março) com o mês anterior. De forma geral, 53% relataram que o faturamento de março estava menor do que o fevereiro no momento da pesquisa, sendo que 31% indicaram faturamento muito menor, e 23%, um pouco menor.

O cenário para o lucro segue a mesma tendência: 31% relatavam lucro muito menor na comparação com o mês anterior, e para 19% estava um pouco menor.

COMPARAÇÃO DO FATURAMENTO ATUAL COM MÊS ANTERIOR (EM%)



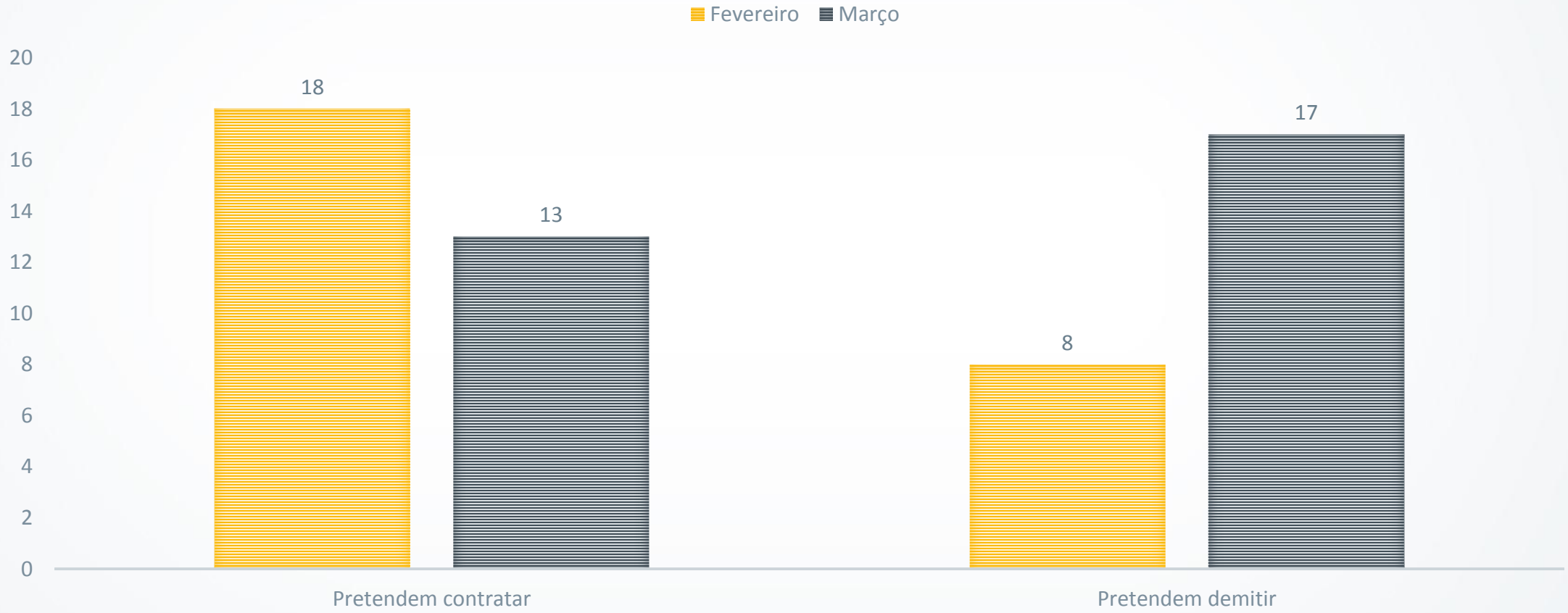
COMPARAÇÃO DO LUCRO ATUAL COM MÊS ANTERIOR (EM%)



MARÇO_2020

No próximo mês, 13% declararam que há expectativa de abertura de vagas em suas empresas, e 17% preveem cortes. Na comparação com pesquisa de fevereiro, houve oscilação negativa na % dos que pretendem abrir vagas (eram 18%), e alta na expectativa de fechamento (eram 8% no mês anterior)

EXPECTATIVA DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO (EM%)



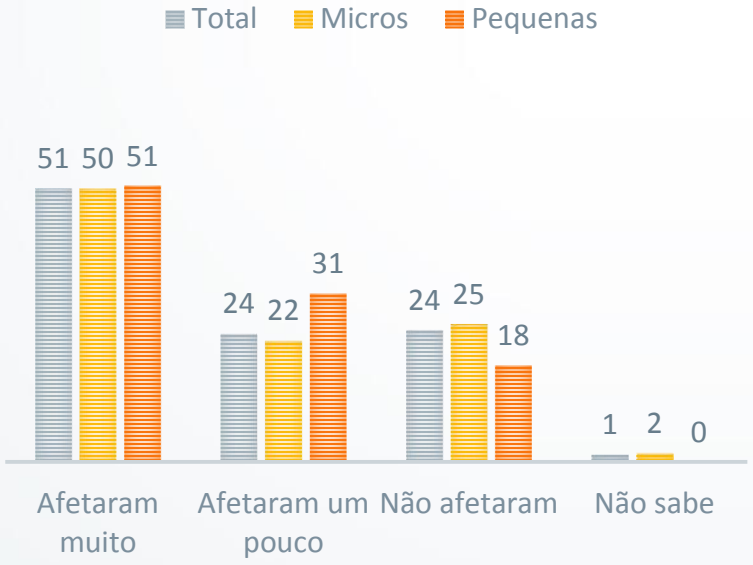
MARÇO_2020

Até o final de março, 51% das micros e pequenas indústrias de São Paulo já haviam sido muito afetadas pelas consequências da chegada do coronavírus ao país. Uma parcela de 24% delas havia sido um pouco afetada, e 24%, não haviam sido afetadas.

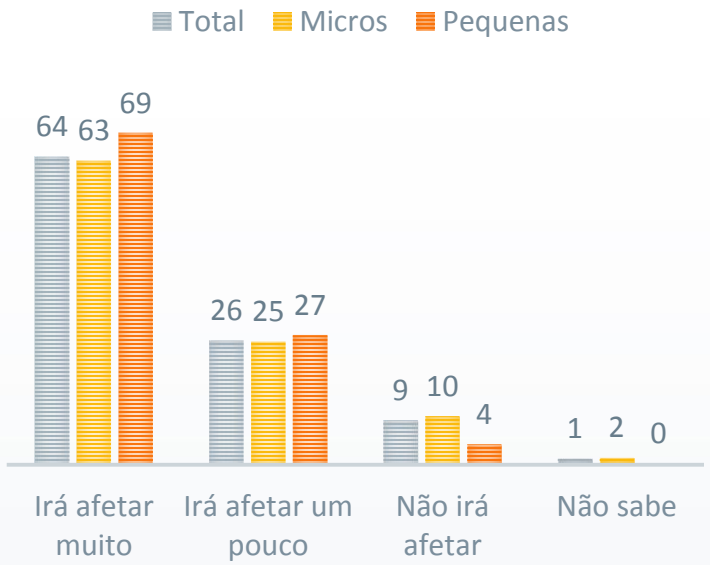
A expectativa sobre os impactos do surto de coronavírus daqui para frente, tanto para os negócios da empresa quanto para a economia do país, são amplamente pessimistas. Para 64%, os negócios da sua empresa serão muito afetados, e 26% avaliam que serão um pouco afetados. Apenas 9% acreditam que não serão afetados.

Em relação à economia do país, 79% avaliam que será muito afetada, e para 19% será um pouco afetada. Apenas 2% acreditam que não haverá dano à economia brasileira.

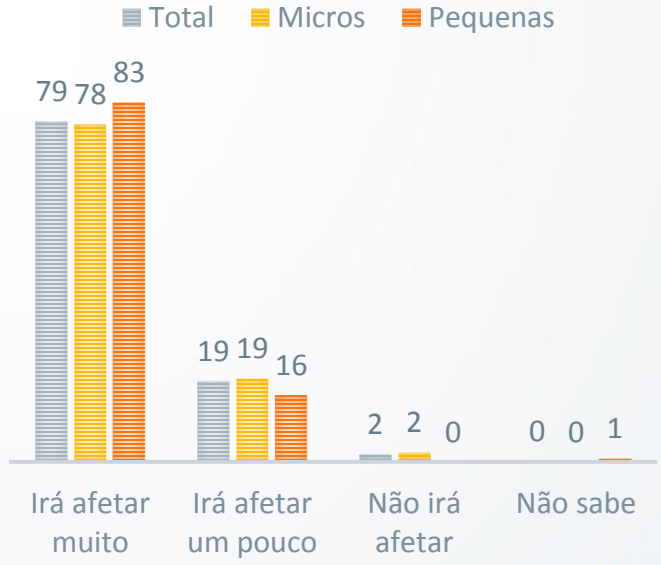
IMPACTO DO CORONAVÍRUS NOS NEGÓCIOS DAS EMPRESAS ATÉ O MOMENTO (EM%)



IMPACTO DO CORONAVÍRUS NOS NEGÓCIOS DAS EMPRESAS NOS PRÓXIMOS MESES (EM%)



IMPACTO DO CORONAVÍRUS NA ECONOOMIA BRASILEIRA NOS PRÓXIMOS MESES (EM%)

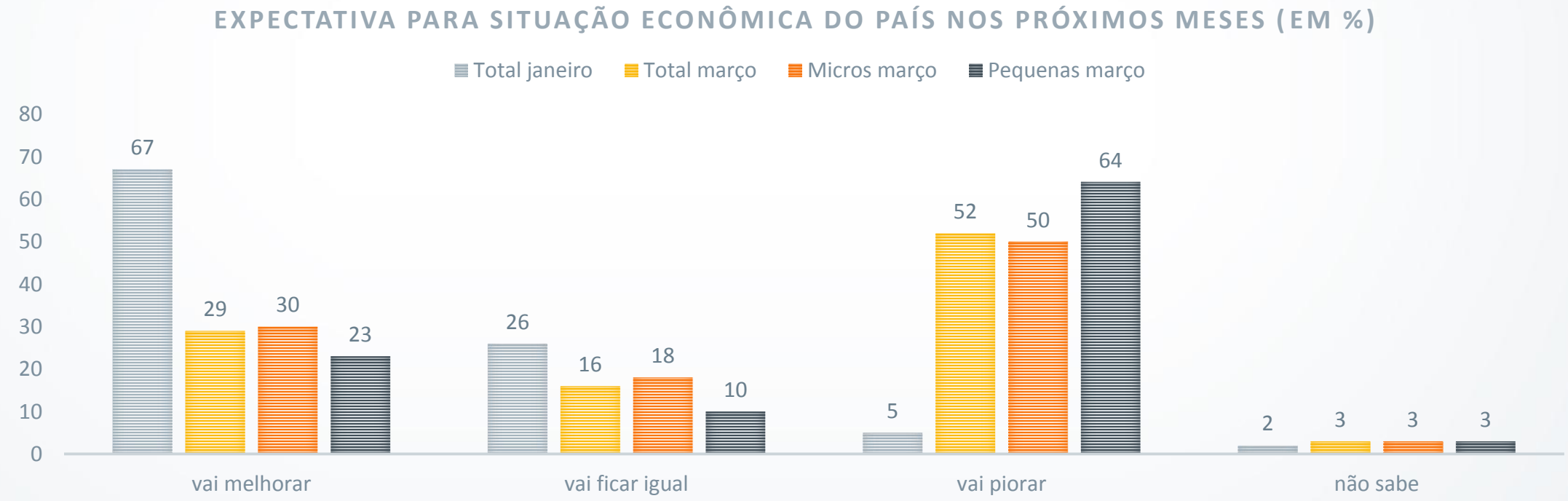


CRÉDITO

No mês anterior à pesquisa, 10% fizeram alguma consulta para tomar empréstimo ou financiamento, e 57% não conseguiram ter sucesso nesse pedido. Na pesquisa de fevereiro, tendo como referência o mês anterior, esses índices eram de 11% e 45%, respectivamente.

EXPECTATIVAS ECONÔMICAS

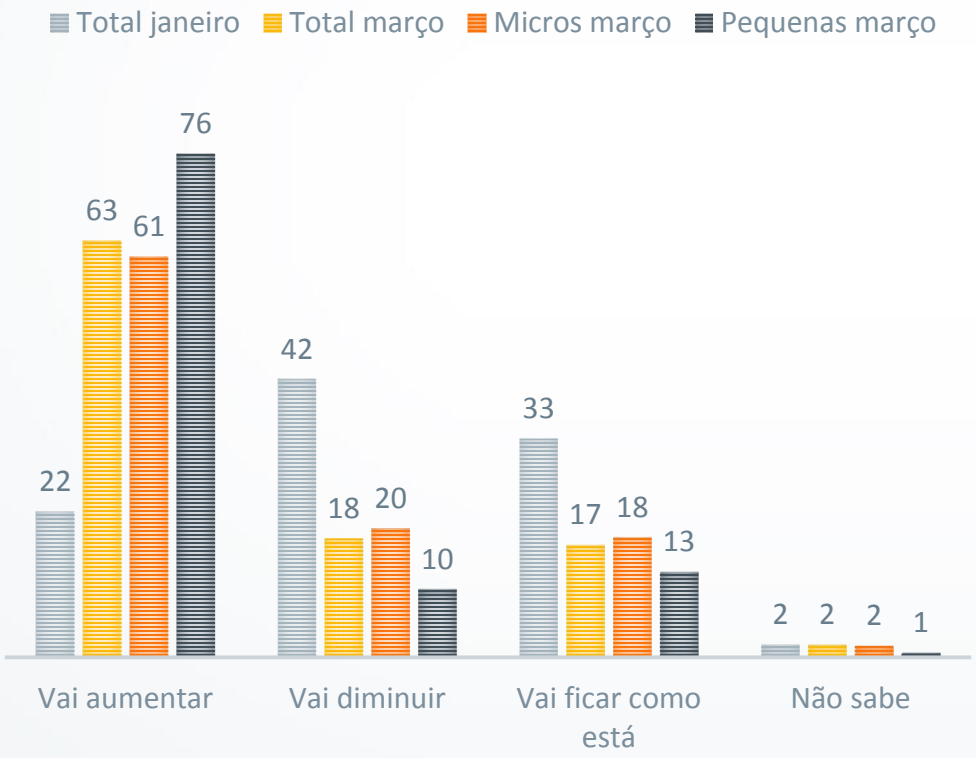
Em janeiro, 67% dos dirigentes da categoria acreditavam em melhora da situação econômica do país para os próximos meses, e 5% apostavam em piora. Em março, a taxa de otimistas caiu para 29%, e a de pessimistas subiu para 52%. Até 22 de março, 45% apontavam para uma piora no cenário econômico, índice que subiu para 59% após essa data. Esse indicador é bimestral, como os demais apresentados nesta seção.



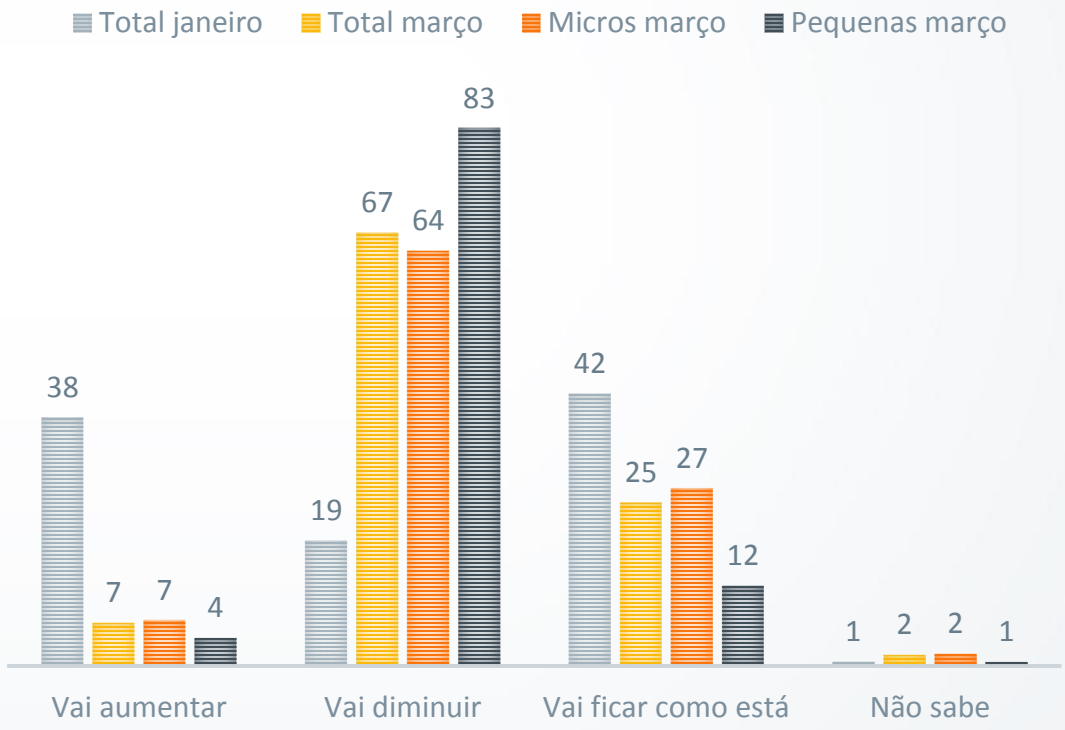
Também pioraram agudamente os indicadores de desemprego e poder de compra no país. Em janeiro, 51% projetavam queda do desemprego no país, e 12%, uma alta. Na pesquisa de março, 63% passaram a prever aumento na taxa de desocupados, e 18%, queda. Considerando somente a última semana de março, 75% esperam alta no desemprego.

A tendência de deterioração também vale para a expectativa de poder de compra dos brasileiros, como mostra o gráfico a seguir.

EXPECTATIVA PARA DESEMPREGO NO PAÍS NOS PRÓXIMOS MESES (EM %)



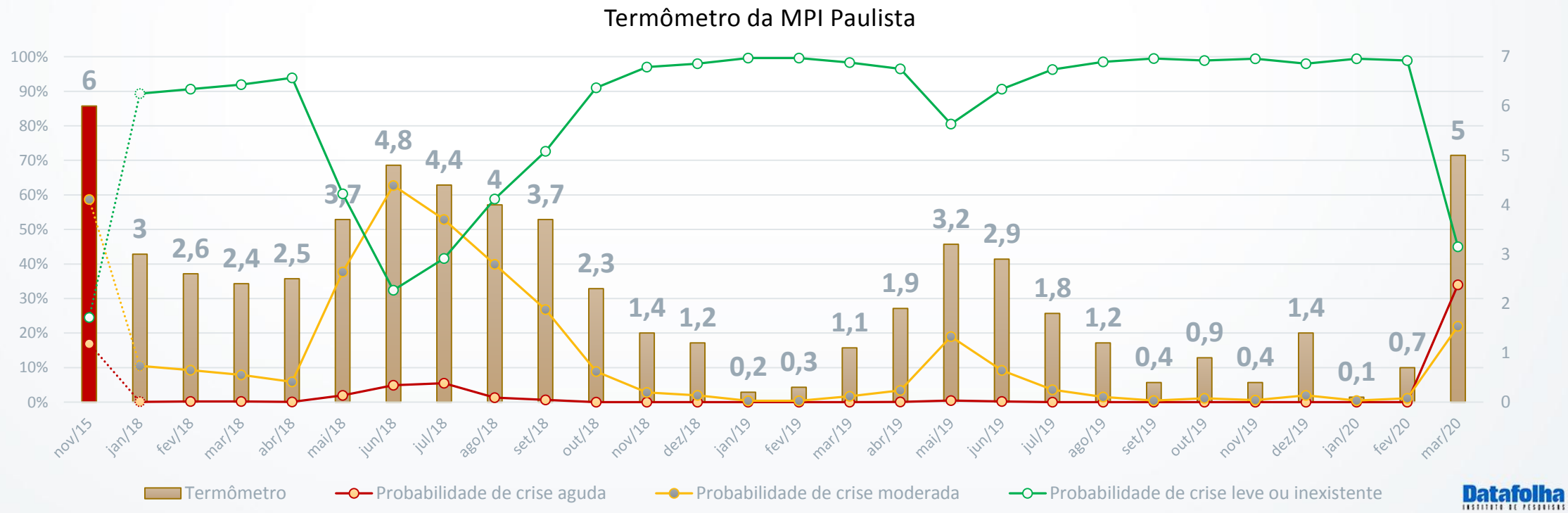
EXPECTATIVA PARA PODER DE COMPRA DOS BRASILEIROS NOS PRÓXIMOS MESES (EM %)



MARÇO_2020

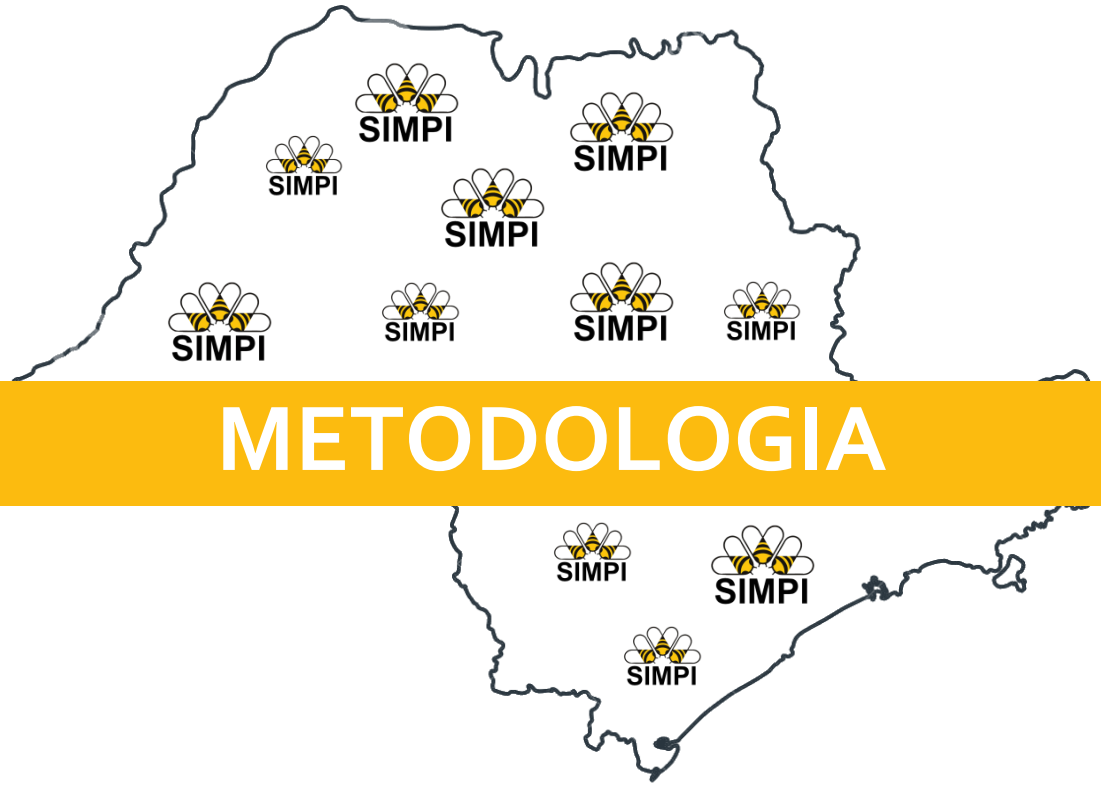
TERMÔMETRO DA CRISE

Criado para prever crises no segmento a partir do histórico de informações reunidas desde 2013, o Termômetro da MPI Paulista mostra que a crise dos próximos meses deverá ser mais drástica do que o ápice da crise do último período recessivo do país. Em novembro de 2015, o resultado do termômetro marcou 6,0 pontos – foi o auge da crise no segmento das micros e pequenas. Em março, o resultado do termômetro foi a 5,0 pontos, ante 0,7 pontos em fevereiro. É preciso considerar que em março, porém, trabalha também com fevereiro como mês de referência para temas como inadimplência, endividamento, empréstimos, por exemplo. Esse são temas que também compõem os indicadores do termômetro, e que, pelas expectativas colhidas no levantamento de março para outros indicadores, também devem sofrer deterioração à frente. Portanto, a alta intensa do termômetro neste momento, ainda sem sofrer todo o impacto da crise do coronavírus, mostra que nos próximos meses os resultados devem superar o pior momento da crise de 2015.



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Técnica

Pesquisa quantitativa, com abordagem telefônica dos entrevistados. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 10 minutos de duração. Os entrevistados foram sorteados a partir de listagem fornecida pelo SIMPI.

Universo

Responsáveis por micro e pequenas indústrias do Estado de São Paulo.

Abrangência

Estado de São Paulo.

Coleta de dados

A coleta de dados ocorreu entre os dias **16 a 30 de março de 2020**

METODOLOGIA

Amostra

Foram realizadas **326 entrevistas** distribuídas da seguinte forma:

- Micro empresas (de 0 a 9 funcionários) = 207 entrevistas
- Pequenas empresas (de 10 a 50 funcionários) = 119 entrevistas
- Região metropolitana = 179 entrevistas
- Interior = 147 entrevistas

A margem de erro máxima para o total da amostra é de **6 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um intervalo de confiança de 95%.

Ponderação dos resultados

Os resultados foram ponderados de acordo com a proporção de micro e pequenas indústrias no Estado de São Paulo, a natureza do município (região metropolitana e interior) e o setor de atividade segundo dados da Rais ano base 2015.

METODOLOGIA

Período de referência

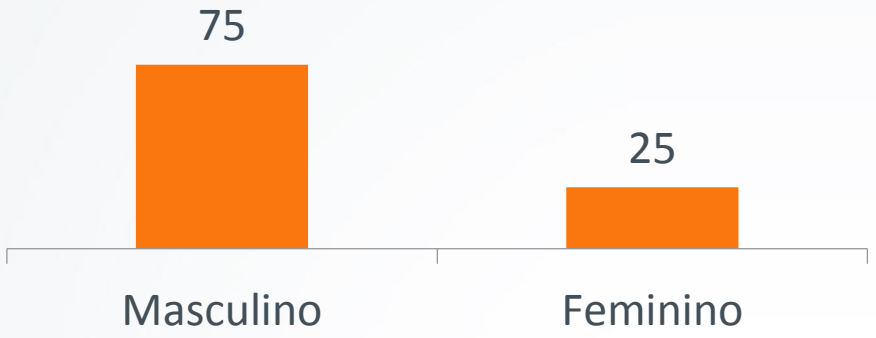
As perguntas de avaliação são remetidas a FEVEREIRO, mês anterior à coleta de dados, e as de expectativa referem-se a ABRIL, mês posterior.

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

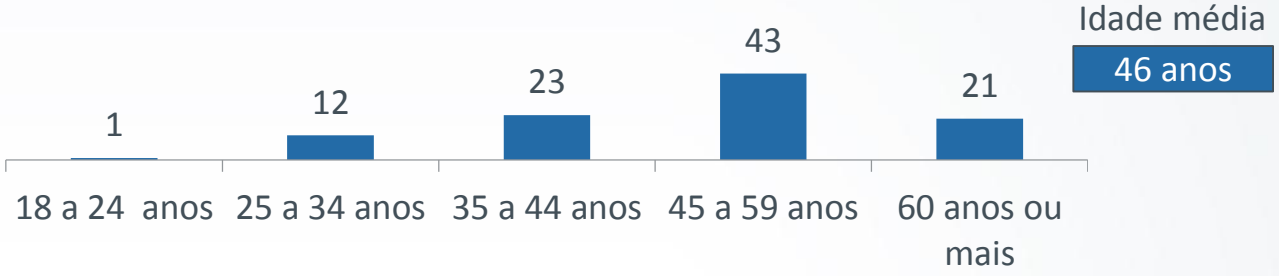
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

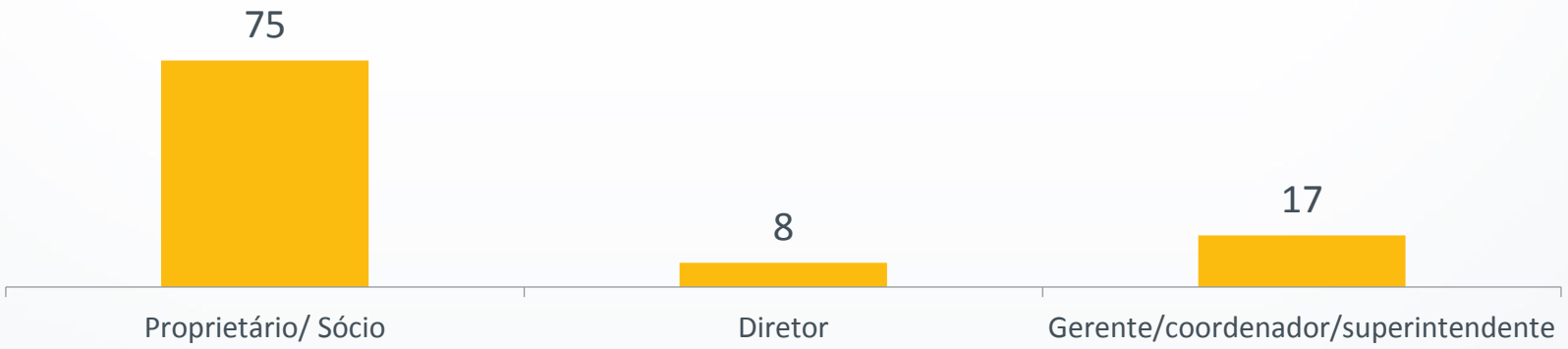
Sexo



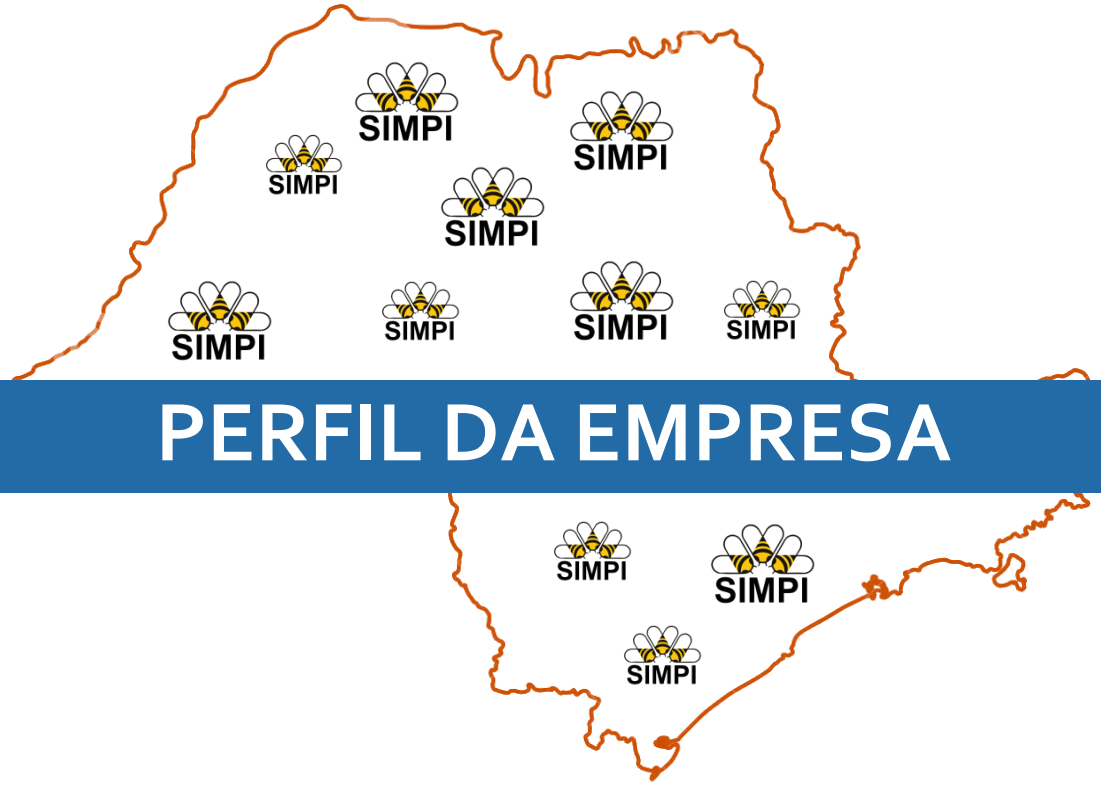
Idade



Cargo na empresa



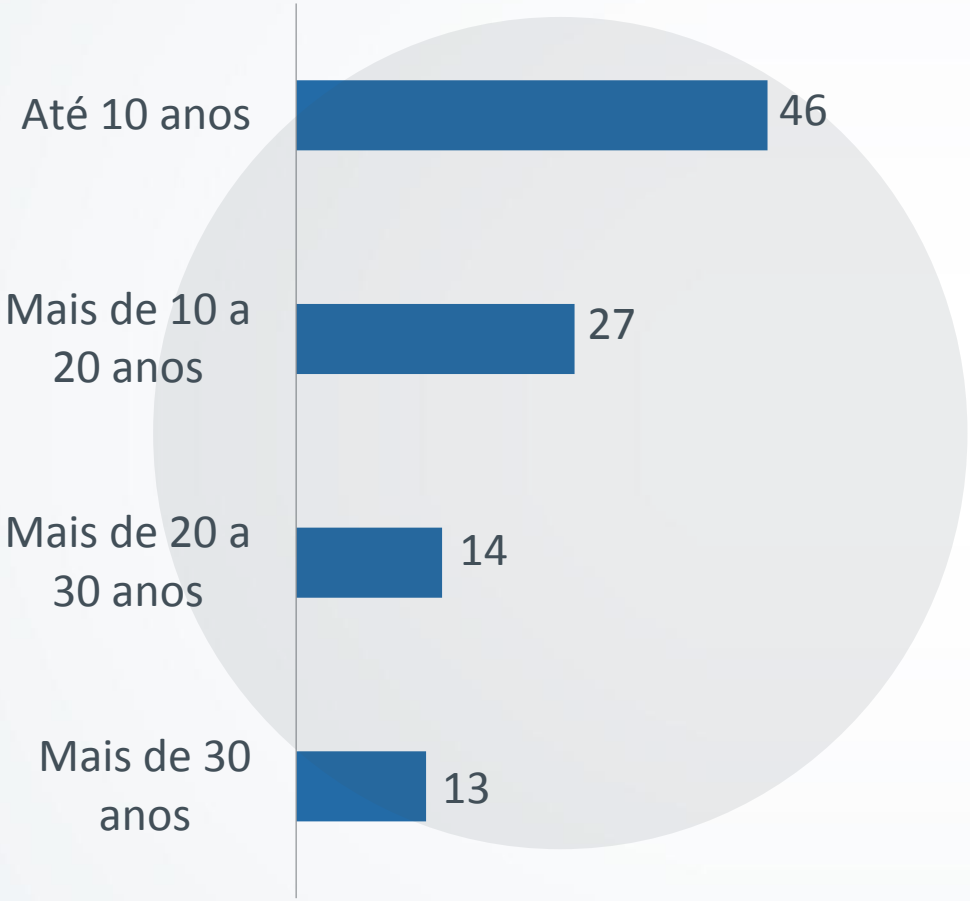
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



PERFIL DA EMPRESA

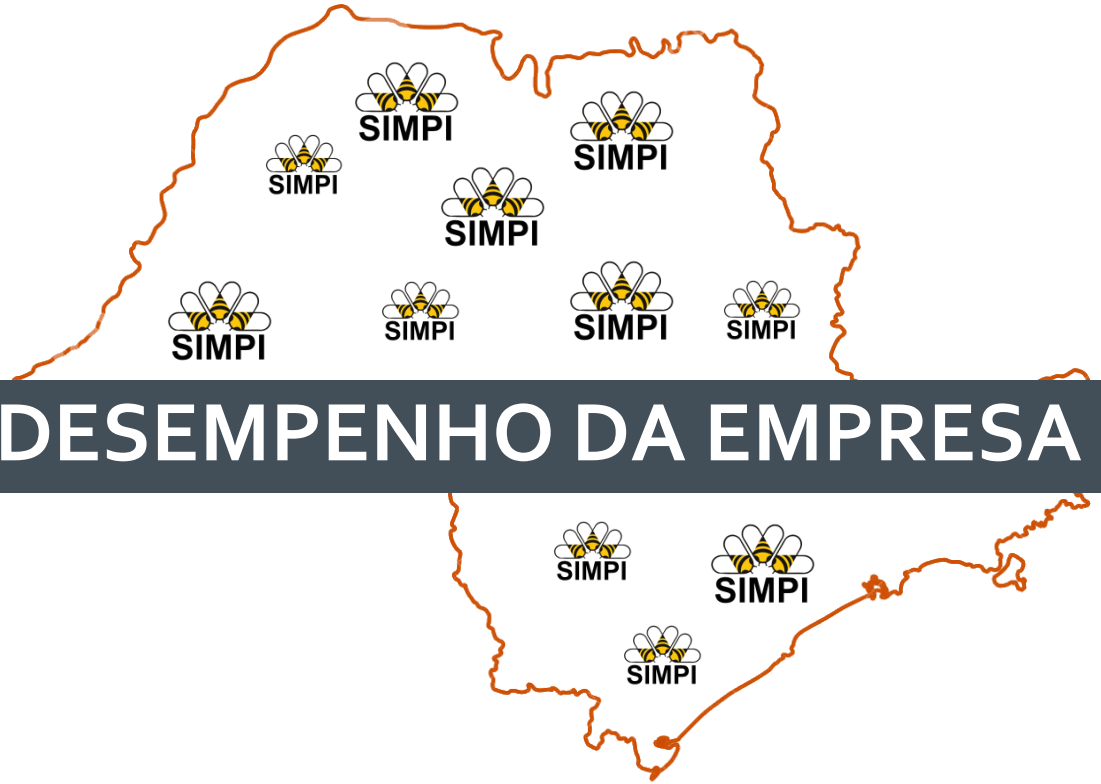
PERFIL DAS EMPRESAS

Há quantos anos a empresa existe?



Principais setores de atividade

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



DESEMPENHO DA EMPRESA

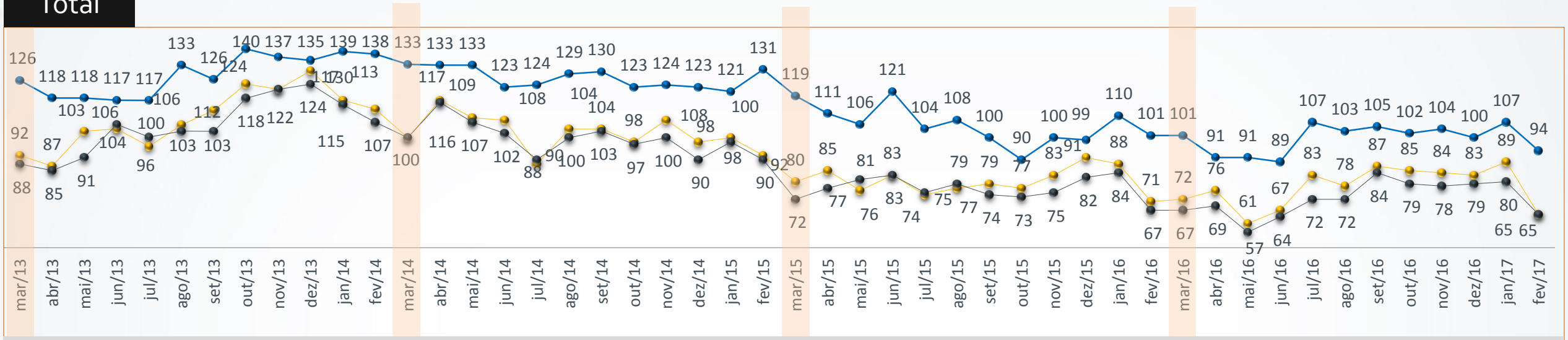
Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

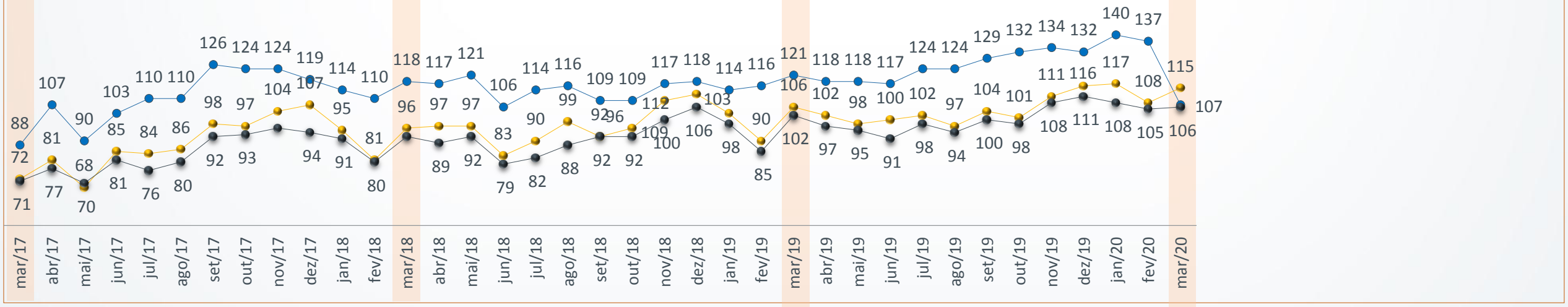
SIMPI 20

Índice de Satisfação c/ componentes desagregados

Total



Avaliação da empresa — Faturamento — Margem de lucro



*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha Instituto de Pesquisas

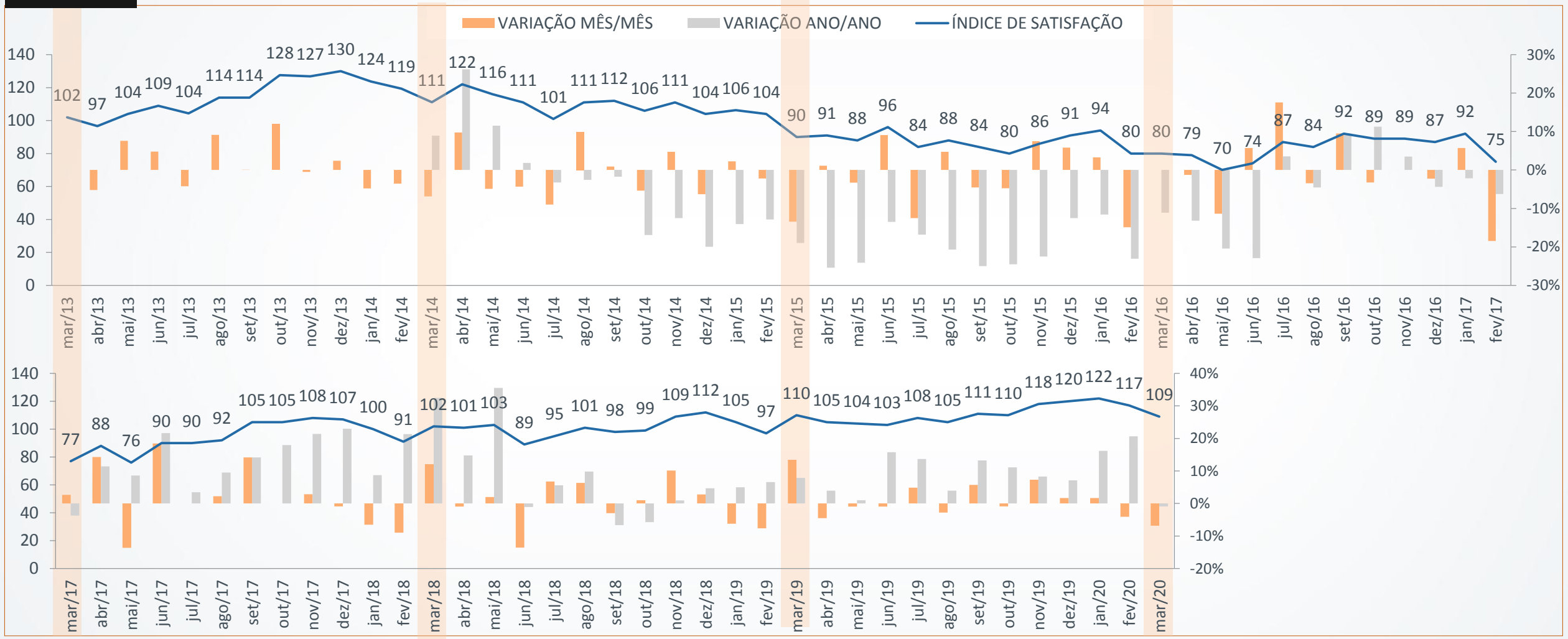
Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 21

Apesar de faturamento e lucro de mês fechado segurarem resultado, situação atual da empresa piora e leva à queda de índice de satisfação

Total



* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

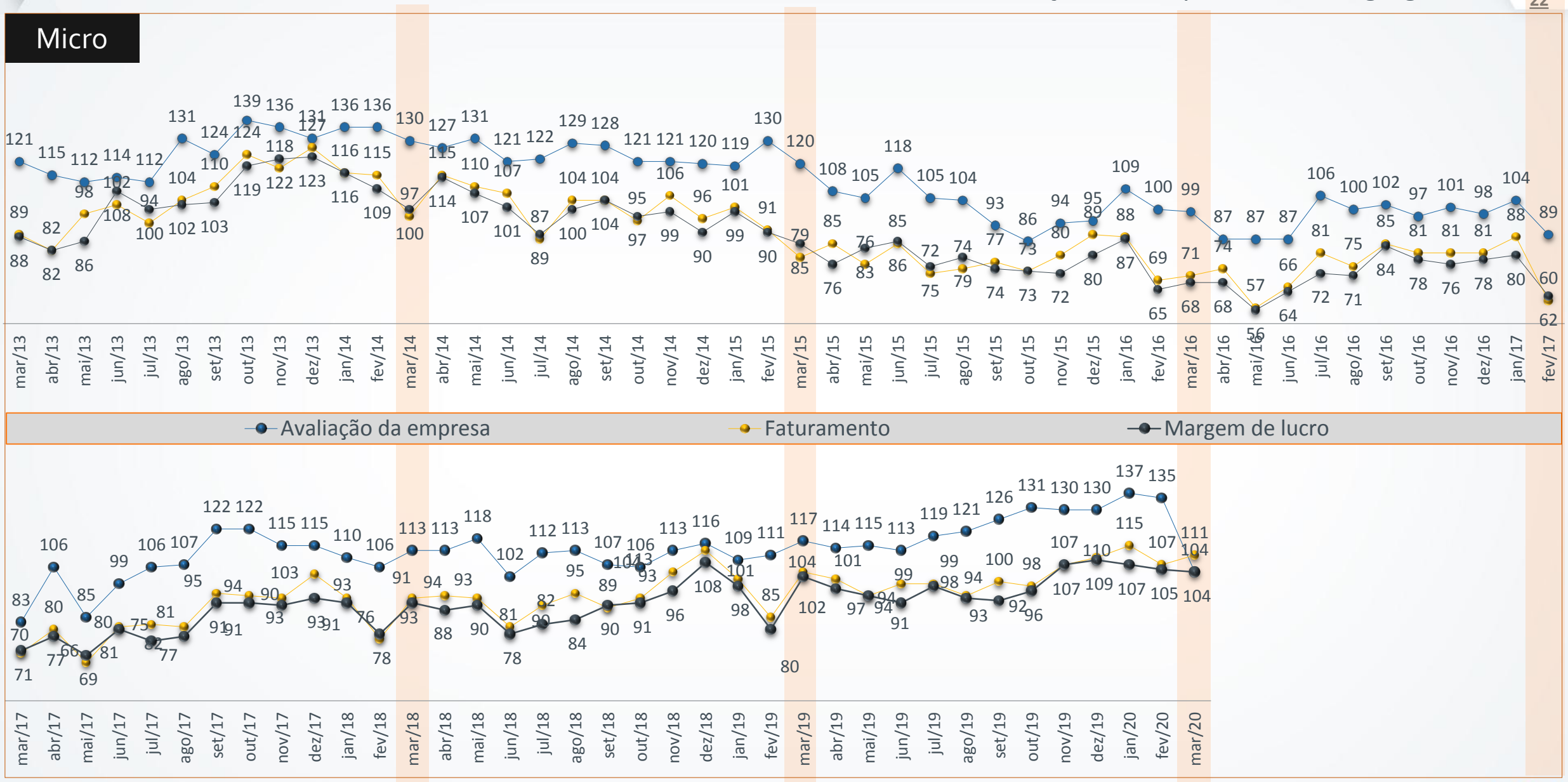
Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

Índice de Satisfação c/ componentes desagregados

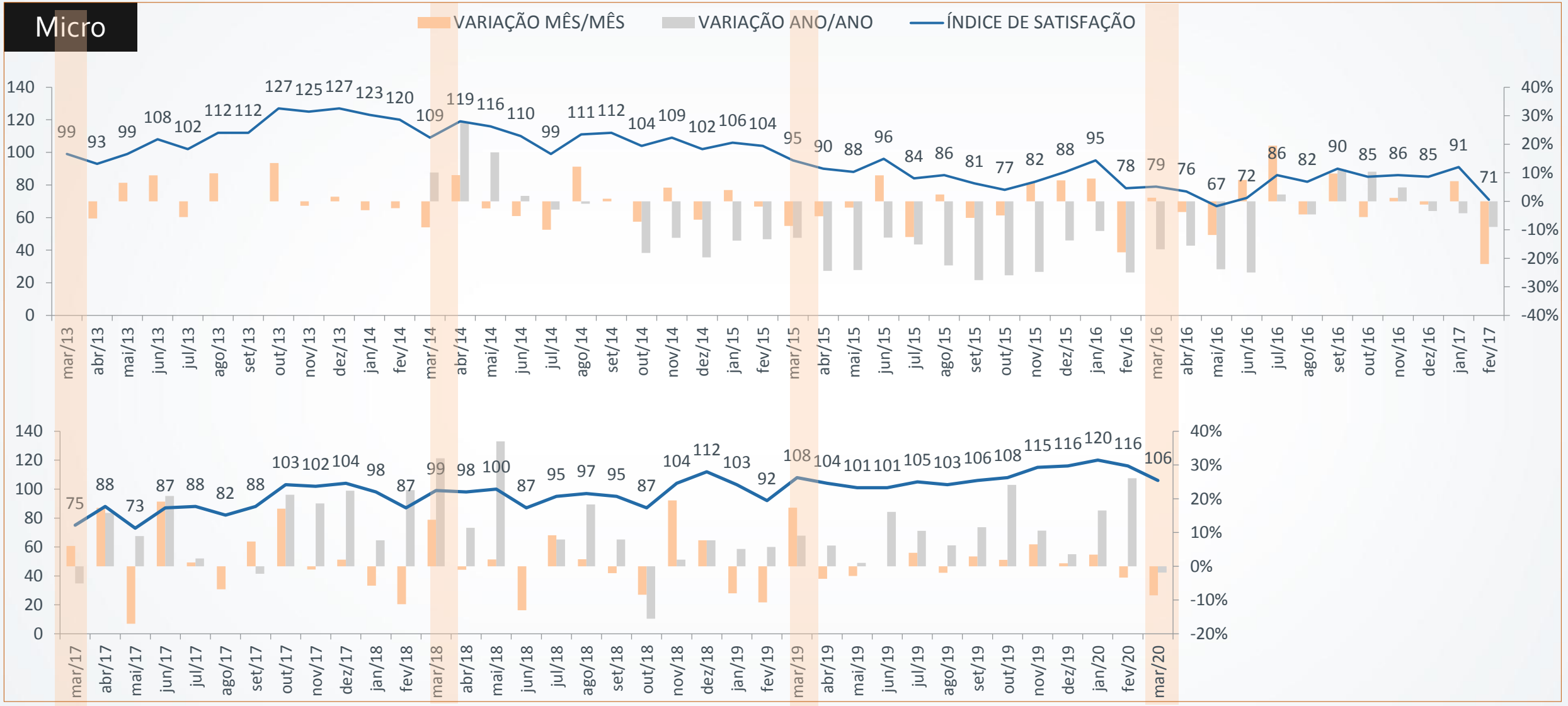
Micro



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



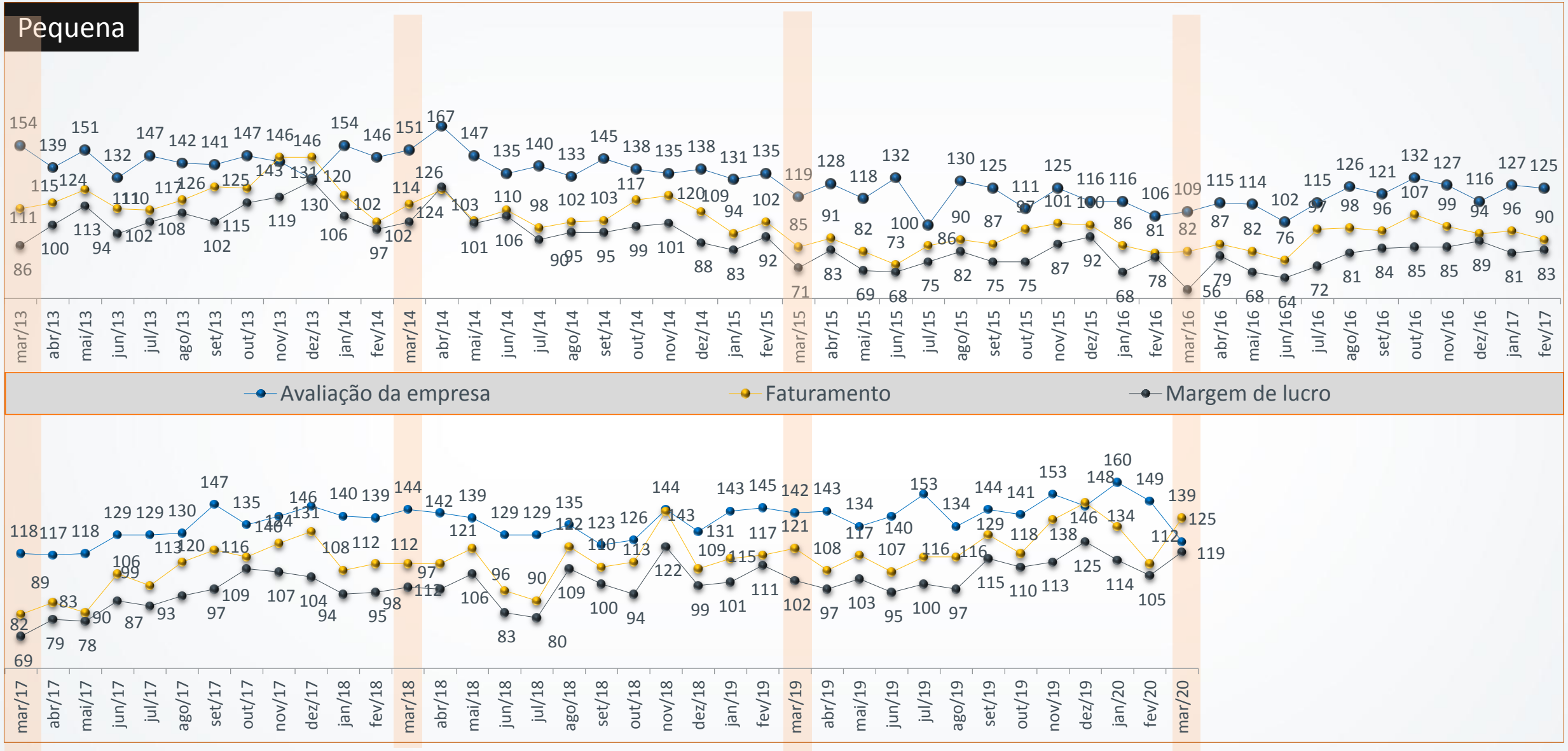
* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 24

Índice de Satisfação c/ componentes desagregados



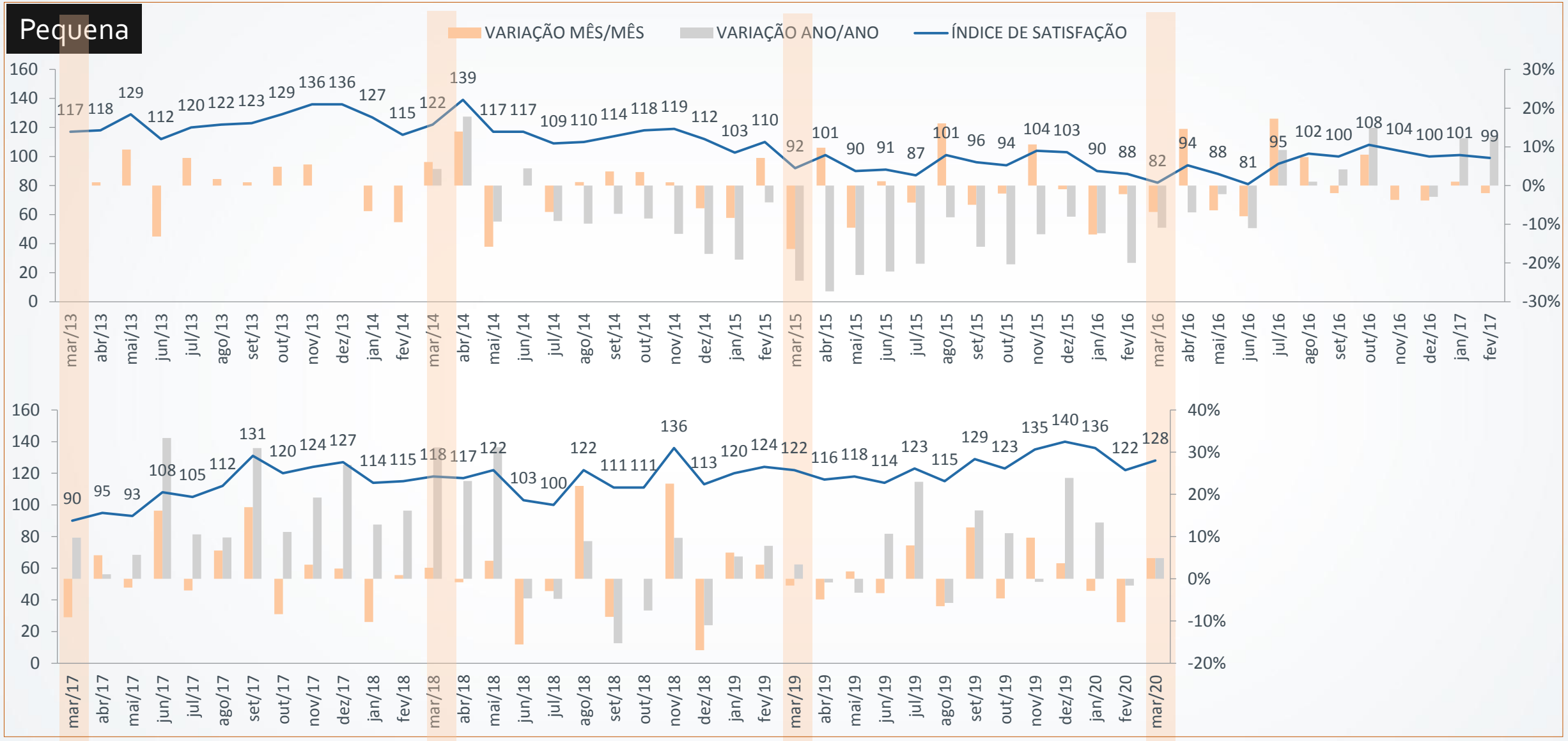
*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 25

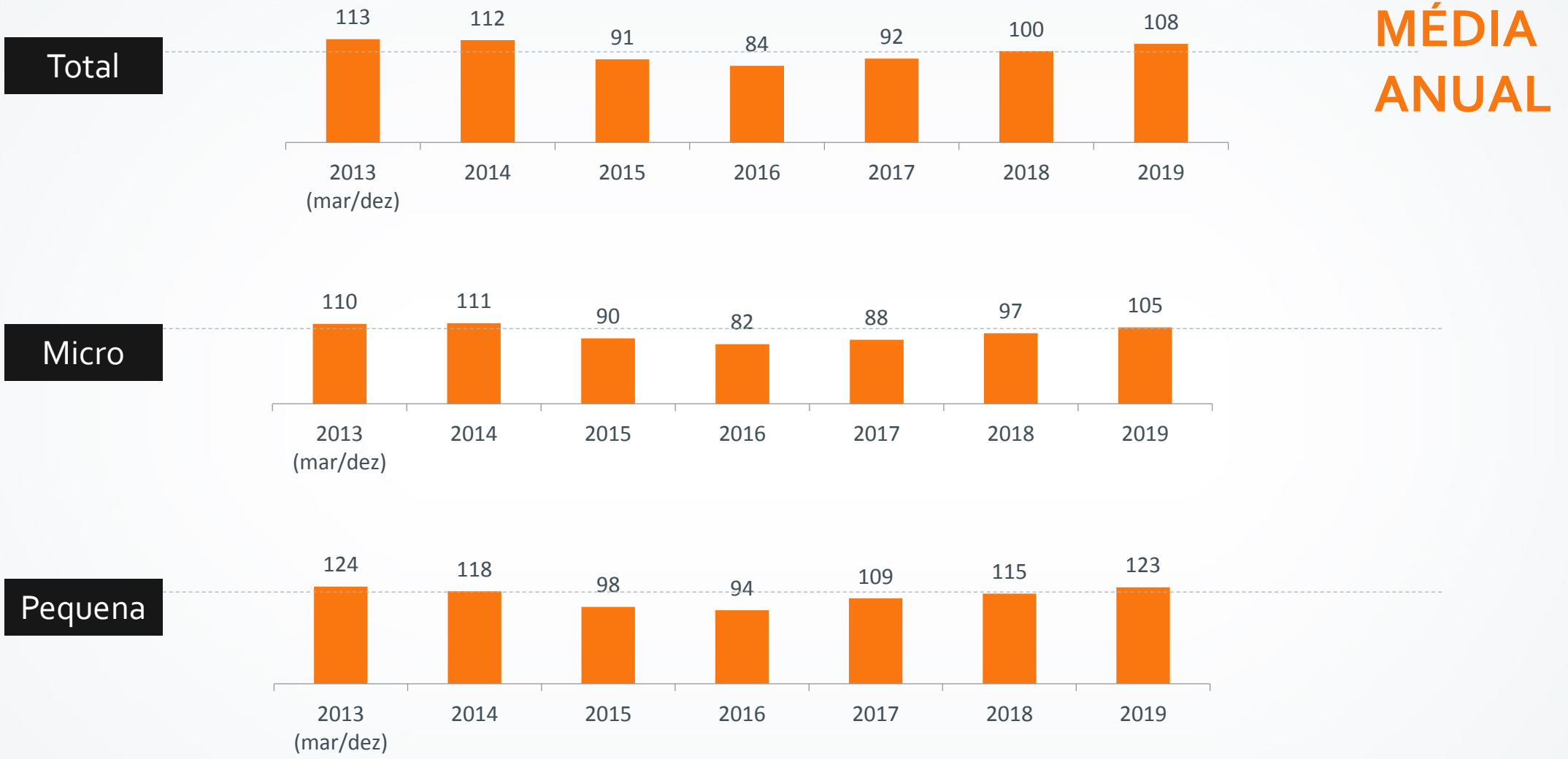


* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Satisfação das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



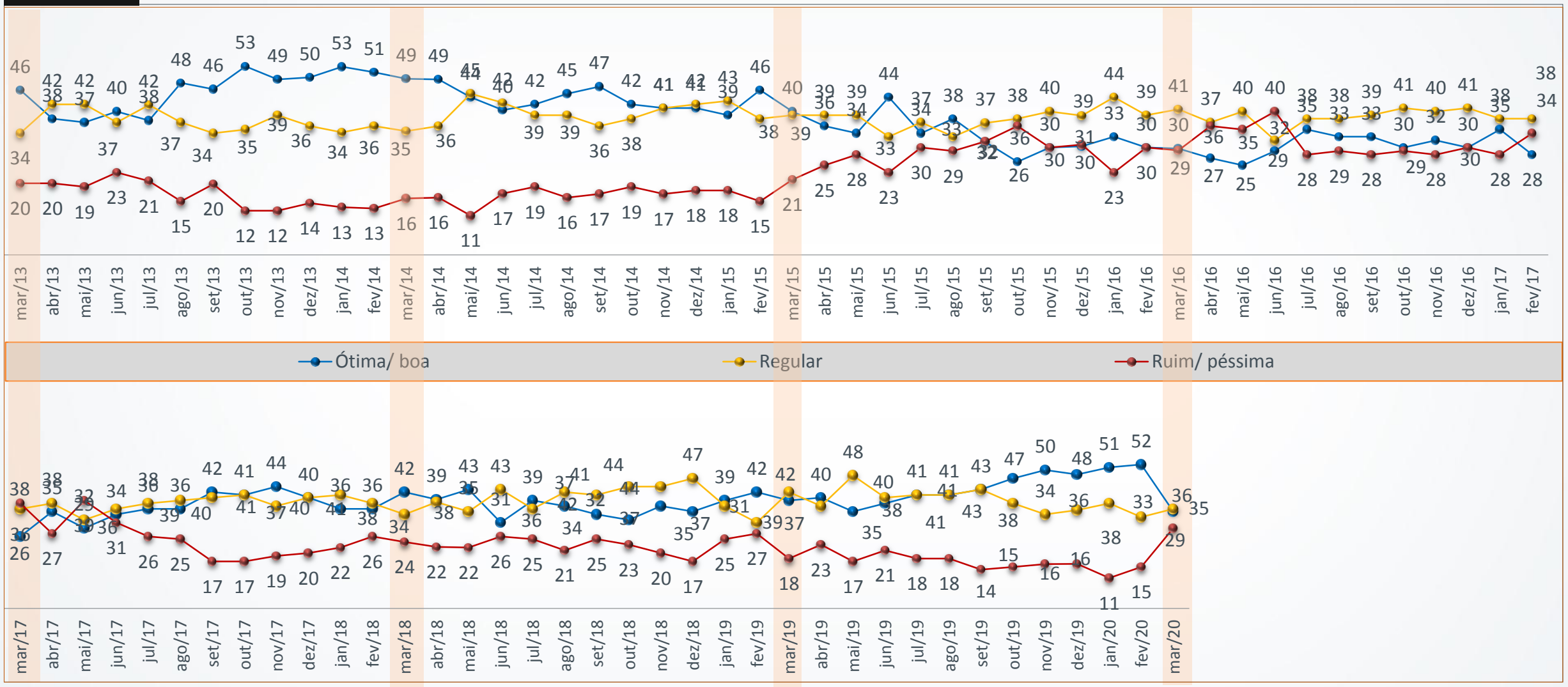
* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

Total

Avaliação negativa dos negócios subiu de 15% para 29%



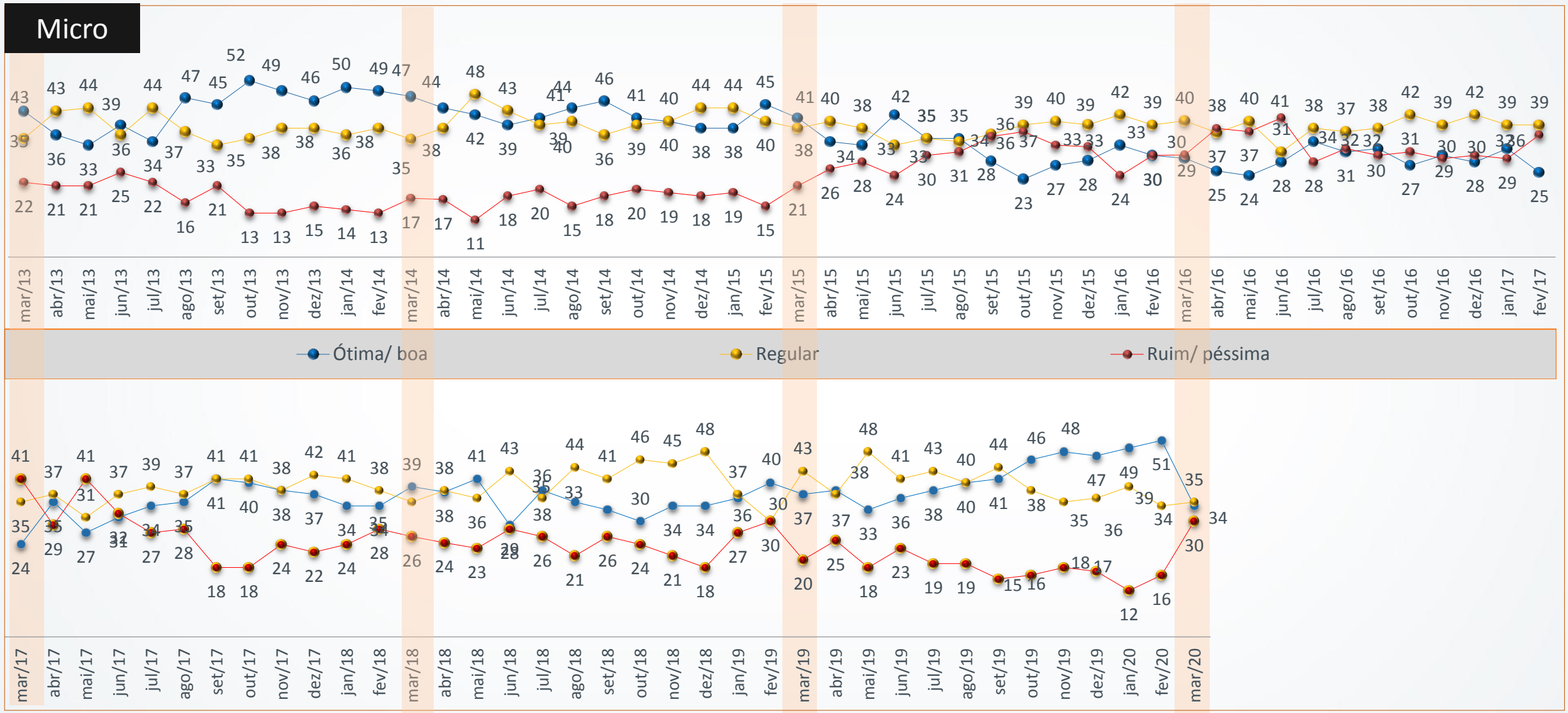
Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 28

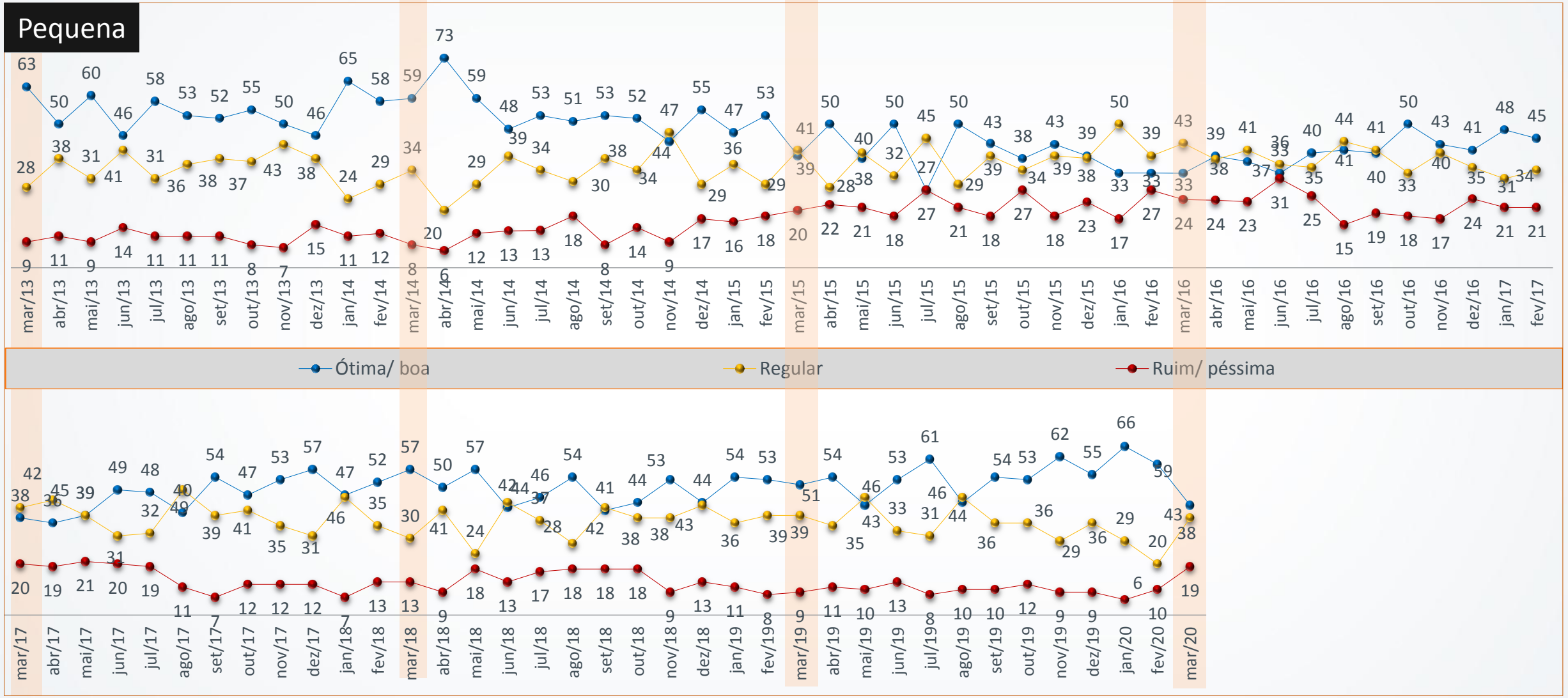


Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.2 De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

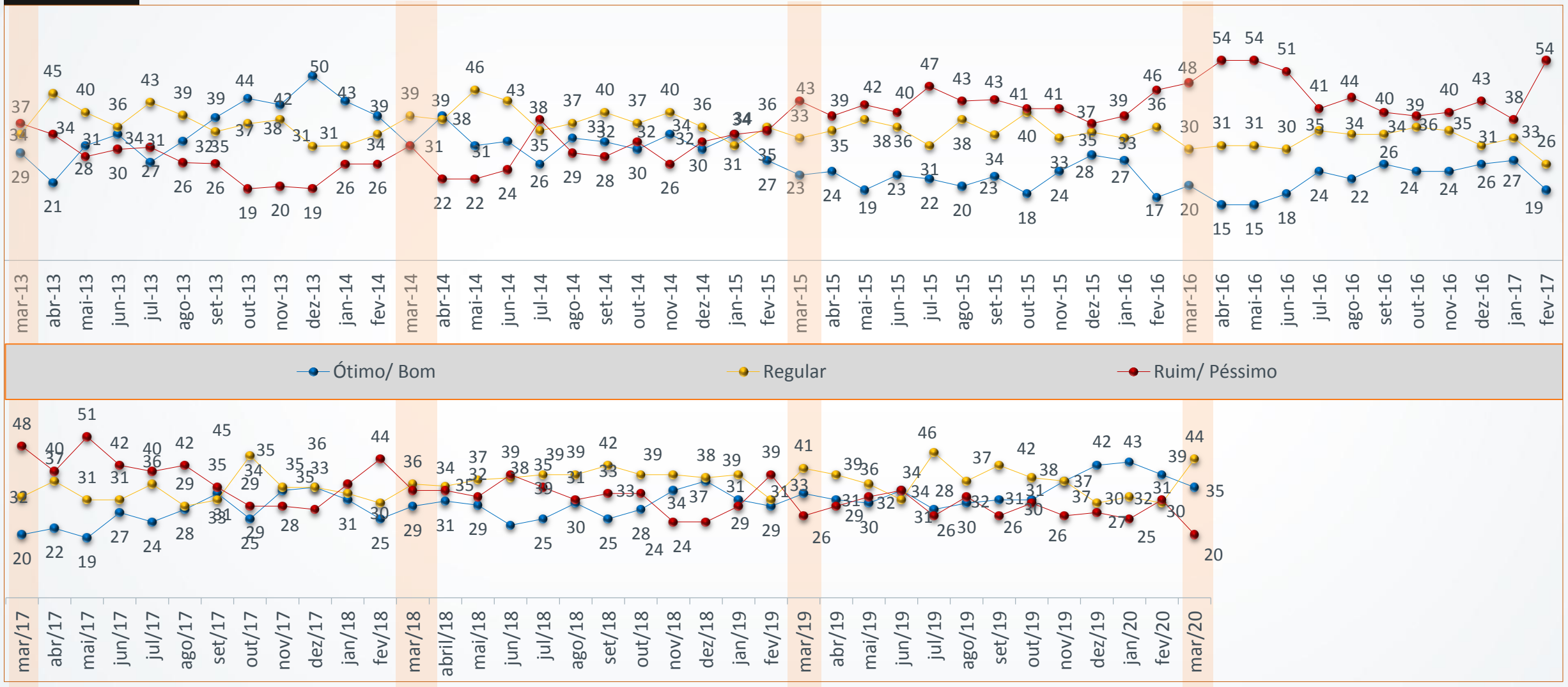
Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 30

Faturamento, que tem com referência o mês fechado, ainda não havia sido influenciado de forma significativa por crise

Total



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

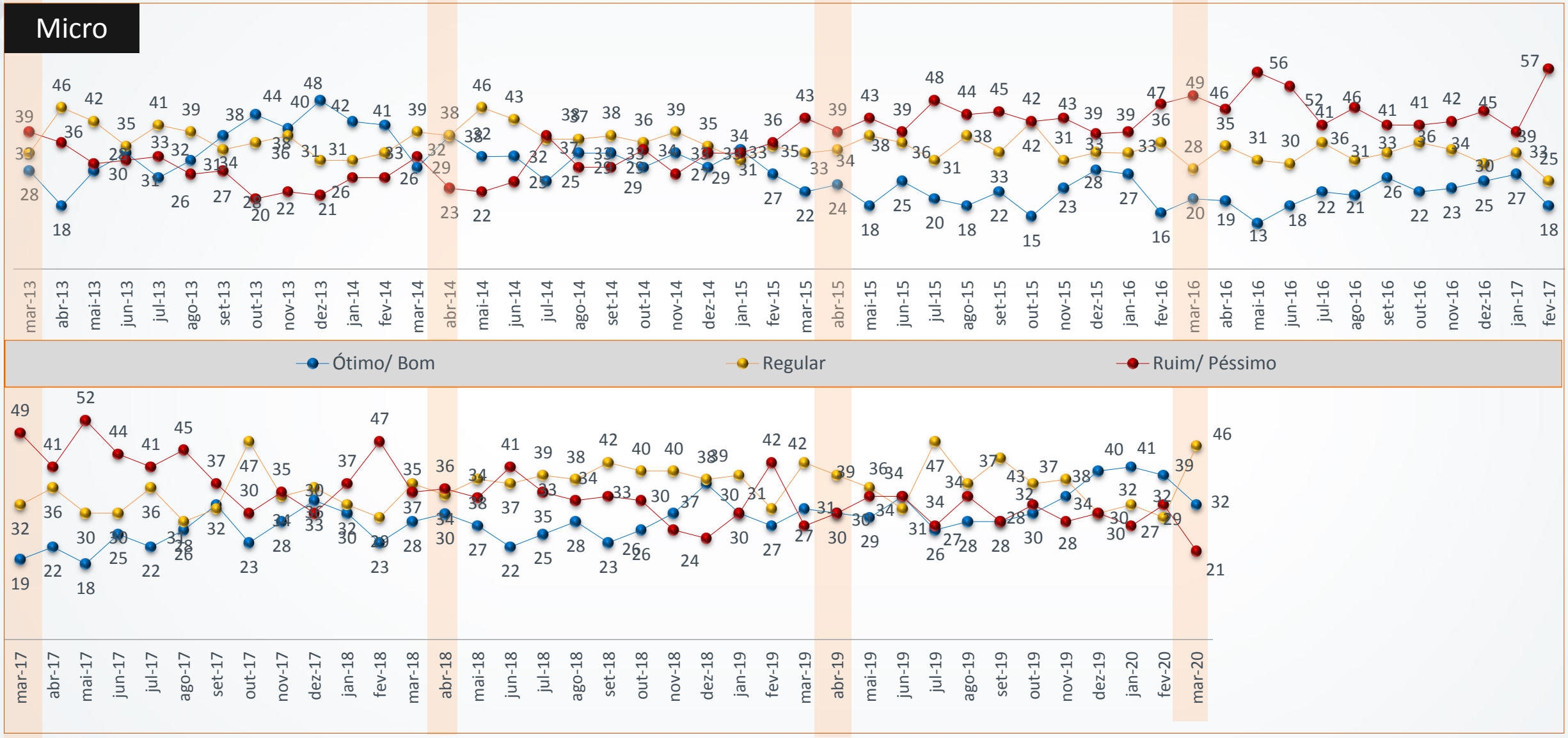
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 31



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

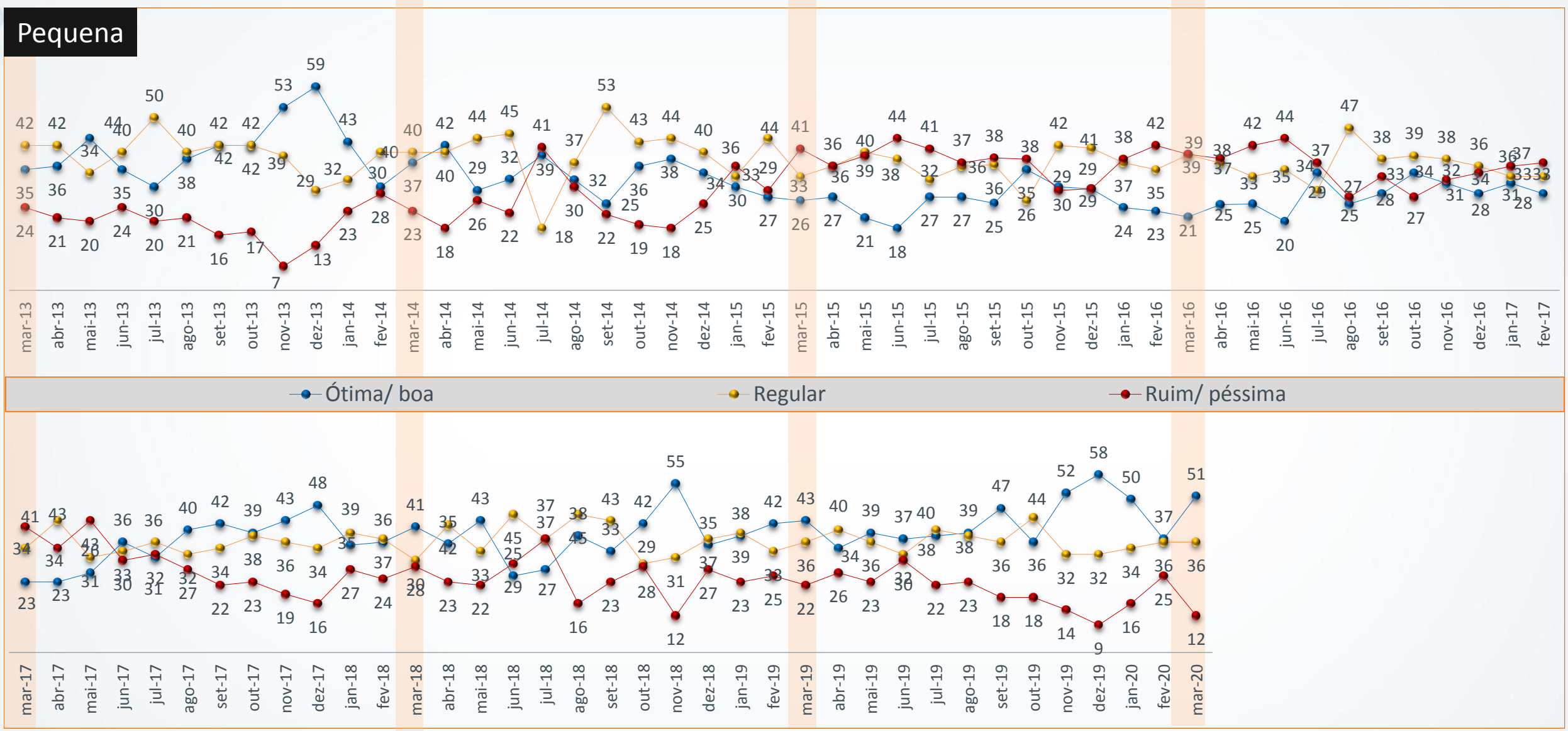
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

Pequena



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?
Base: Total da amostra

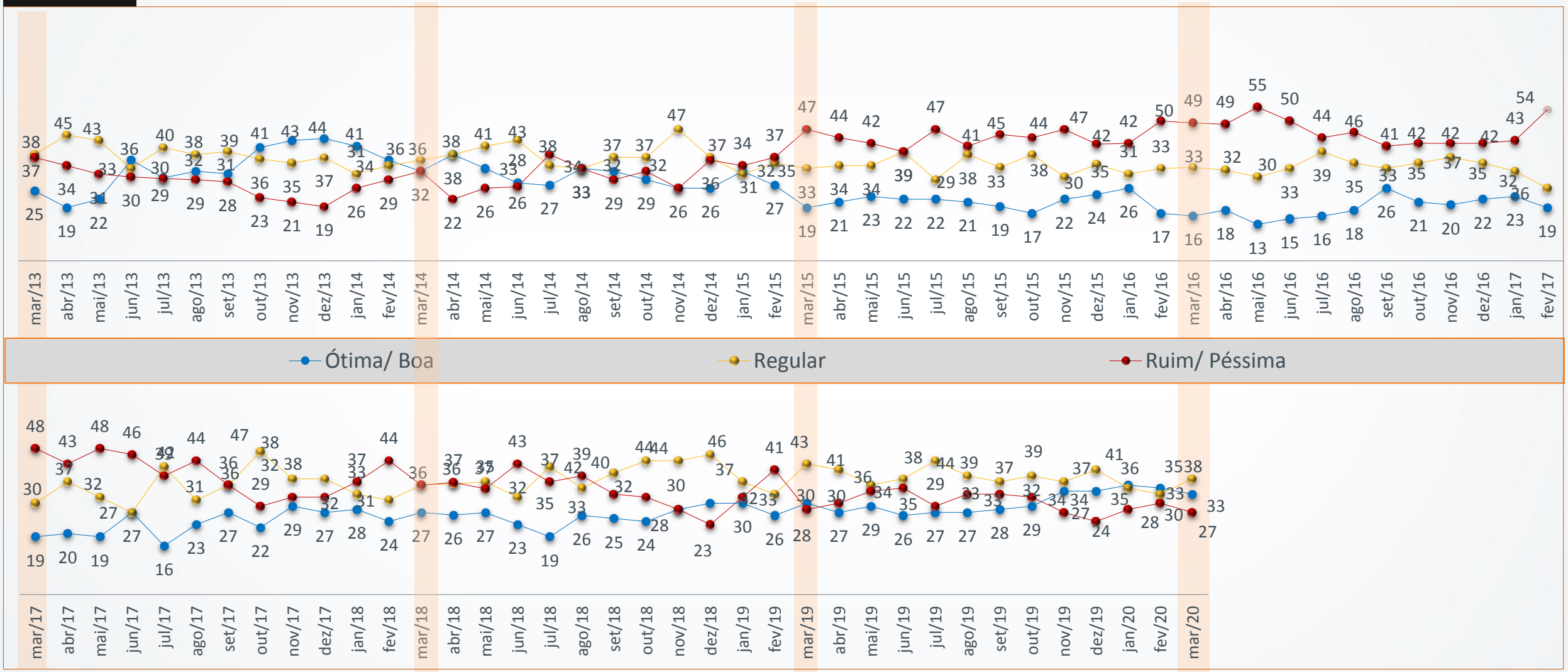
Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 33

Lucro também tem como referência o mês anterior, fechado, e não sofreu alterações significativas

Total



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

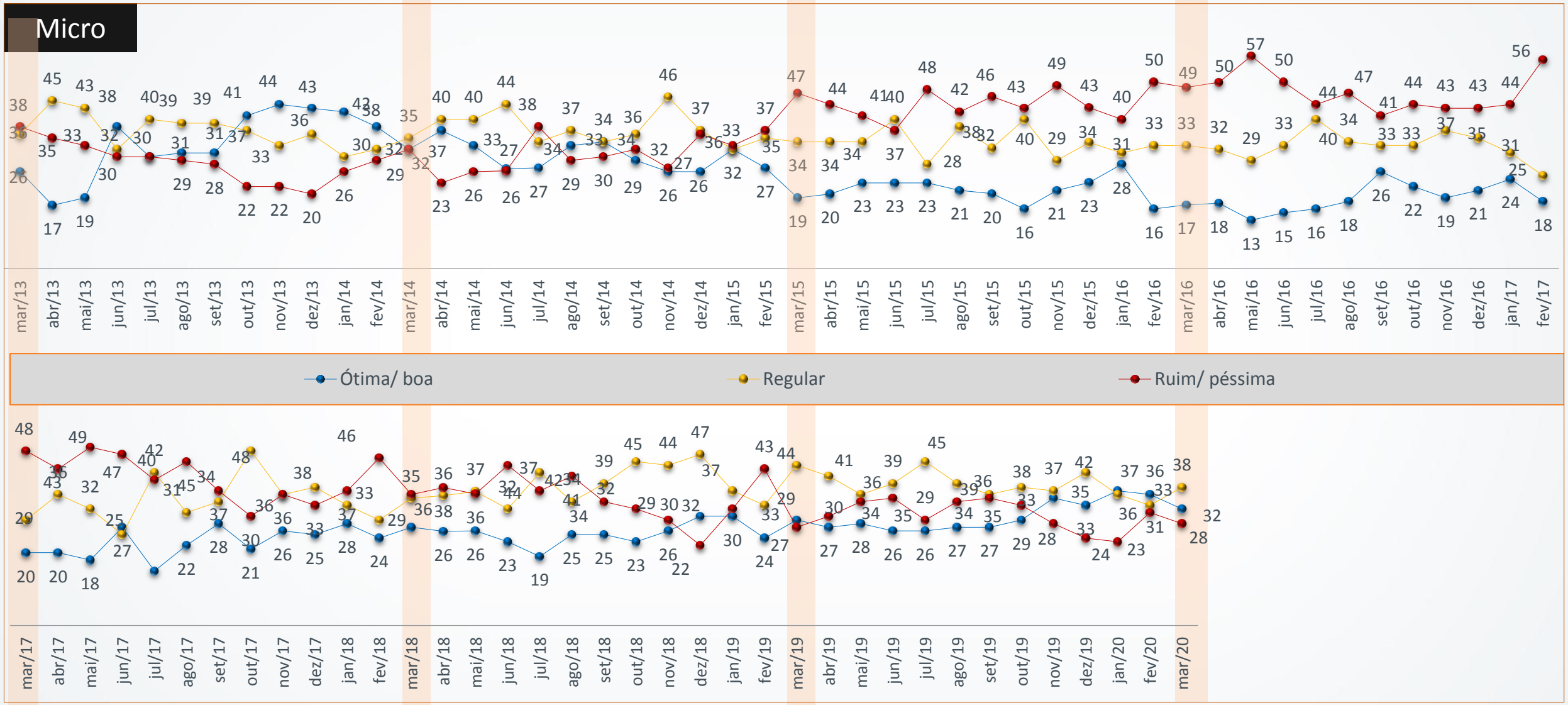
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 34



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

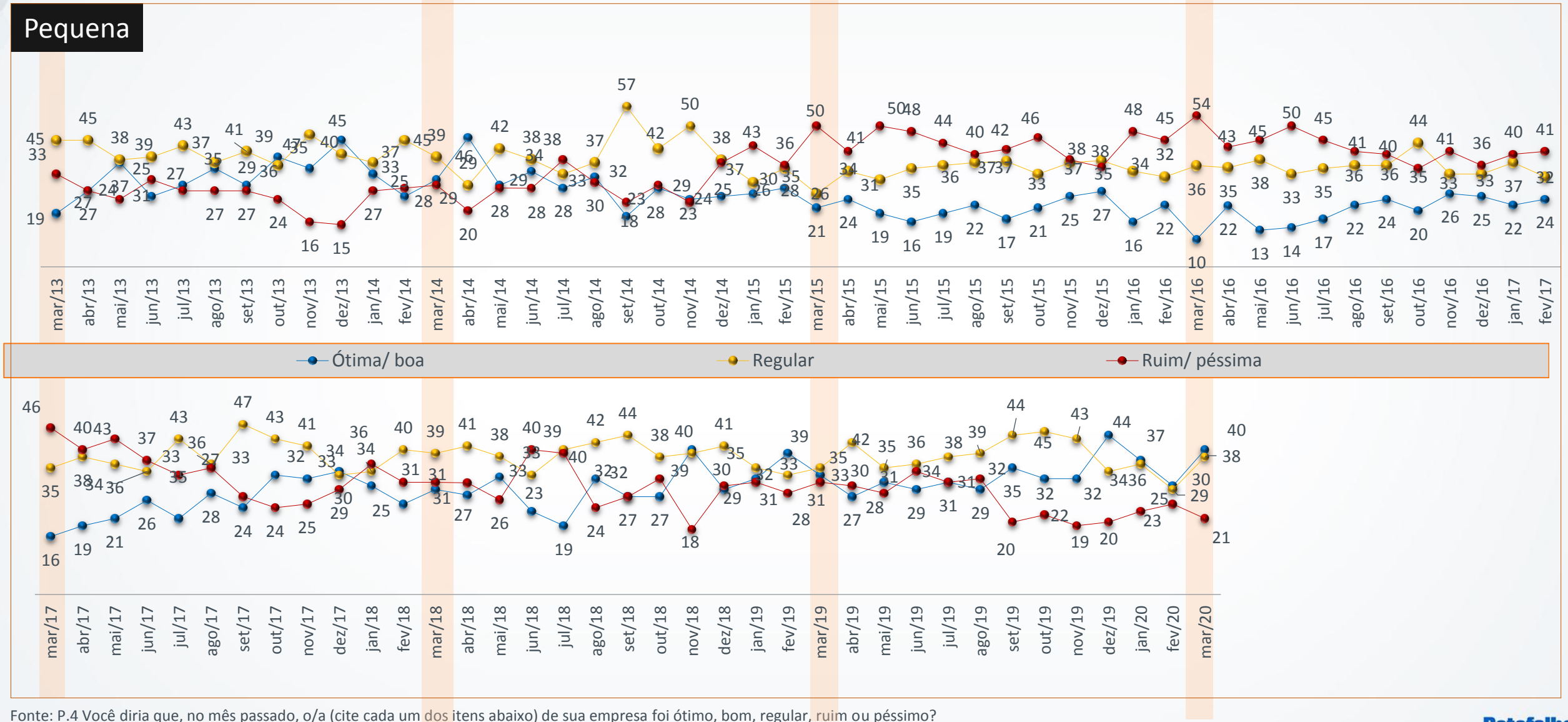
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 35

Pequena



Fonte: P.4 Você diria que, no mês passado, o/a (cite cada um dos itens abaixo) de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

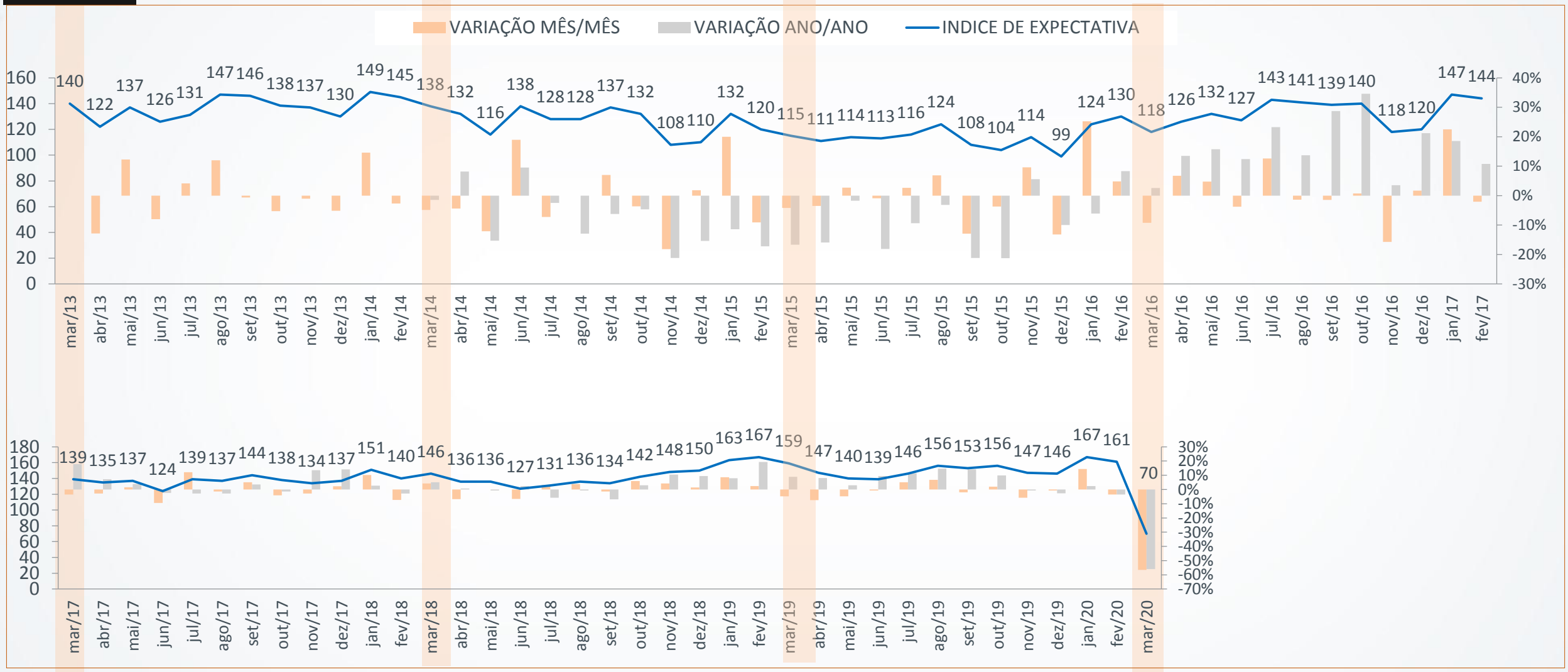
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*
(em pontos)

SIMPI
36

Total

Expectativa cai para pior patamar da série histórica

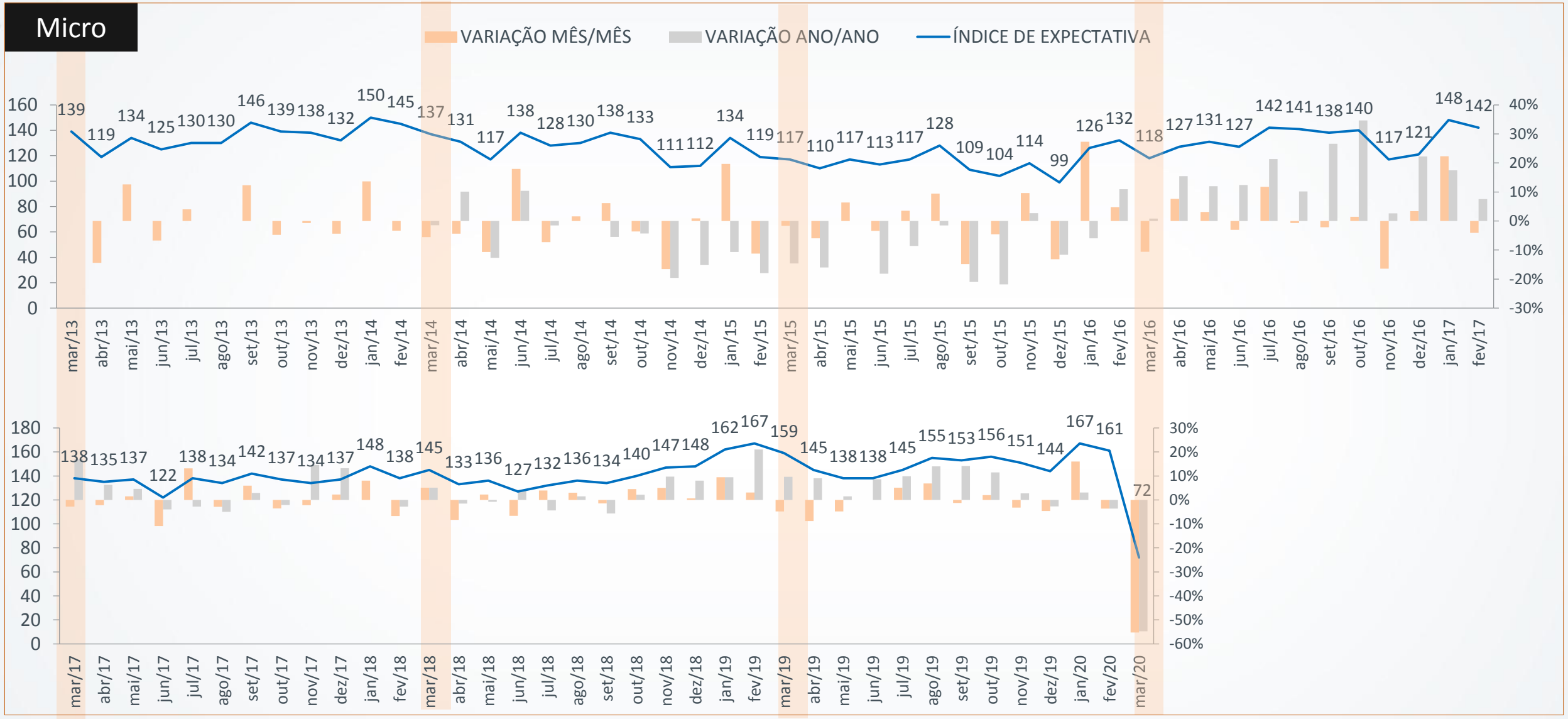


*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

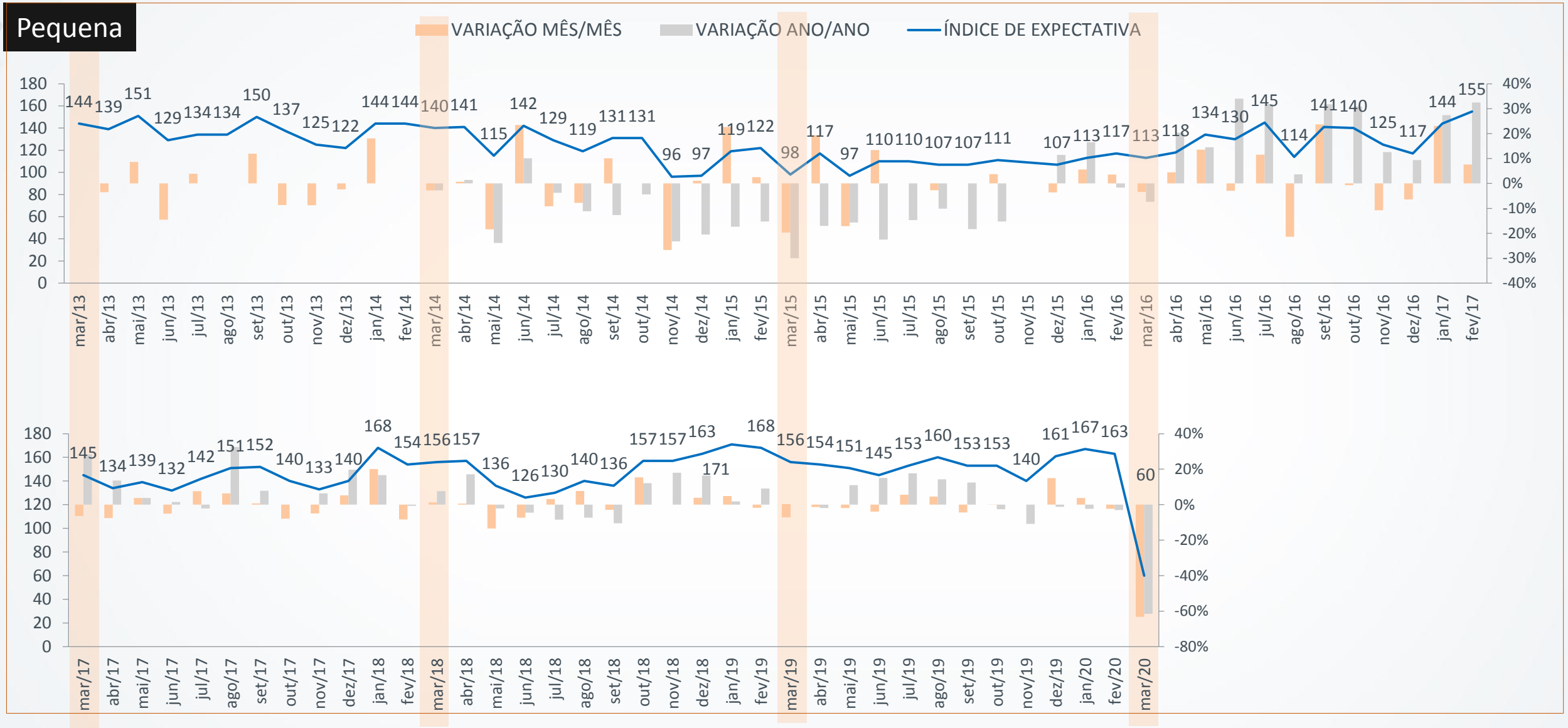
Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*
(em pontos)

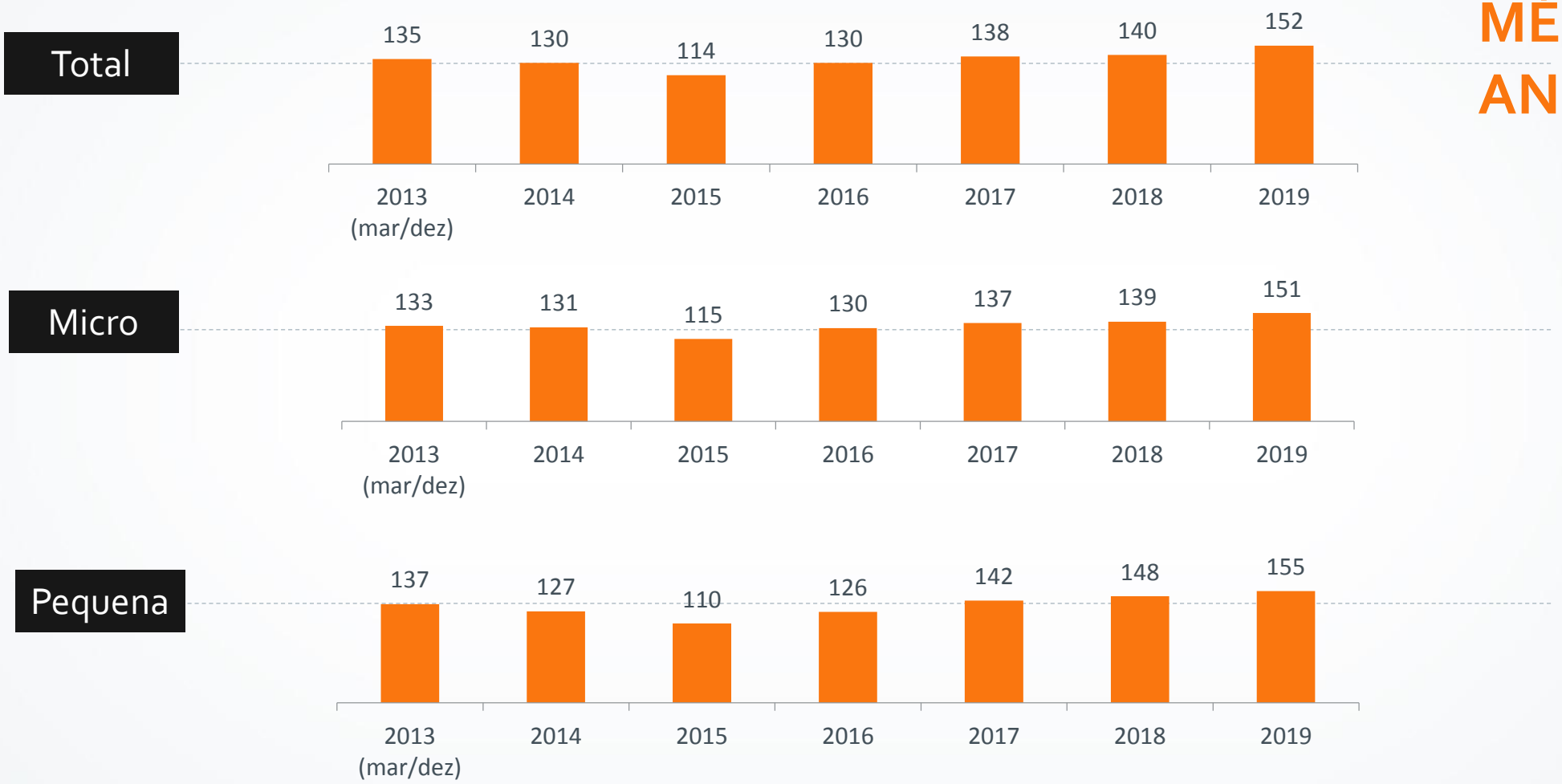


*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Índice de Expectativa das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

MÉDIA ANUAL



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados da questão referente à expectativa da situação geral, e subtrai-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

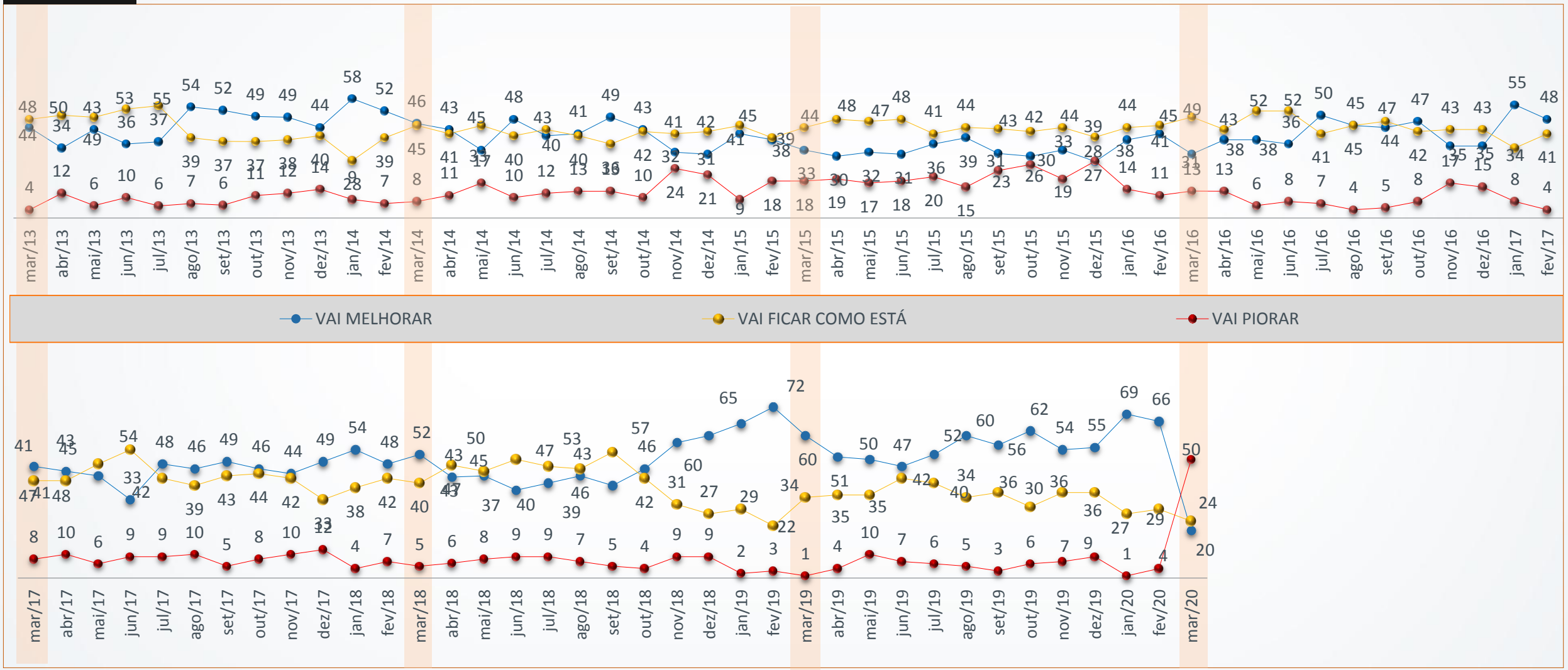
Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 40

Total

Para 50%, situação da empresa irá piorar



Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

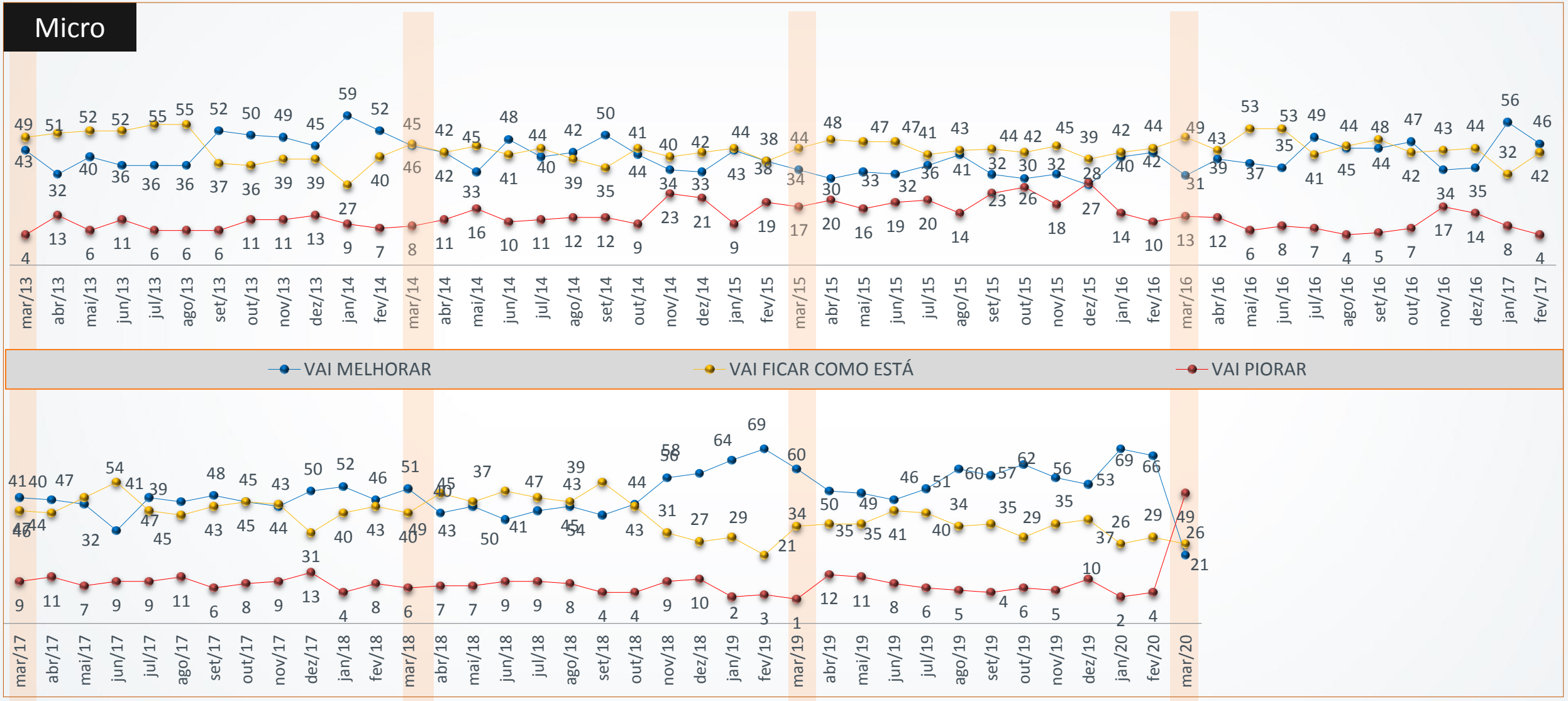
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 41



Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

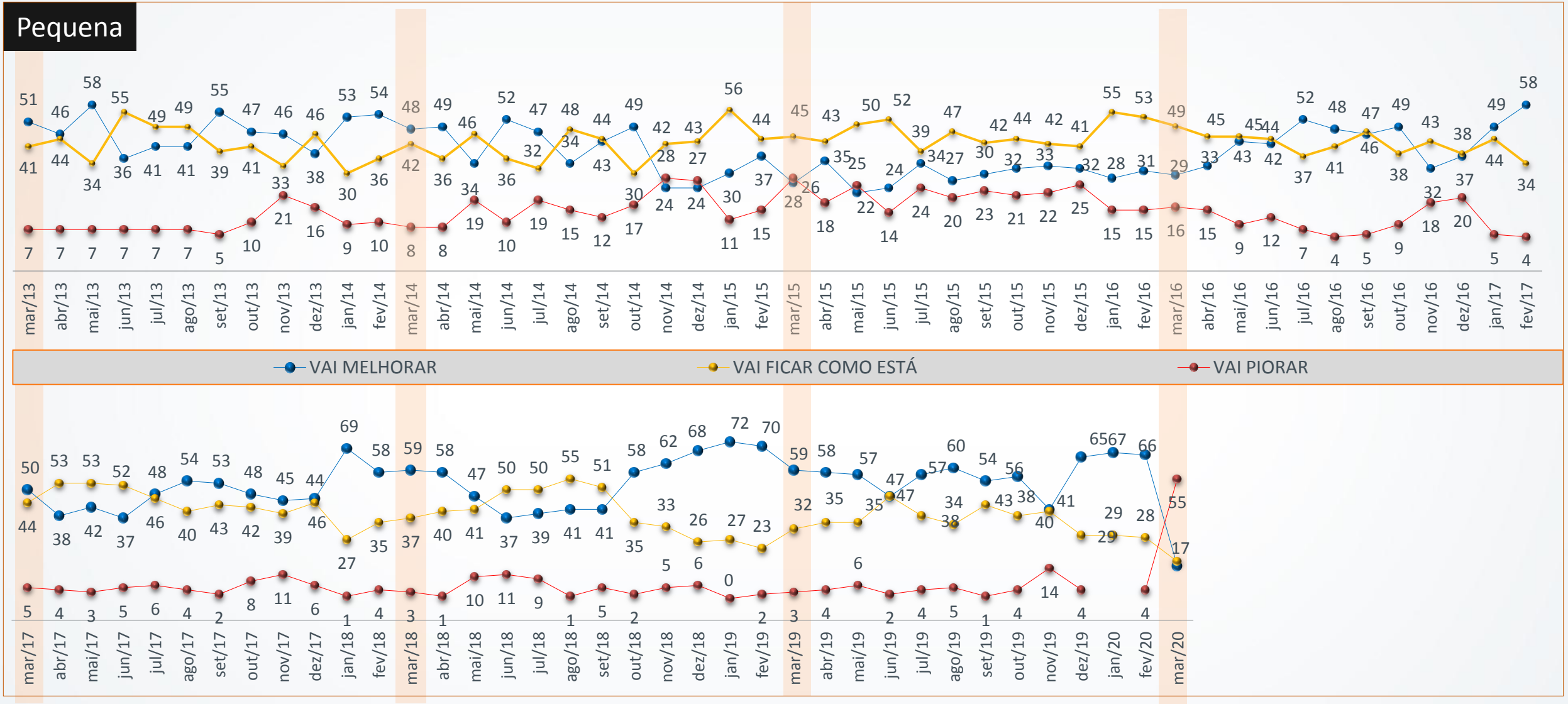
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 42

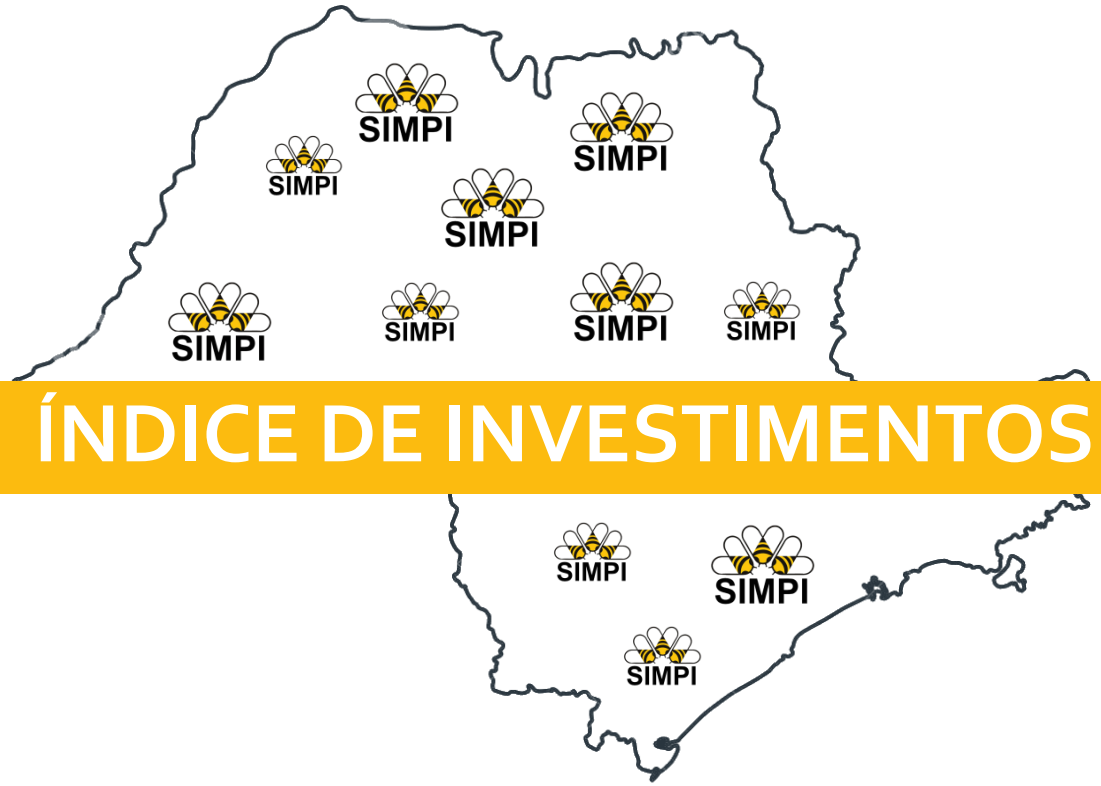
Pequena



Fonte: P.3 E você acredita que a situação de sua empresa irá melhorar, piorar ou ficará como está no próximo mês? Muito ou um pouco?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas



ÍNDICE DE INVESTIMENTOS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

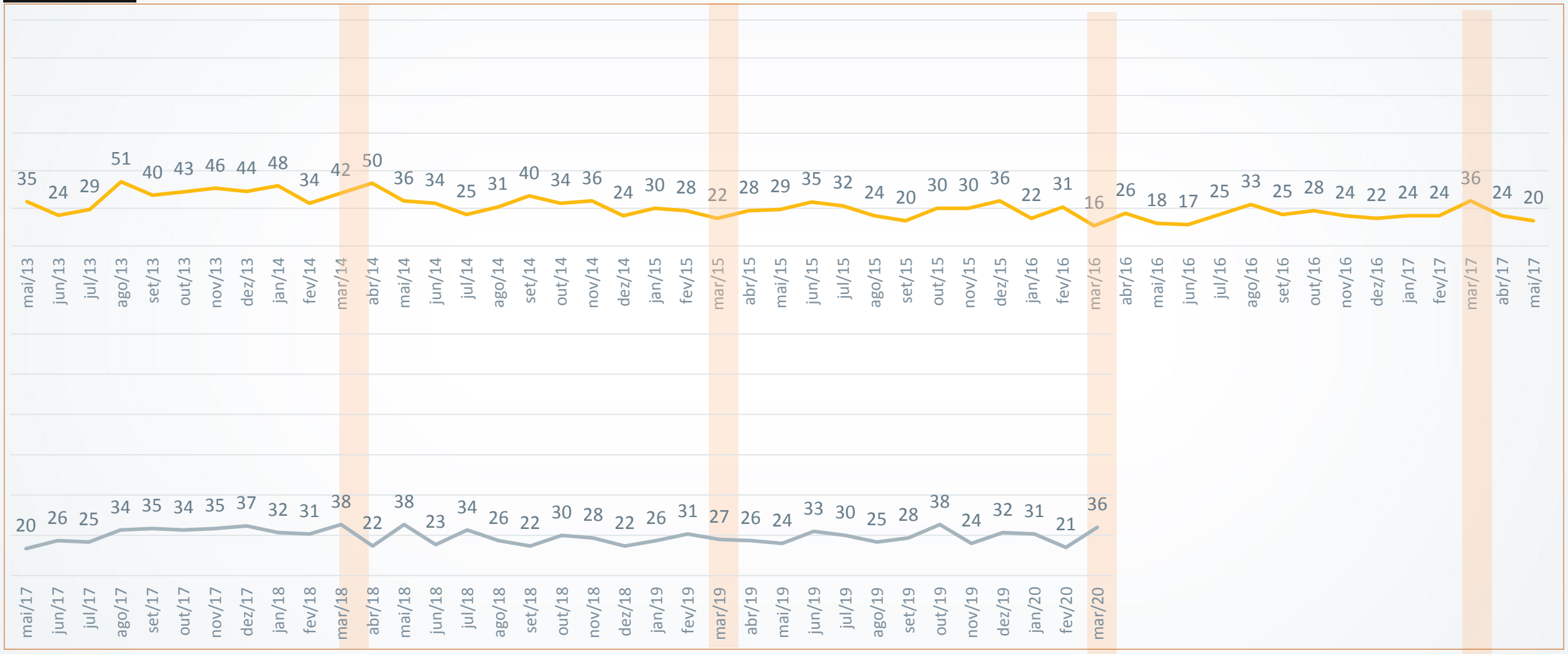
Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 44

Índice de investimento, que tem como referência mês fechado, teve alta entre fevereiro e março

Total



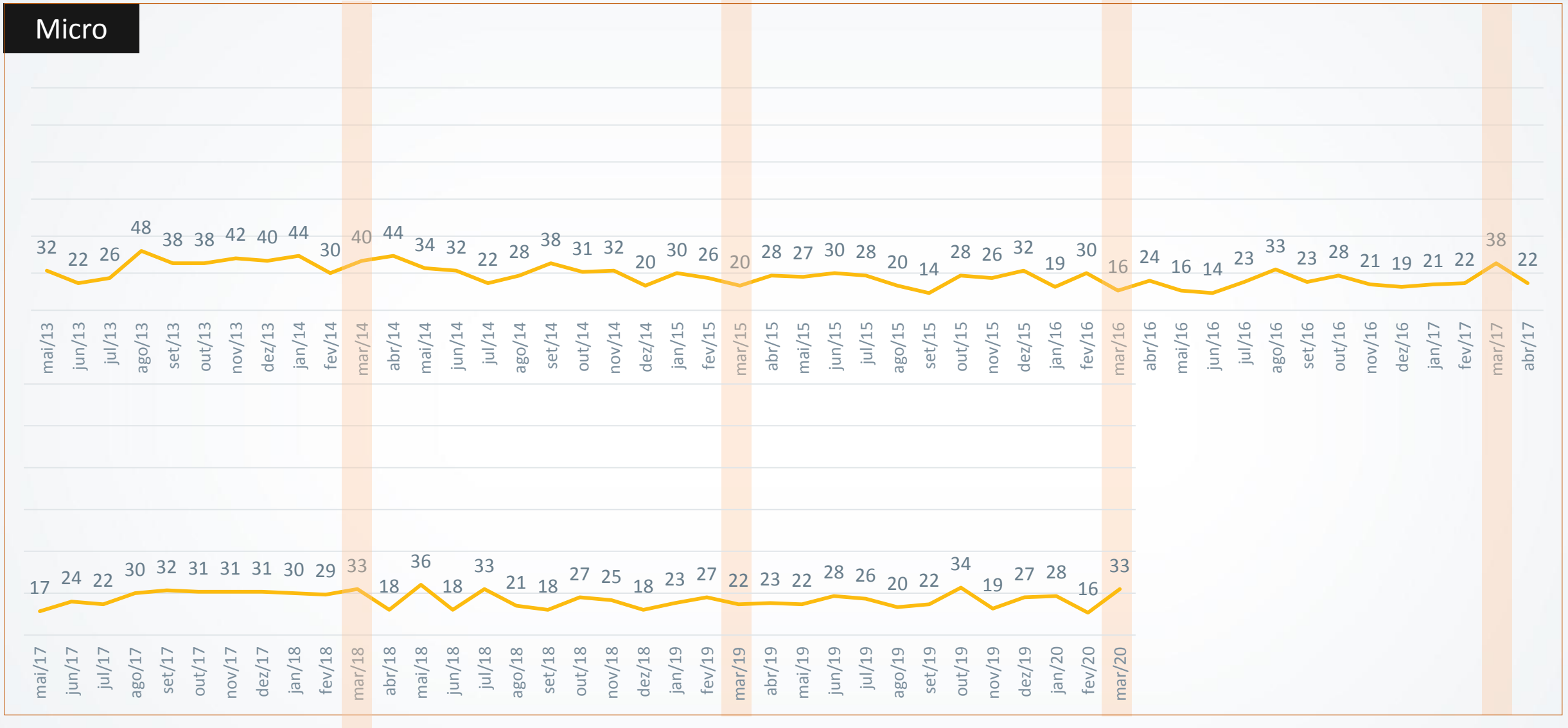
* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 45



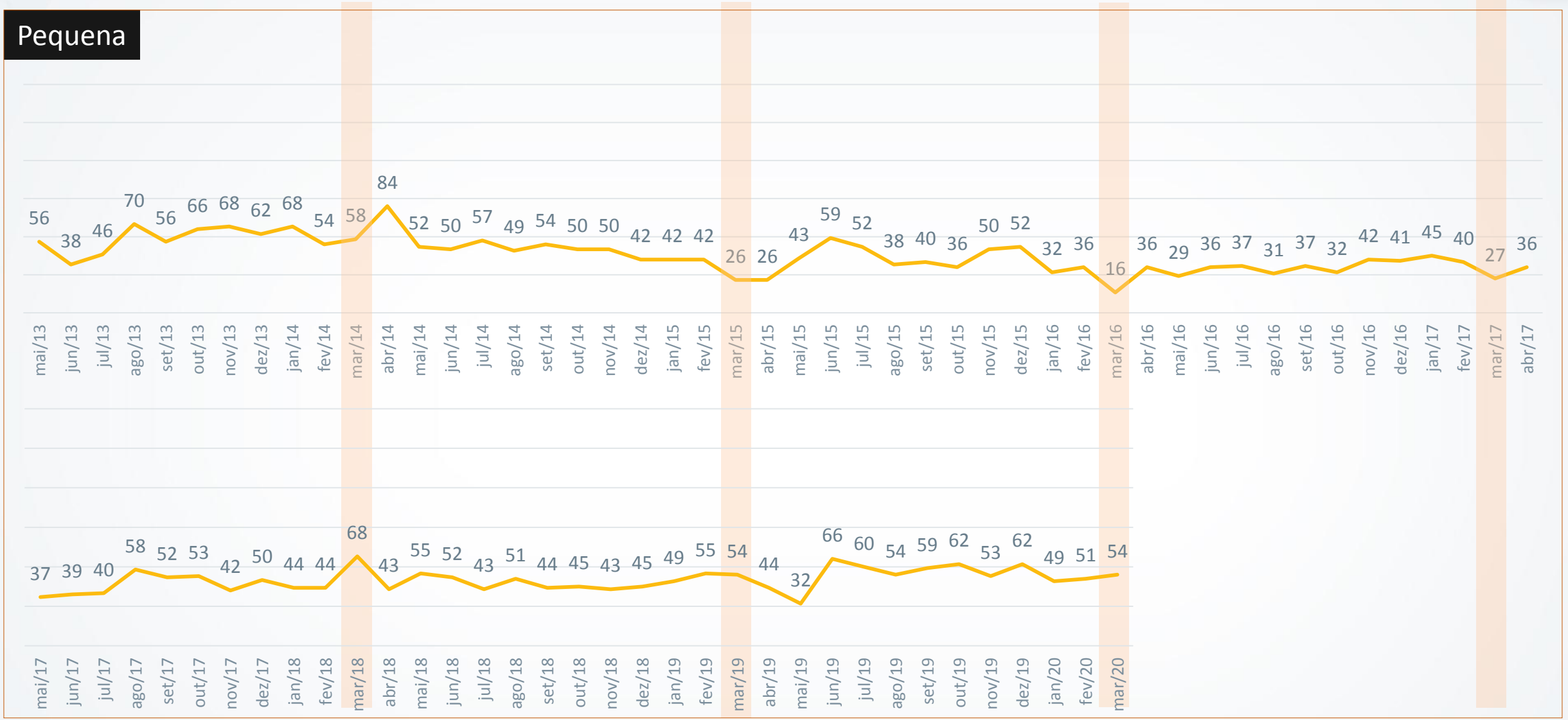
*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 46

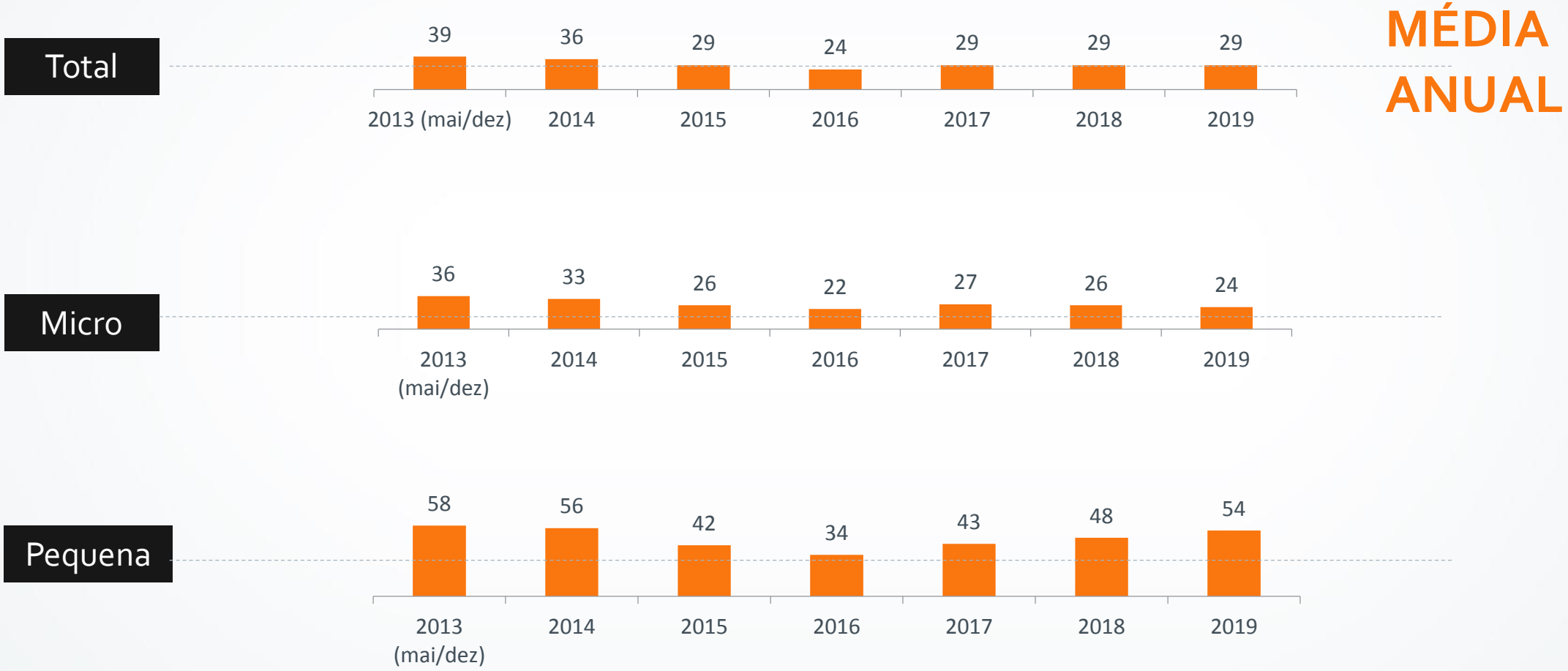


* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Investimentos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)



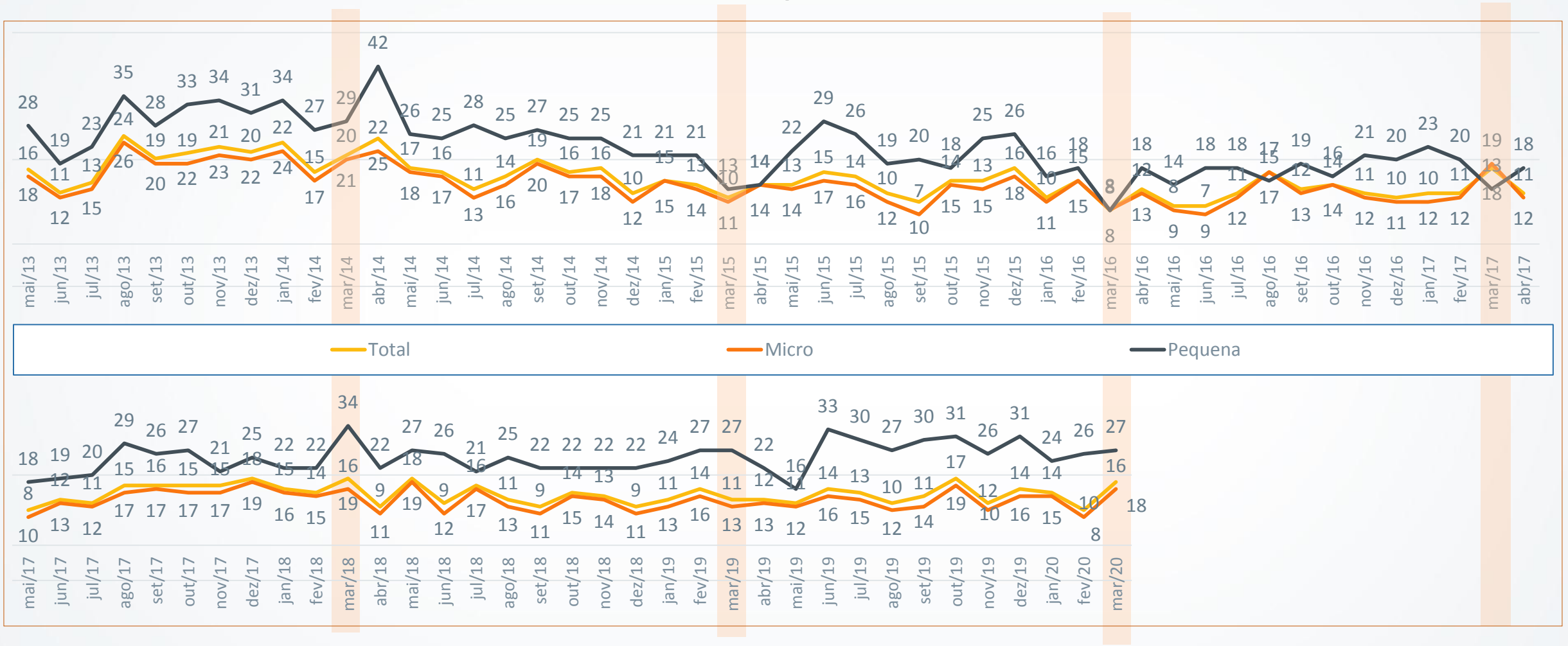
* Esse índice é a média da soma dos resultados das questões referentes ao investimento no mês anterior. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Investimentos em máquinas e equipamentos, reforma ou ampliação do espaço físico no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 48

Investimento em micros puxou alta no indicador



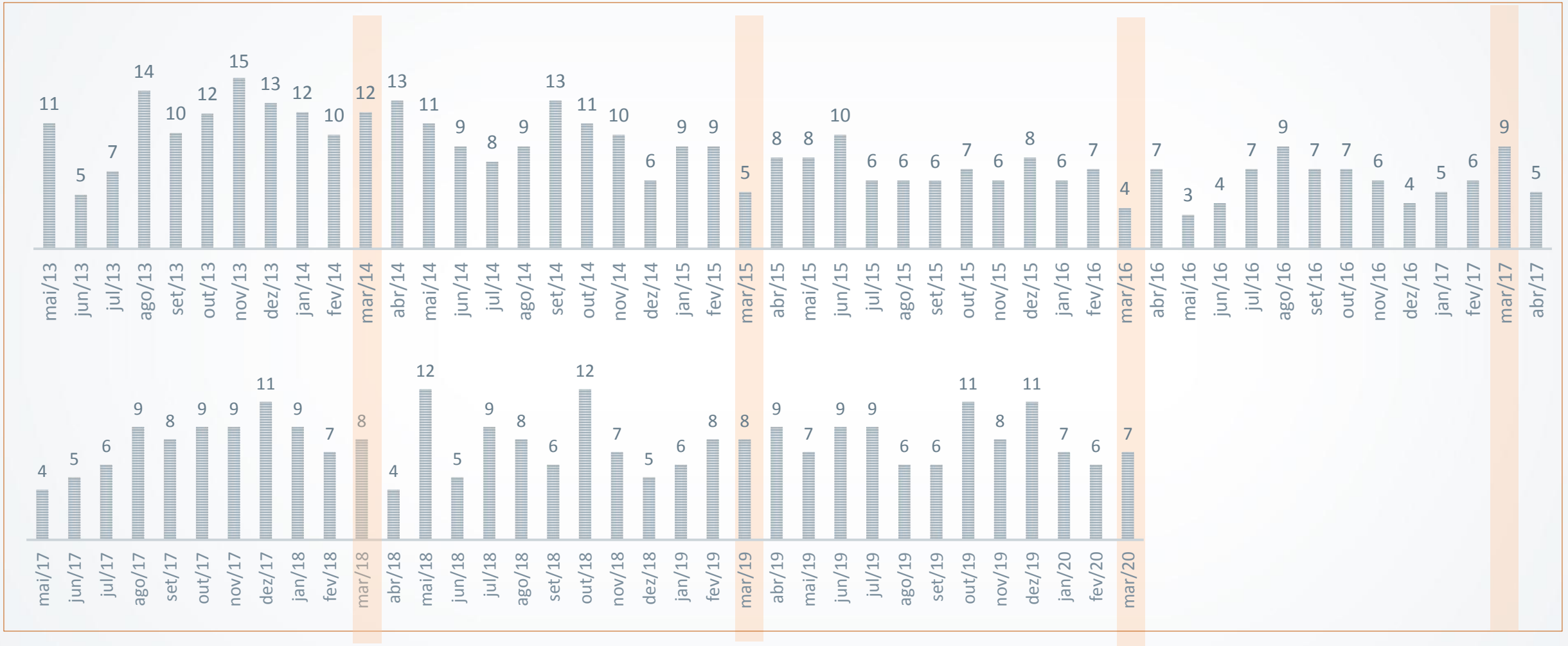
P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Investimentos em MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total



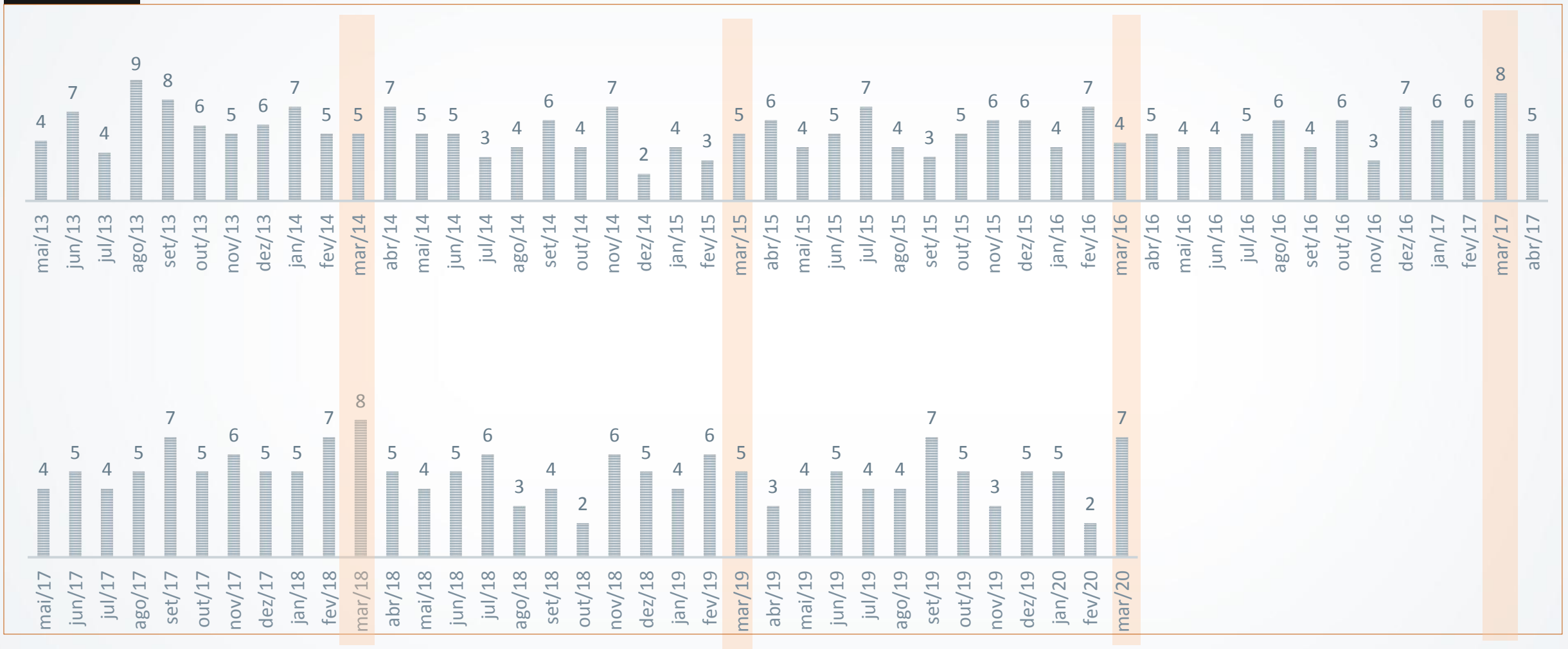
P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

Investimentos em REFORMA OU AMPLIAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 50

Total



P.5A Sua empresa utiliza máquinas e equipamentos para fabricar produtos ou prestar algum tipo de serviço ? P.5 No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos ?
P.6A O trabalho de sua empresa é feito em local específico, como um barracão, ou é feito no local onde estão os clientes ? P.6 No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona ?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

IMPOSTOS, EMPRÉSTIMOS E ENDIVIDAMENTO

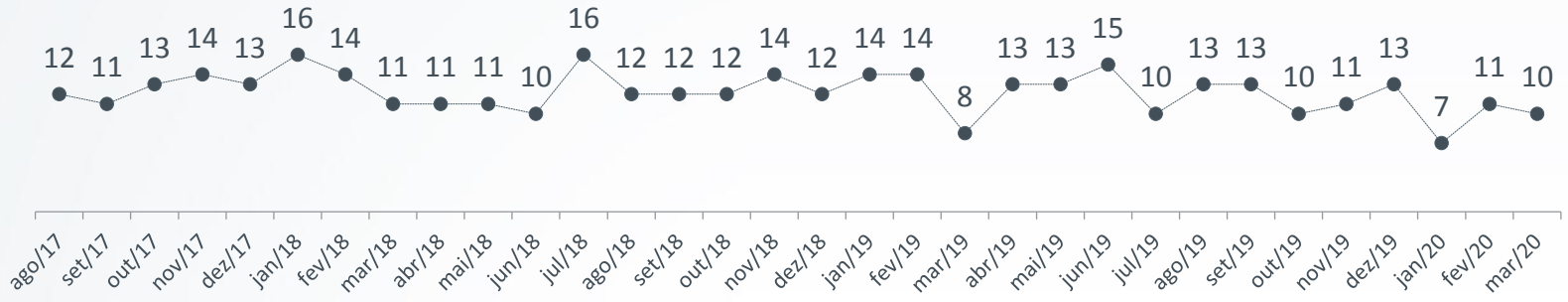
Consulta por empréstimo ou financiamento/Taxa de sucesso

(resposta estimulada e única, em %)

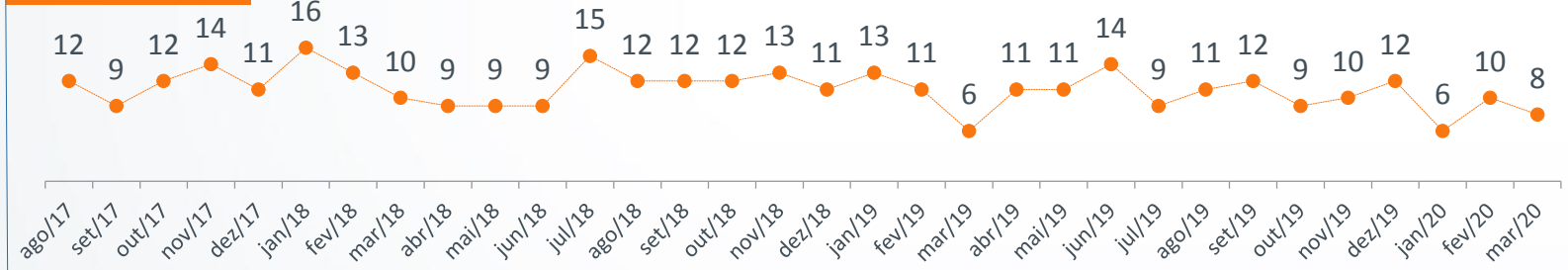
SIMPI 52

Empresa fez consulta para tomar empréstimo ou financiamento?

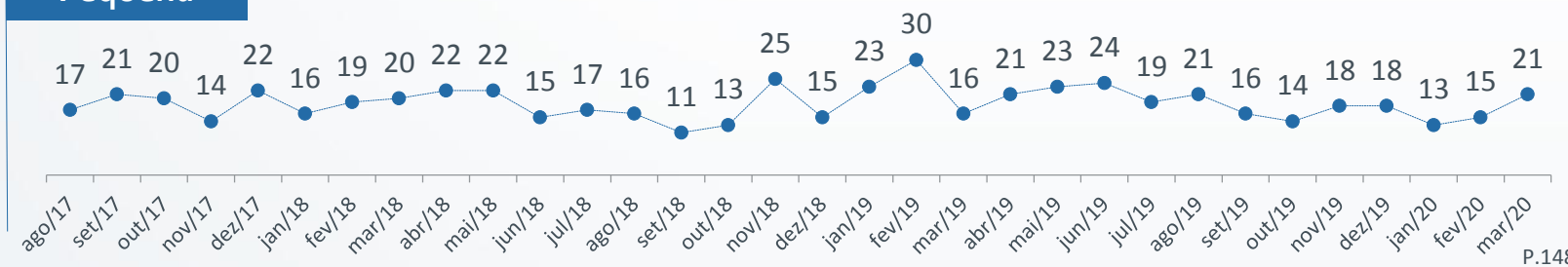
Total



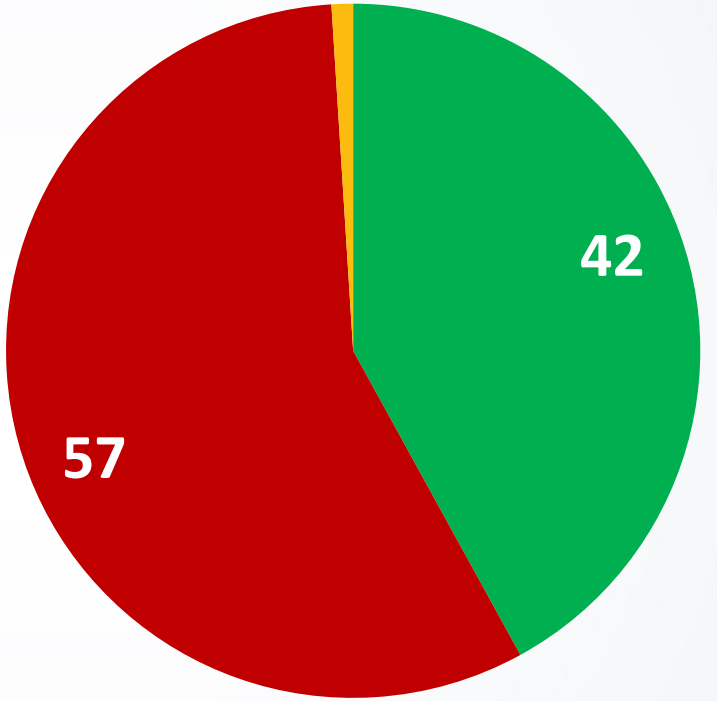
Micro



Pequena



Obteve empréstimo ou financiamento



Total

P.147 No último mês, sua empresa fez alguma consulta para tomar empréstimo ou financiamento? Base: Total da amostra

P.148 E a empresa foi bem sucedida na tomada da empréstimo ou financiamento ?
Base: Entrevistados que fizeram consulta por empréstimo ou financiamento

Datafolha Instituto de Pesquisas

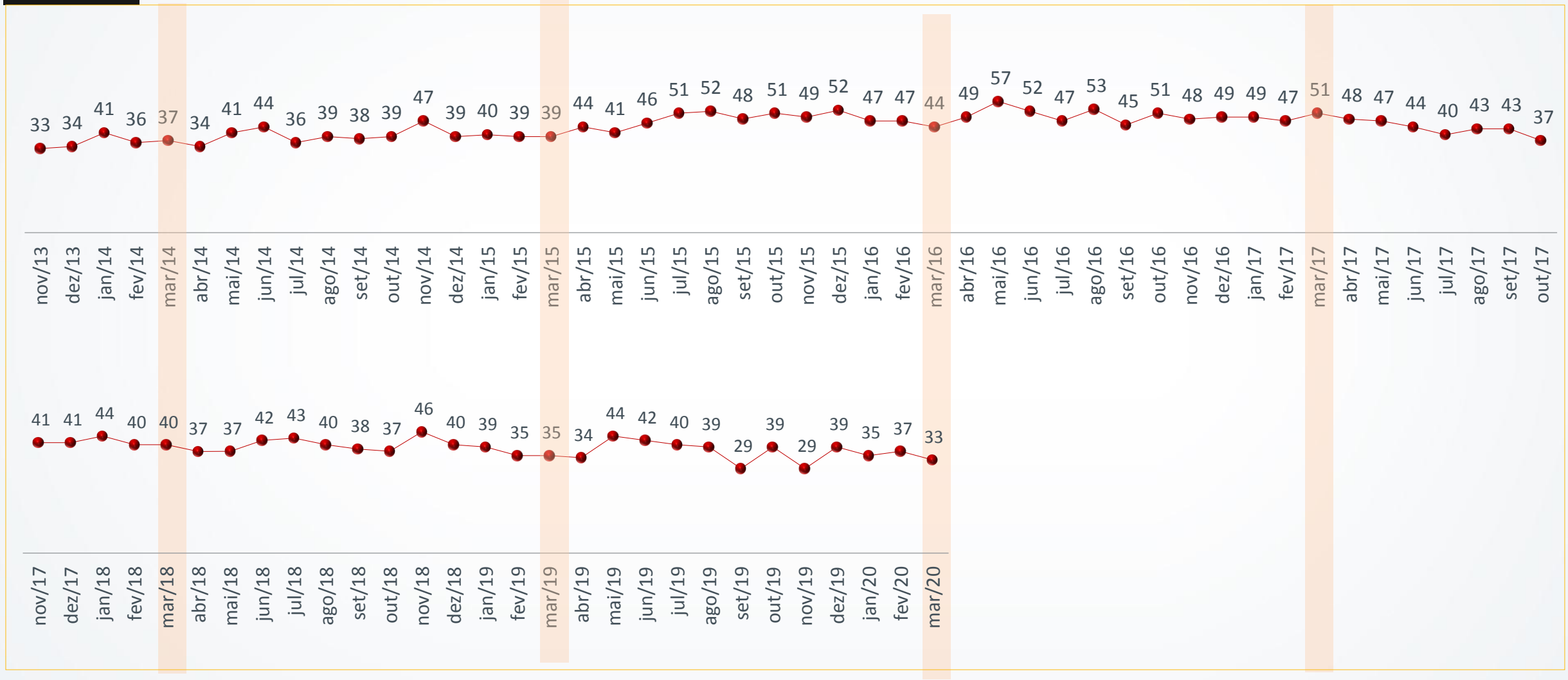
Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 53

Total

Inadimplência atinge 33% das empresas



P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes ? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado? Base: Total da amostra

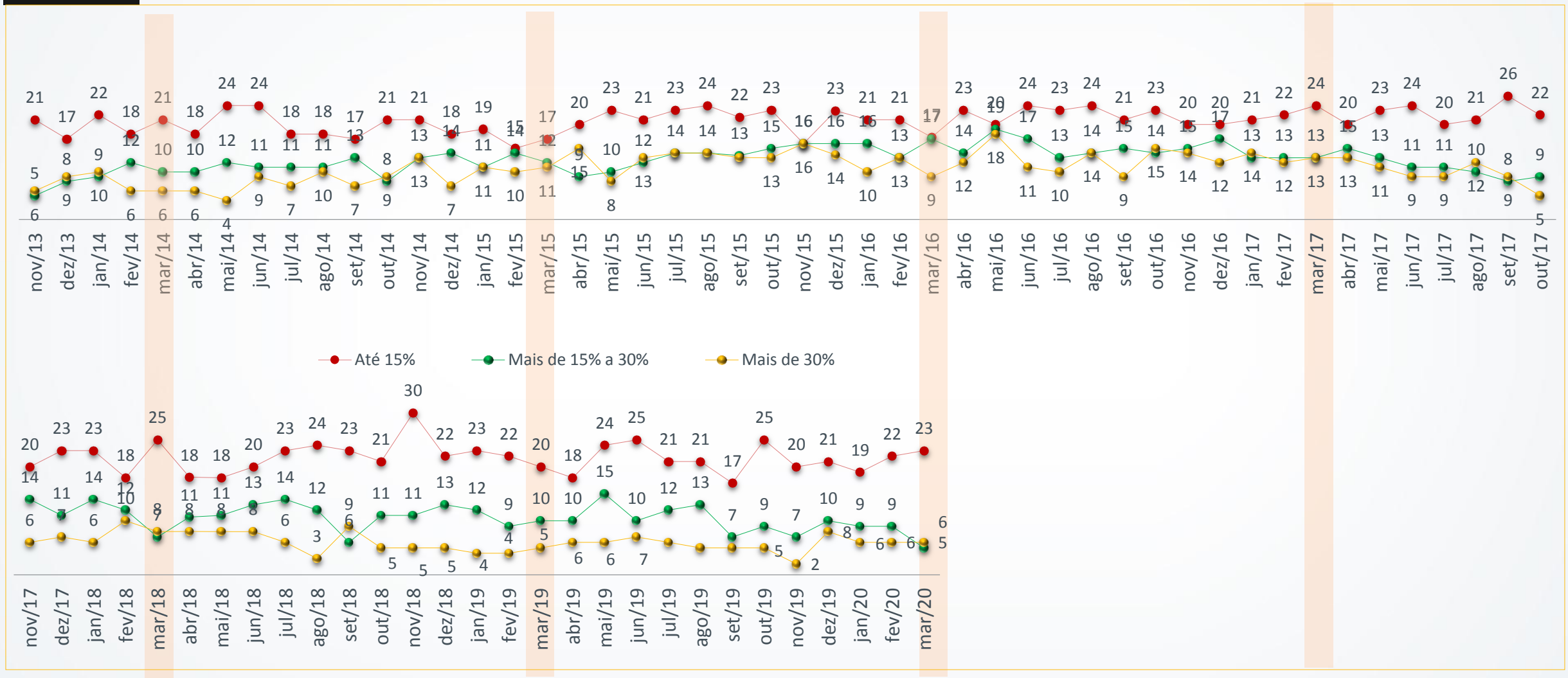
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Total

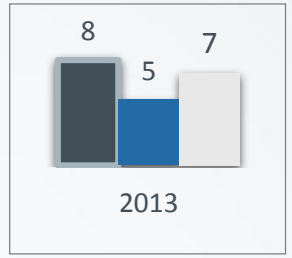
23% tomaram calotes que representam até 15% do faturamento



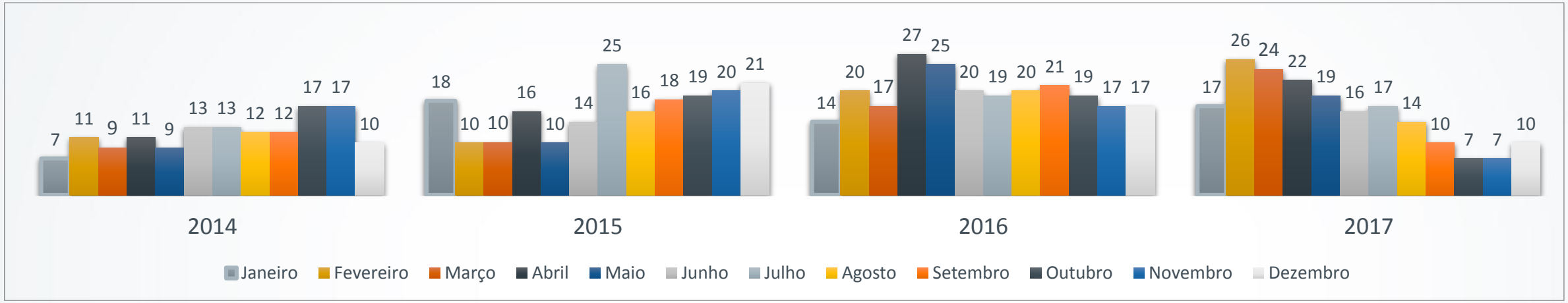
P.39A E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento, ou seja, tomou calote de clientes ? De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado? Base: Total da amostra

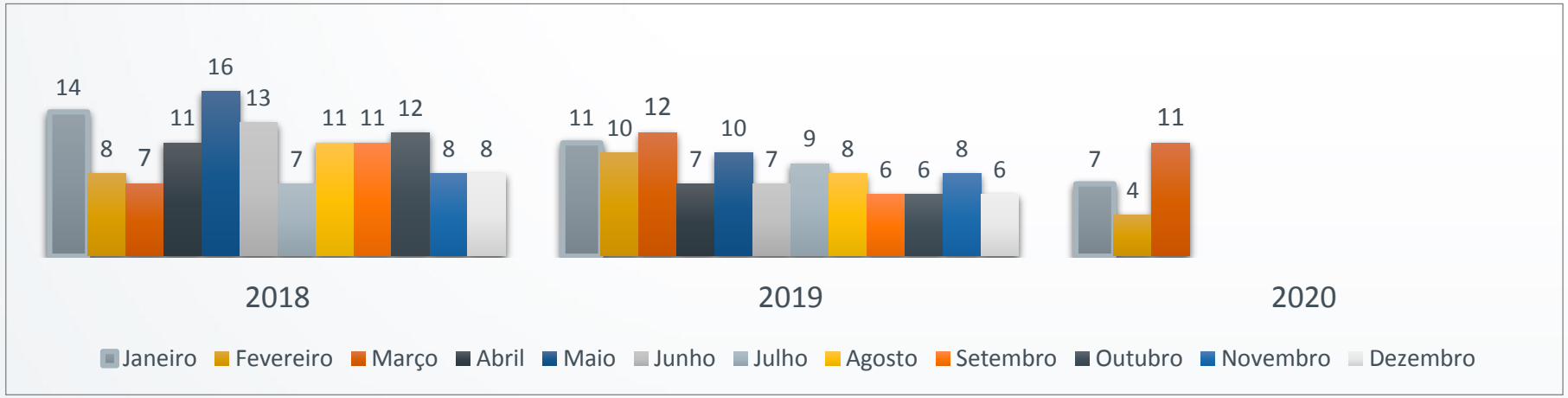
Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Deixou de pagar dívidas em banco ou financeira



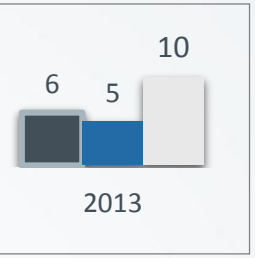


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

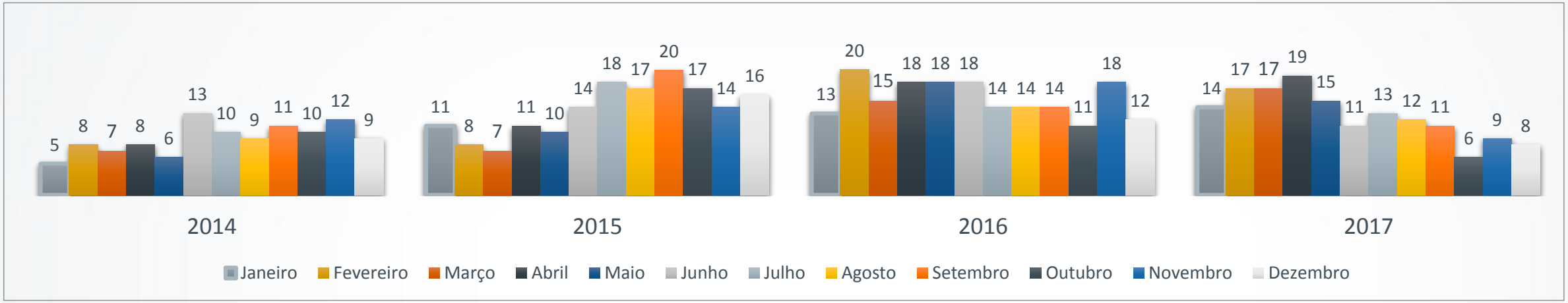
Endividamento das empresas no mês passado

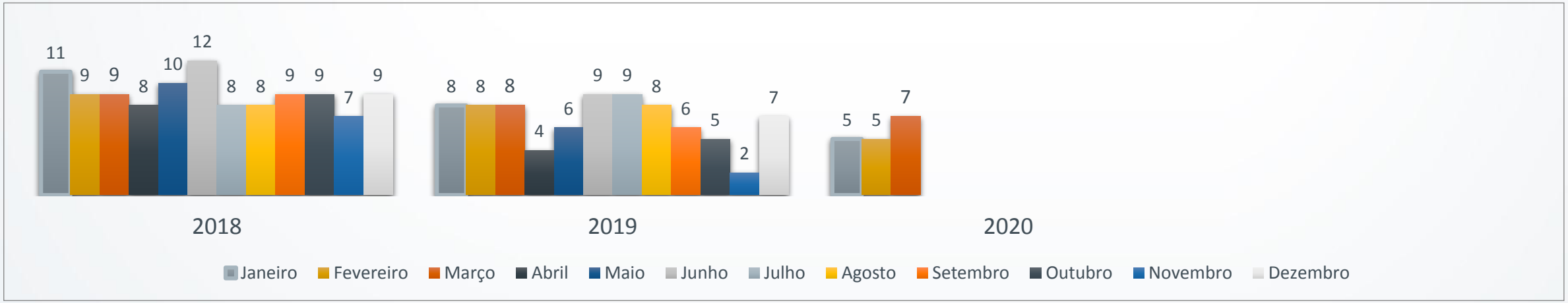
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 56



Deixou de pagar fornecedores



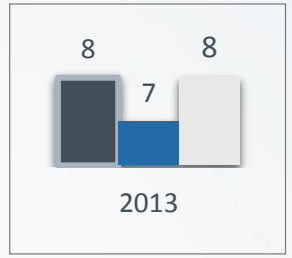


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

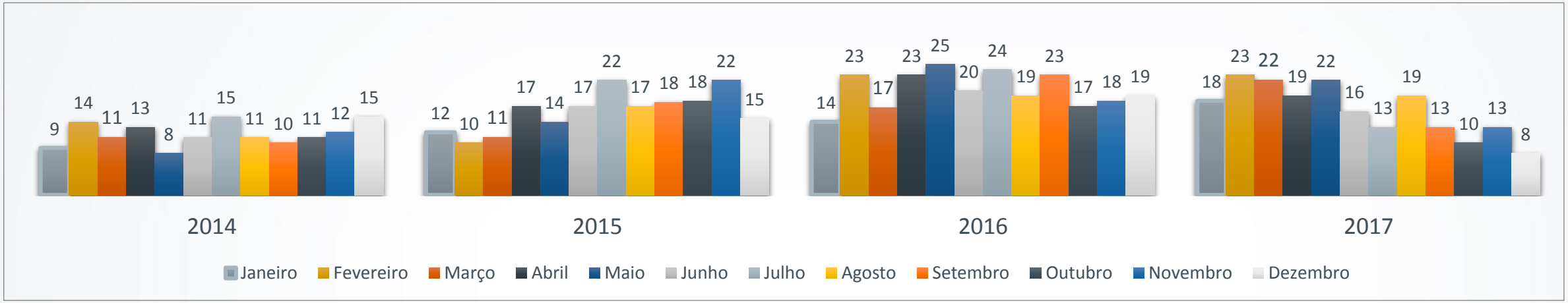
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

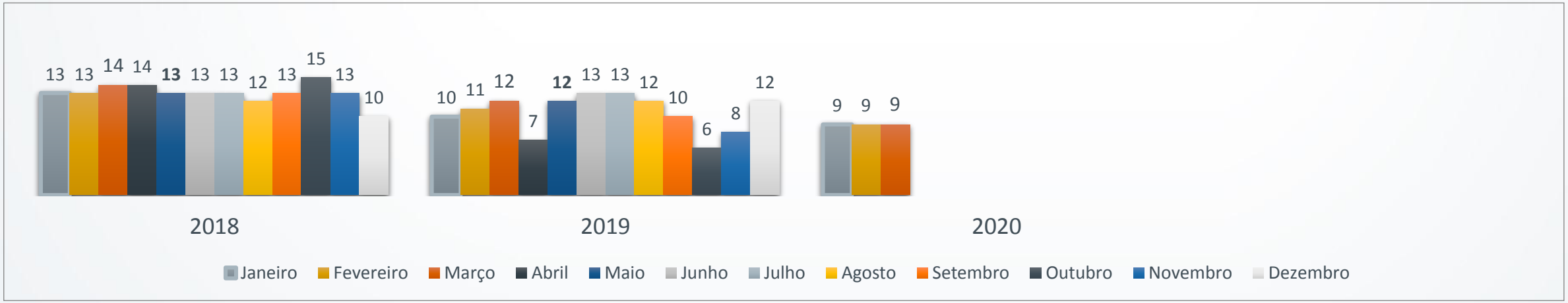
Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Deixou de pagar despesas



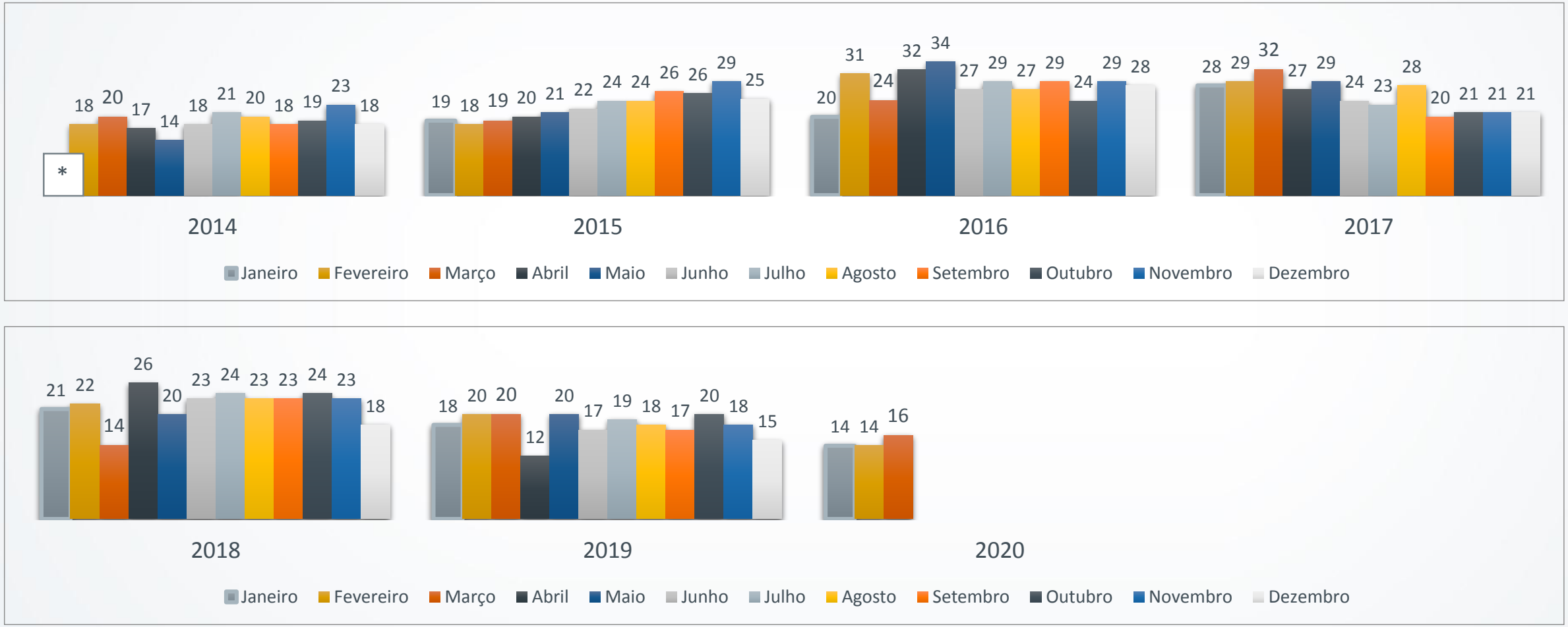


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Endividamento das empresas no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Deixou de pagar algum imposto



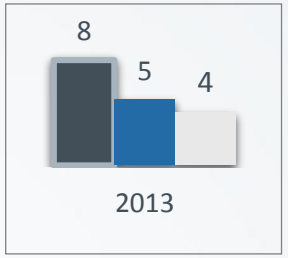
* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

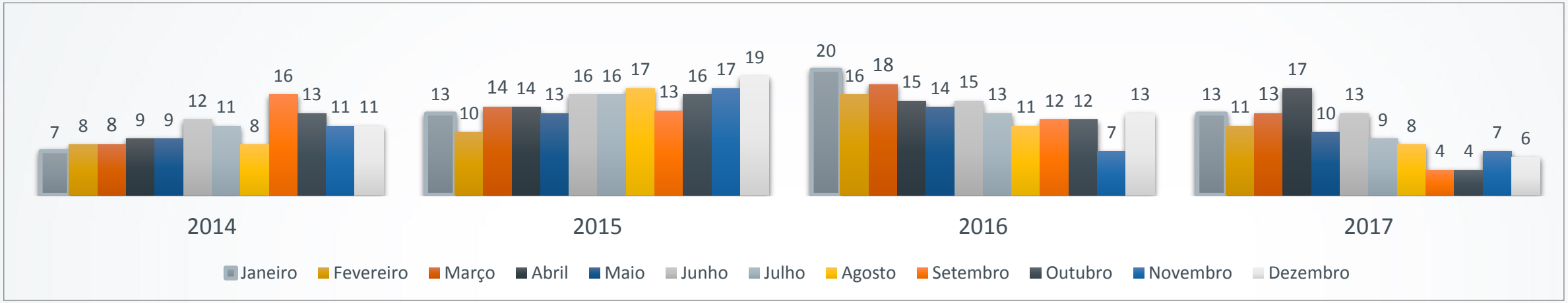
Endividamento das empresas no mês passado

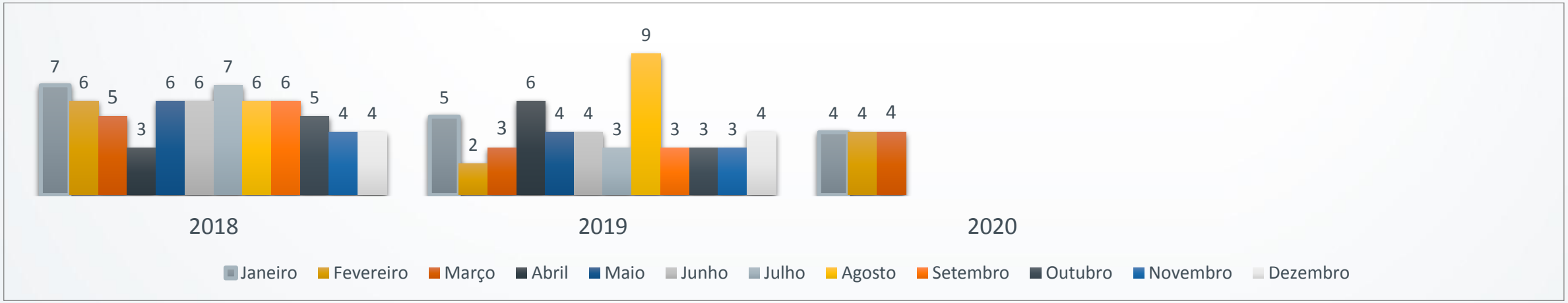
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 59



Tomou empréstimo para renegociar ou pagar dívidas





* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

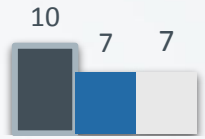
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

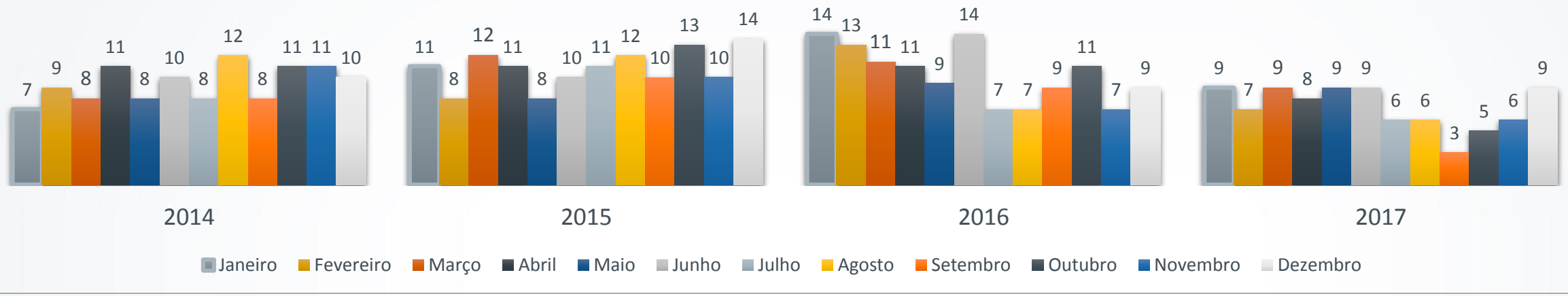
Endividamento das empresas no mês passado

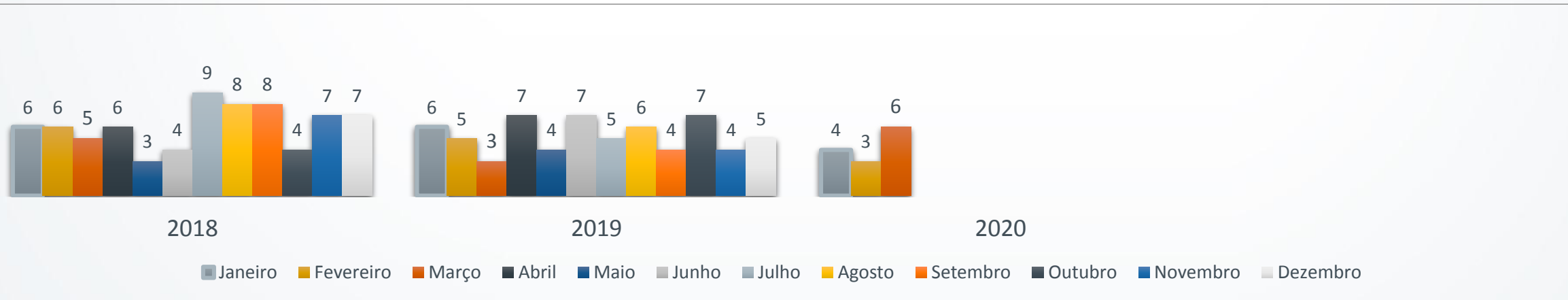
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 60



Tomou empréstimo para ter capital de giro





* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

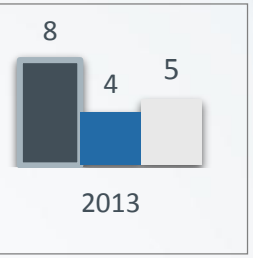
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

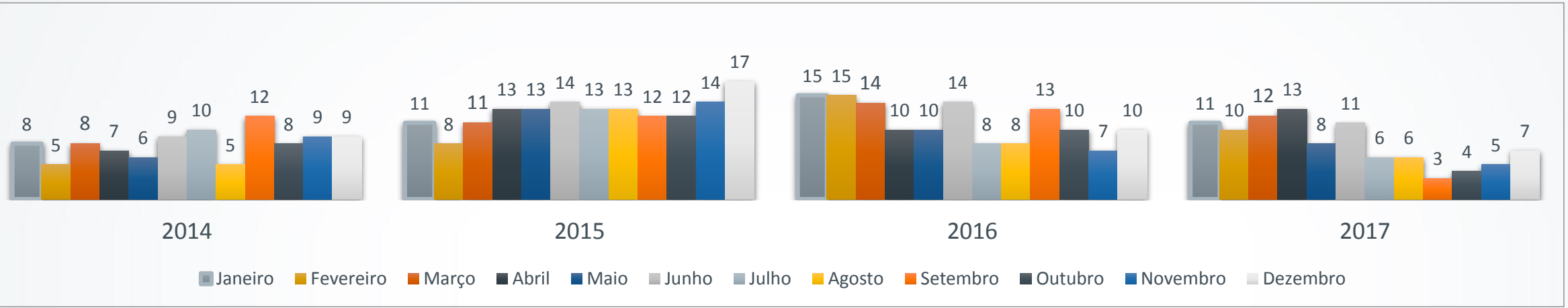
Endividamento das empresas no mês passado

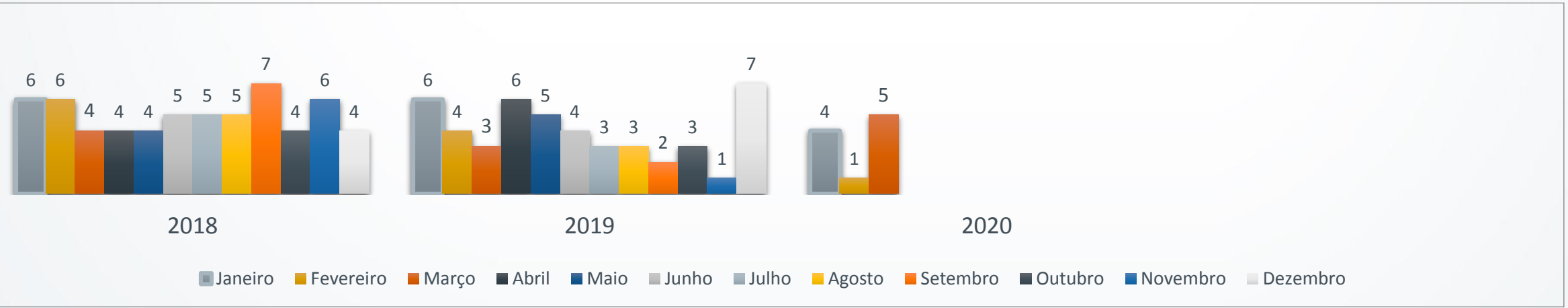
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 61



Tomou empréstimo para pagar despesas





* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

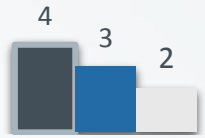
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

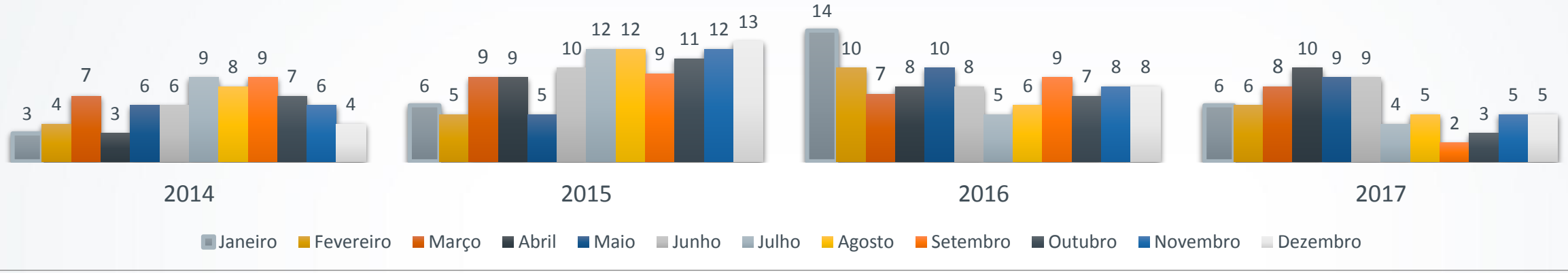
Endividamento das empresas no mês passado

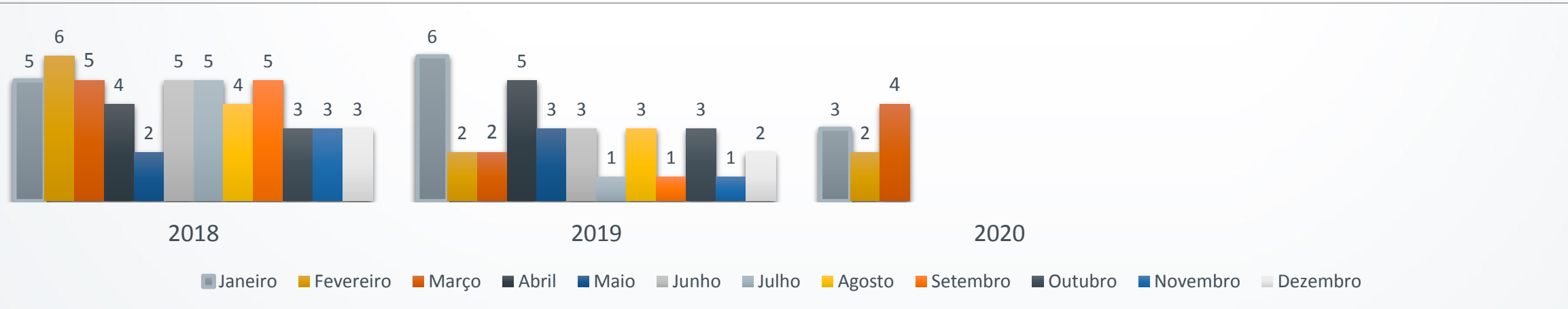
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 62



Tomou empréstimo para pagar fornecedores





* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

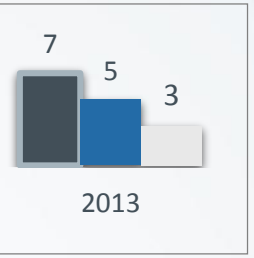
P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

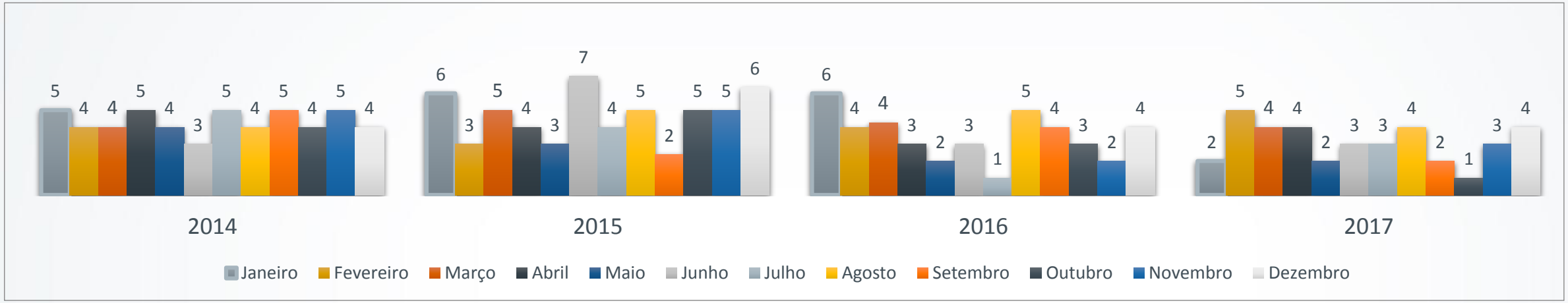
Endividamento das empresas no mês passado

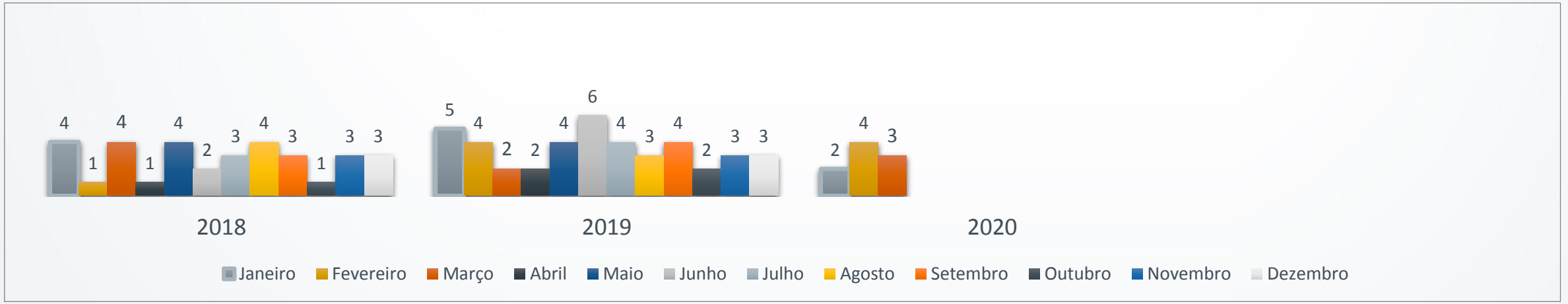
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 63



Tomou empréstimo para investir em benfeitorias



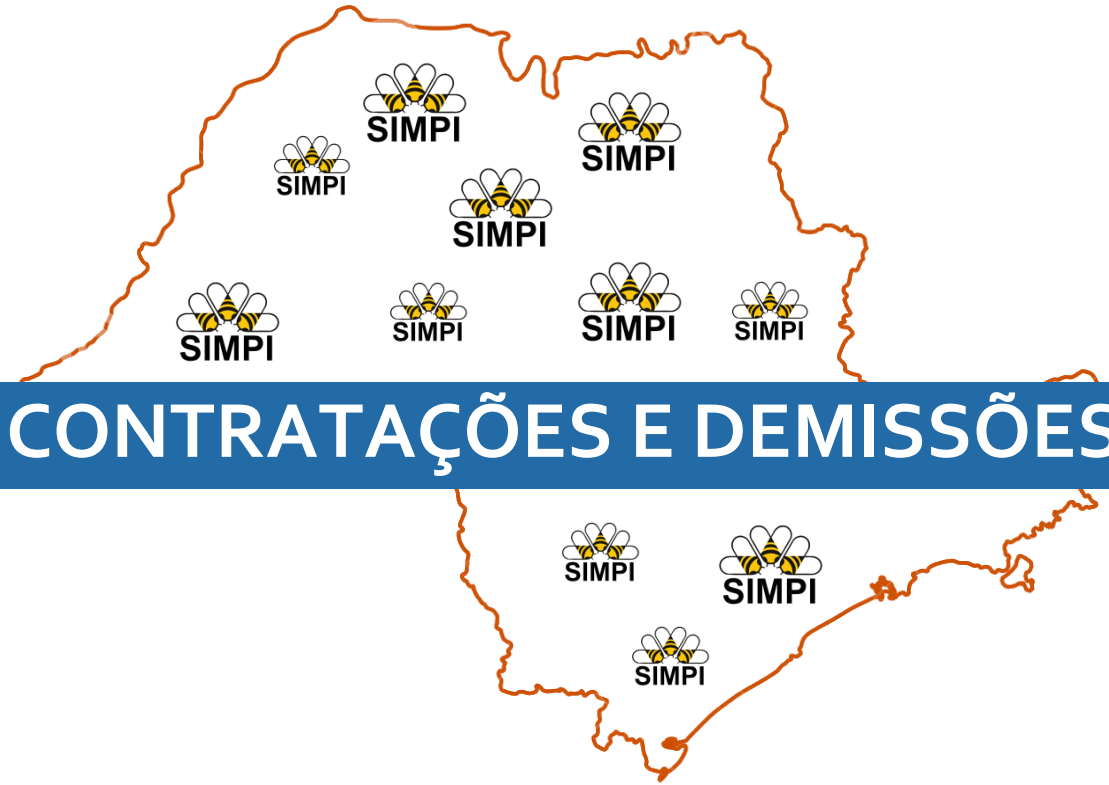


P.38A No mês passado, sua empresa deixou de pagar:
Base: Total da amostra

* Série histórica a partir de fevereiro de 2014

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES

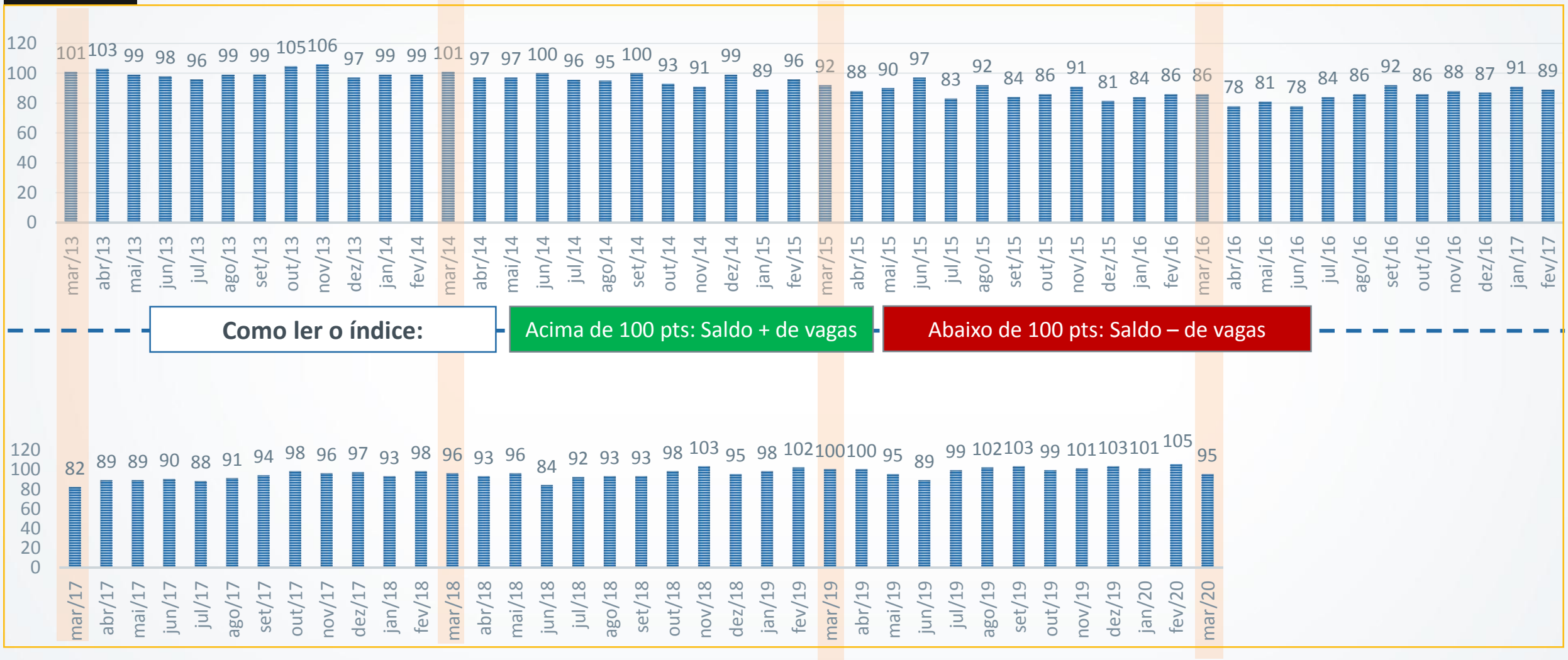
Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 65

Total

Abaixo de 100 pontos, segmento perde vagas pela primeira vez no ano



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

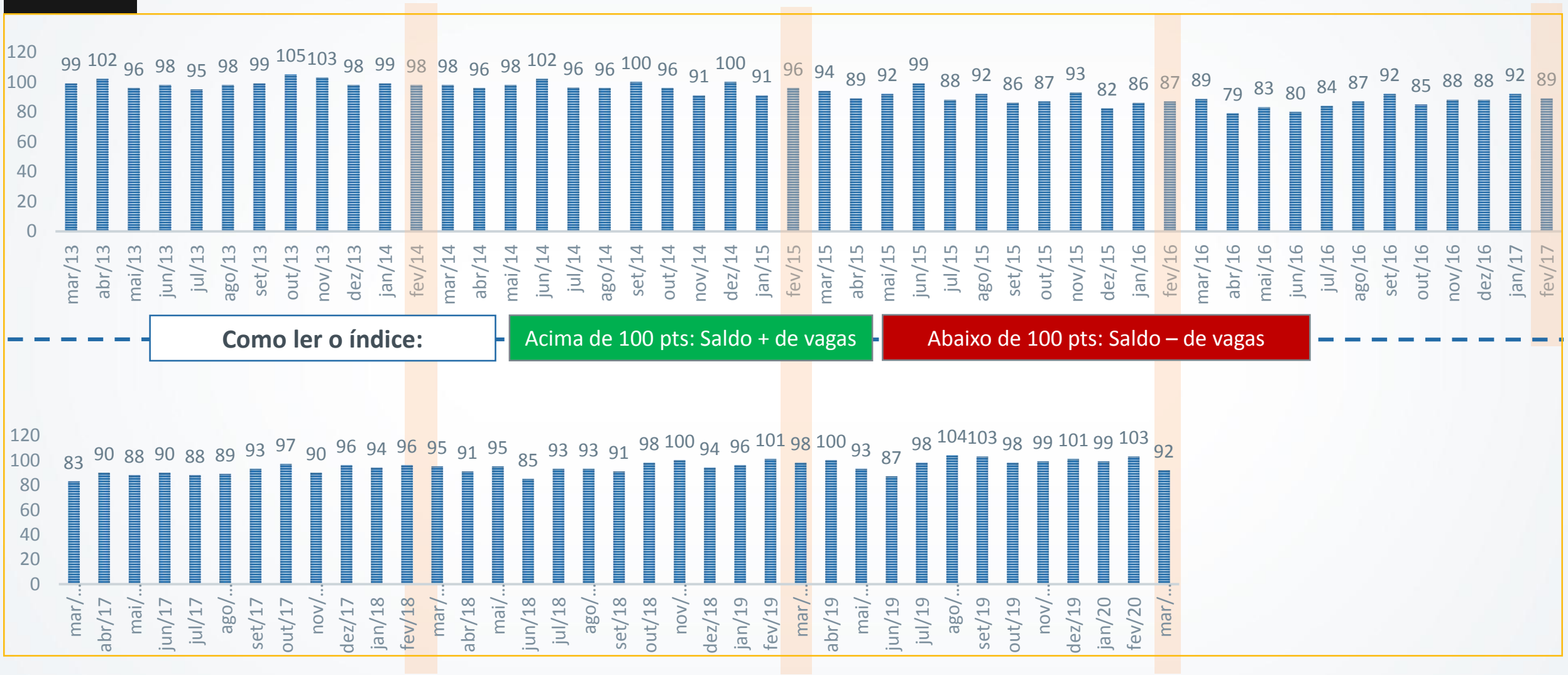
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 66

Micro



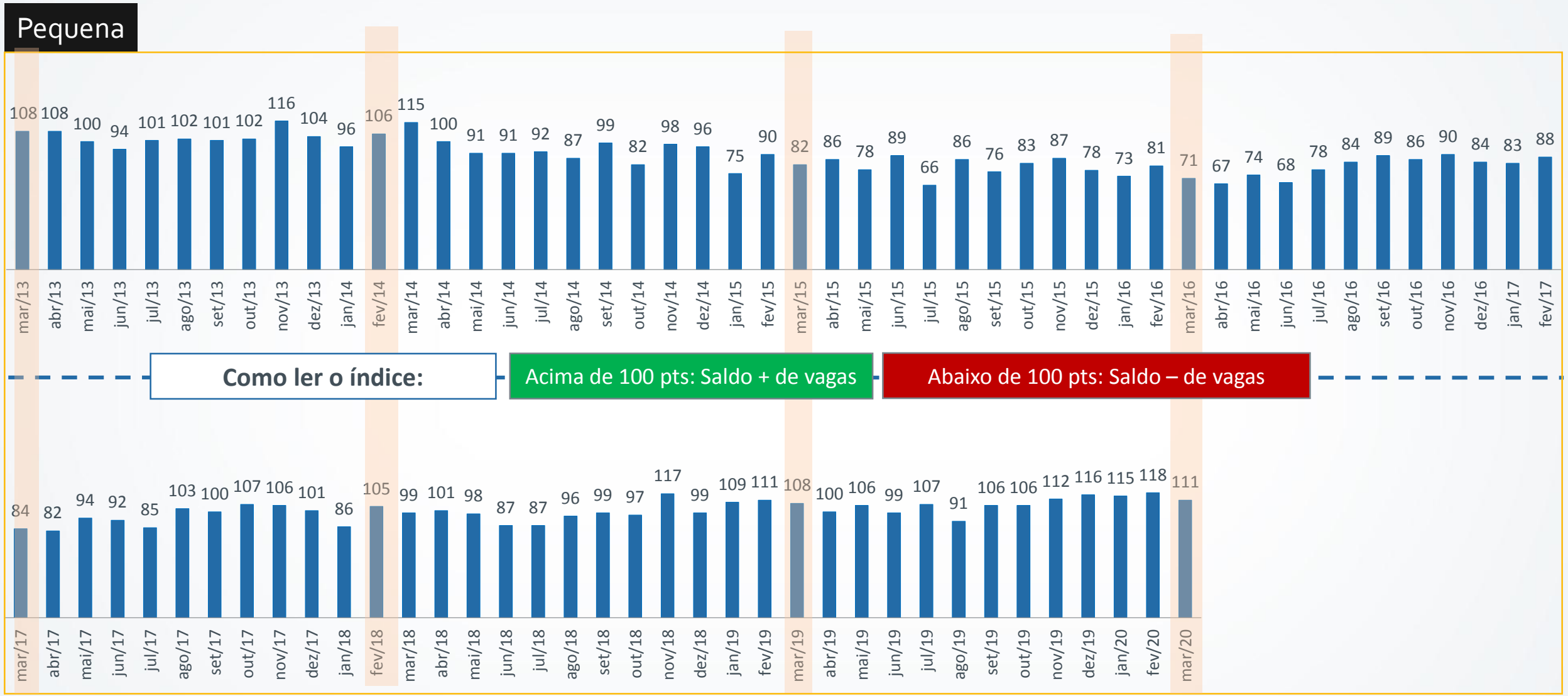
Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 67



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

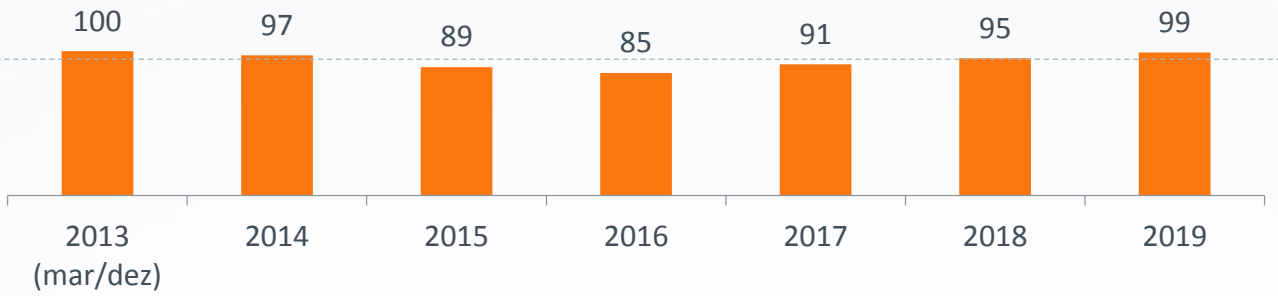
Datafolha Instituto de Pesquisas

Índice de Contratação e Demissão das MPI's do Estado de São Paulo*

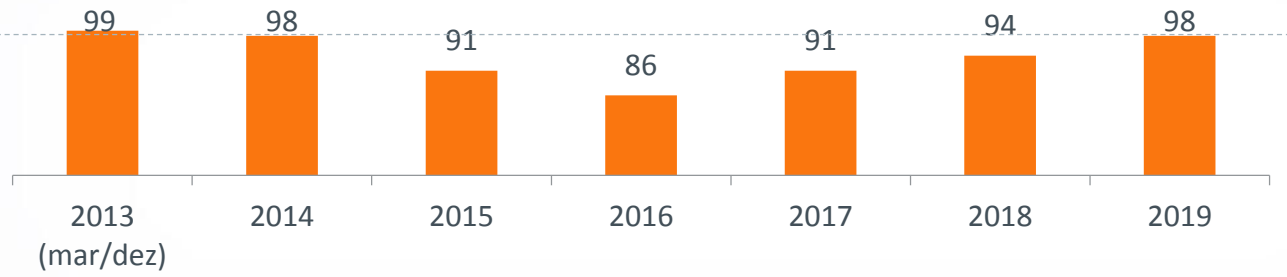
(em pontos)

MÉDIA ANUAL

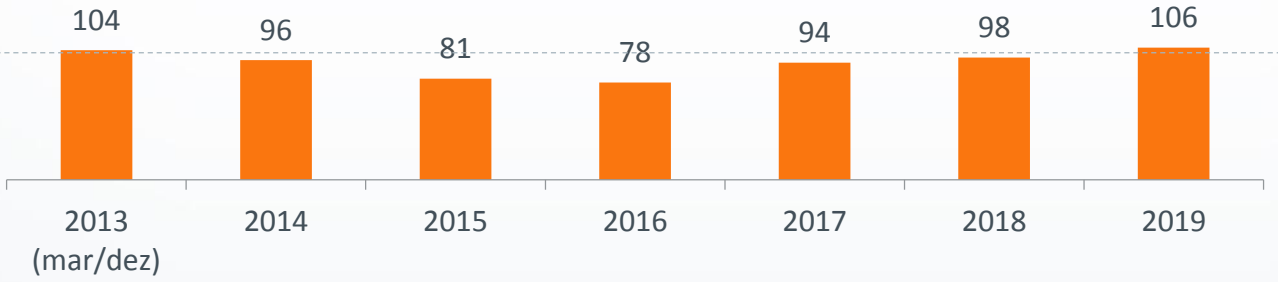
Total



Micro



Pequena



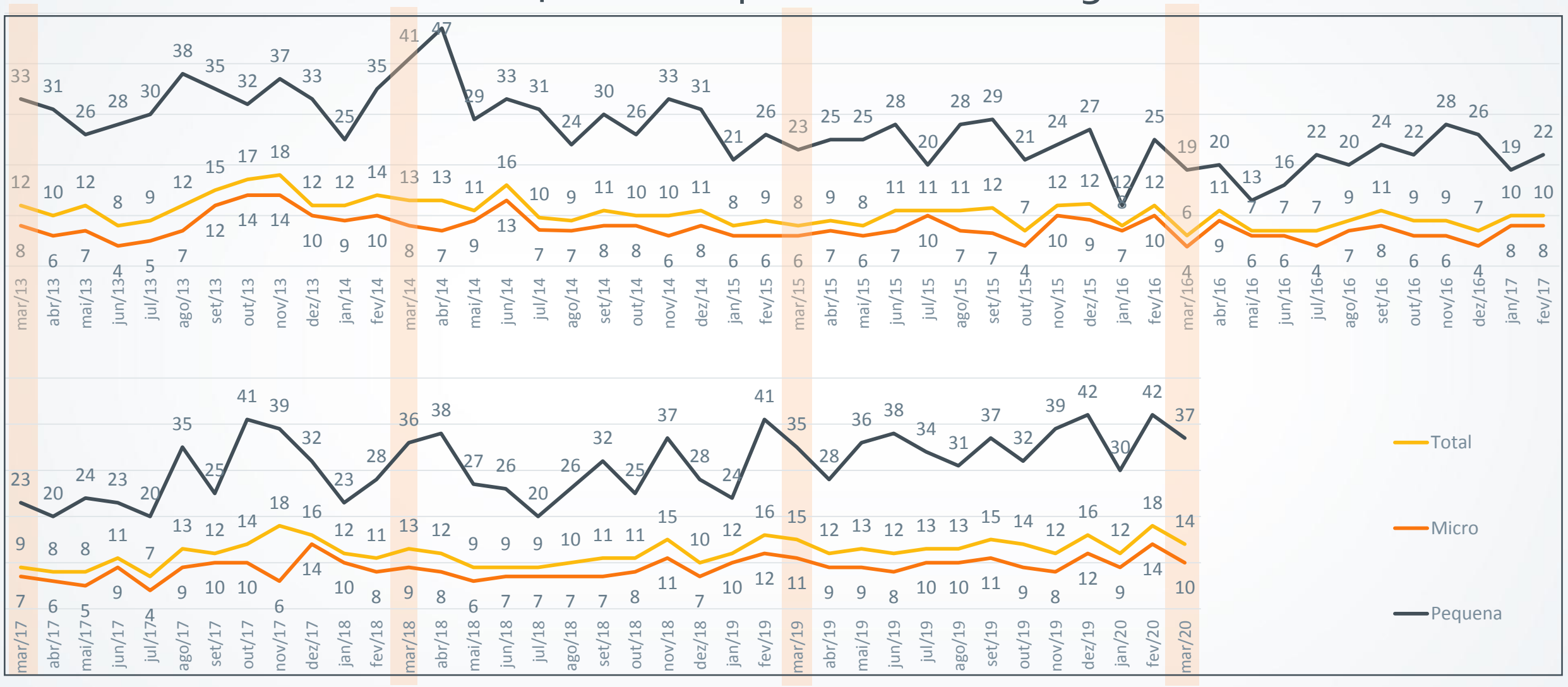
*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à abertura e fechamento de vagas no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI
69

14% das empresas abriram vagas



Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 70

Média de abertura de vagas

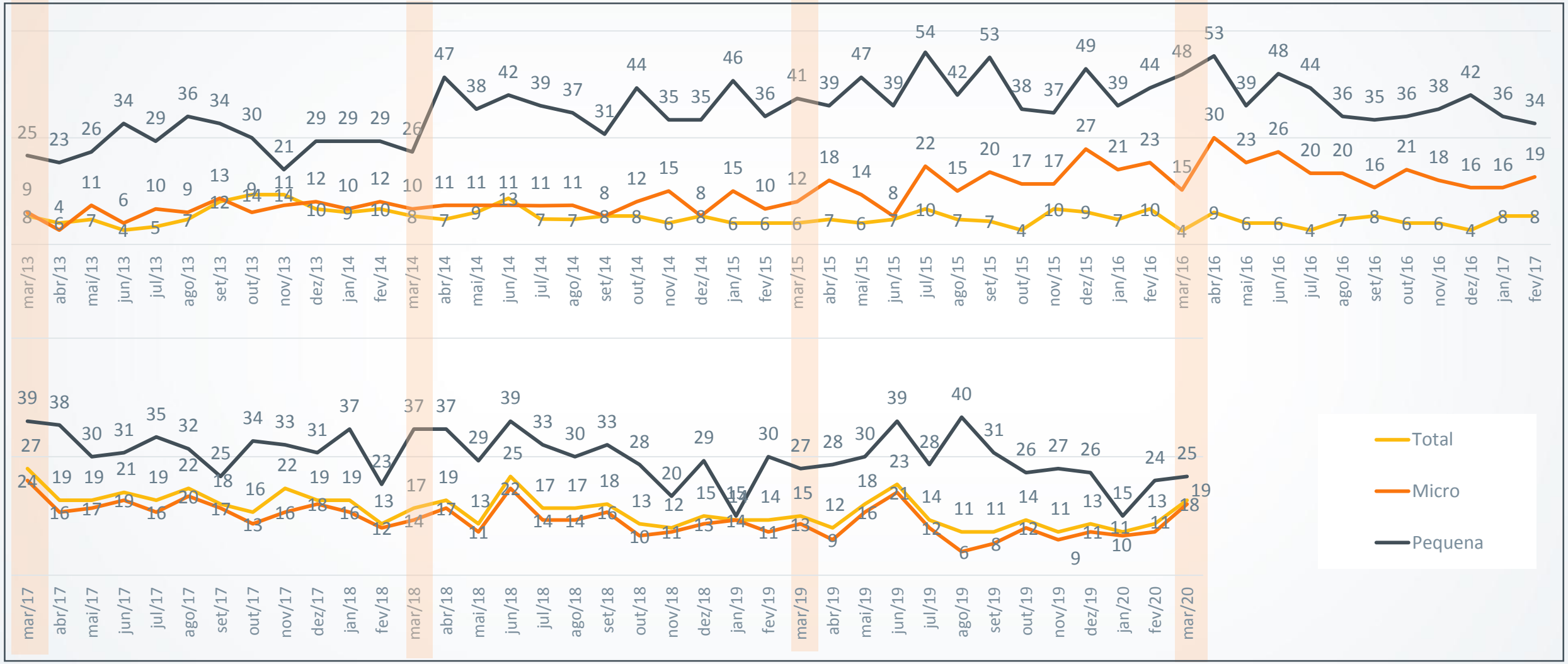
Fonte: P.7a No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



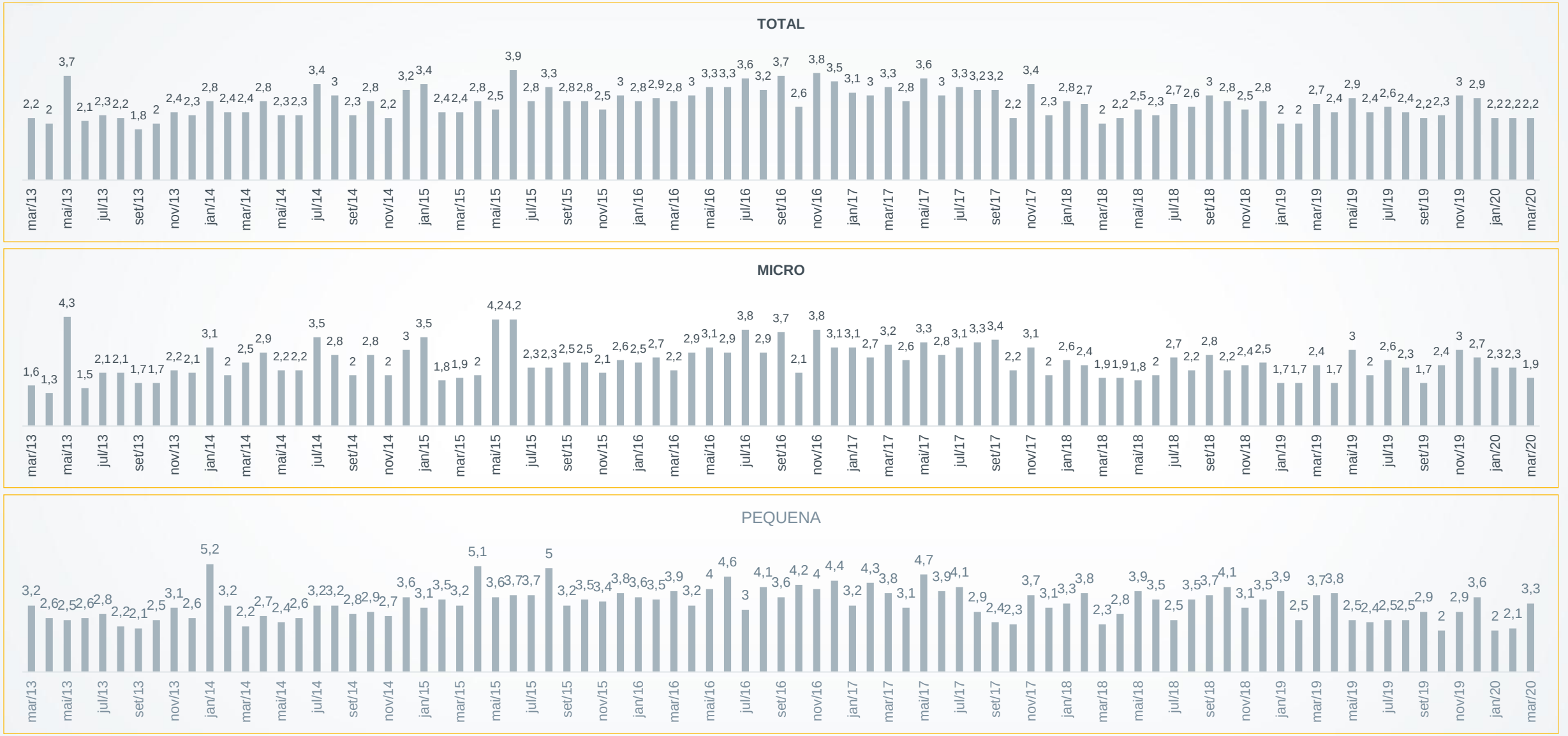
Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?
Base: Total da amostra

Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 72

Média de fechamento de vagas



Fonte: P.8a No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?
Base: Total da amostra

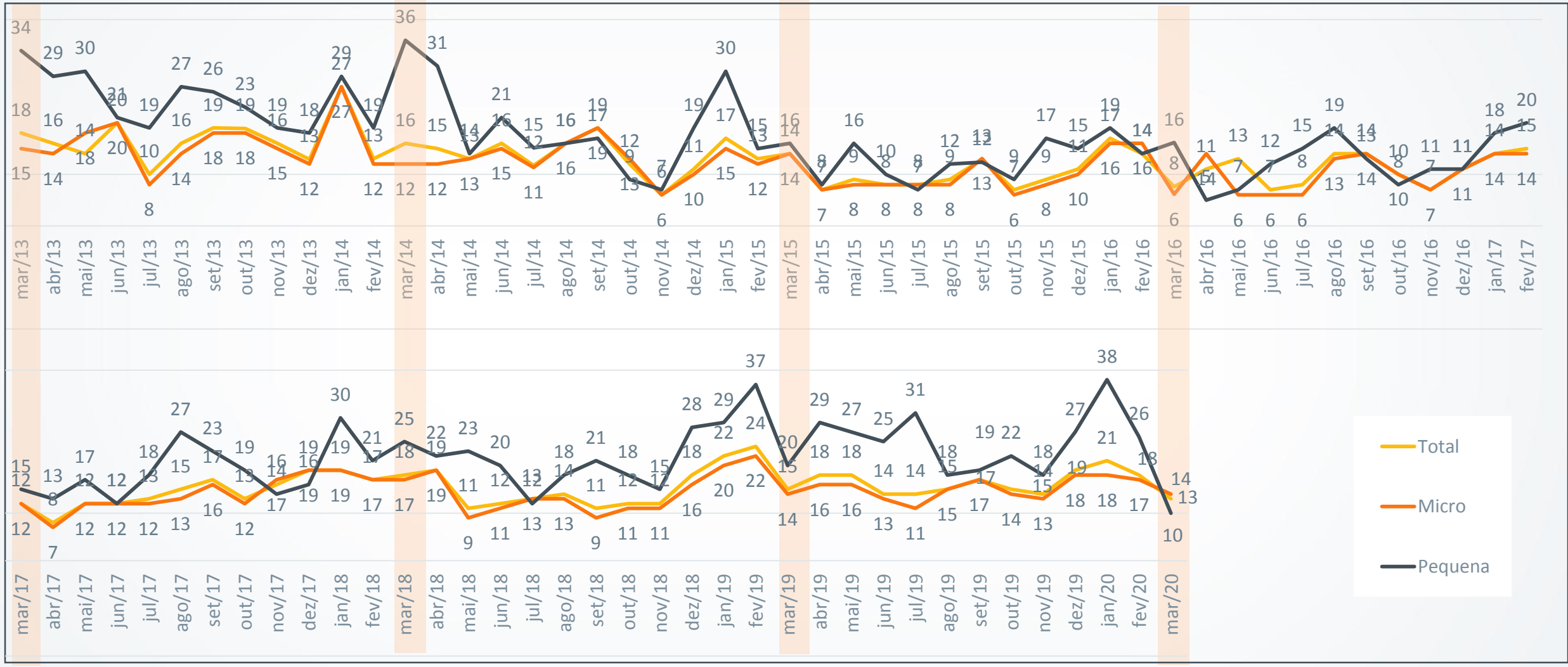
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Contratações no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 73

13% pretendem contratar no próximo mês



Fonte: P.14 Para o próximo mês, há previsão de abertura de novas vagas em sua empresa? Quantas vagas deverão ser abertas?
Base: Total da amostra

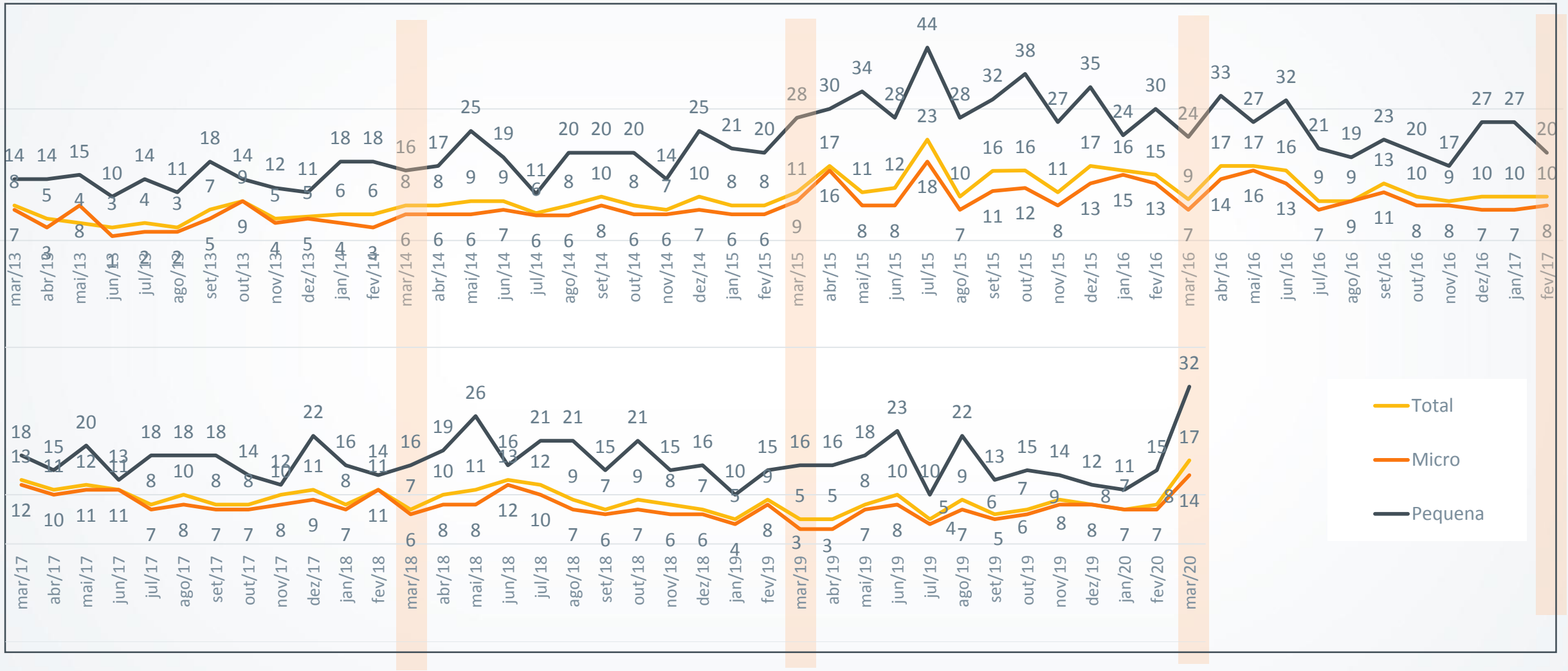
Datafolha Instituto de Pesquisas

Demissões no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 74

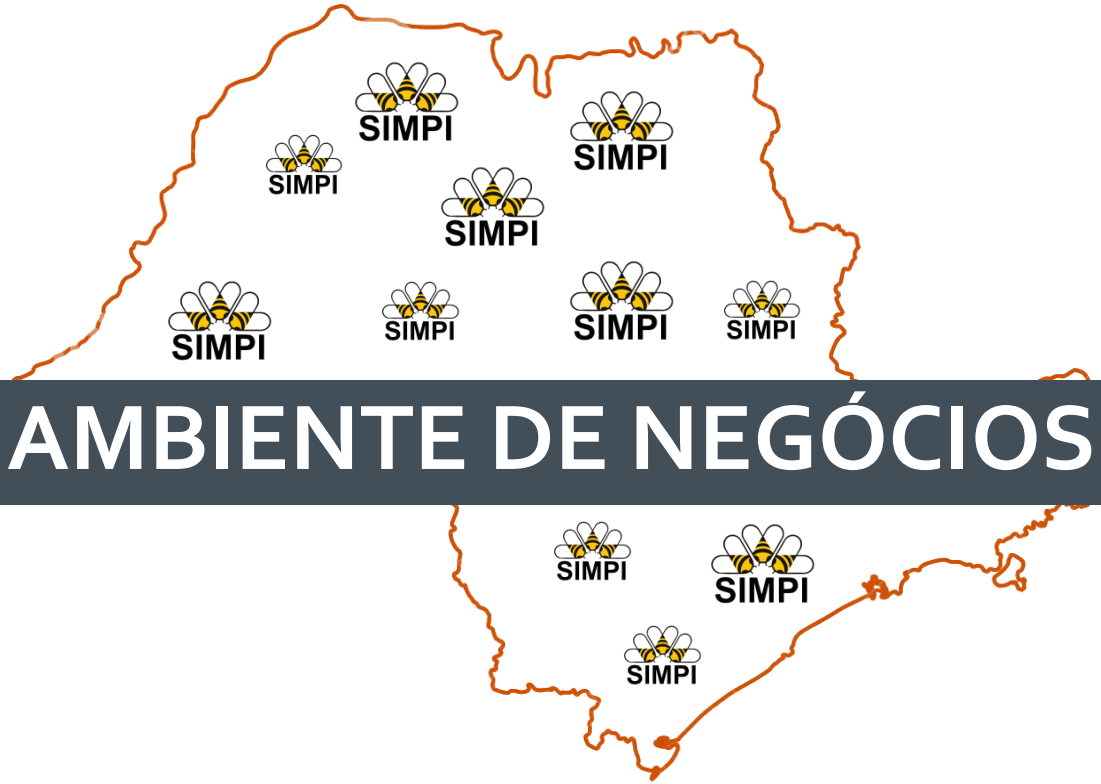
Previsão de demissão dobra



Fonte: P.15a No próximo mês, há previsão de fechamento de vagas em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas deverão ser fechadas?
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



AMBIENTE DE NEGÓCIOS

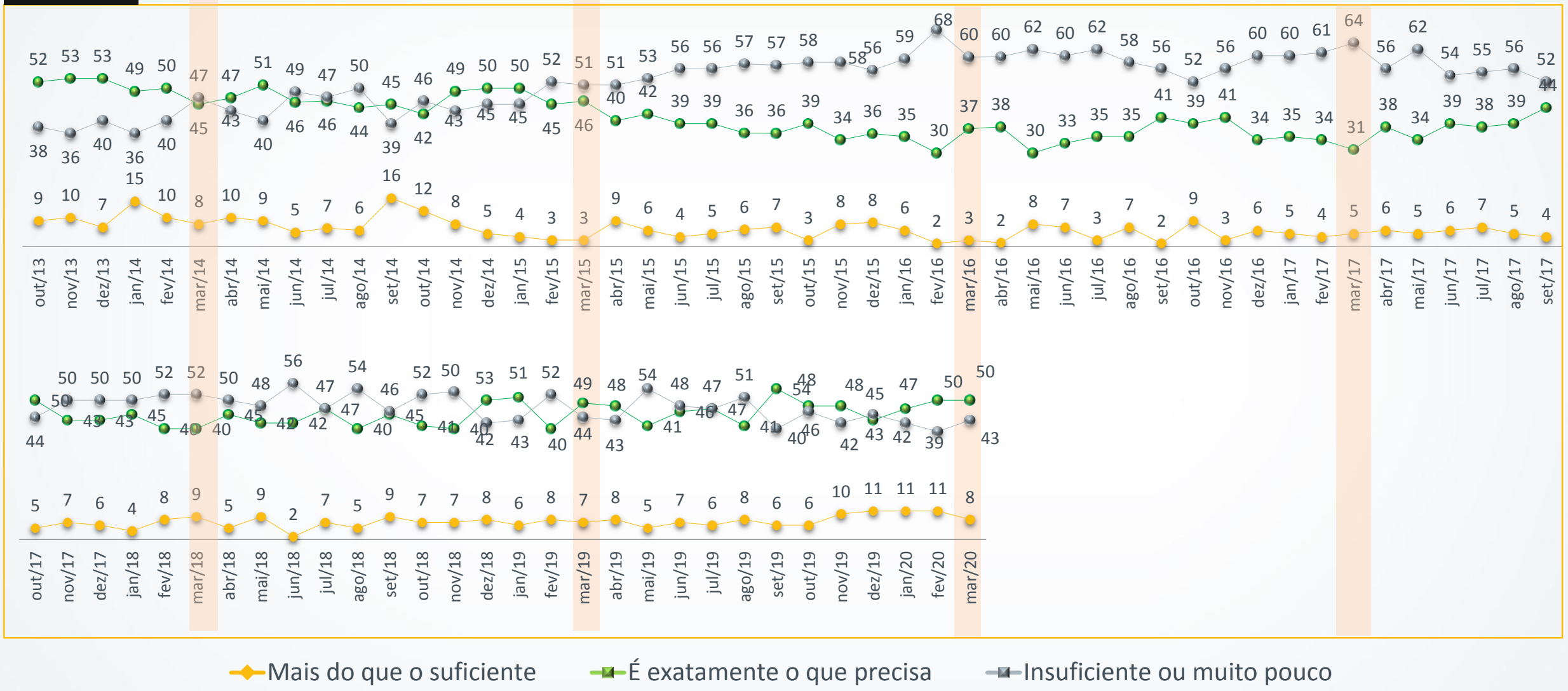
Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 76

Total

50% das empresas tiveram capital de giro na medida exata para o mês



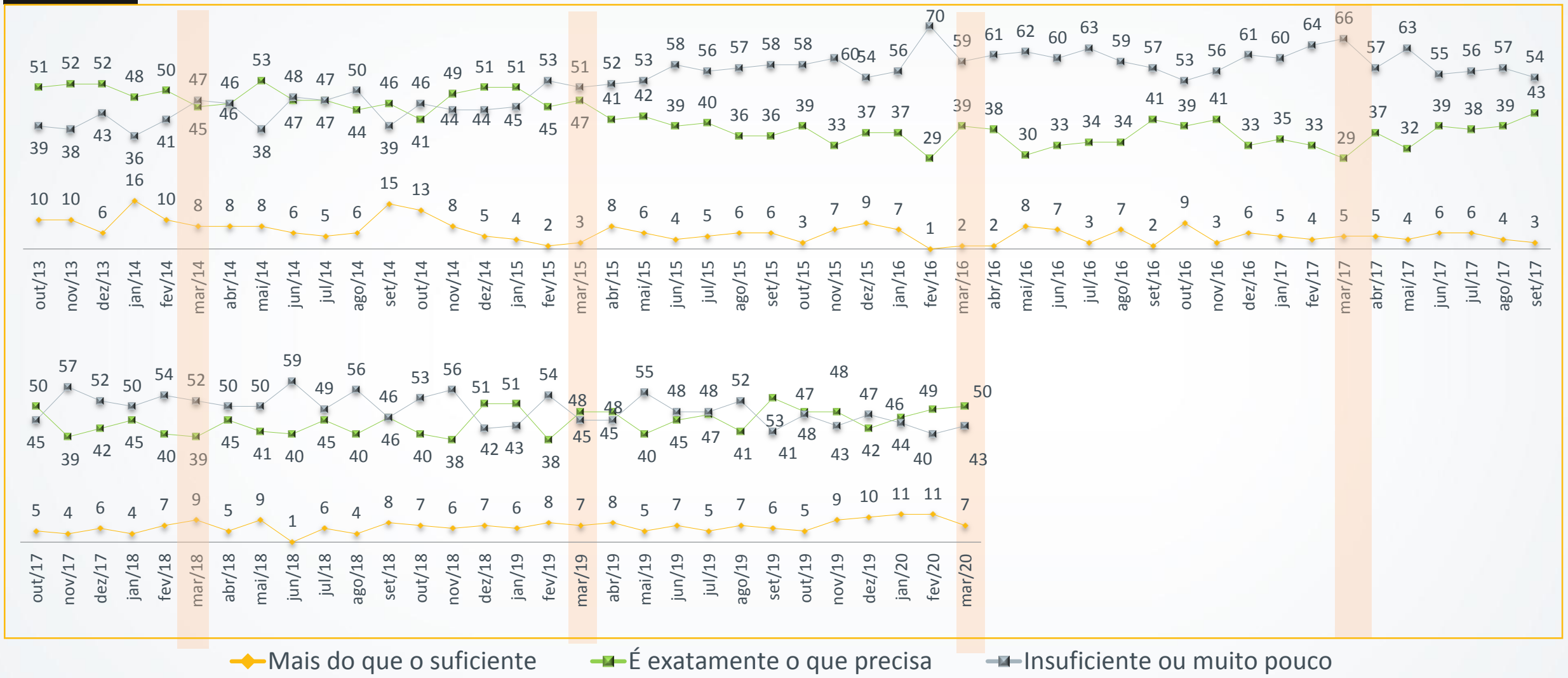
Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

Micro



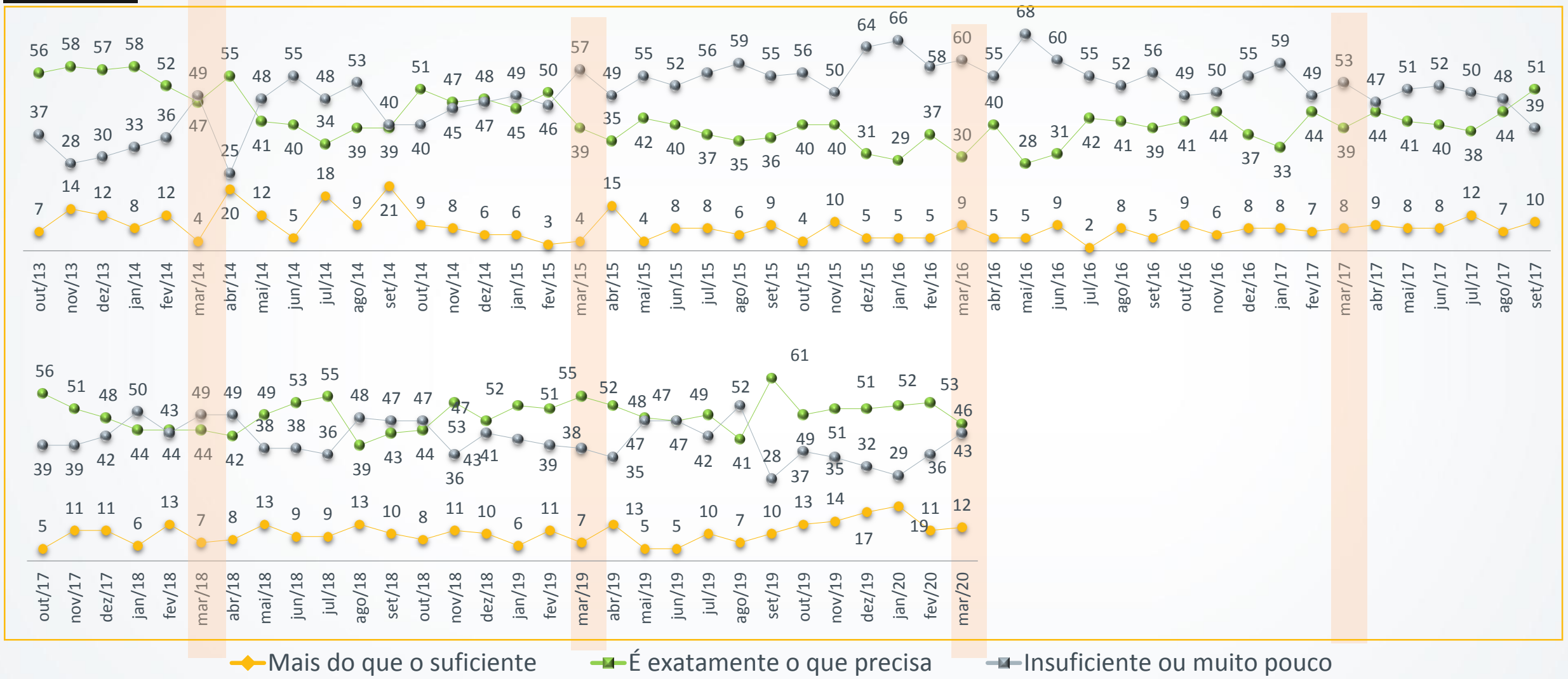
Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 78

Pequena



Fonte: P.42 No mês passado, o capital de giro da sua empresa foi:
Base: Total da amostra

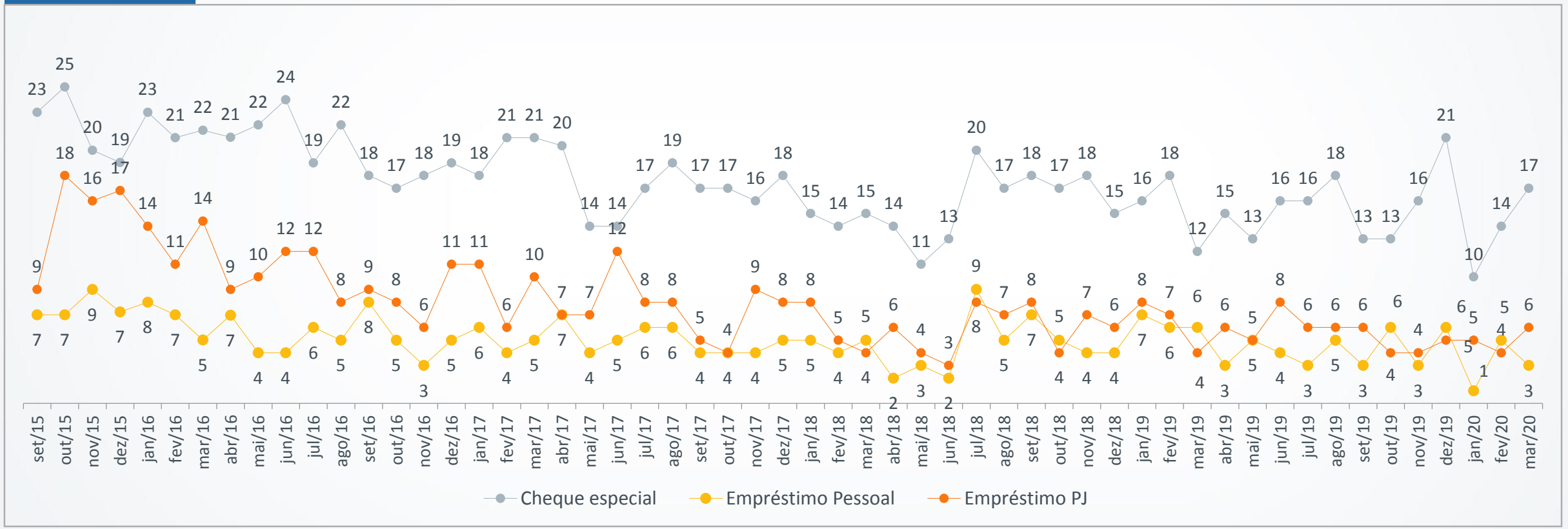
Datafolha Instituto de Pesquisas

Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

(resposta estimulada e única, em %)

17% usaram cheque especial para capital de giro no último mês

Total



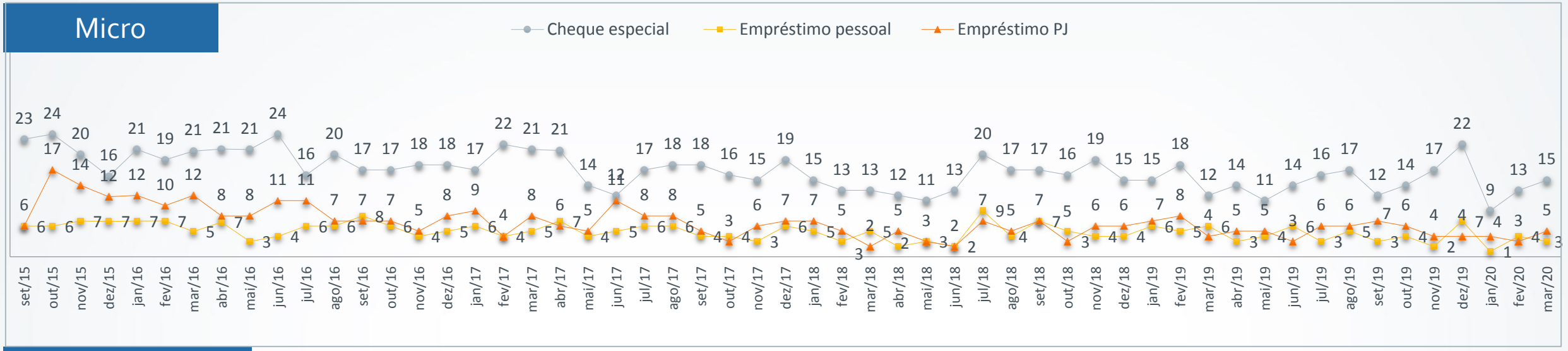
Fonte: P.34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:
Base: Total da amostra

Acesso à capital de giro NO MÊS PASSADO

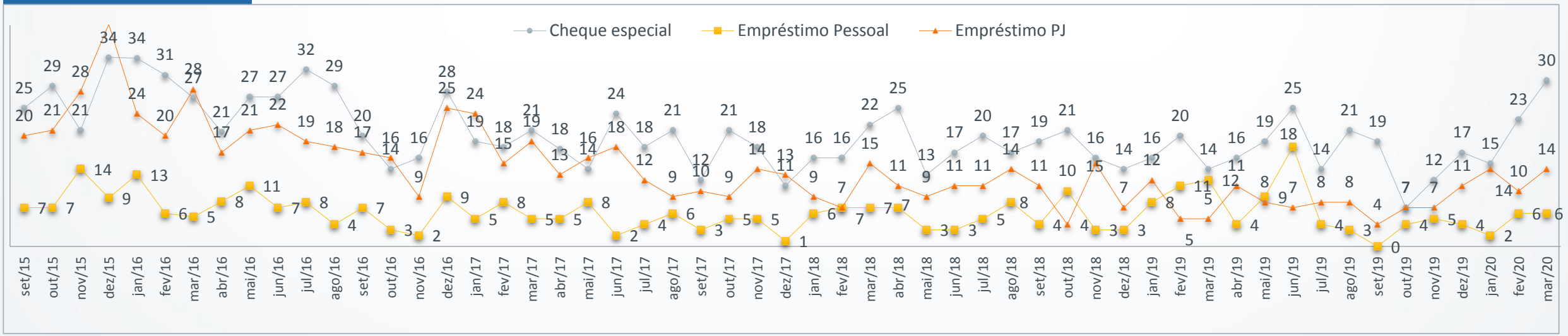
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 80

Micro

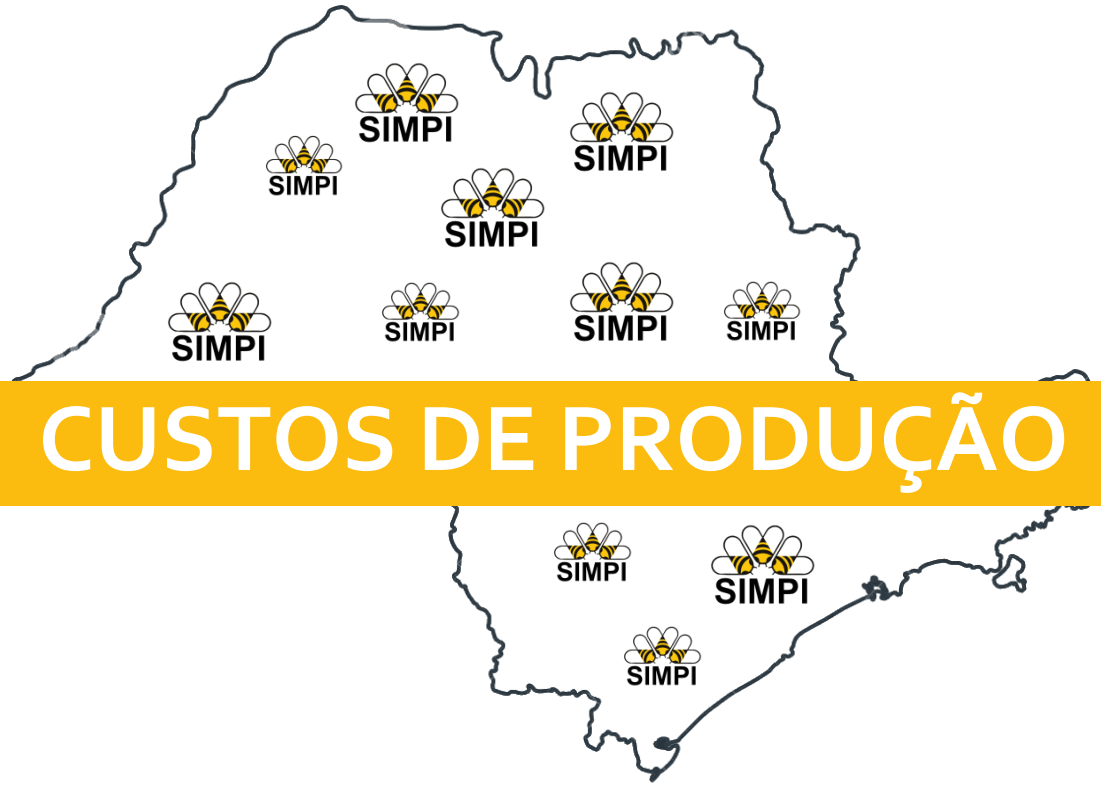


Pequena



Fonte: P.34b No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas



CUSTOS DE PRODUÇÃO

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

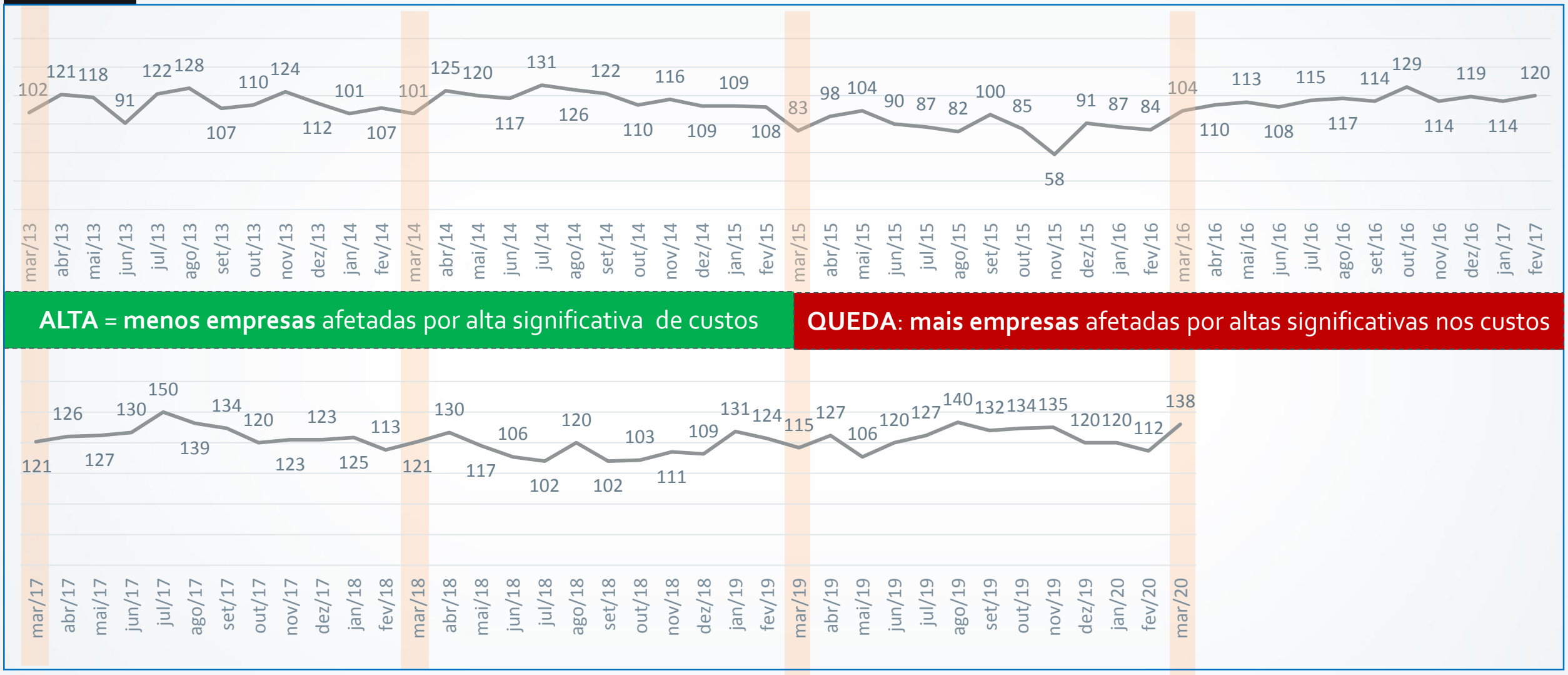
Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 82

Total

Índice de custos melhora e tem melhor resultado de 2020



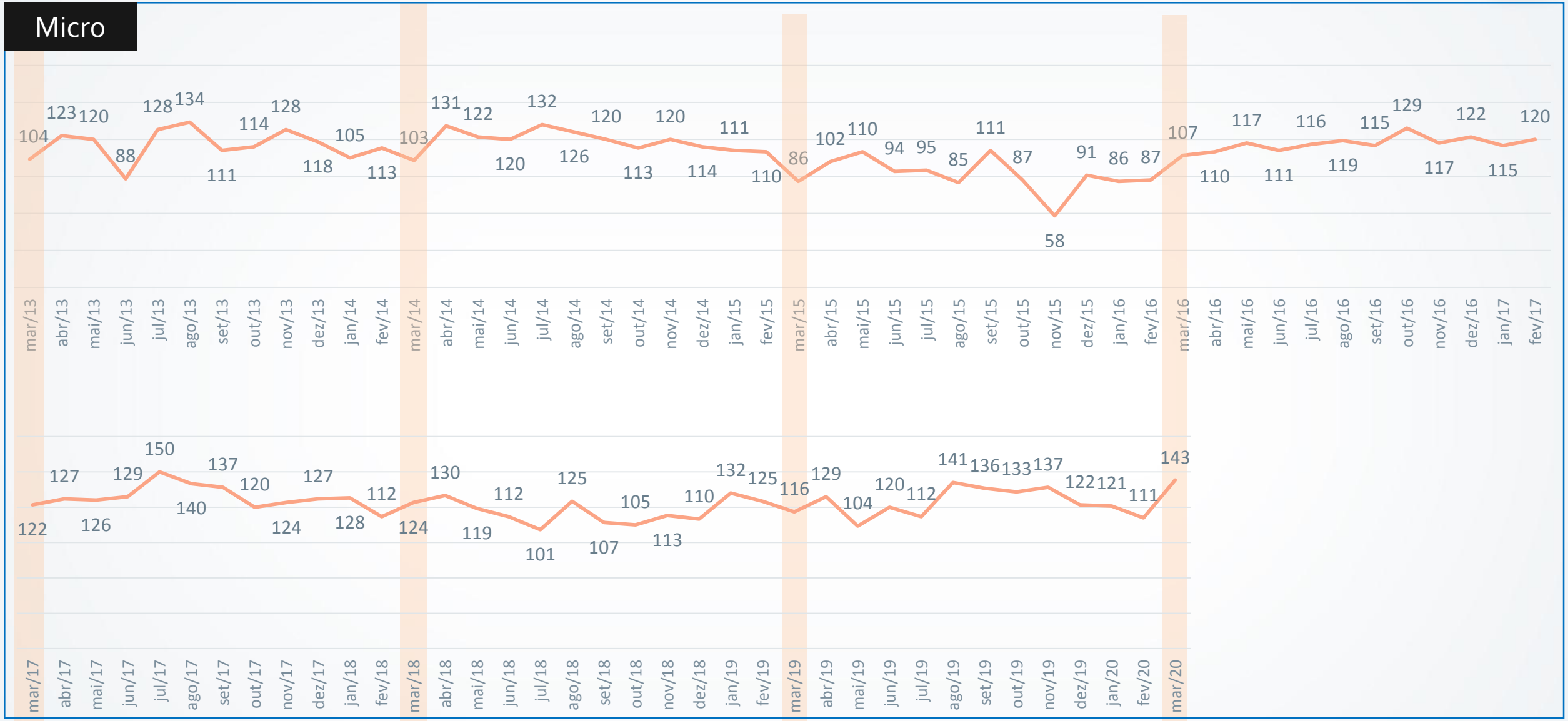
*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 83



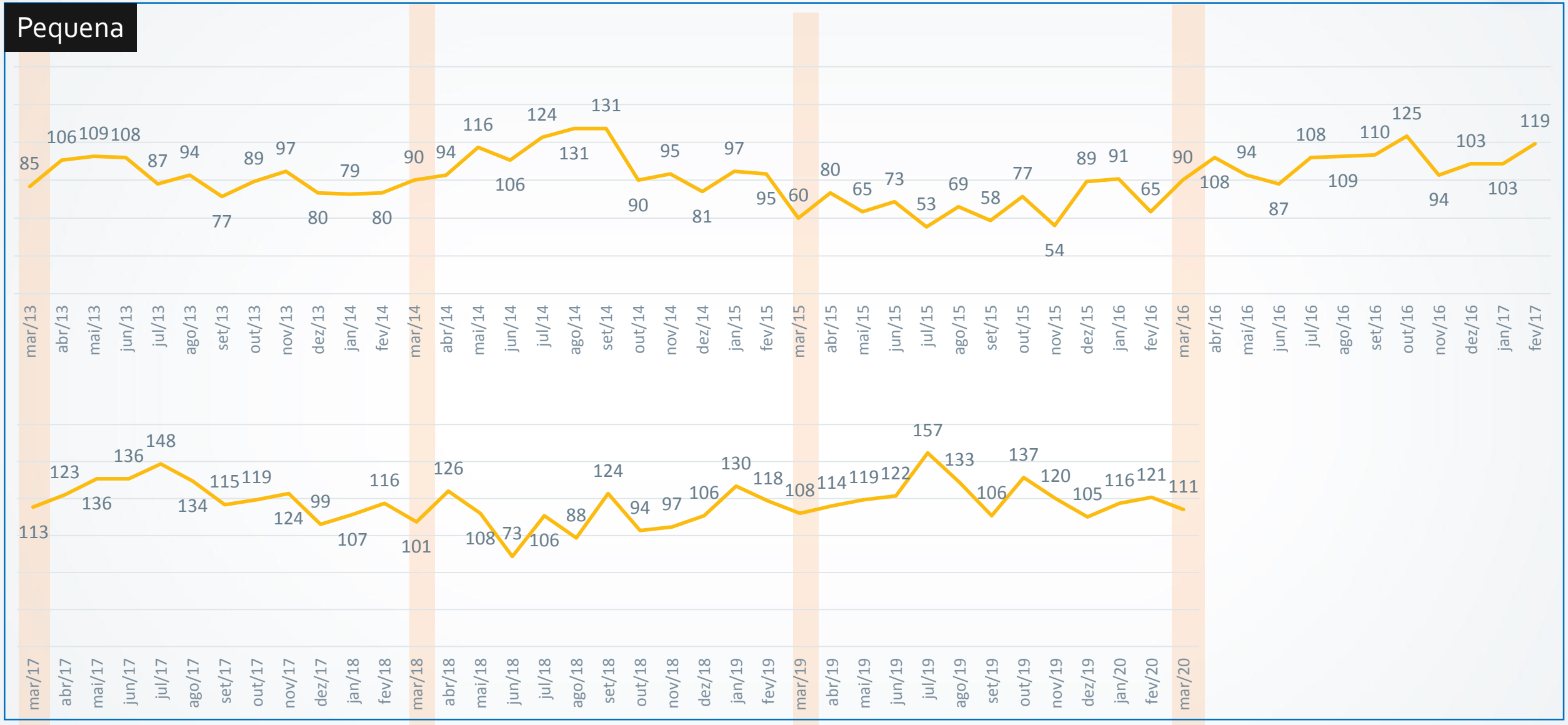
*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de Custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 84



*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

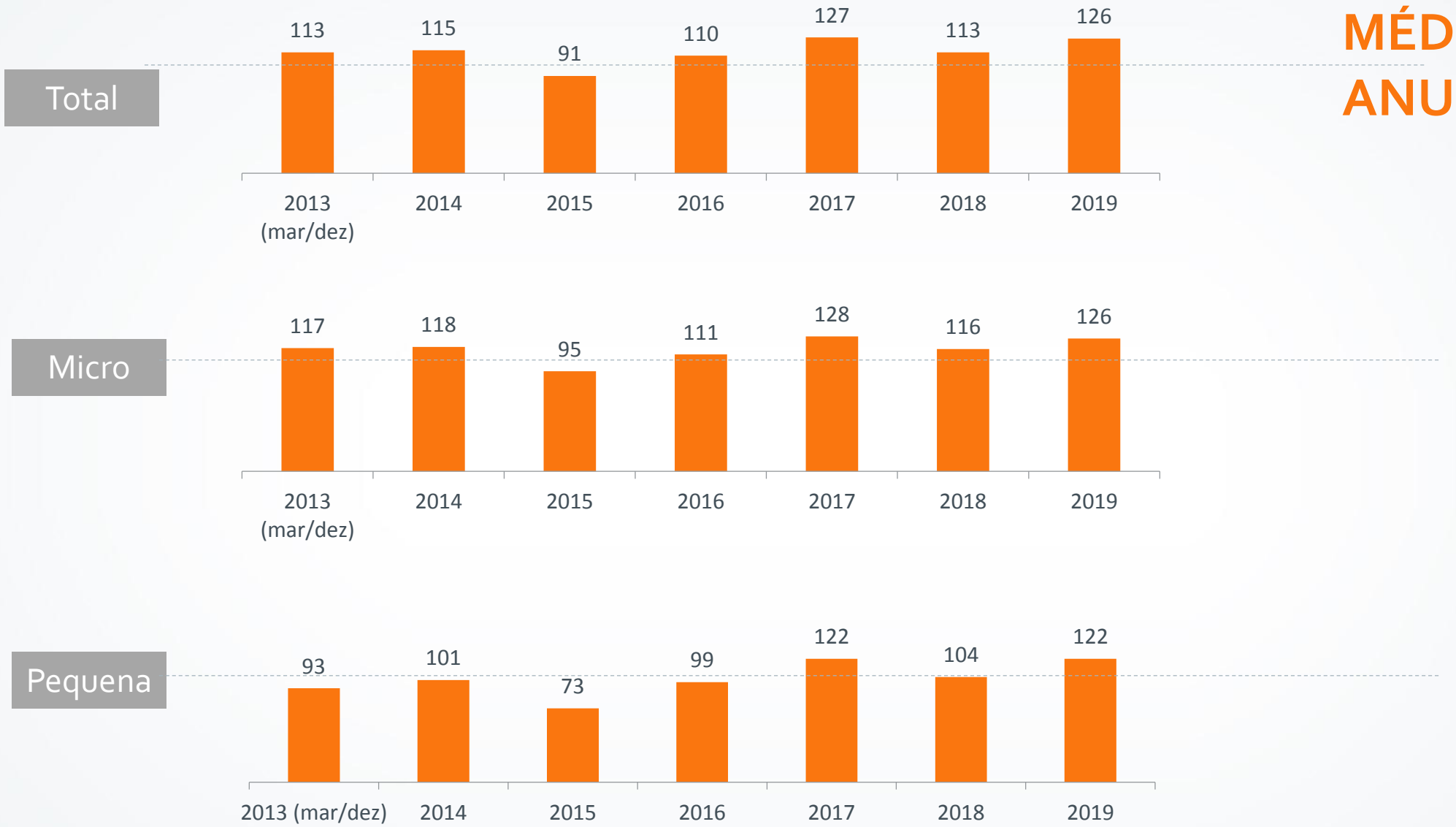
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Índice de custos das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 85

MÉDIA ANUAL



*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

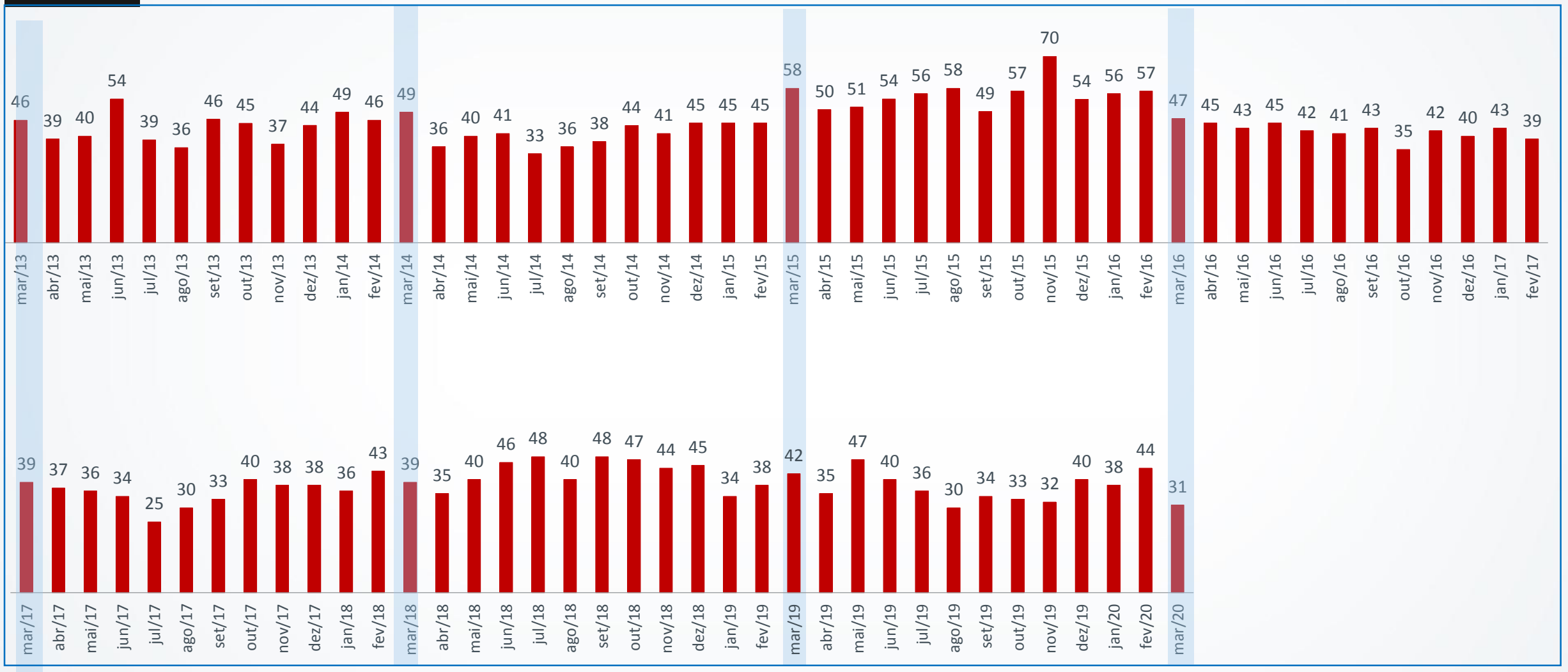
% de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 86

Total

31% tiveram aumento significativo de custos



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

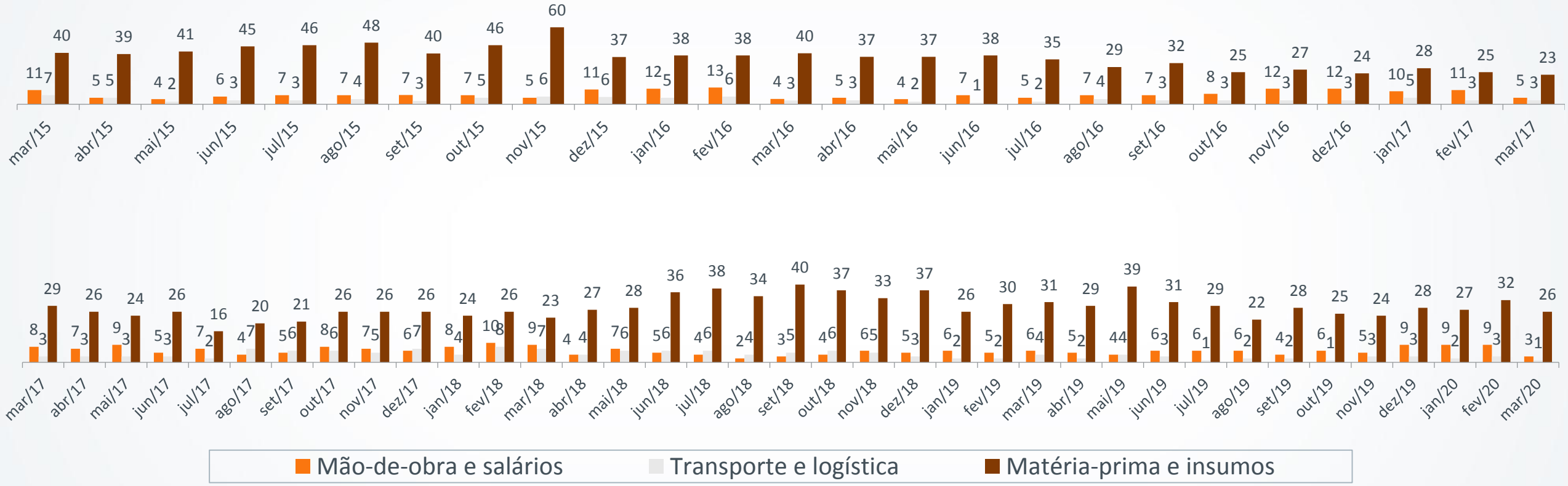
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 87

Total



* Inclui despesas com água e energia

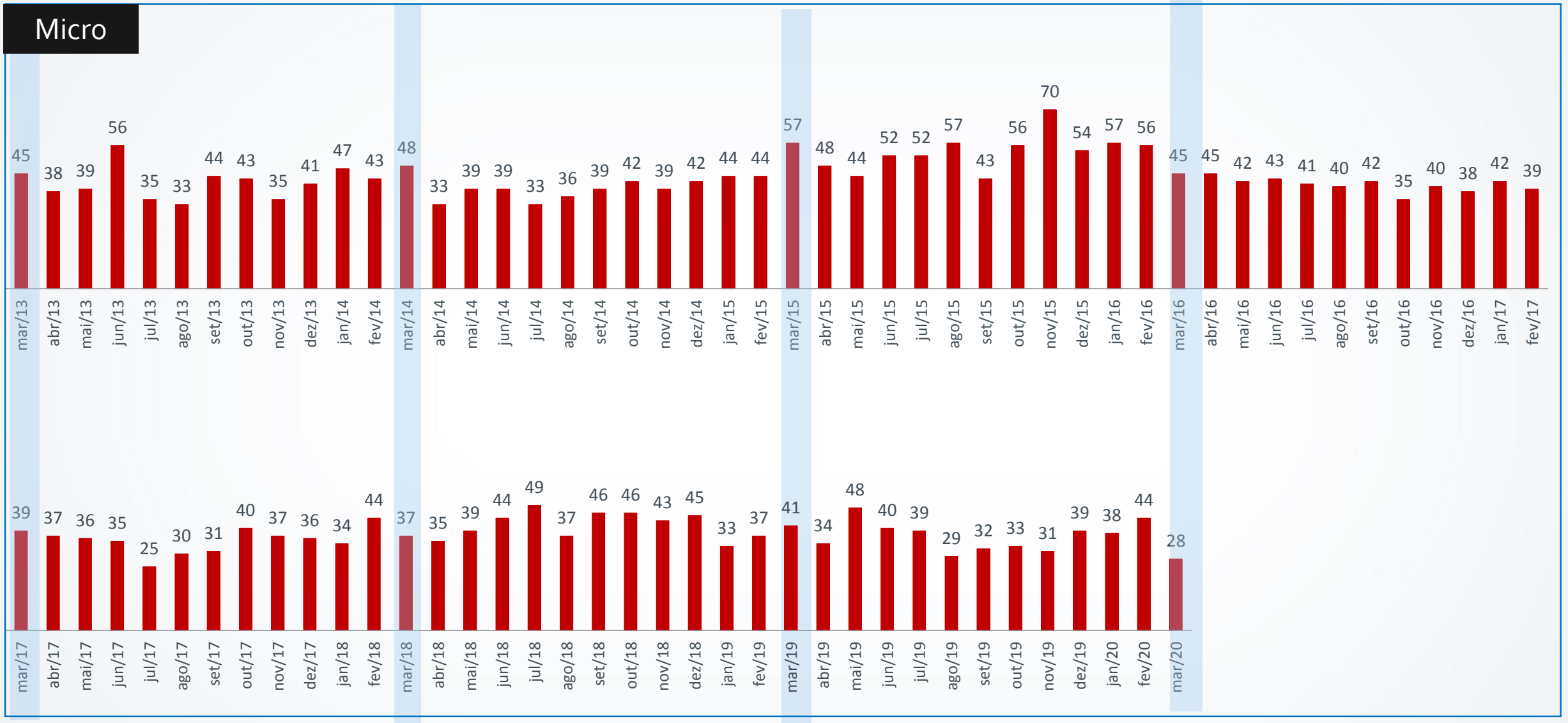
Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

% de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)



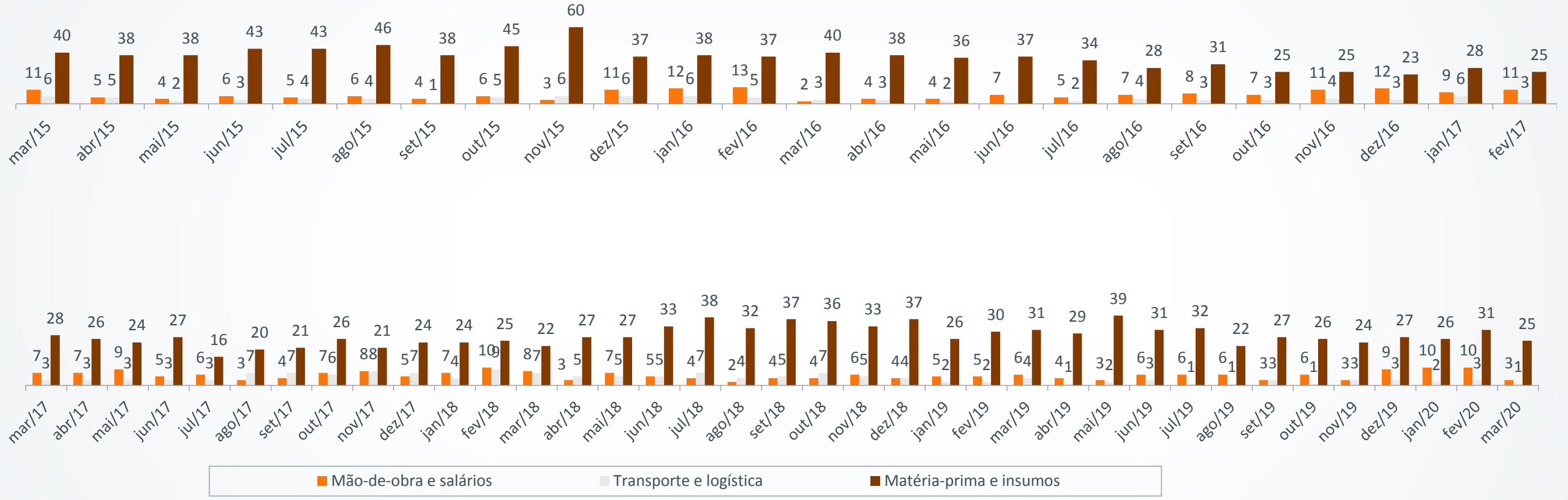
Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?
Base: Total da amostra

Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 89

Micro



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

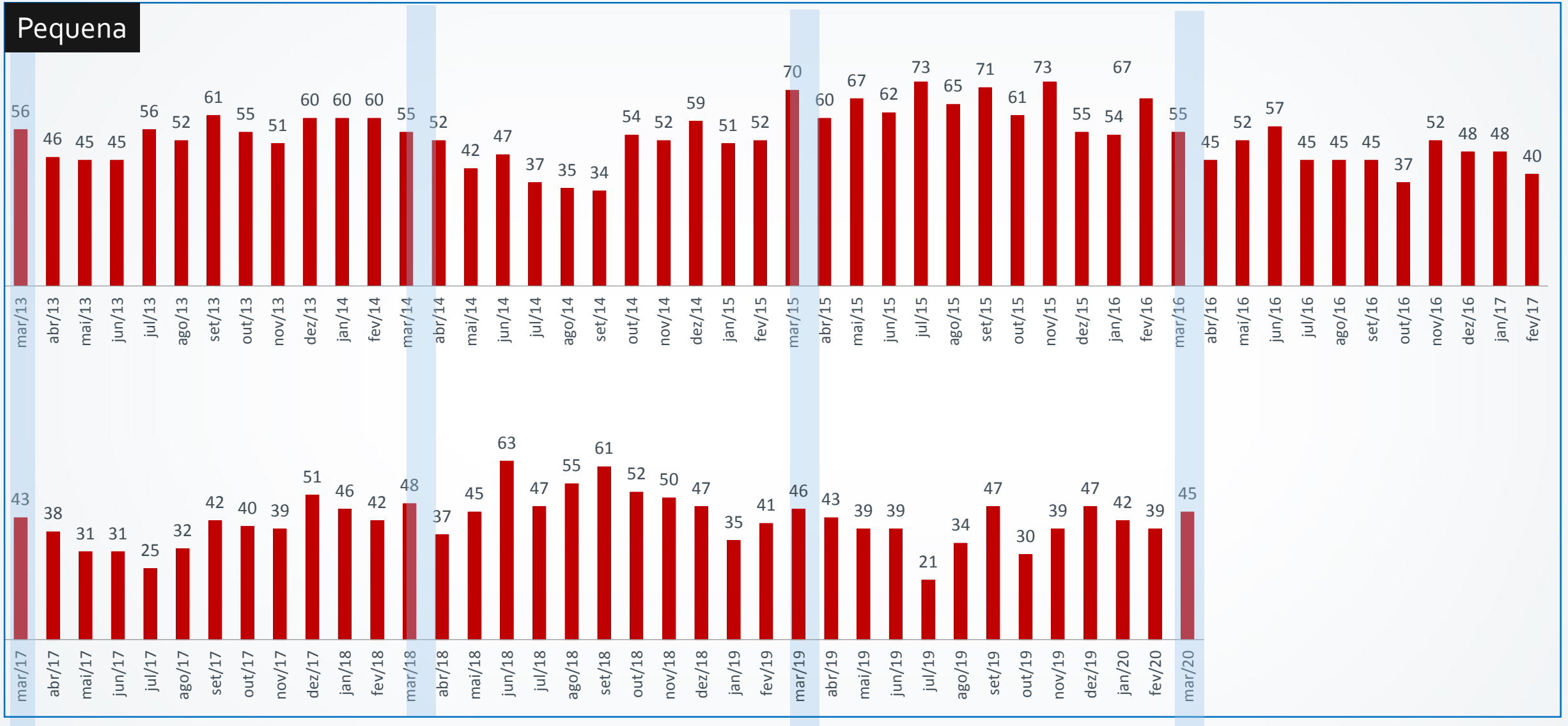
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

% de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única)

SIMPI 90



Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

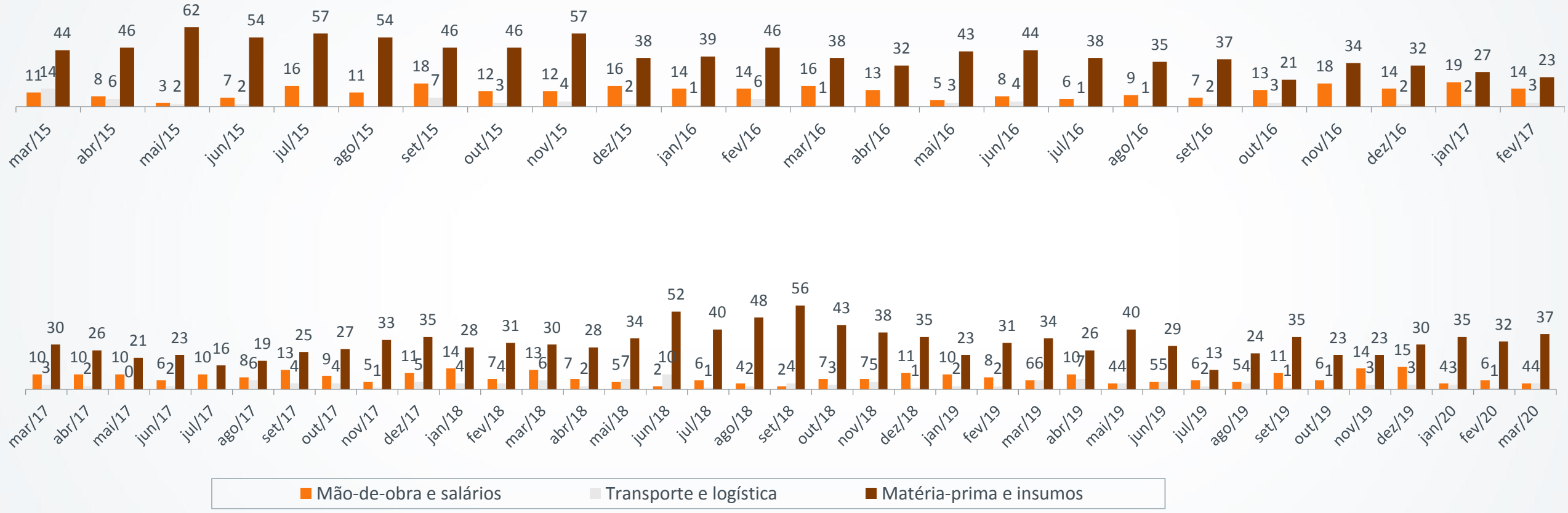
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI
91

Pequena



Mão-de-obra e salários | Transporte e logística | Matéria-prima e insumos

Fonte: P.20 No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

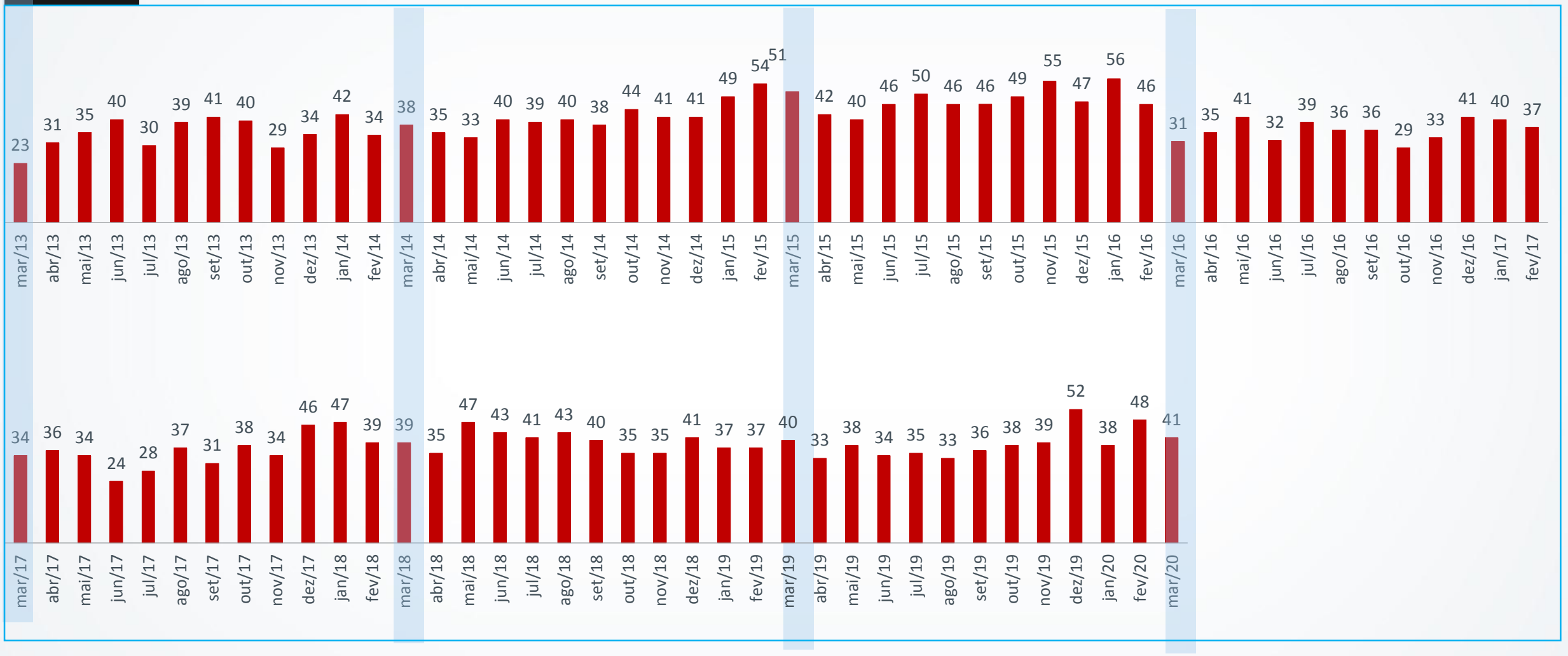
% de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI
92

Total

Para o próximo mês, 41% preveem alta nos custos



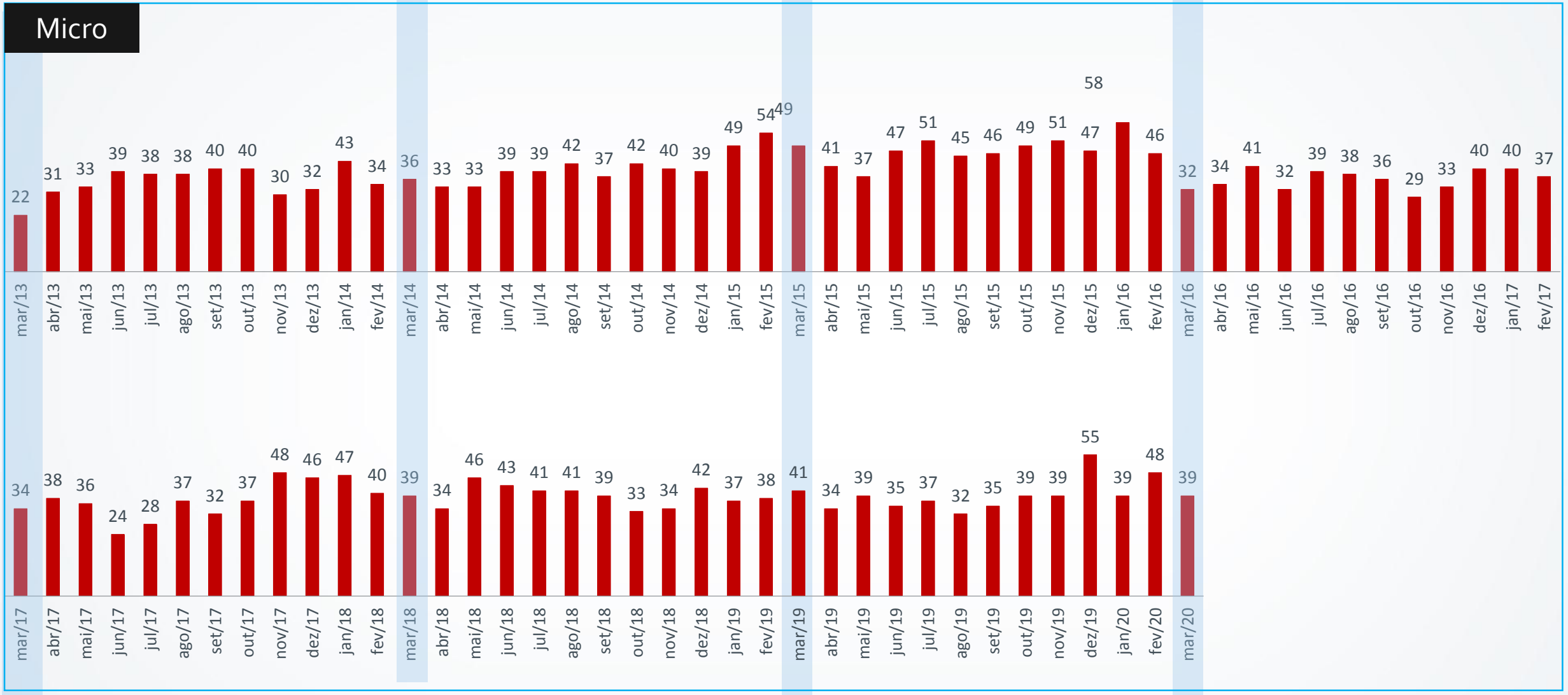
Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

% de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 93



Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

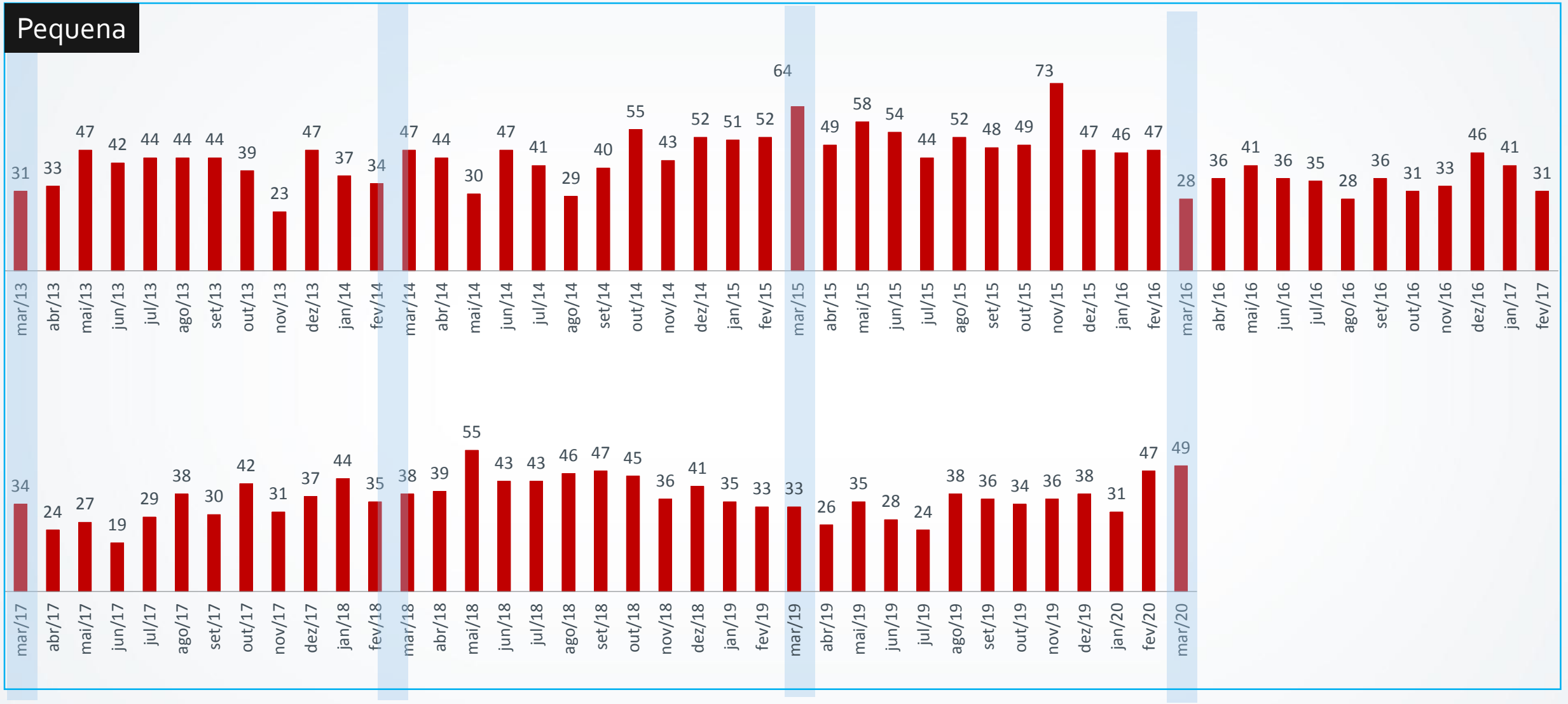
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

% de empresas que preveem alta nos custos de produção no próximo mês

(resposta estimulada e única)

SIMPI 94



Fonte: P.21 No mês que vem, você espera algum tipo de aumento significativo nos custos de sua produção? (SE SIM) E qual desses itens, na sua opinião, terá maior impacto nos custos de sua produção: mão de obra e salários, matéria-prima e insumos ou transporte e logística?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

AVALIAÇÃO E EXPECTATIVA DO SETOR

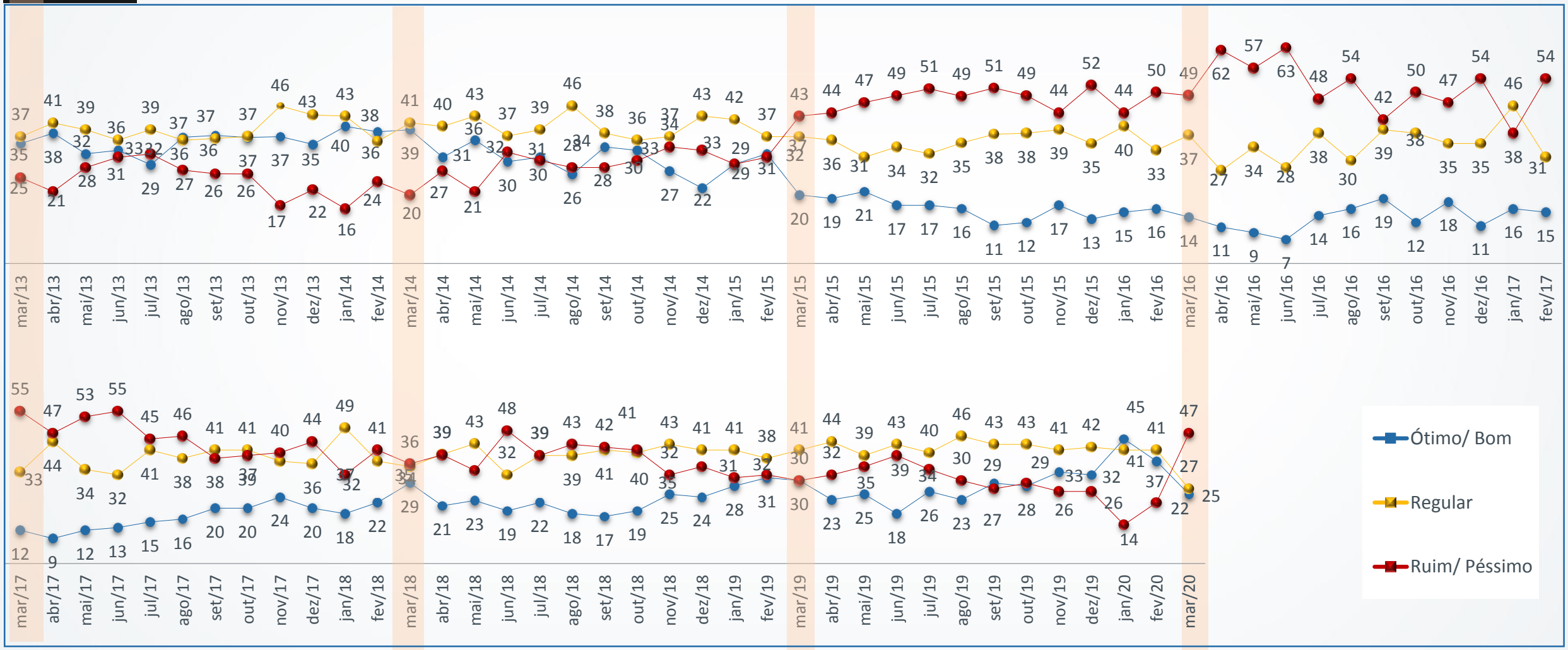
Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 96

Total

Insatisfação com desempenho de setor sobe para 47%



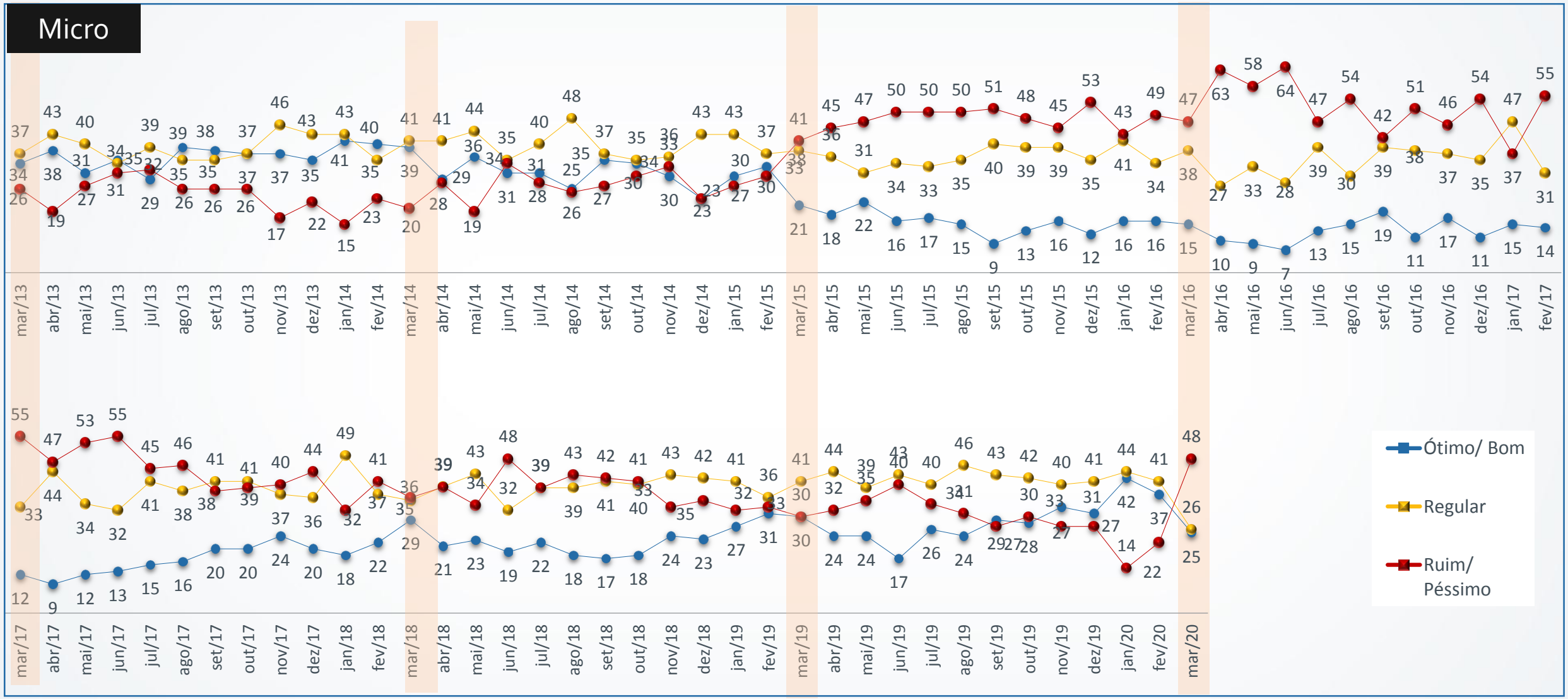
Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 97



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

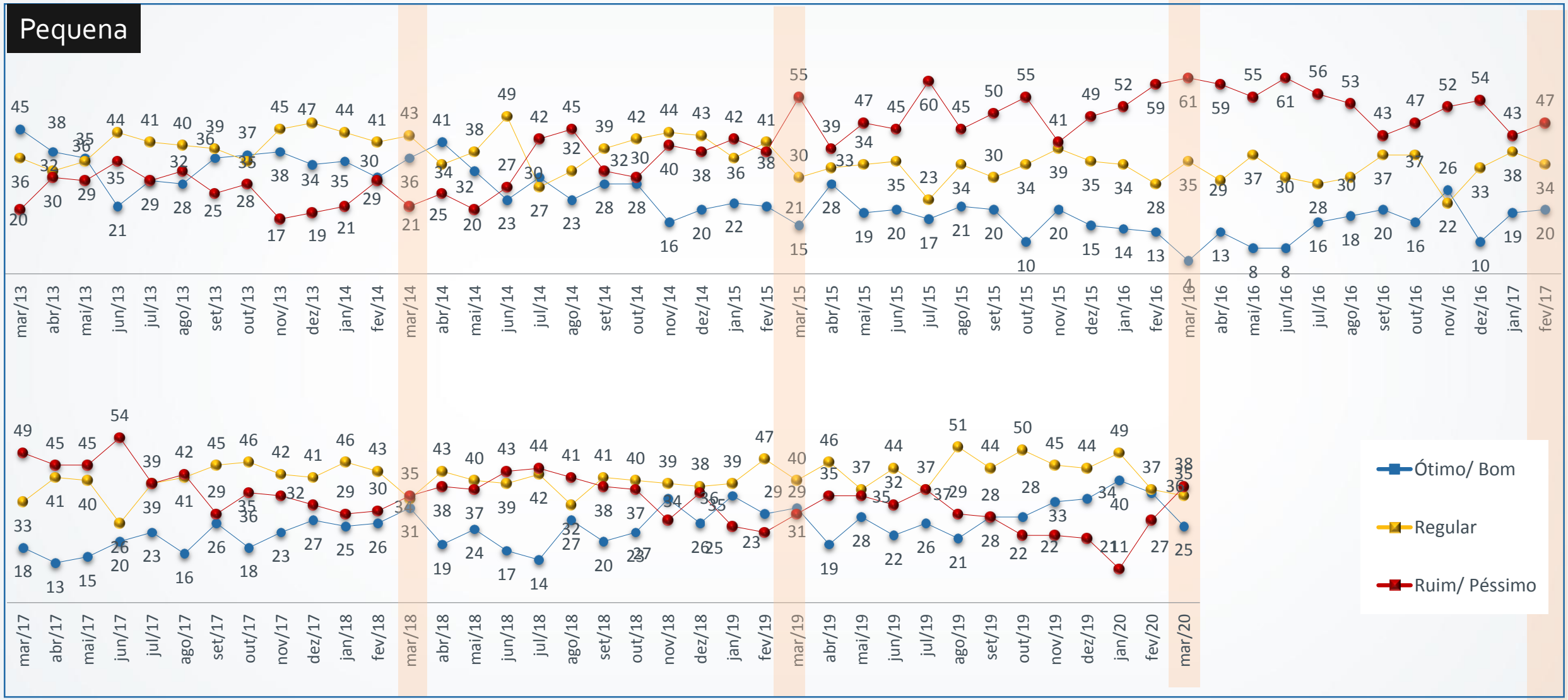
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 98



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do setor em que sua empresa atua no Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
Base: Total da amostra

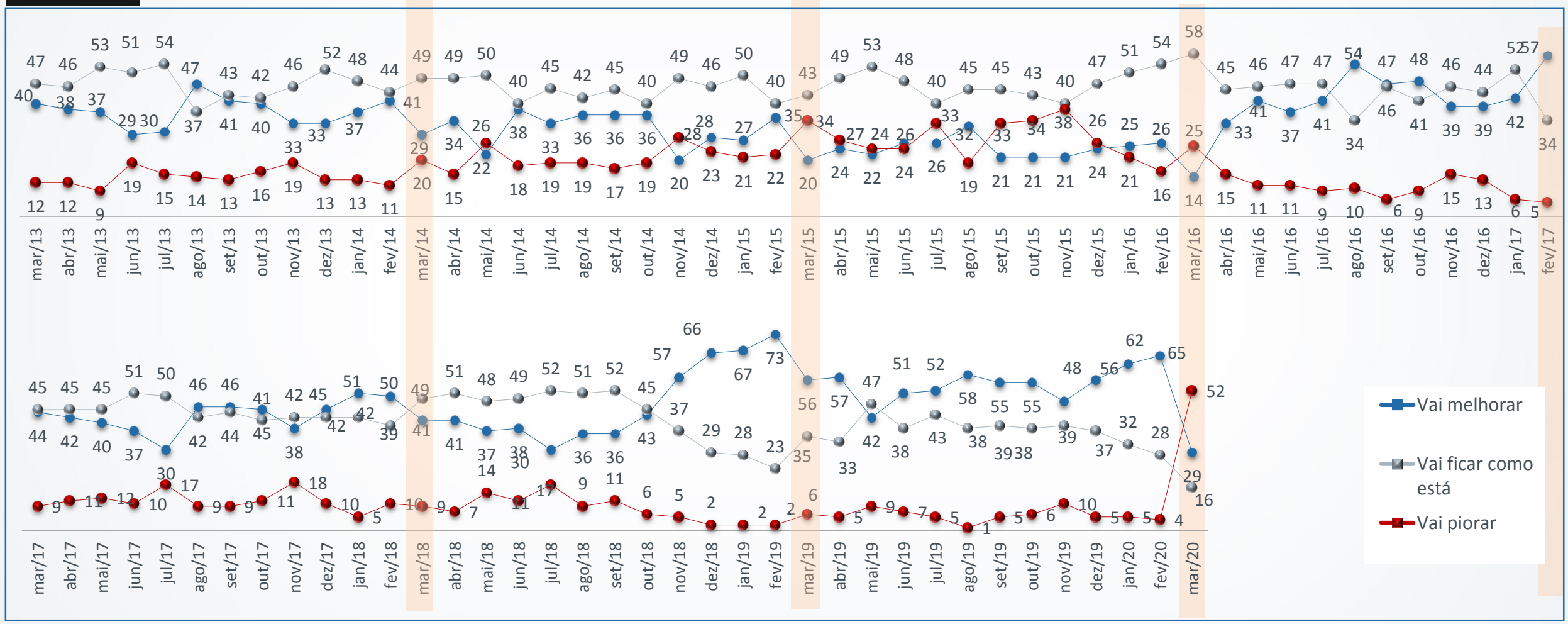
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

Total

52% agora estão pessimistas com setor de atuação

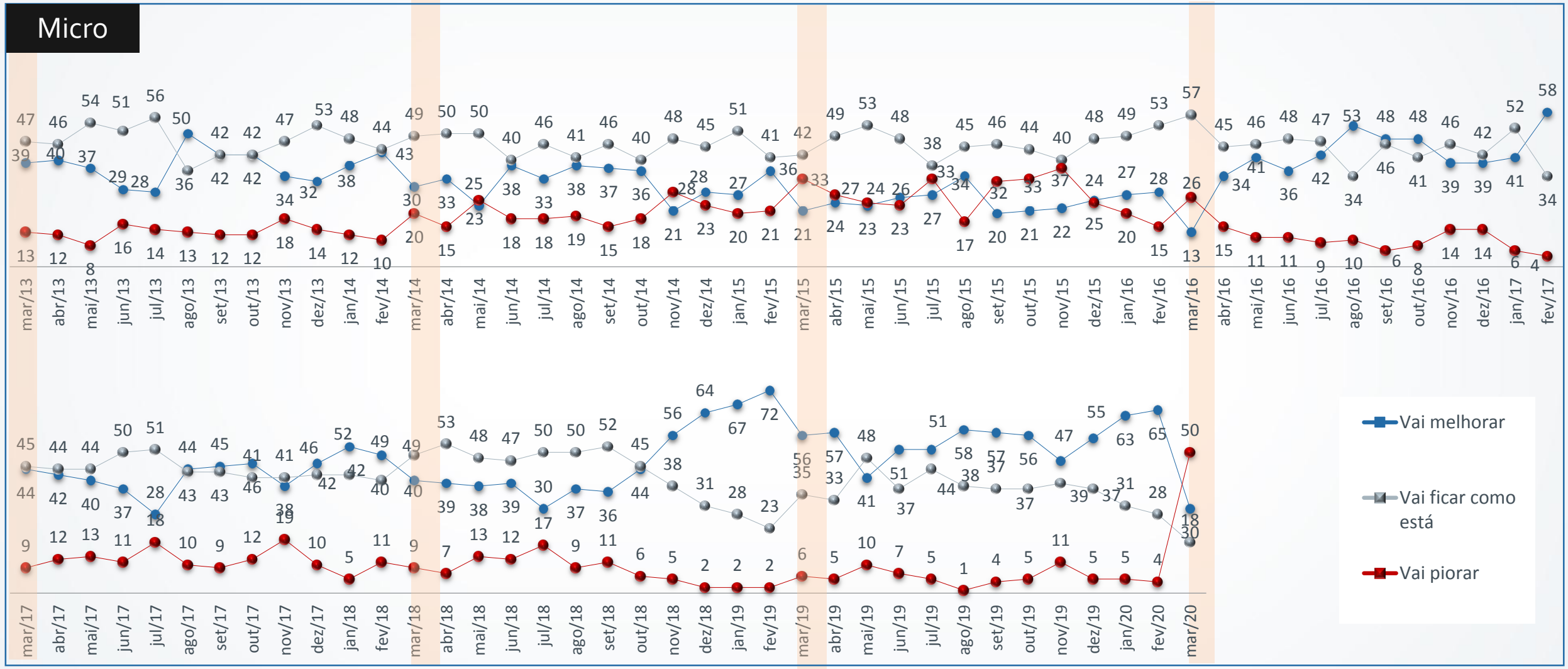


Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

Base: Total da amostra

Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco

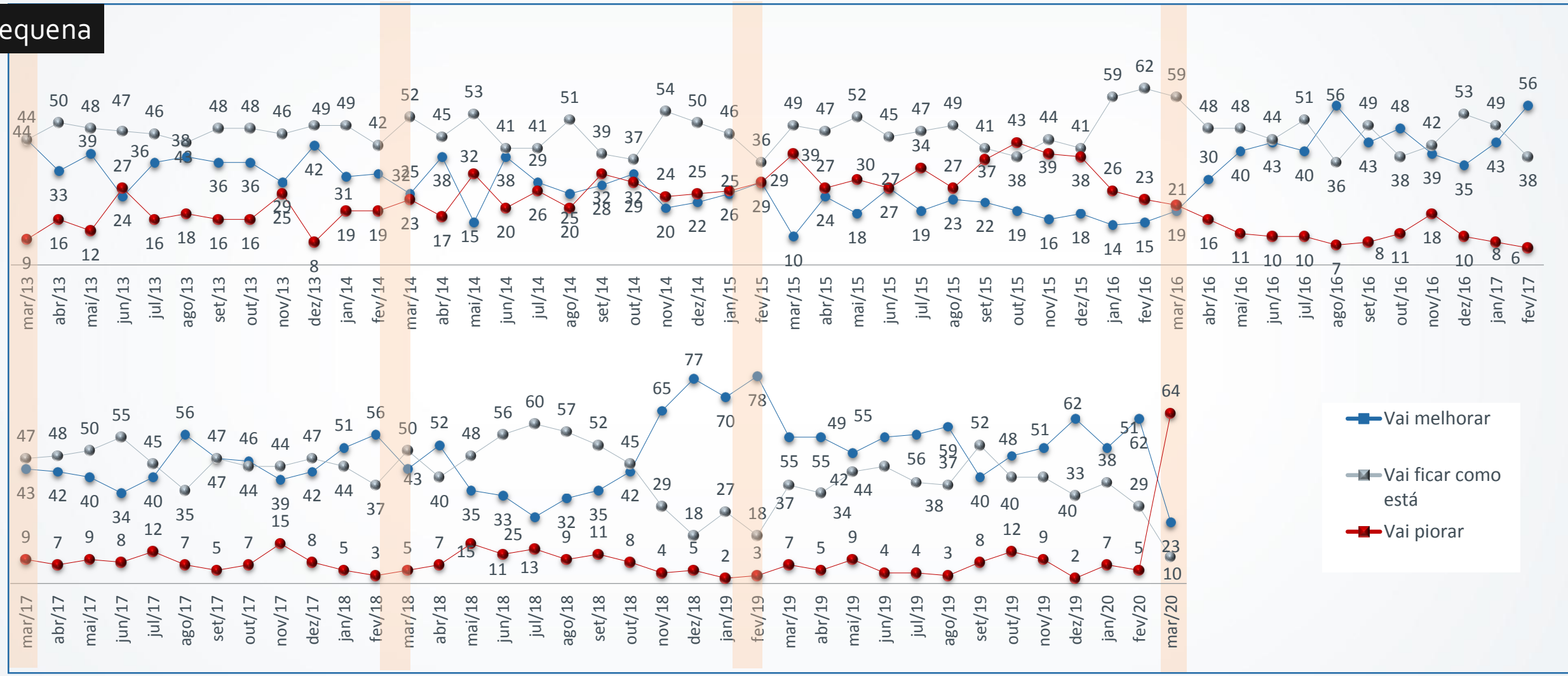
Base: Total da amostra

Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 101

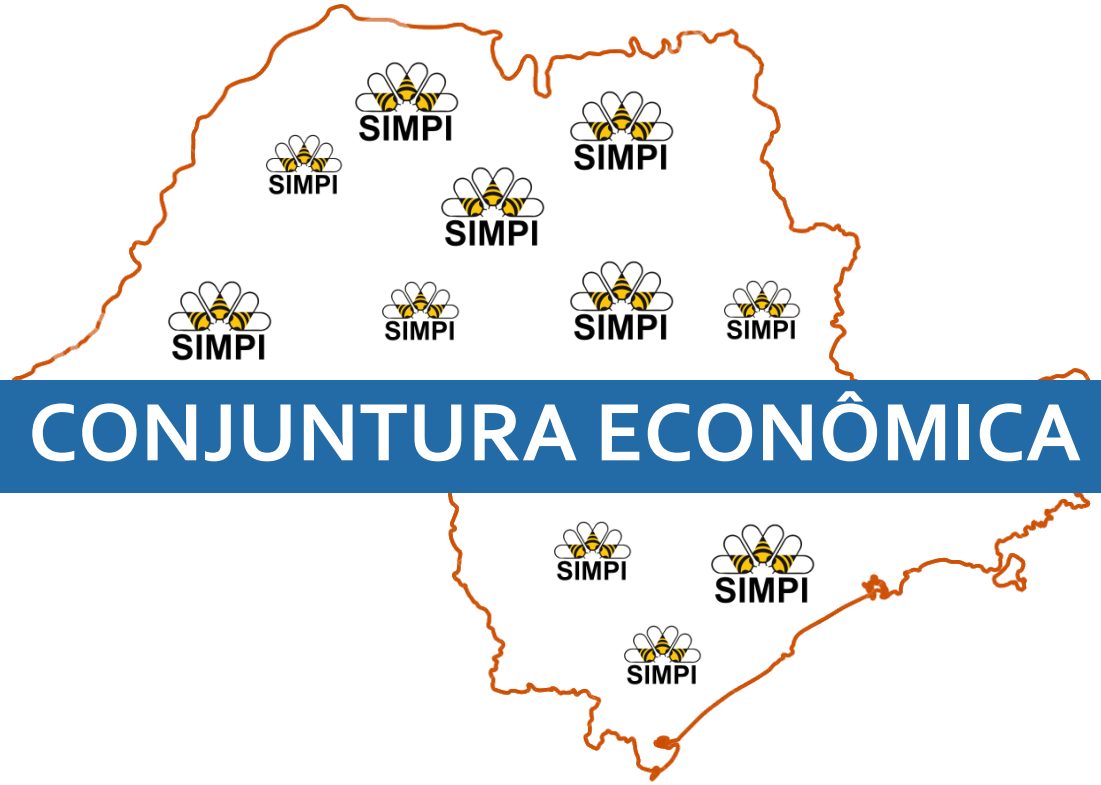
Pequena



Fonte: P.28c Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do setor irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco
Base: Total da amostra

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



CONJUNTURA ECONÔMICA

*realizado em meses pares

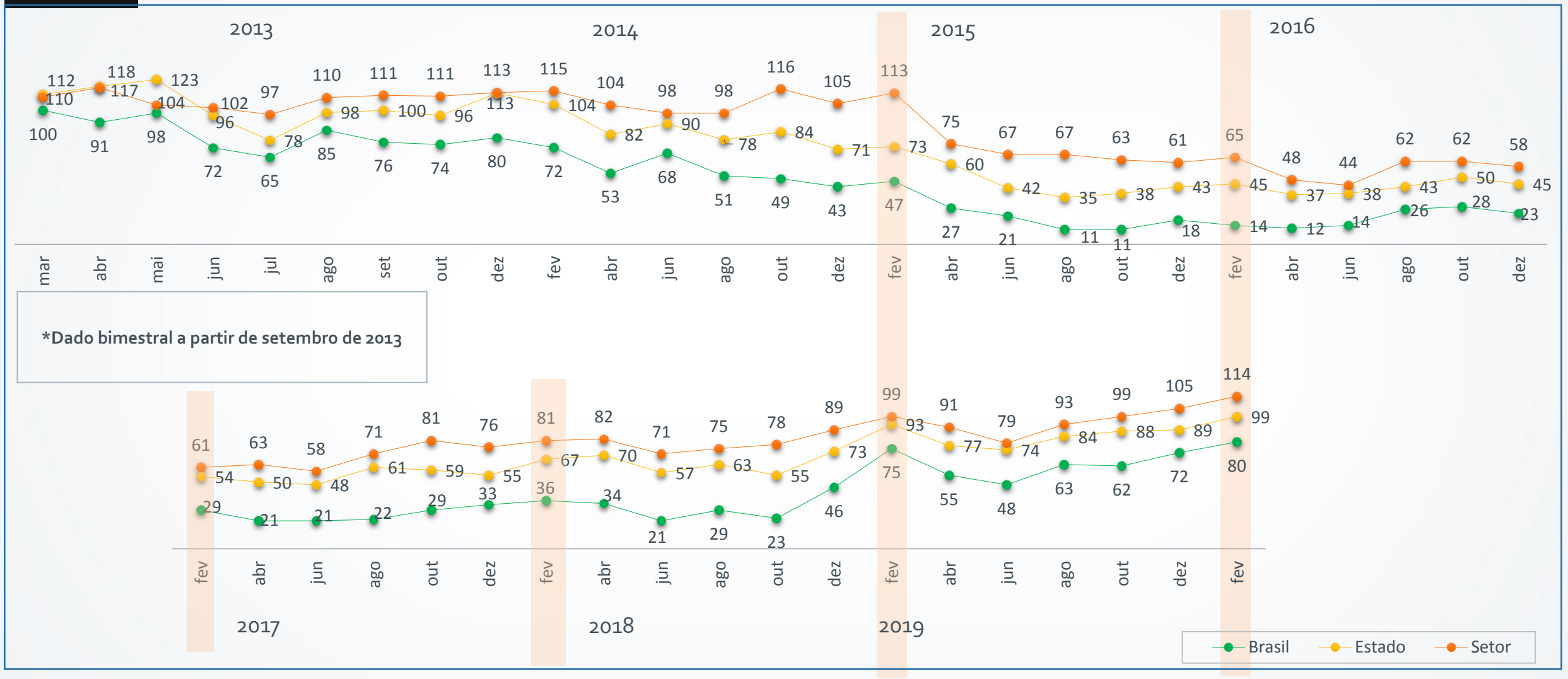
Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 103

Total

Componentes desagregados



*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

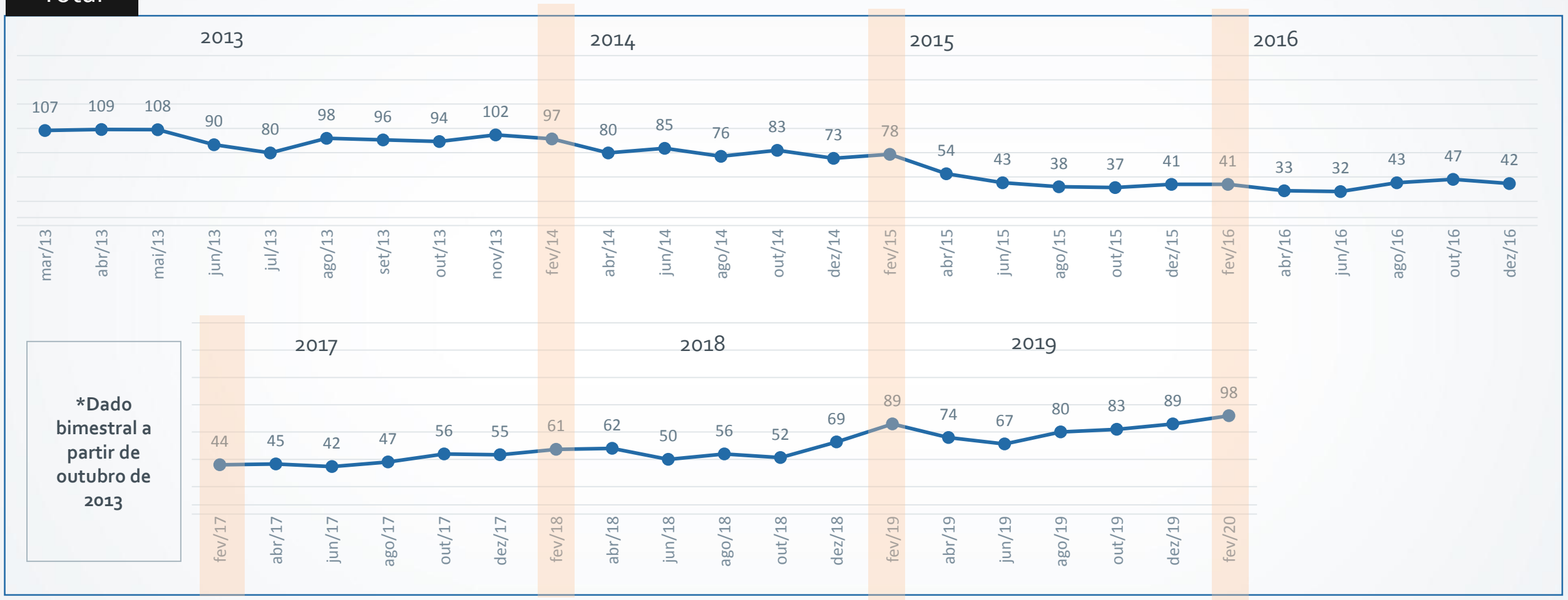
Índice Bimestral de Satisfação Macroeconômica das MPI's do Estado de São Paulo*

(em pontos)

SIMPI 104

Satisfação com economia segue em lenta recuperação

Total



*Dado bimestral a partir de outubro de 2013

*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país, do Estado e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

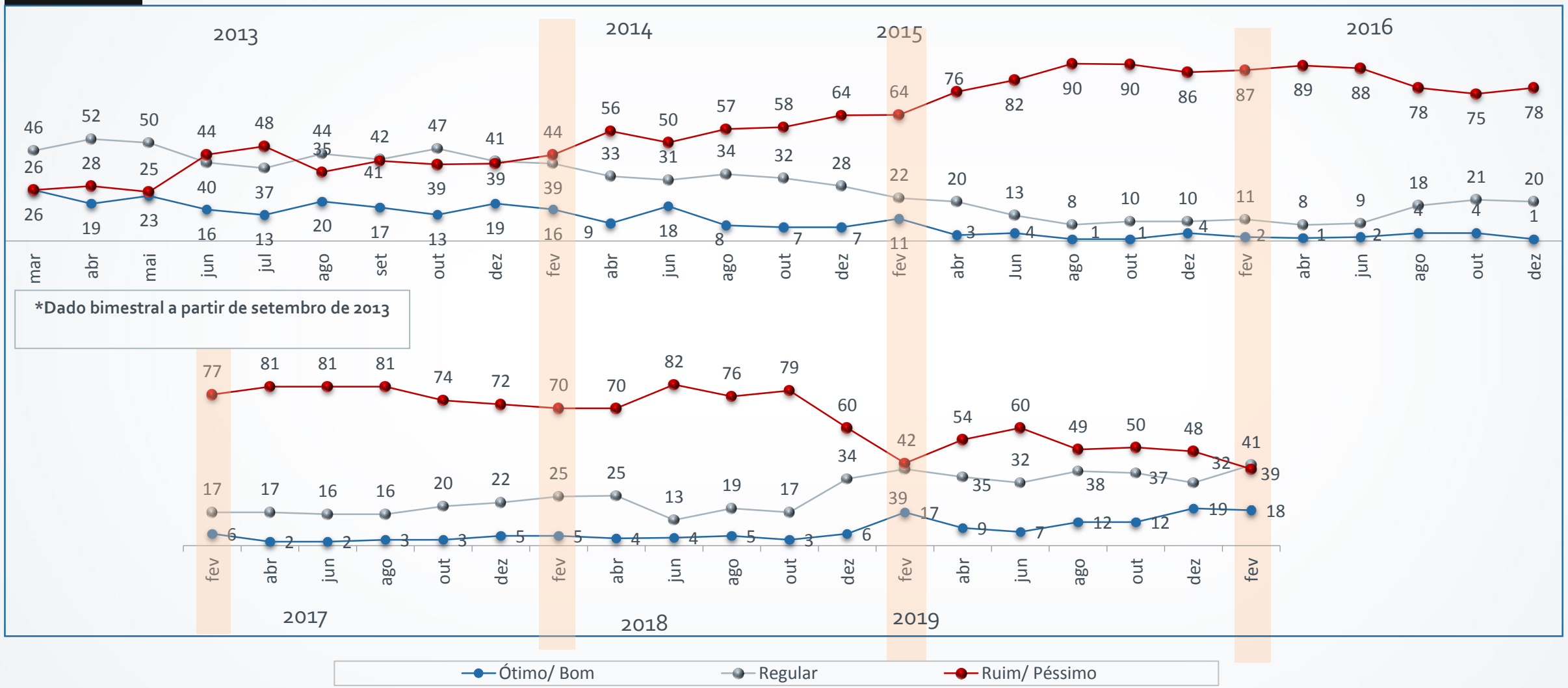
Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 105

Total

Avaliação positiva da situação do país fica estável



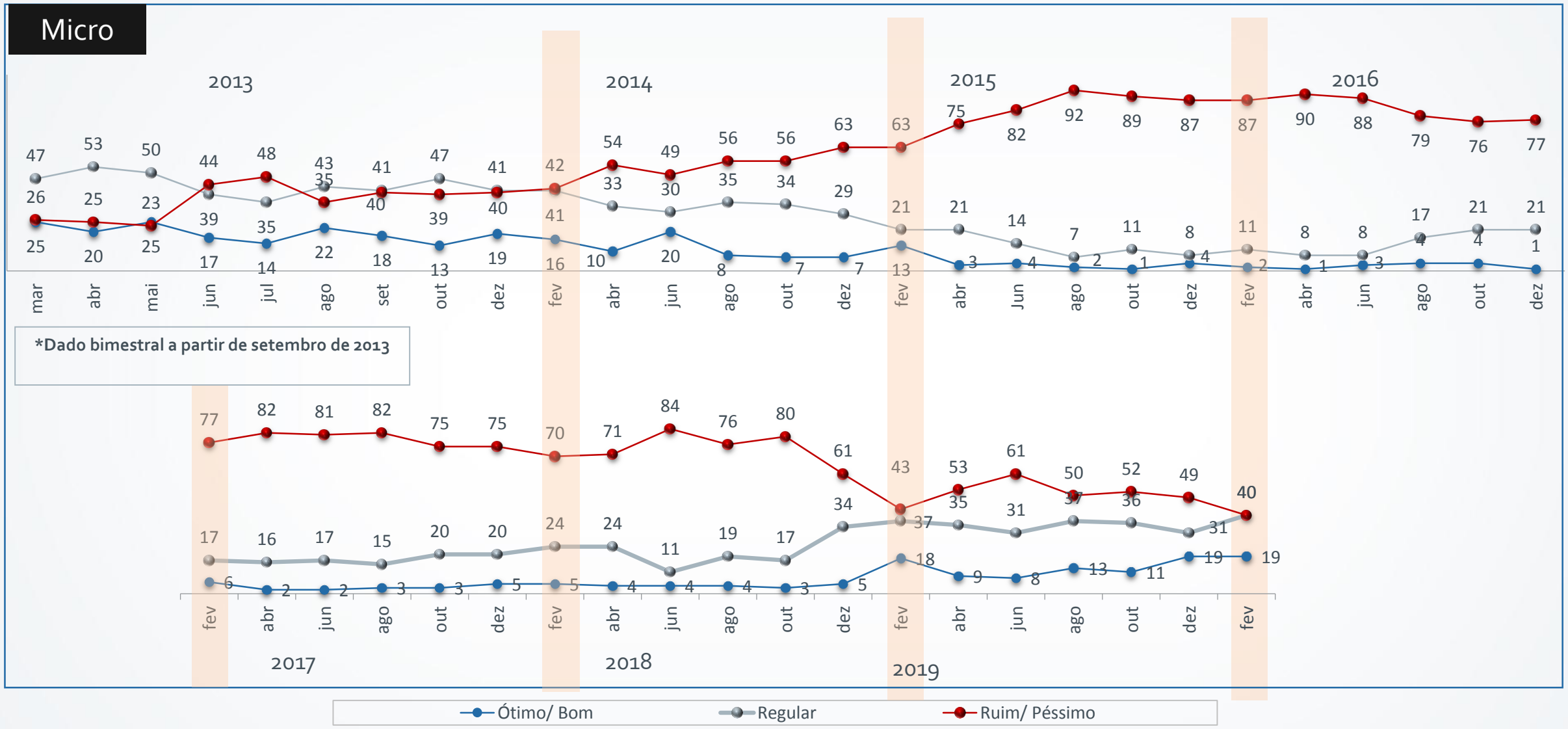
Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 106



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

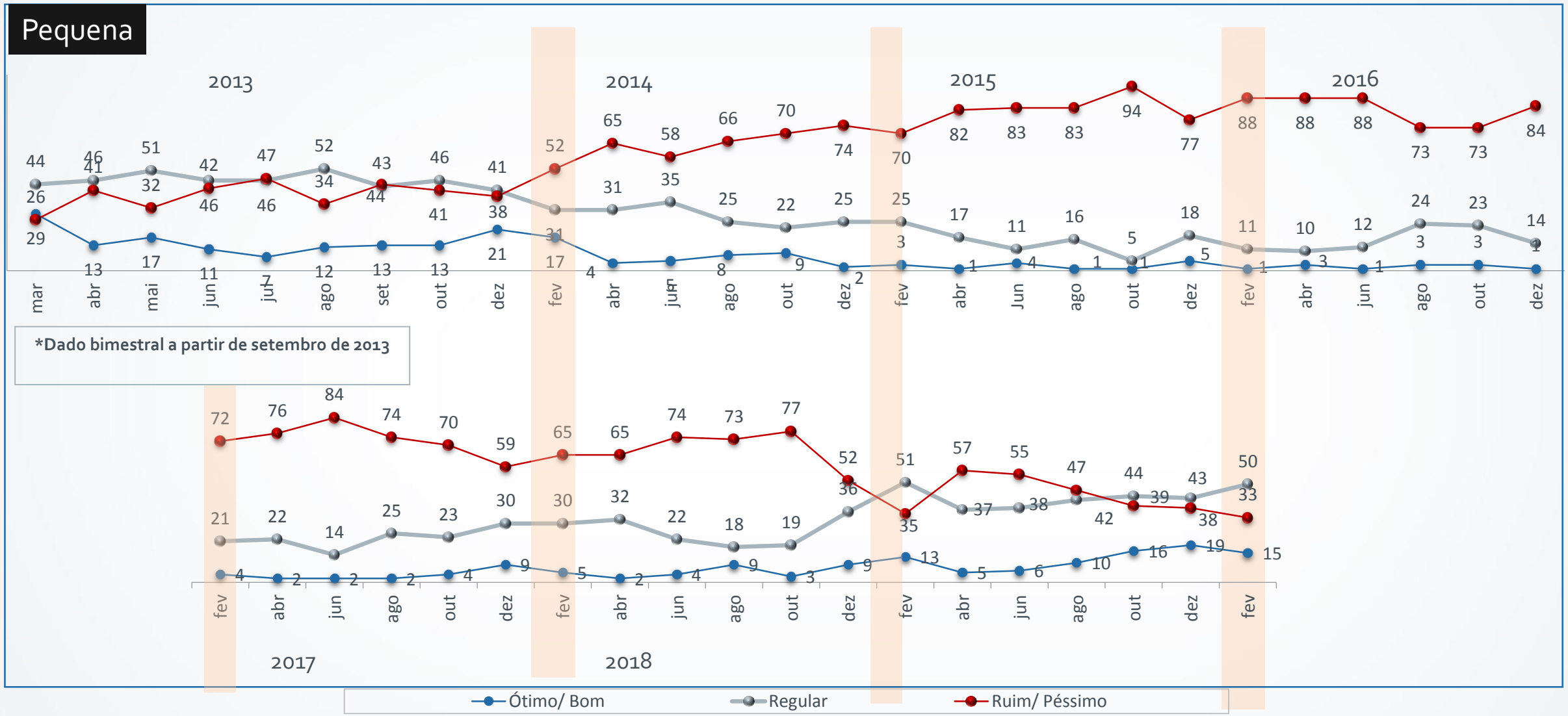
Datafolha Instituto de Pesquisas

Situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 107

Pequena



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do país: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

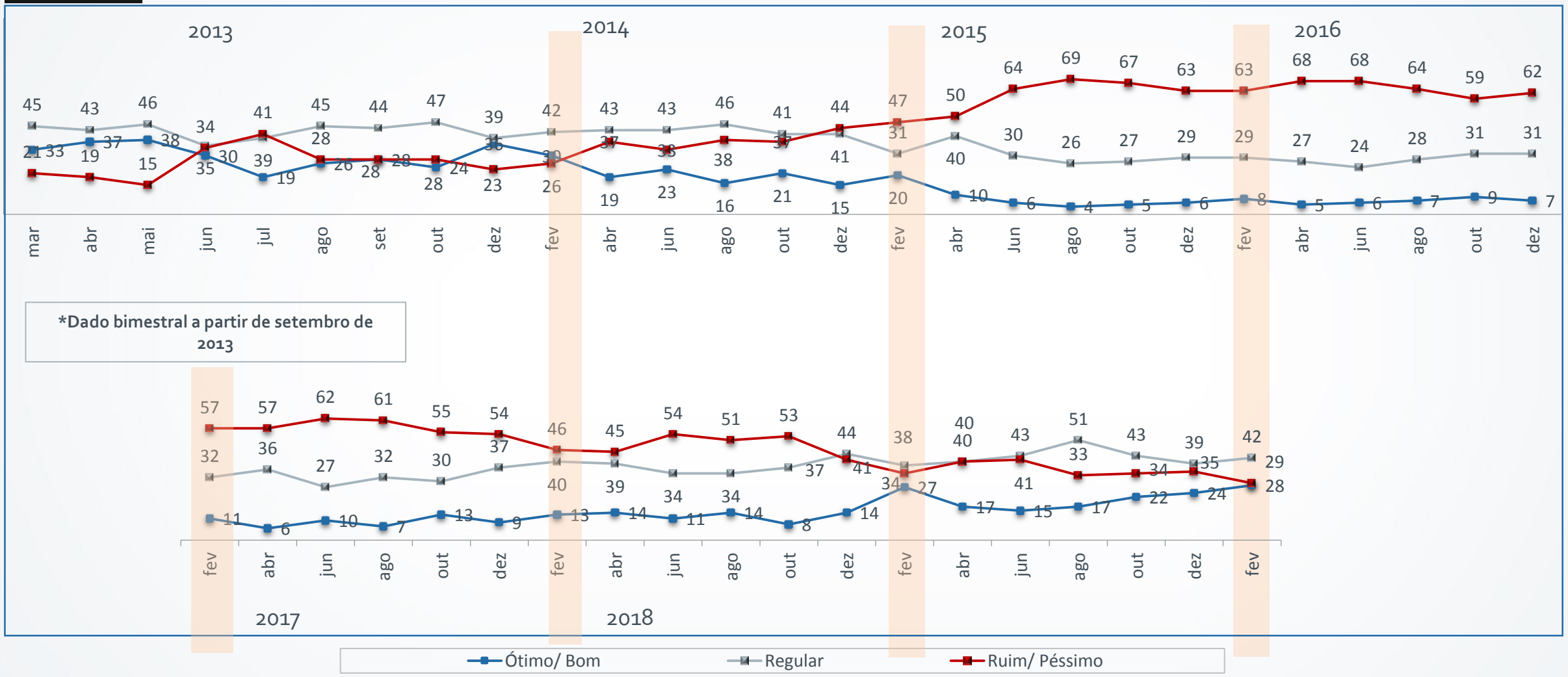
Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 108

Total

28% consideram positiva a situação econômica do Estado de SP



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

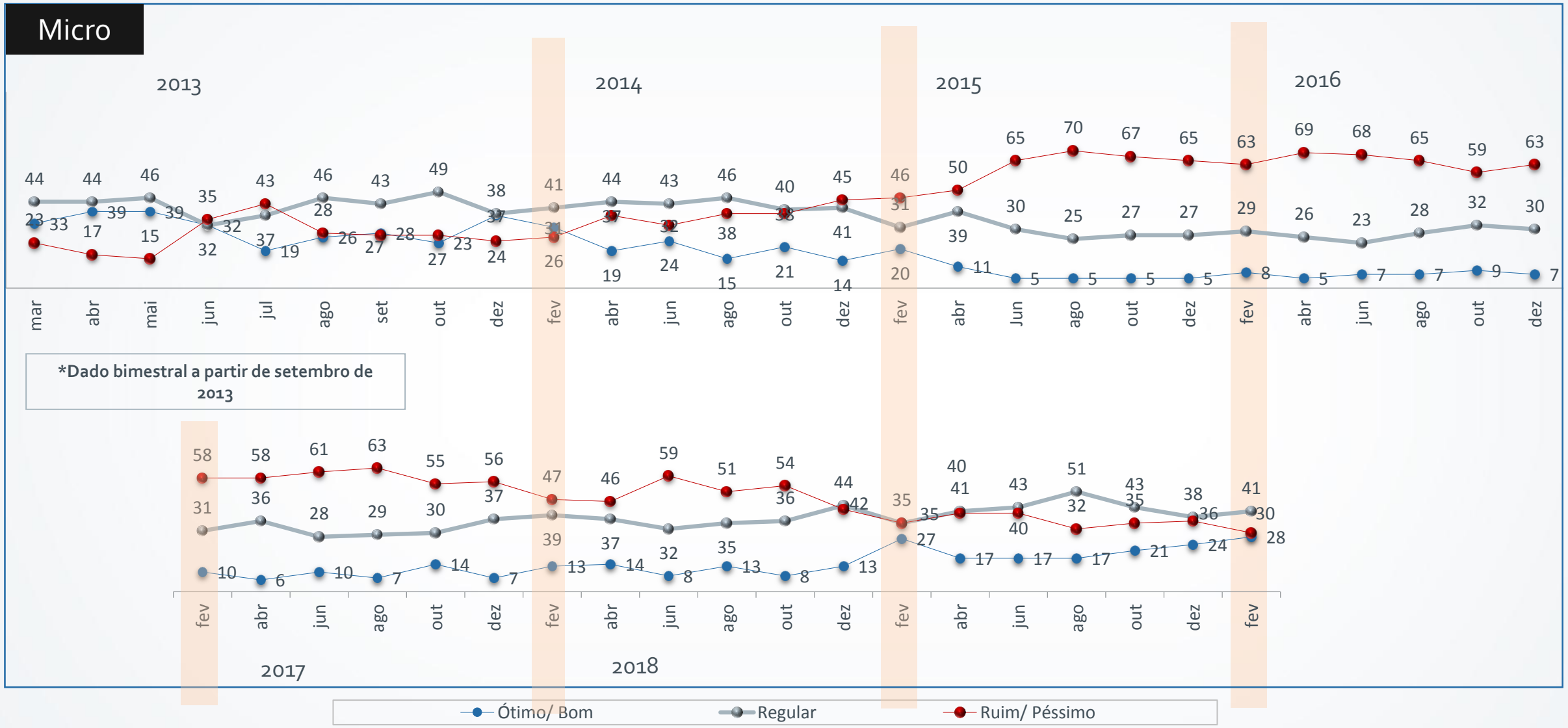
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 109

Micro



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

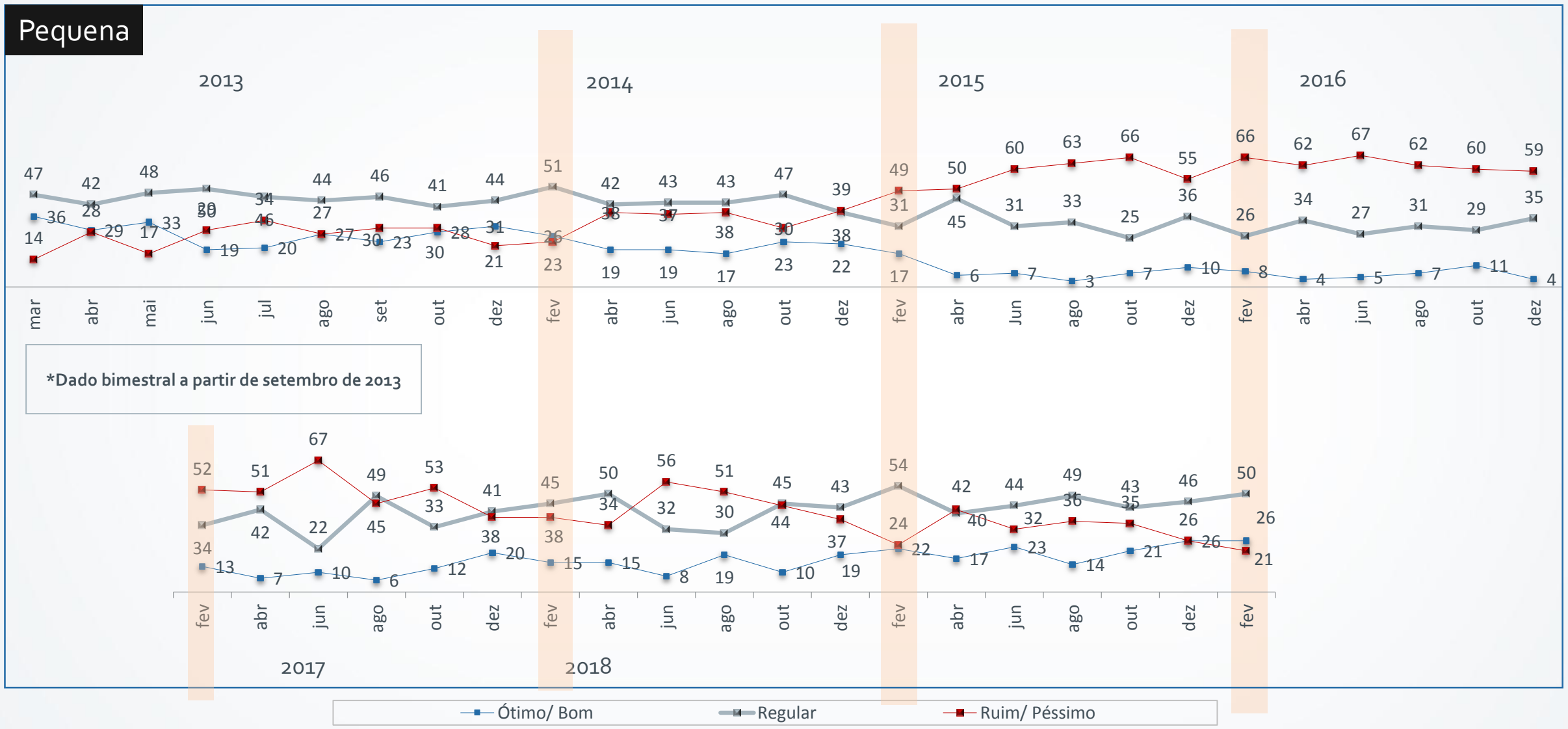
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Situação econômica do Estado de São Paulo

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 110

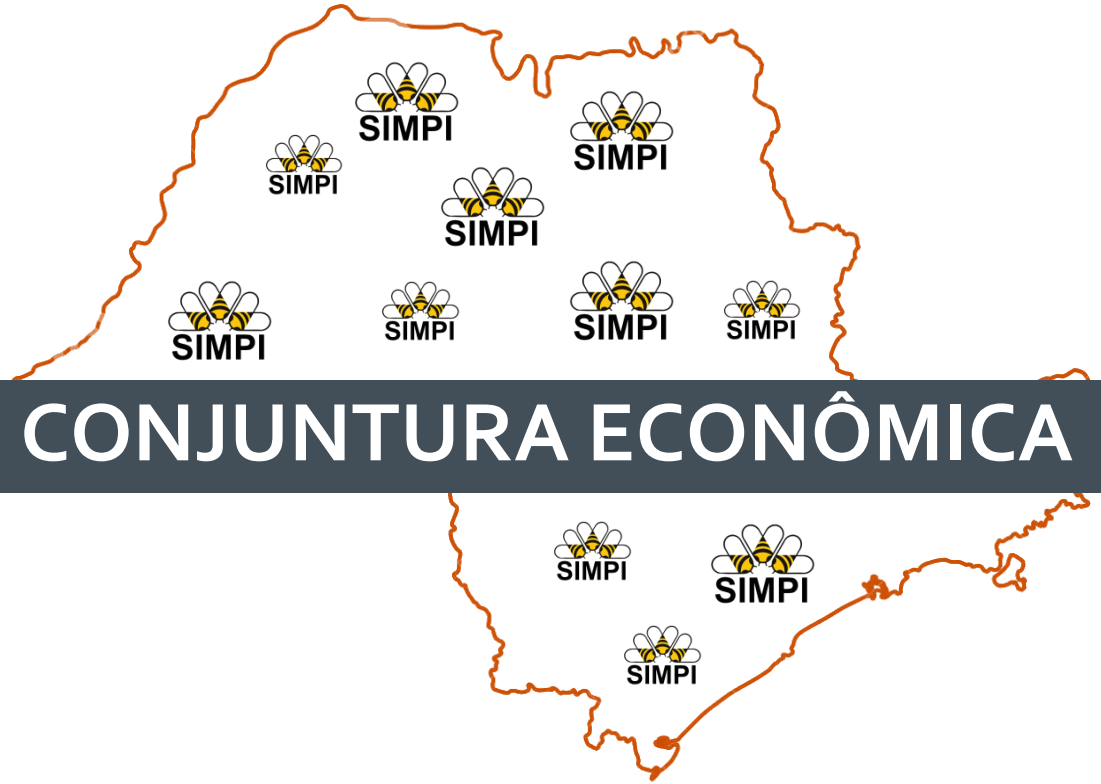
Pequena



Fonte: P.27 Como você avalia a situação econômica do País: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? E a situação econômica do Estado de São Paulo? E a situação econômica do setor em que sua empresa atua?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



CONJUNTURA ECONÔMICA

*realizado em meses ímpares

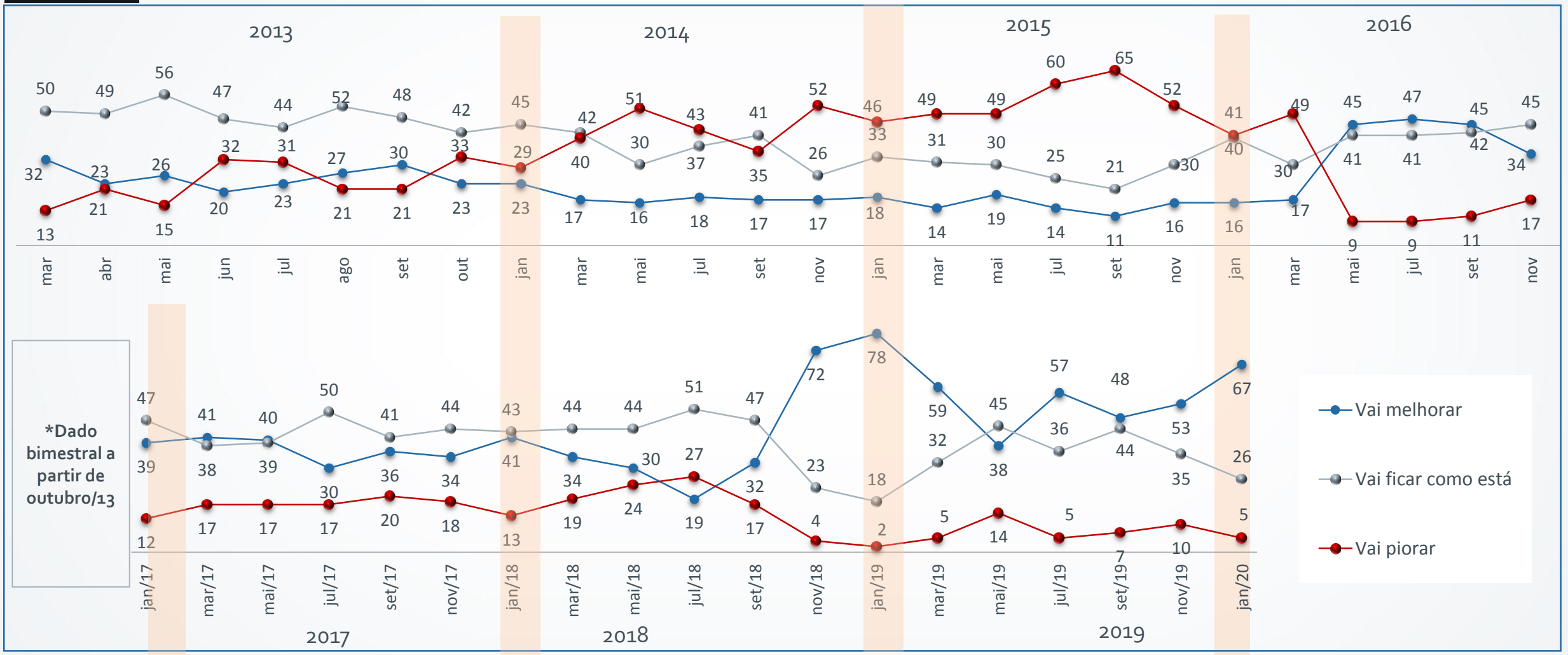
Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 112

Total

67% preveem melhora na situação econômica do país



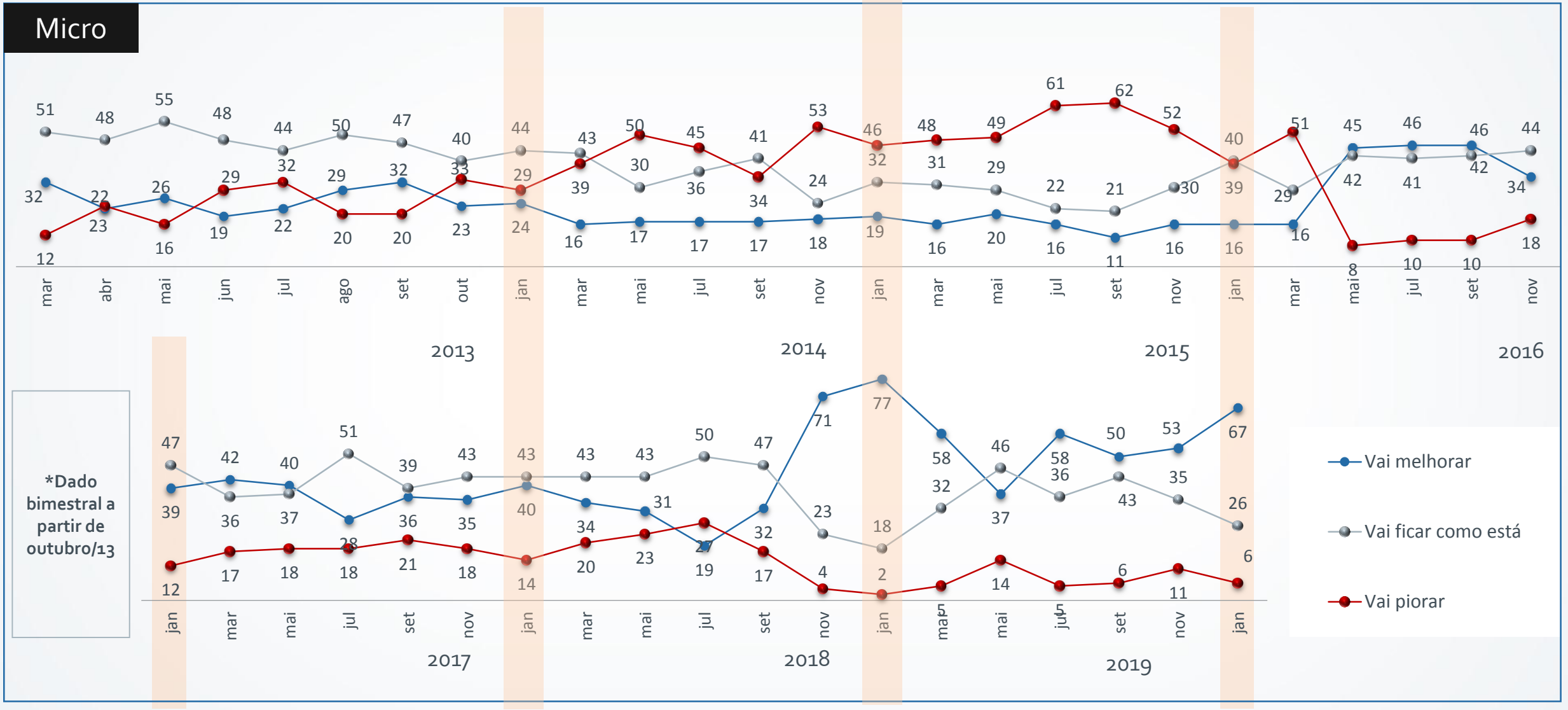
Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 113



Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

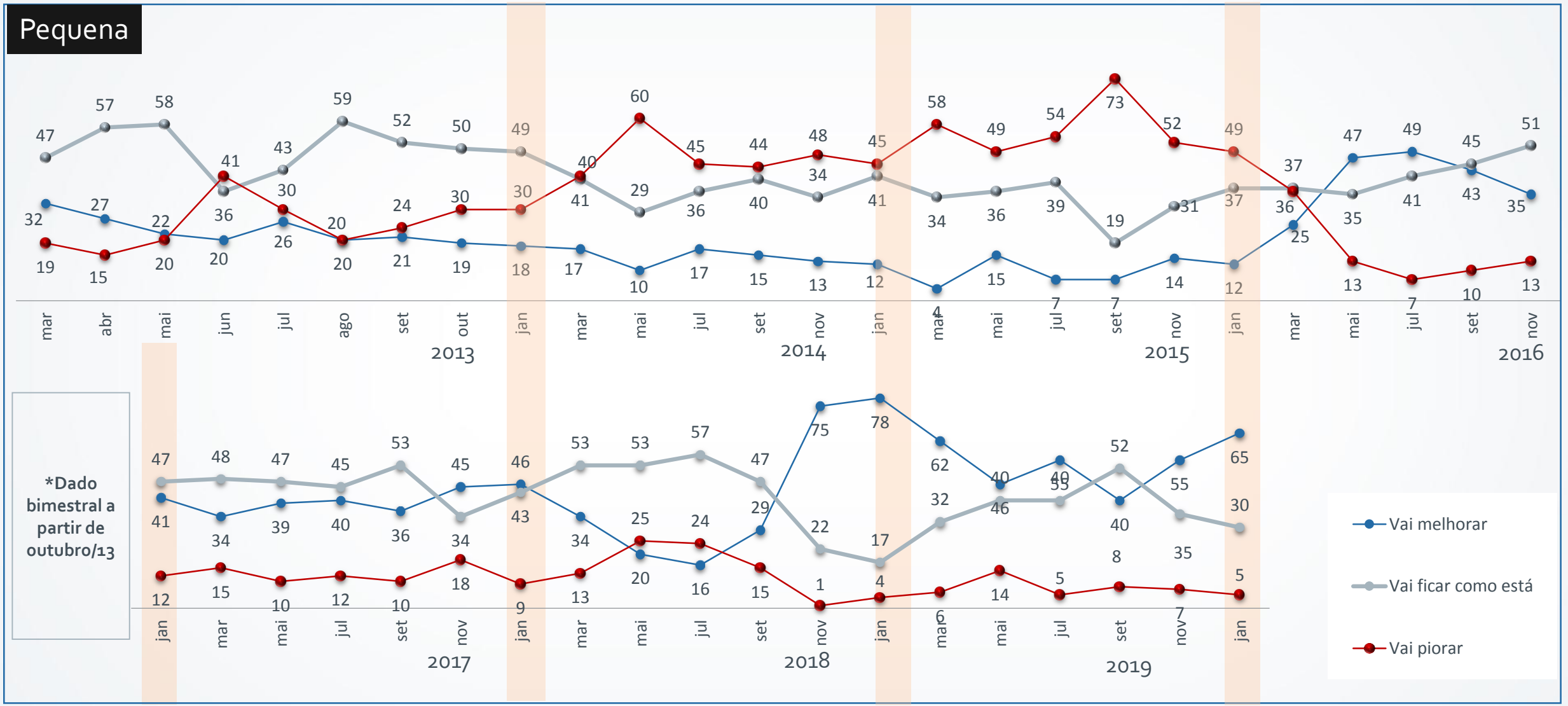
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 114

Pequena



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Vai melhorar

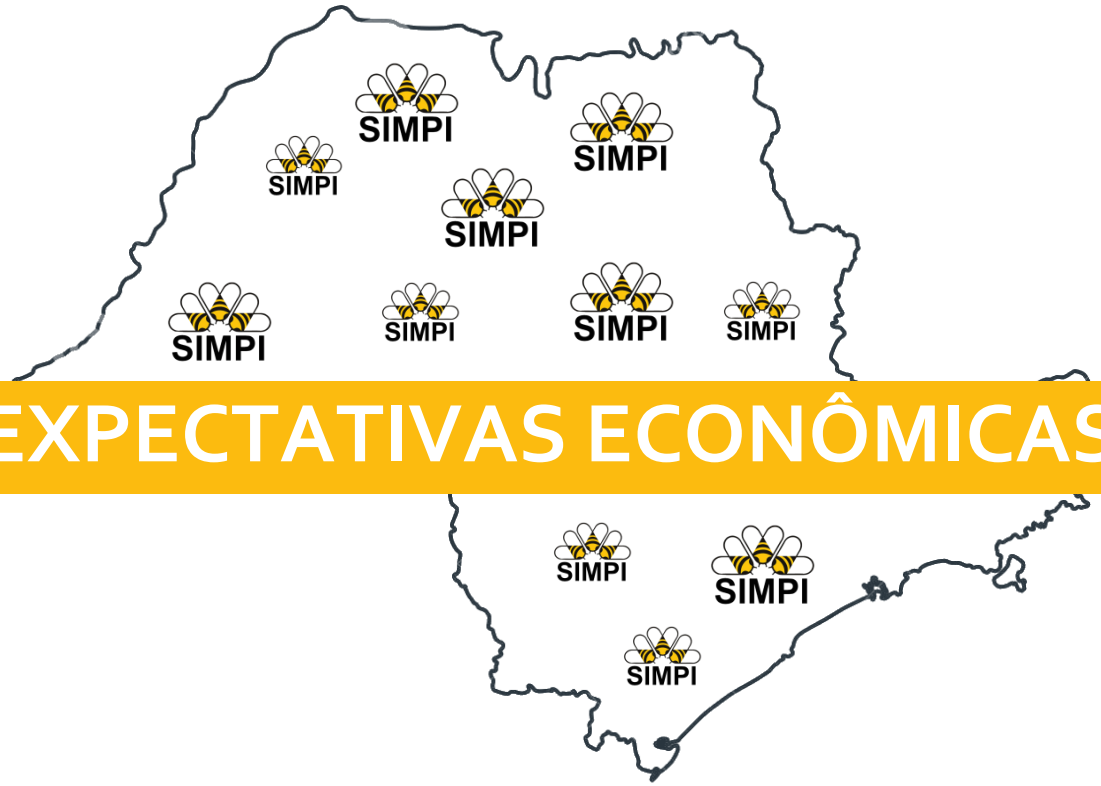
Vai ficar como está

Vai piorar

Fonte: P.28a Nos próximos três meses, você acredita que a situação econômica do Brasil irá melhorar, piorar ou ficar como está? Muito ou pouco?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



EXPECTATIVAS ECONÔMICAS

*realizado em meses ímpares

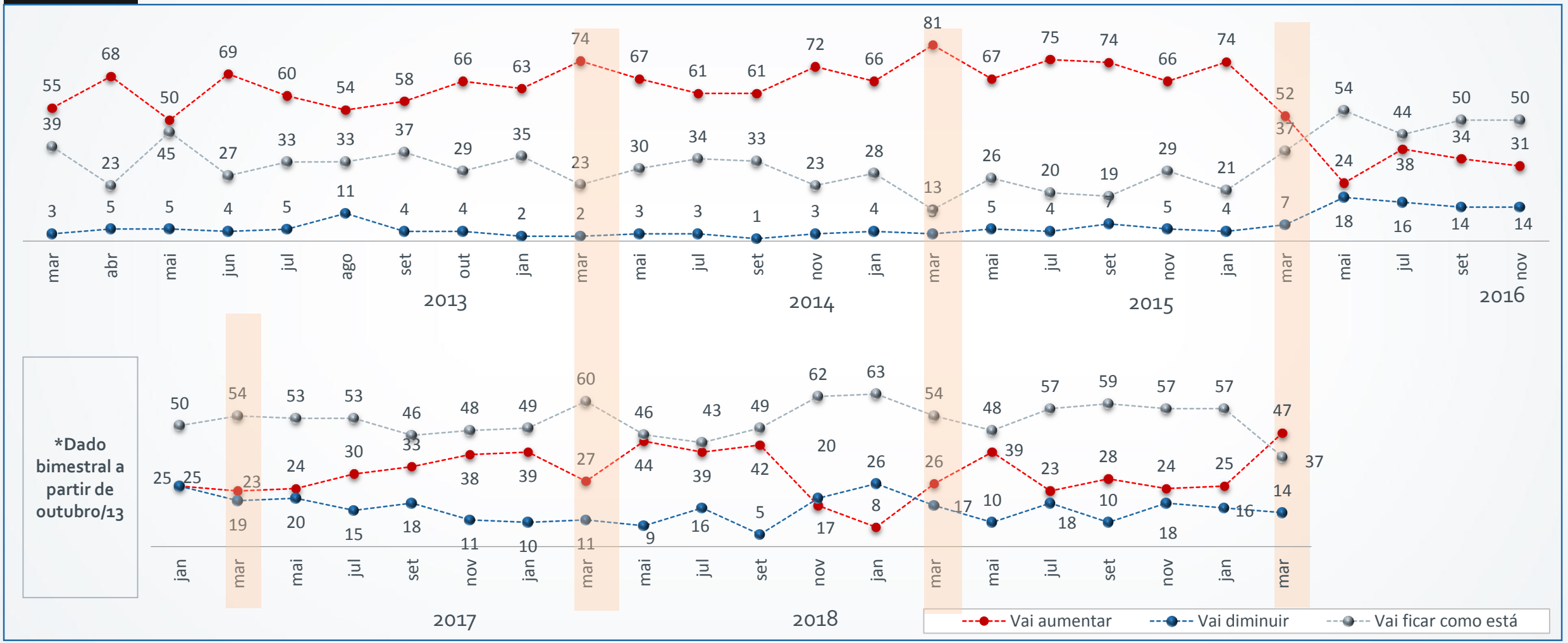
Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 116

Total

Previsão de inflação piora para os próximos meses



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

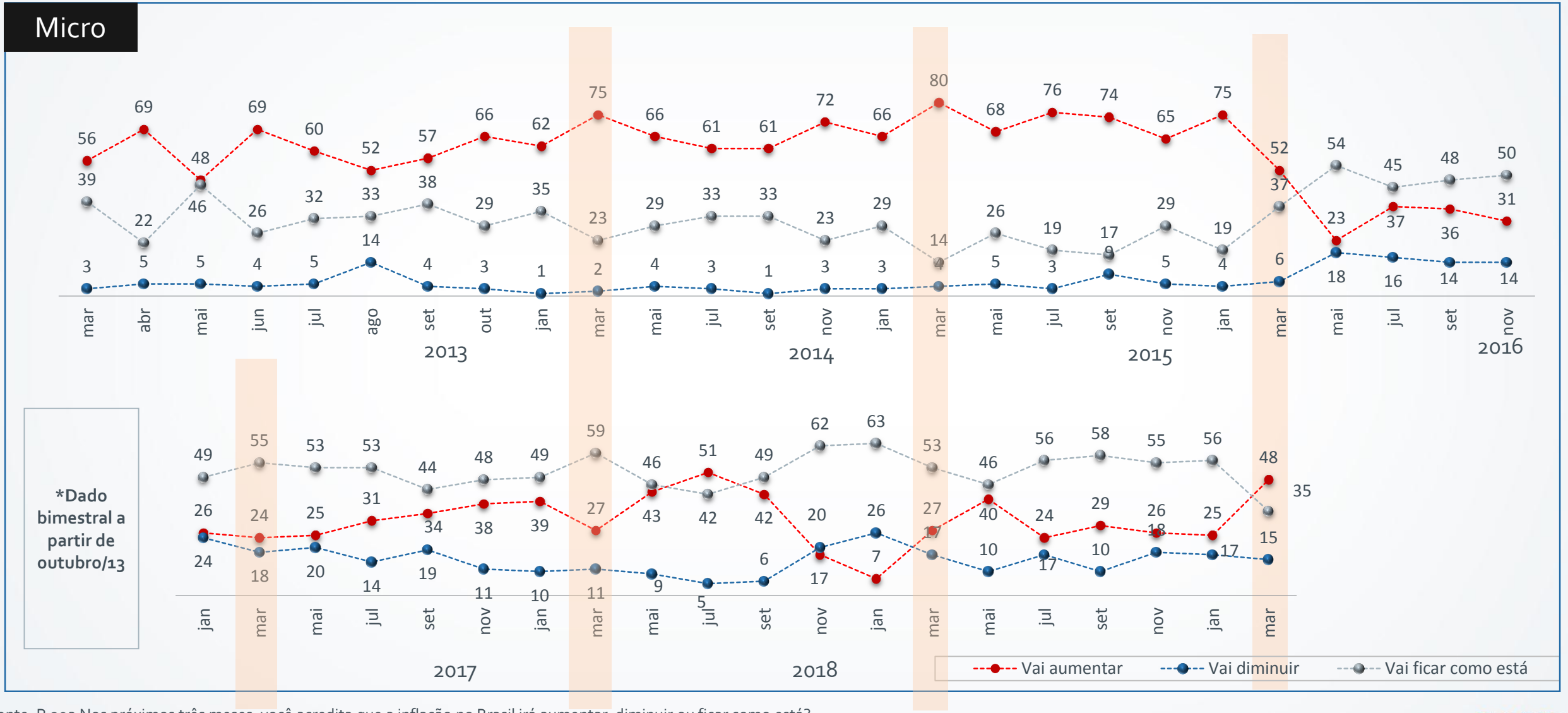
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 117

Micro



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

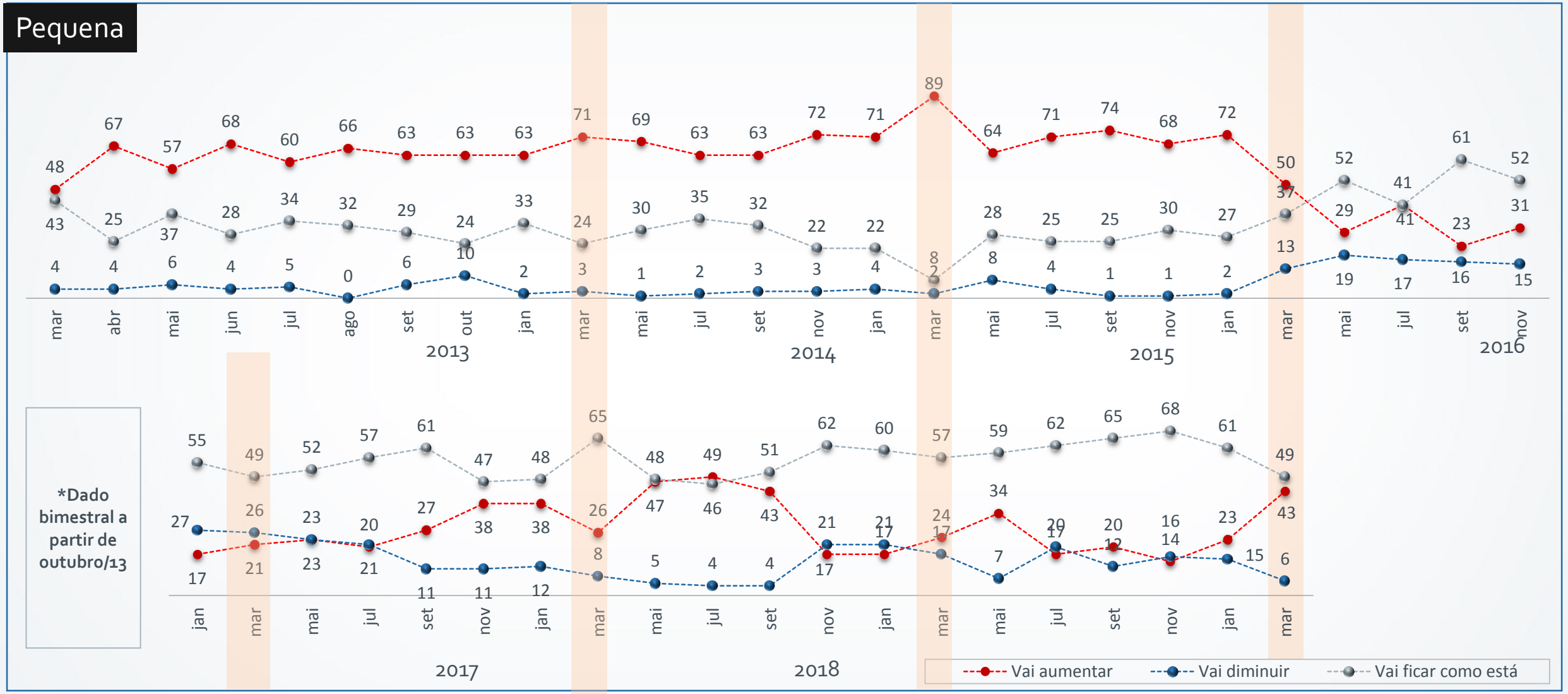
Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 118

Pequena



*Dado bimestral a partir de outubro/13

Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que a inflação no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

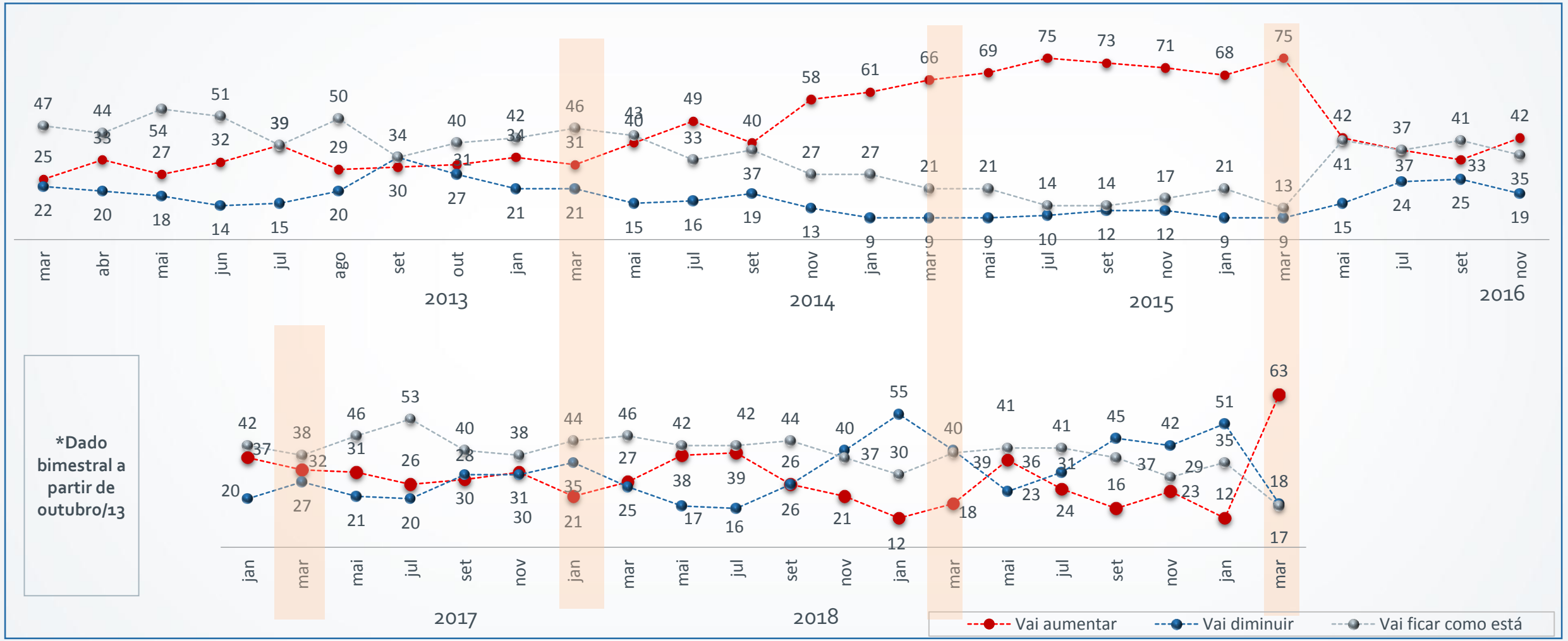
Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 119

Total

63% esperam por alta no desemprego



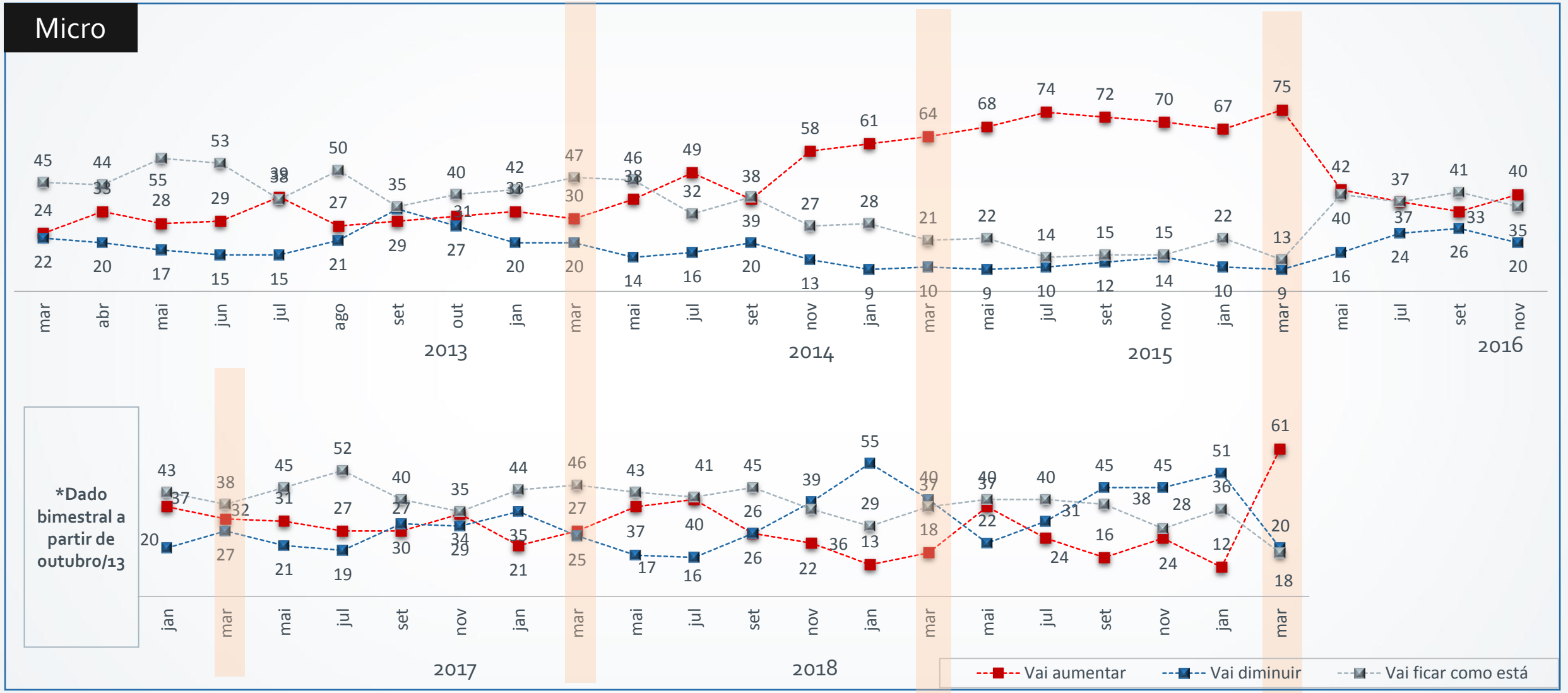
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 120



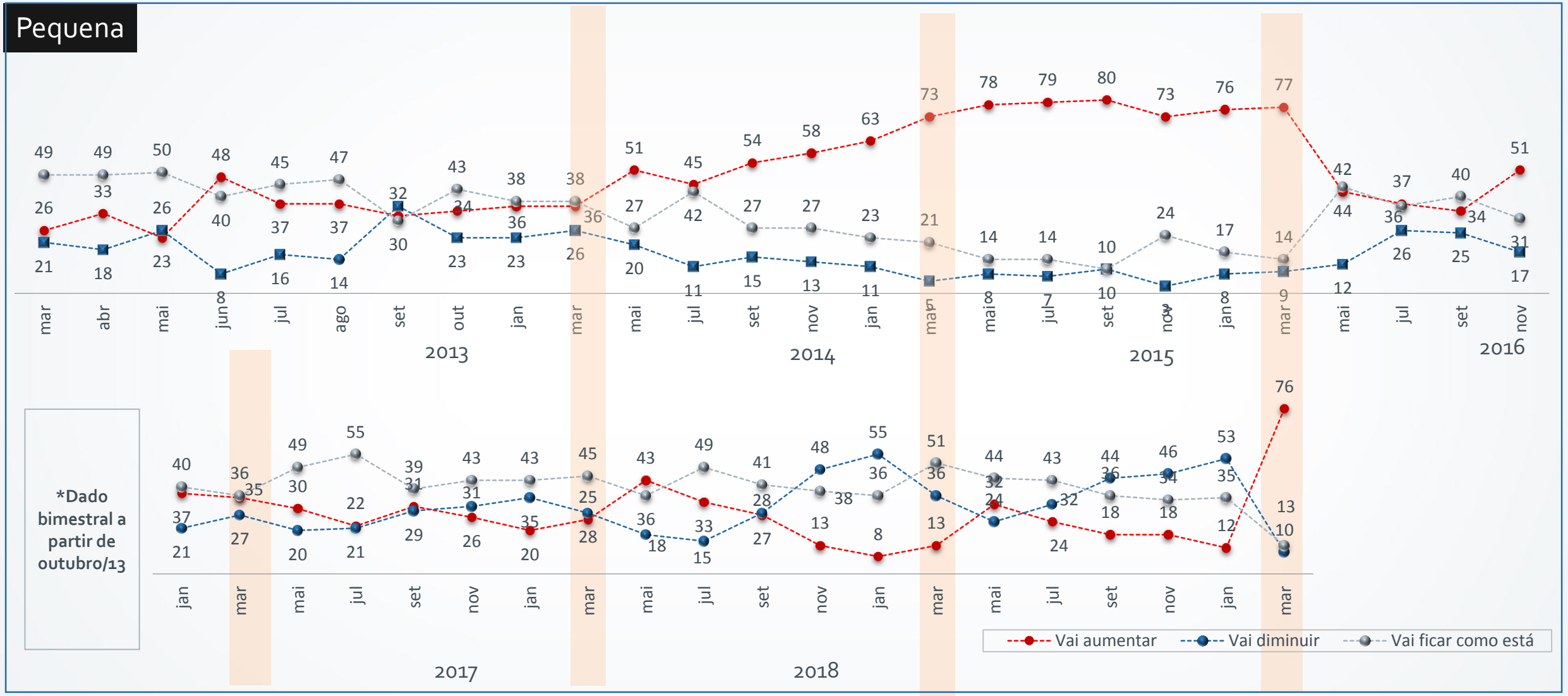
Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 121



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

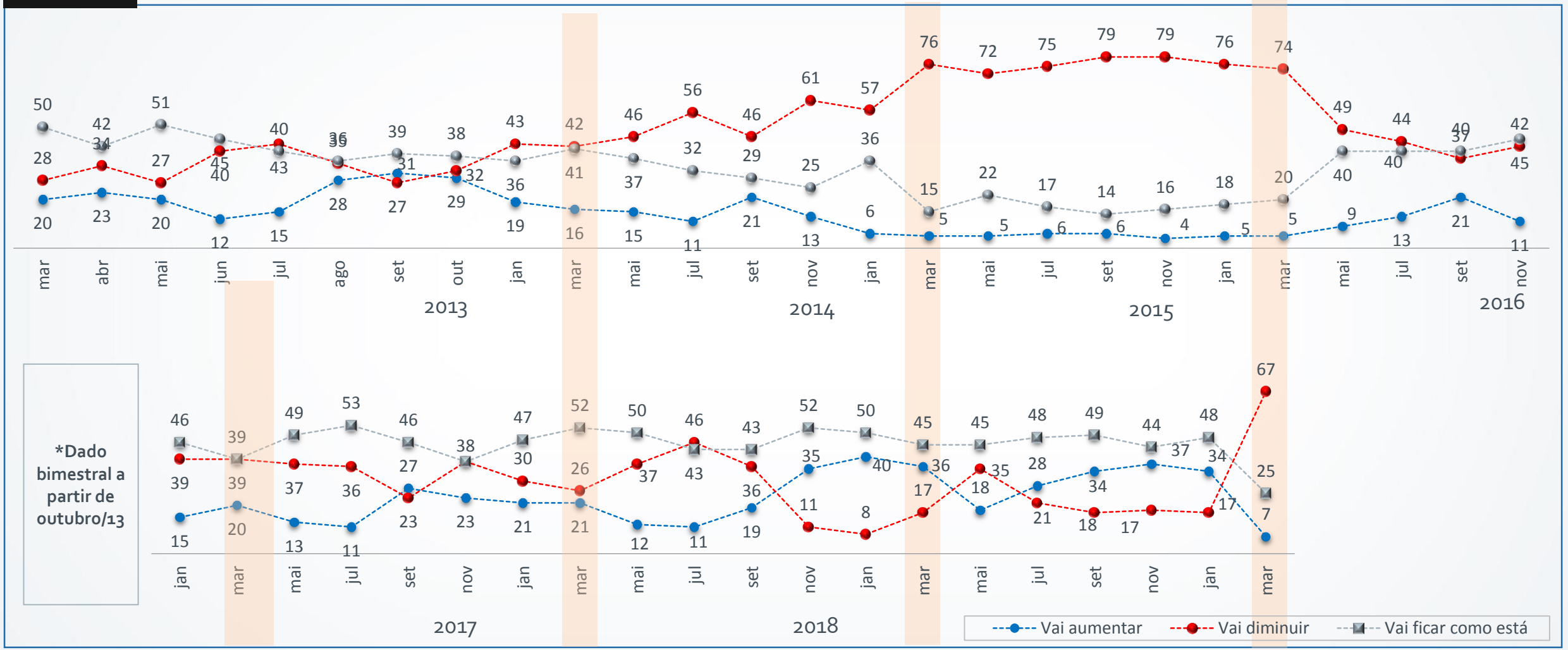
Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 122

Total

67% preveem queda no poder de compra

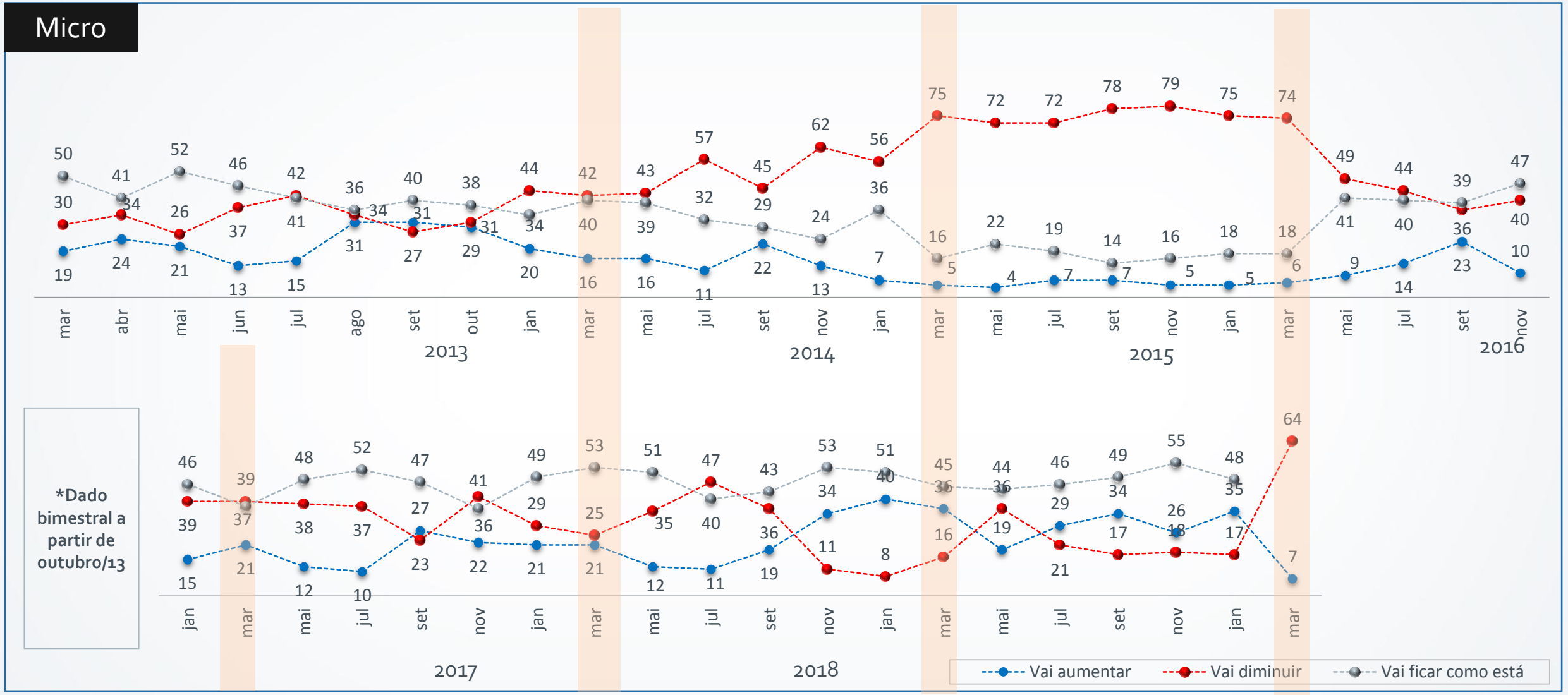


Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)



Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

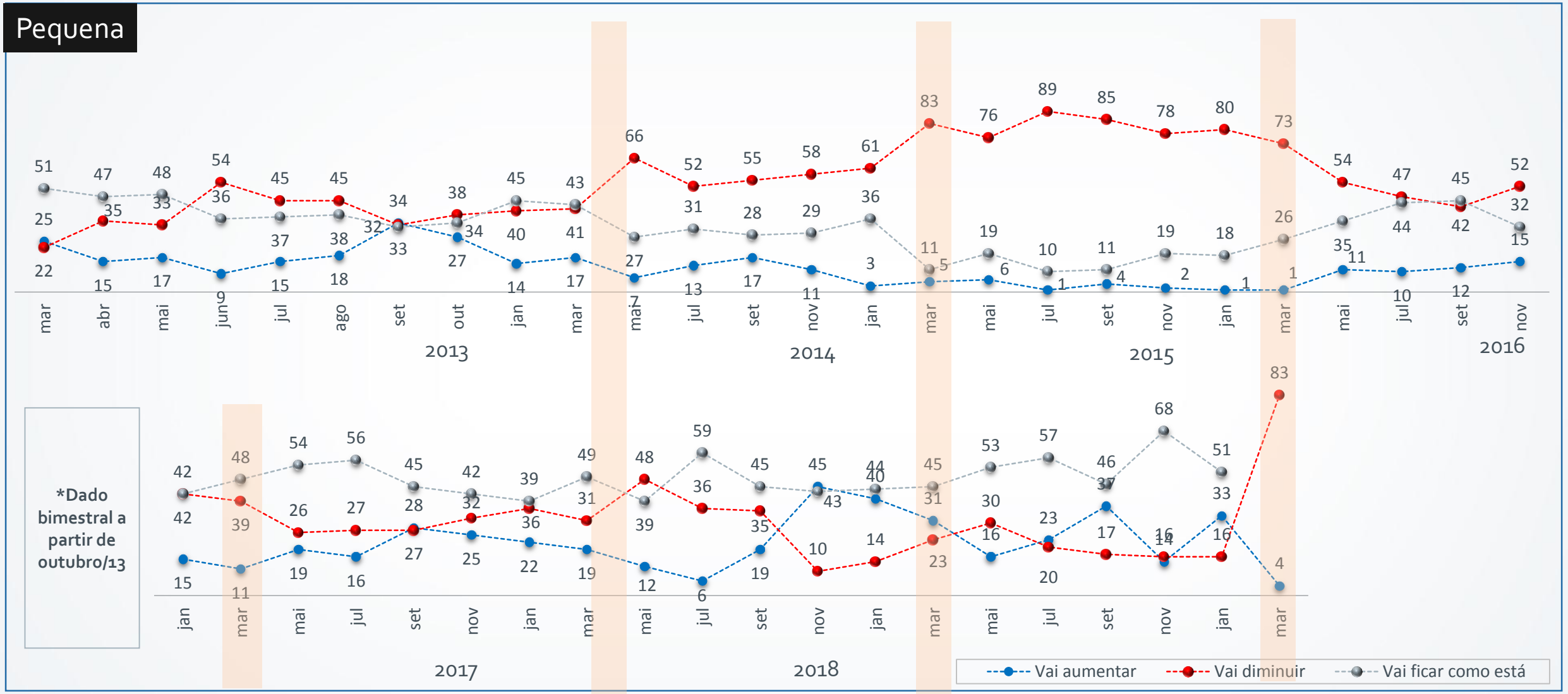
Base: Total da amostra

Expectativa do poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 124

Pequena

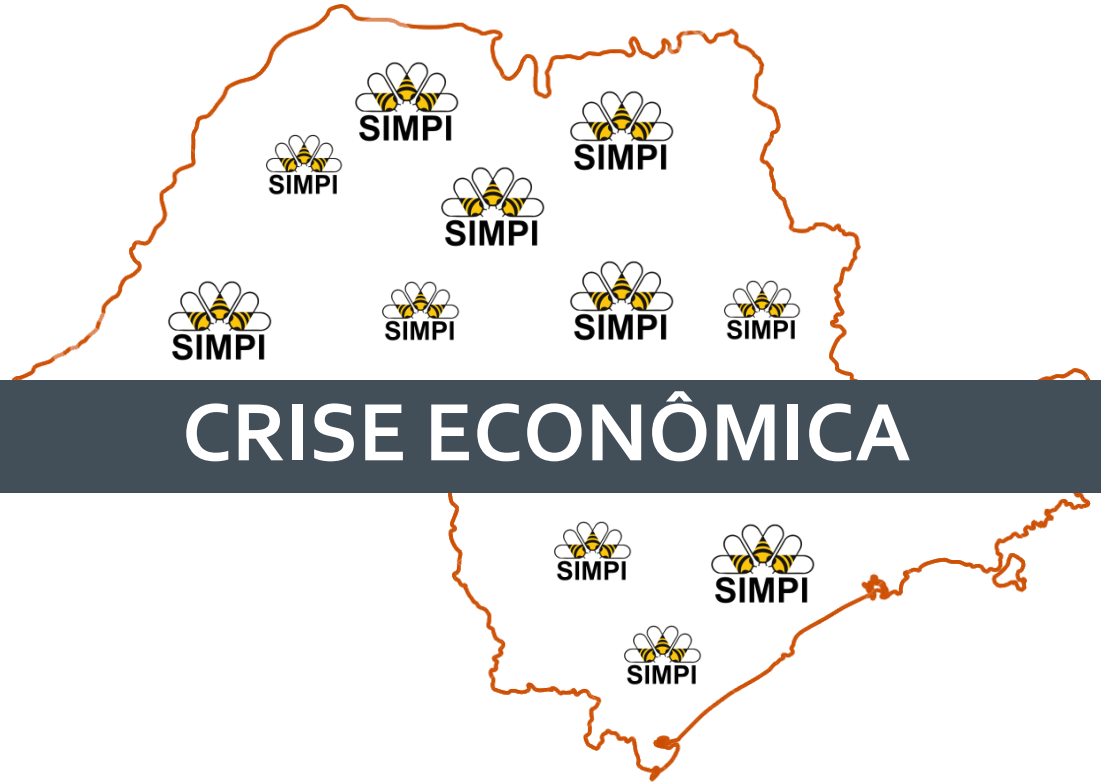


Fonte: P.29a Nos próximos três meses, você acredita que o poder de compra dos salários no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?

Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



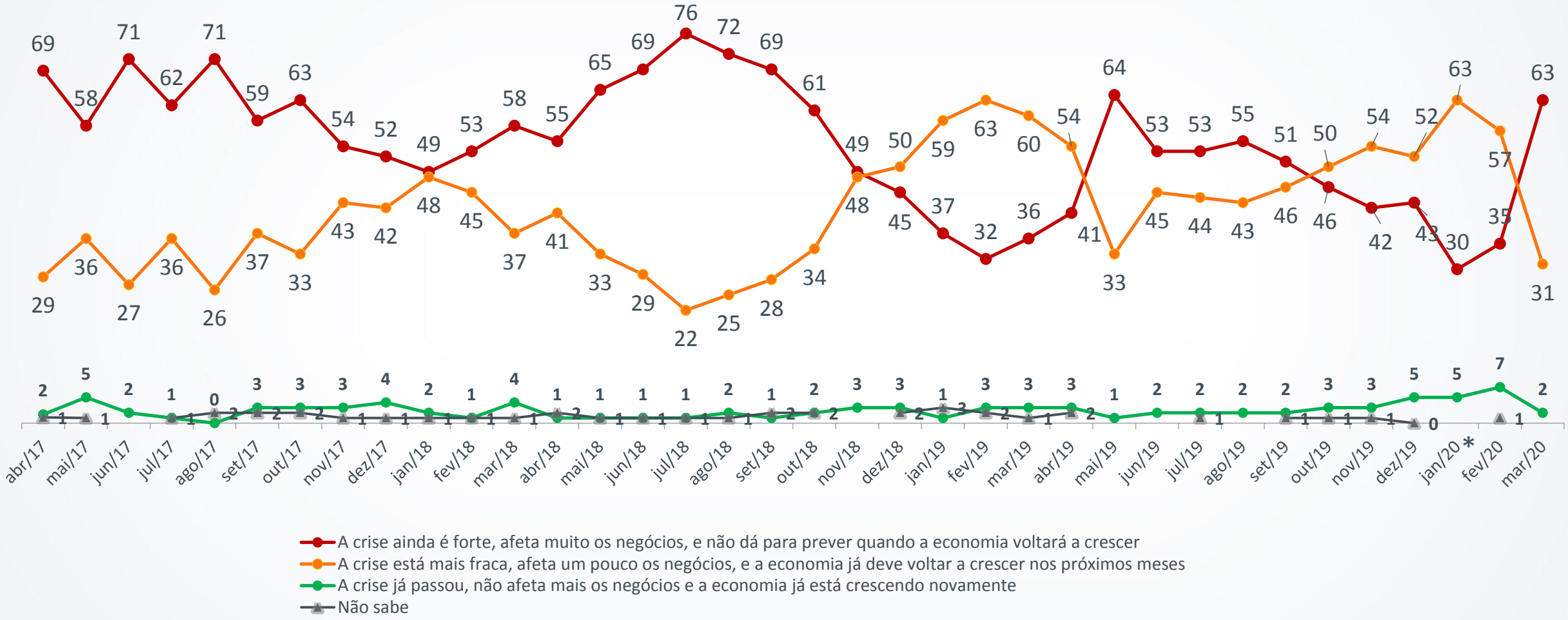
CRISE ECONÔMICA

Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 126

Crise volta a afetar horizonte de negócios da maioria



P.120 Ainda em relação à crise econômica no Brasil, com qual das frases a seguir você mais concorda:
Base: Total da amostra

*O resultado de outubro revisado na apresentação das informações de novembro

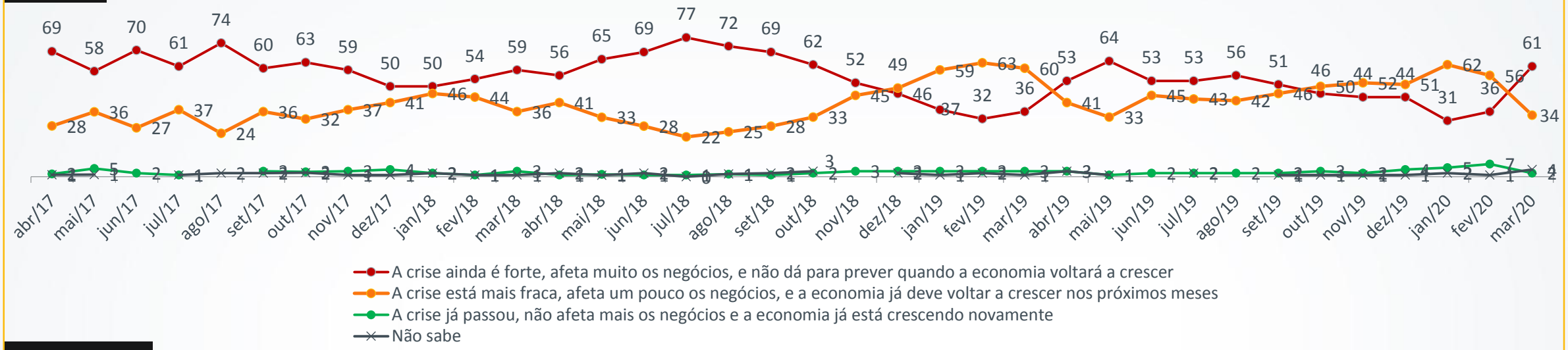
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Expectativa das empresas sobre retomada do crescimento da economia

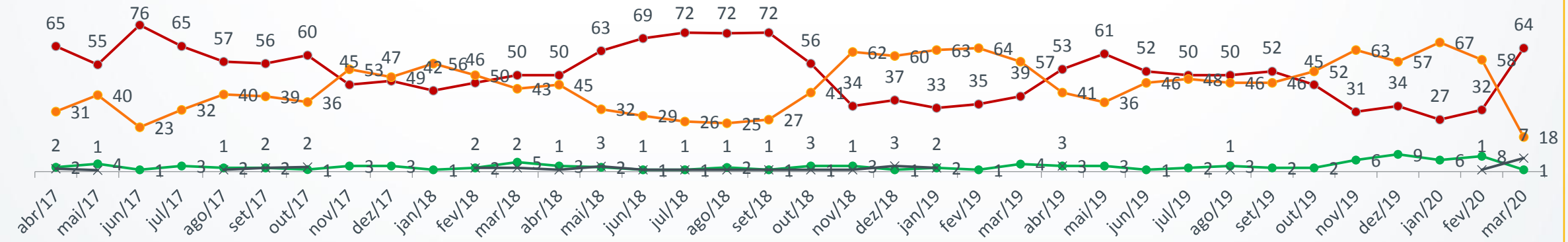
(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI 127

Micro



Pequena



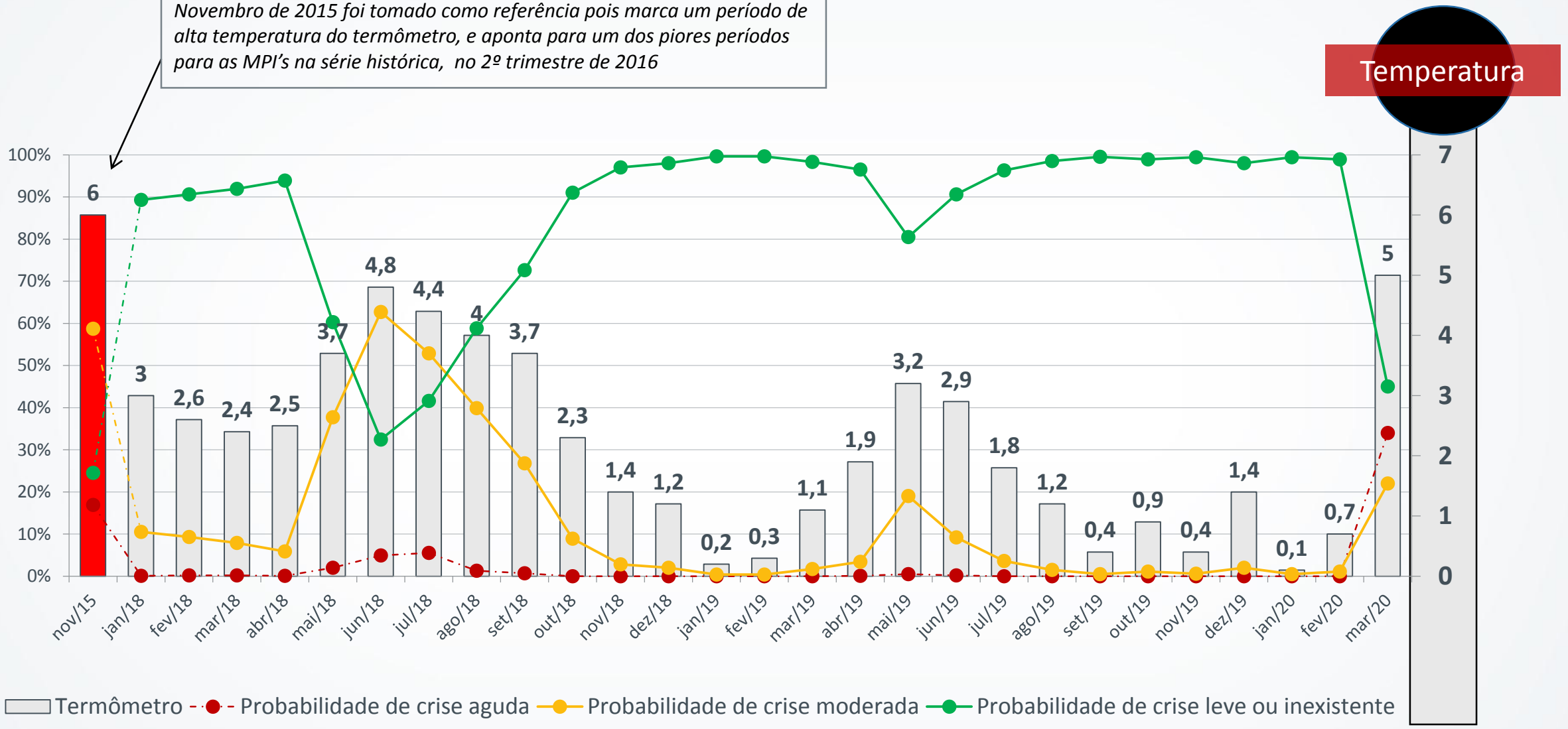
P.120 Ainda em relação à crise econômica no Brasil, com qual das frases a seguir você mais concorda:
Base: Total da amostra

Datafolha Instituto de Pesquisas

TERMÔMETRO DA MPI PAULISTA

SIMPI 128

Novembro de 2015 foi tomado como referência pois marca um período de alta temperatura do termômetro, e aponta para um dos piores períodos para as MPI's na série histórica, no 2º trimestre de 2016



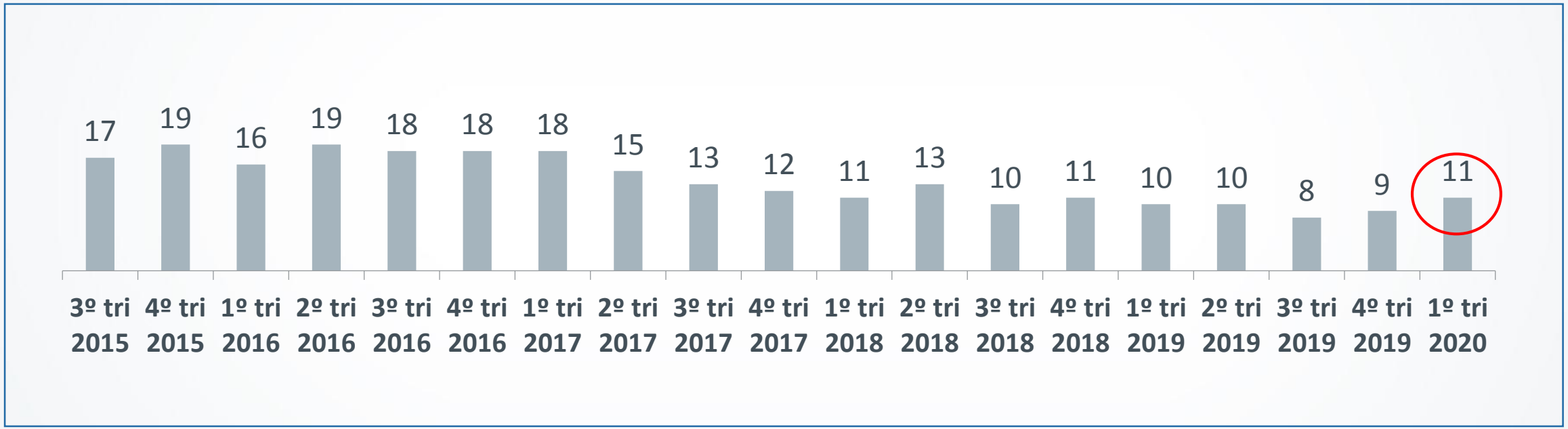
Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS

Empresas ameaçadas de fechamento pela crise econômica

(resposta estimulada e única, em %)

SIMPI
129

% de empresas atingidas pela crise que podem fechar nos próximos três meses fica em 11%



P.62A Na sua opinião, existe ou não a chance real de sua empresa fechar nos próximos 3 meses ?
Base: Total da amostra

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS