



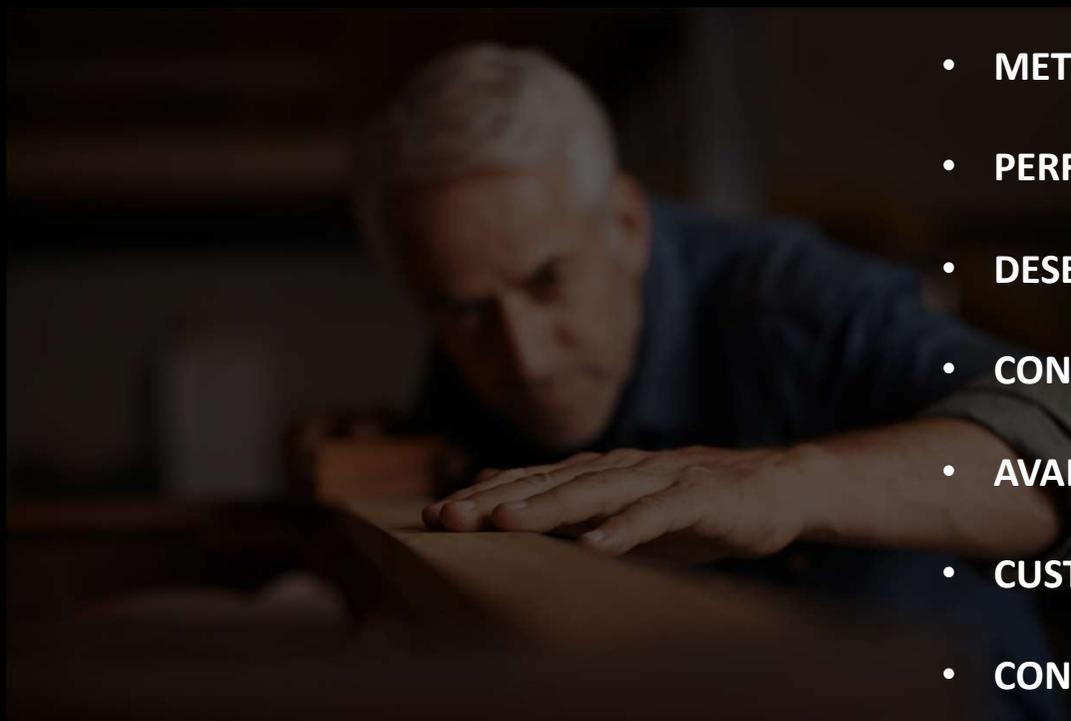
# INDICADOR NACIONAL DE ATIVIDADE DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA

AGO/SET 2023 | ANO II

**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS

# Índice

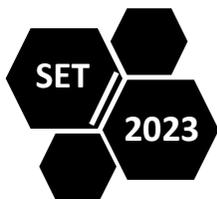
---



• PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA	03
• METODOLOGIA	08
• PERFIL DA AMOSTRA	11
• DESEMPENHO DA EMPRESA	15
• CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES	42
• AVALIAÇÃO DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS	54
• CUSTOS DE PRODUÇÃO	59
• CONJUNTURA ECONÔMICA	69
• CRISE ECONÔMICA	92
• TEMAS ESPECIAIS	97



# PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA

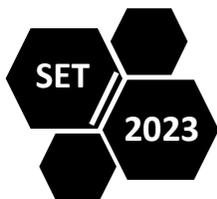


## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



As micros e pequenas indústrias brasileiras passam por um momento de estabilidade em suas atividades, após haver crescimento nos indicadores positivos nos bimestres anteriores. Essa estabilidade, porém, guarda movimentos contraditórios, com queda no nível de satisfação das micros, e crescimento entre as pequenas indústrias. Vale para todas, contudo, a tendência de maior pessimismo em relação ao cenário econômico do país e seus principais indicadores.

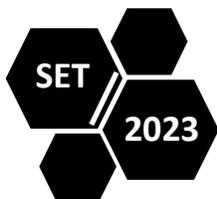
- Em uma escala de 0 a 200 pontos, o **Índice de Satisfação das MPI's** oscilou de 127 para 124 pontos em relação ao bimestre anterior, puxado pelo desempenho negativo das micro (de 125 para 121 pontos). No segmento das pequenas, houve alta (de 136 para 141 pontos).
- Entre as pequenas, a insatisfação com a margem de lucro caiu de 23% para 15%, enquanto entre os micros a insatisfação com esse indicador passou de 21% para 24%.
- A expectativa de melhora dos negócios da empresa nos próximos meses ficou estável entre o bimestre anterior e o atual, com oscilação dentro da margem de 49% para 47%. O pessimismo passou de 8% para 12%, e 39% acreditam que haverá estabilidade.



## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



- Consulta a empréstimos e financiamento se mantém em 12% na comparação com o bimestre anterior, nível abaixo do registrado no mesmo período de 2022 (20%).
- Um dos destaques positivos do levantamento deste bimestre é a queda na taxa de inadimplência, que caiu de 35% para 29%, menor índice atingido ao longo do ano.
- O **Índice de Contratação e Demissão das MPI's**, que vai de 0 a 200, repetiu os 100 pontos do bimestre anterior, em nível estável. Entre as pequenas, houve alta de 104 para 123 pontos, e nas micro houve ligeiro recuo de 99 para 97 pontos.
- Nos próximos meses, 34% das micro e pequenas indústrias brasileiras pretendem abrir novas vagas de trabalho, principalmente as pequenas (57%, ante 35% das micro).
- Uma em cada cinco (21%) empresas possui alguma vaga de emprego aberta que não consegue preencher (31% das pequenas e 20% das micro).
- Independentemente de terem vagas abertas no momento ou não, a capacitação ou qualidade da mão de obra disponível é citada por 56% como principal obstáculo na contratação de novos funcionários



## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



- Entre quem tem vagas abertas, a taxa dos que apontam a capacitação como principal obstáculo para contratar é ainda mais alta (73%).
- O **Índice de Custos das MPI's**, que varia de 0 a 200 pontos, tem leve piora em relação ao bimestre anterior, passando de 130 para 125 pontos, ainda em patamar elevado na série histórica (no mesmo período do ano passado, por exemplo, estava em 110 pontos).
- O **Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's**, que varia de 0 a 200 pontos se mantém em patamar estável, oscilando de 101 para 99 pontos.
- Contribuiu para essa oscilação negativa, dentro da margem de erro, o avanço na avaliação negativa da situação econômica do Brasil, que passou de 38% para 45%.
- A expectativa de que a situação da economia brasileira irá piorar nos próximos meses também cresceu desde o bimestre anterior, de 26% para 33%.
- Em queda desde fevereiro/março deste ano, a expectativa de piora na inflação voltou a subir, de 34% para 44%.



## PANORAMA DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



- 45% das micro e pequenas indústrias brasileiras trabalham com um planejamento de curto prazo, ou seja, tem caixa e pedidos para o dia a dia, foco em fechar as contas o final do mês e assim sucessivamente. Entre as micro, esse índice vai a 47%, e entre as pequenas cai para 31%.
- Há um terço das empresas (34%) que trabalha com um planejamento de médio prazo, ou seja, tem caixa e pedidos para alguns meses, e foco em investir pensando nos resultados daqui a seis meses. Entre as pequenas, metade (50%) trabalha pensando no médio prazo, e entre as micro esse índice cai para 31%.
- O percentual de empresas que trabalham com planejamento de longo prazo, ou seja, tem caixa e pedidos que garantem estabilidade para focar em investir e pensar nos próximos anos é de 17%, igual tanto para micro quanto para pequenas.
- 43% dos dirigentes de MPI's avaliam o período entre outubro e dezembro representa um período especial de vendas e faturamento, e para 39% é um período normal de vendas. Há 17% que veem o período de final de ano como ruim para sua empresa.



**METODOLOGIA**

## TÉCNICA

Pesquisa quantitativa, com abordagem telefônica dos entrevistados. As entrevistas foram realizadas mediante a aplicação de questionário estruturado com cerca de 15 minutos de duração. Os entrevistados foram sorteados a partir de listagem fornecida pelo SIMPI.



## UNIVERSO

Responsáveis por micro e pequenas indústrias em todo o país



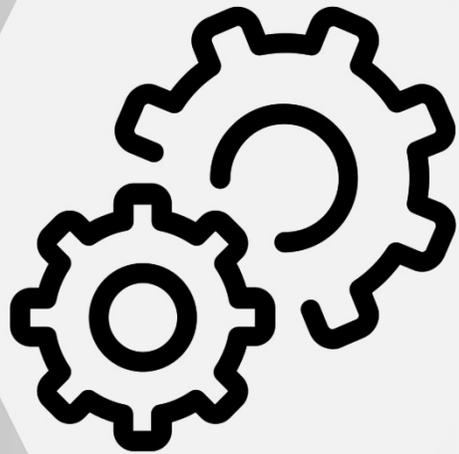
## ABRANGÊNCIA

Nacional



## COLETA DE DADOS

A coleta de dados ocorreu entre os dias 11 a 31 de setembro de 2023





## METODOLOGIA

### Amostra

Foram realizadas 707 entrevistas distribuídas da seguinte forma:

- Micro empresas (de 0 a 9 funcionários) = 617 entrevistas
- Pequenas empresas (de 10 a 50 funcionários) = 90 entrevistas
- Região metropolitana = 333 entrevistas
- Interior = 374 entrevistas

A margem de erro máxima para o total da amostra é de **4 pontos percentuais** para mais ou para menos considerando um intervalo de confiança de 95%.

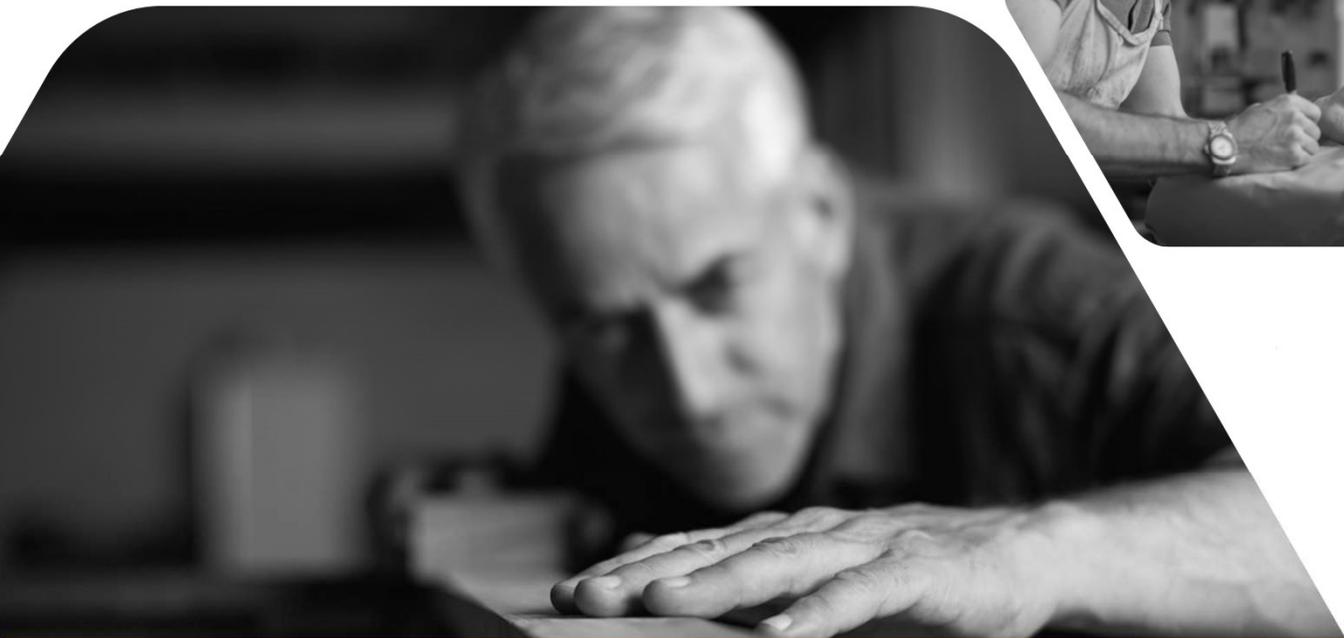
Para representar o universo das micros e pequenas indústrias brasileiras, **as micros contribuem com 86% na participação dos resultados**, ou seja, **tem mais peso nos resultados totais** do que as pequenas, que contribuem com 14% para o total dos resultados.

### Ponderação dos resultados

Os resultados foram ponderados de acordo com a proporção de micro e pequenas indústrias no Estado de São Paulo, natureza do município (região metropolitana e interior) e setor de atividade segundo dados da Rais.

### Arredondamento

Por causa do arredondamento de casas decimais, o total de alguns resultados podem variar em 1% para mais ou menos



**PERFIL**

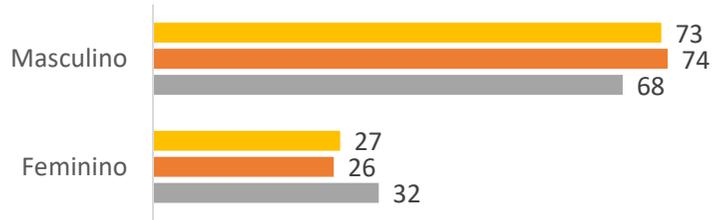


# PERFIL DA AMOSTRA



Total    Micro    Pequena

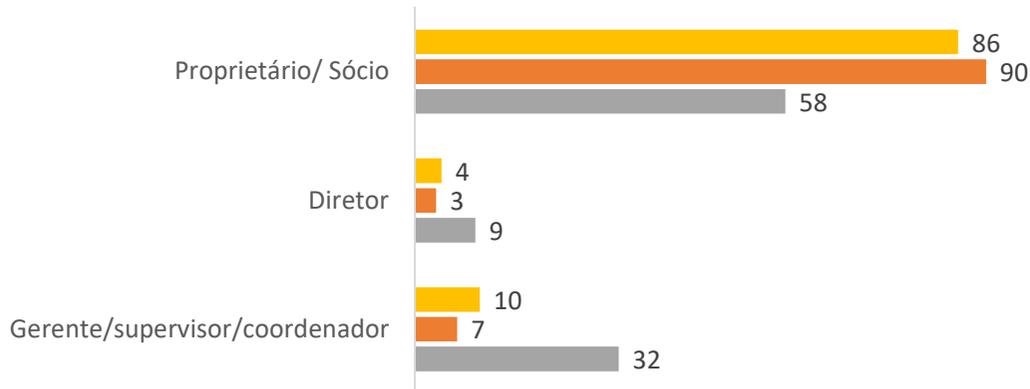
## Sexo



## Idade



## Cargo na empresa



## Distribuição da amostra

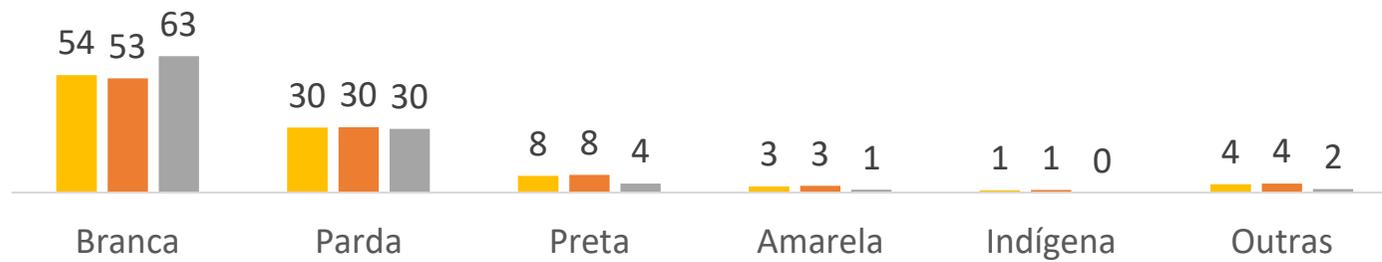




## PERFIL DA AMOSTRA

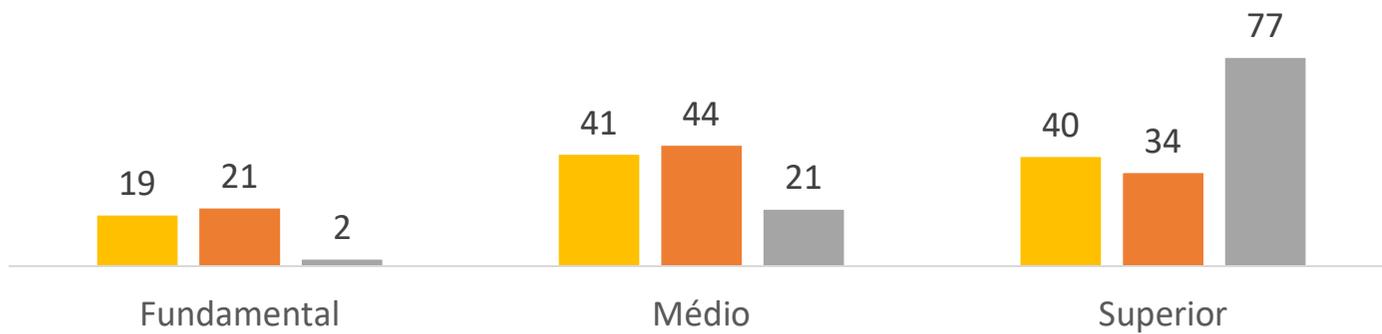


Cor



Total  
Micro  
Pequena

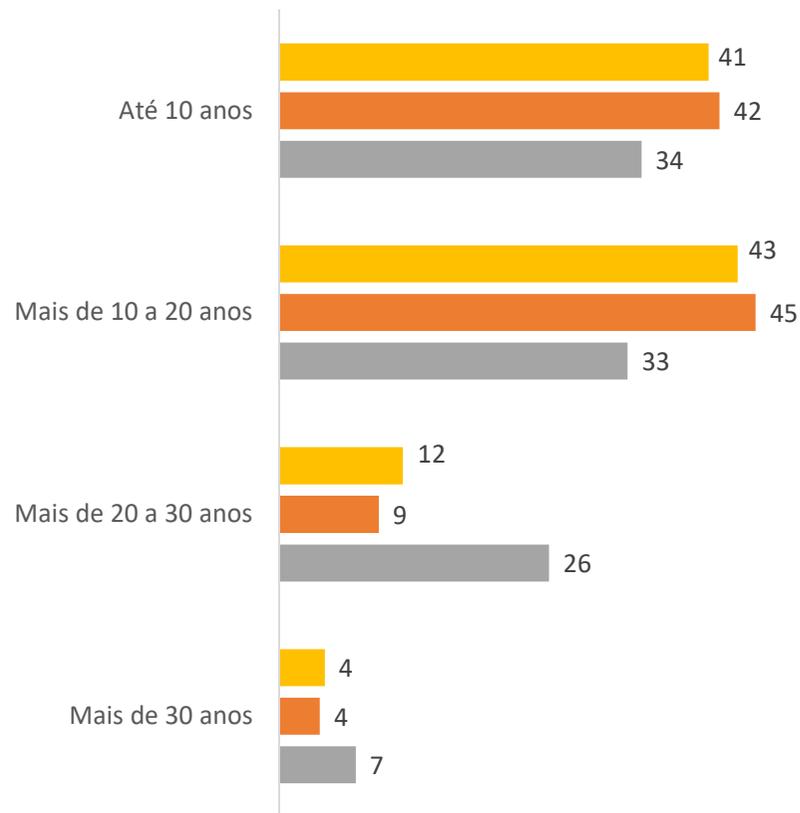
Escolaridade





## PERFIL DA AMOSTRA

Há quantos anos a empresa existe?

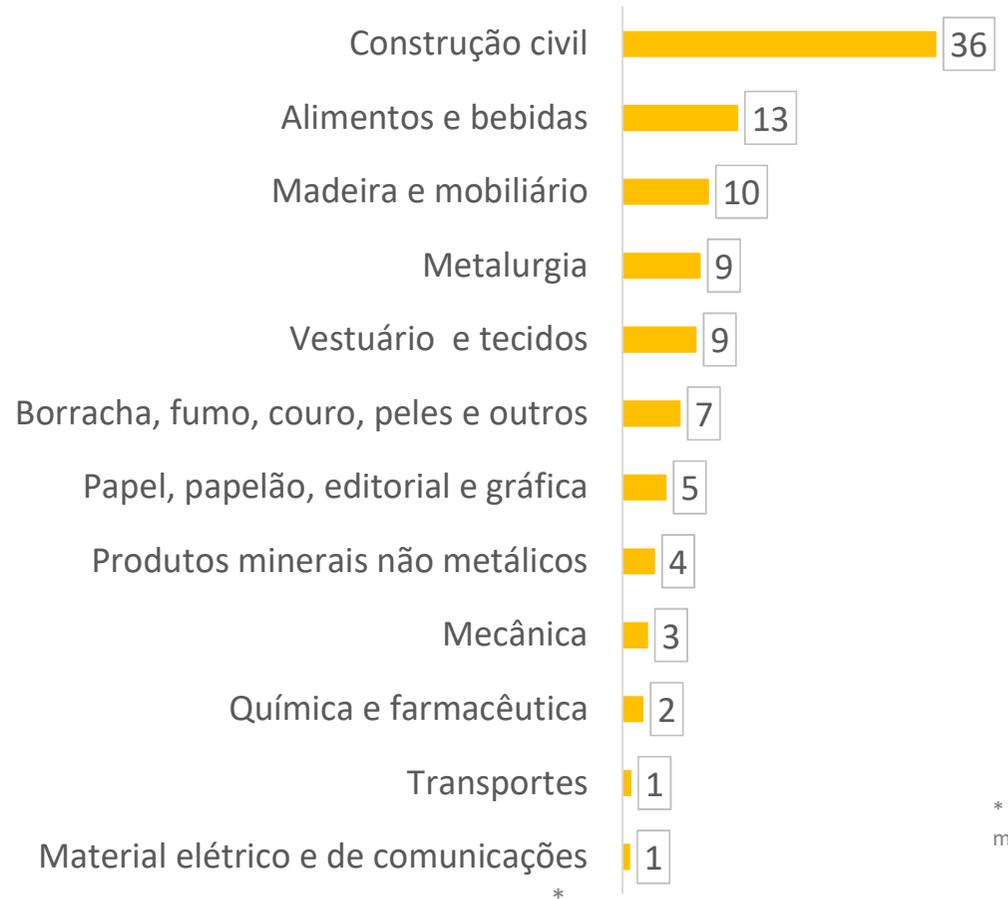


Total

Micro

Pequena

Setor de atividade da empresa



\* Respostas menores que 1%



**DESEMPENHO DAS EMPRESAS**

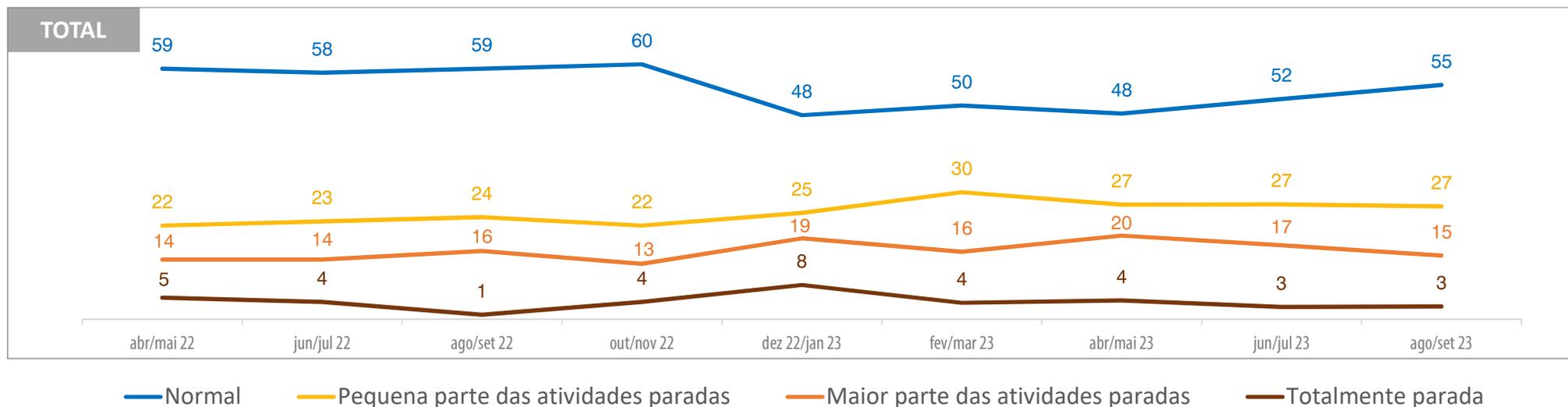


# Situação da produção e prestação de serviços atualmente

(resposta estimulada e única, em %)



Índice de empresas funcionando segue tendência positiva, oscilando de 52% para 55%, no maior nível registrado em 2023

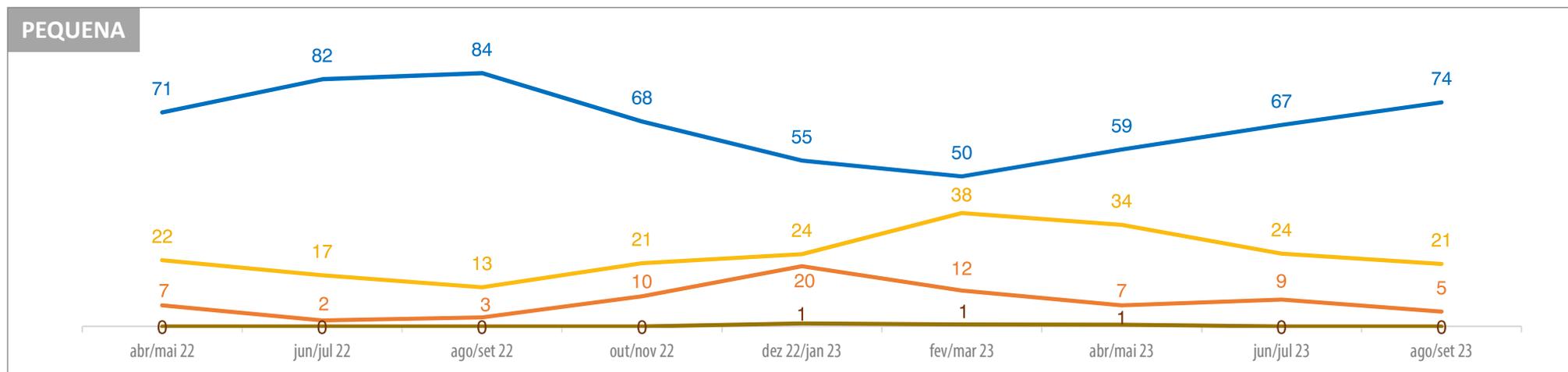
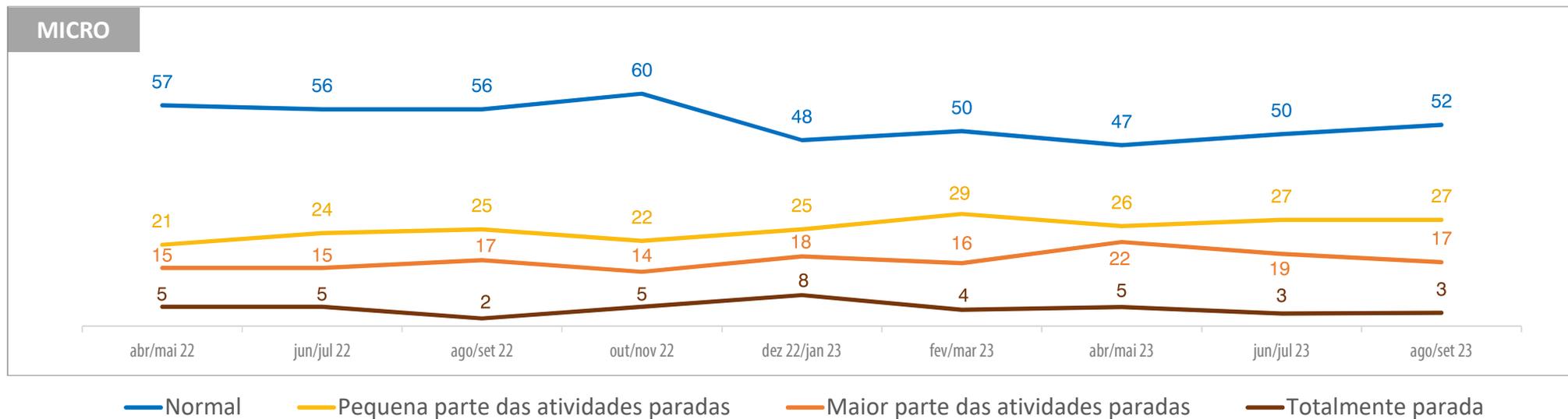


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Funcionando normalmente	53	52	59	61	52
Funcionando com uma pequena parte das atividades paradas	27	26	26	26	31
Funcionando mas com a maior parte das atividades paradas	18	18	13	11	10
Está com as atividades totalmente paradas	2	3	2	3	7



# Situação da produção e prestação de serviços atualmente

(resposta estimulada e única, em %)



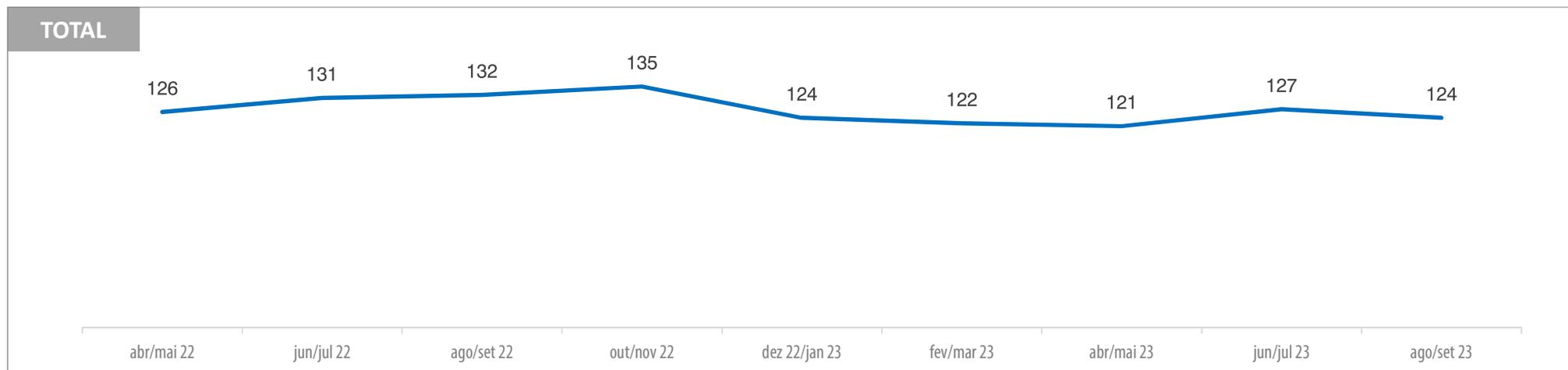


# Índice de Satisfação das MPI's

(em pontos)



Em uma escala de 0 a 200 pontos, o **Índice de Satisfação das MPI's** oscilou de 127 para 124 pontos em relação ao bimestre anterior, puxado pelo desempenho negativo das micros



— ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

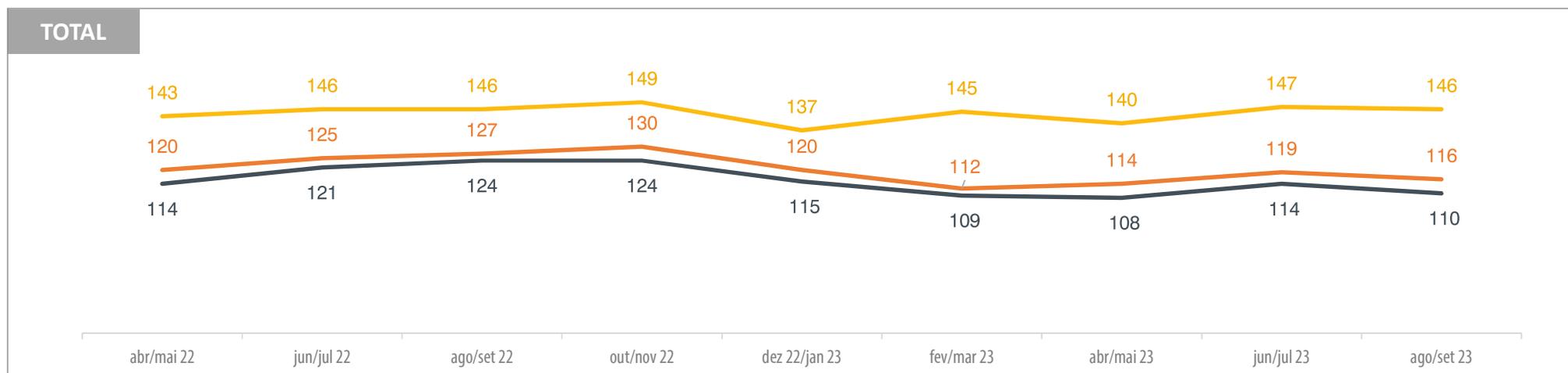
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO</b> (em pontos)	<b>121</b>	<b>122</b>	<b>129</b>	<b>124</b>	<b>125</b>

\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# Índice de Satisfação das MPI's – componentes desagregados

(em pontos)



— Avaliação da empresa — Faturamento — Margem de lucro

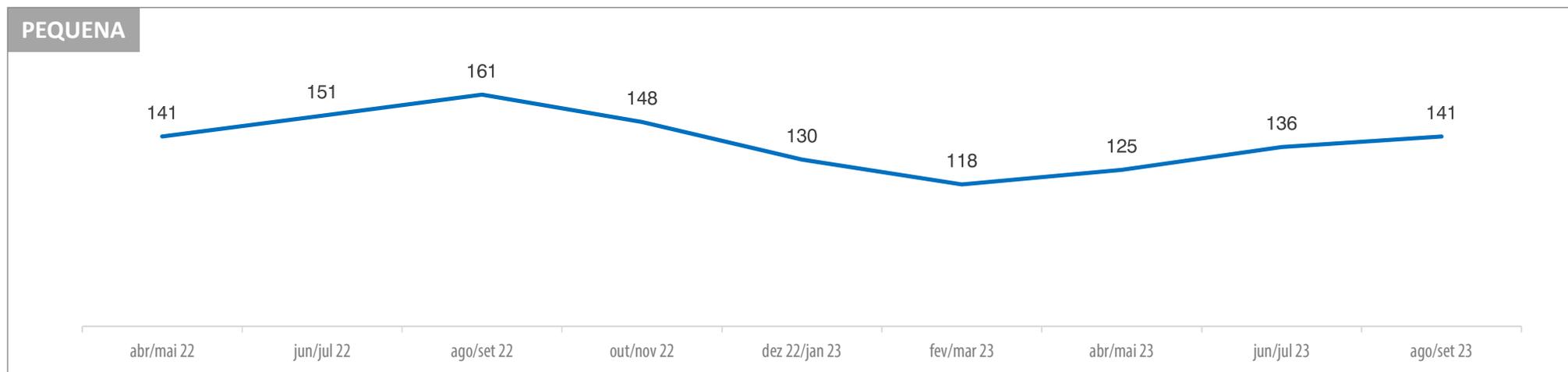
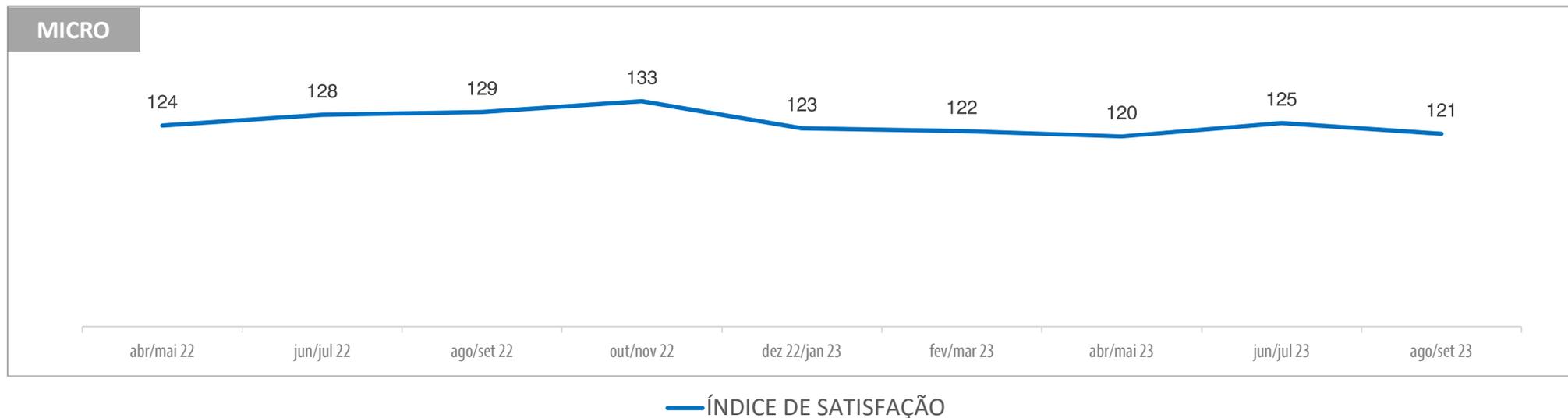
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Avaliação da empresa	140	142	151	146	154
Faturamento	112	112	124	117	111
Margem de lucro	111	111	111	109	108

\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# Índice de Satisfação das MPI's

(em pontos)

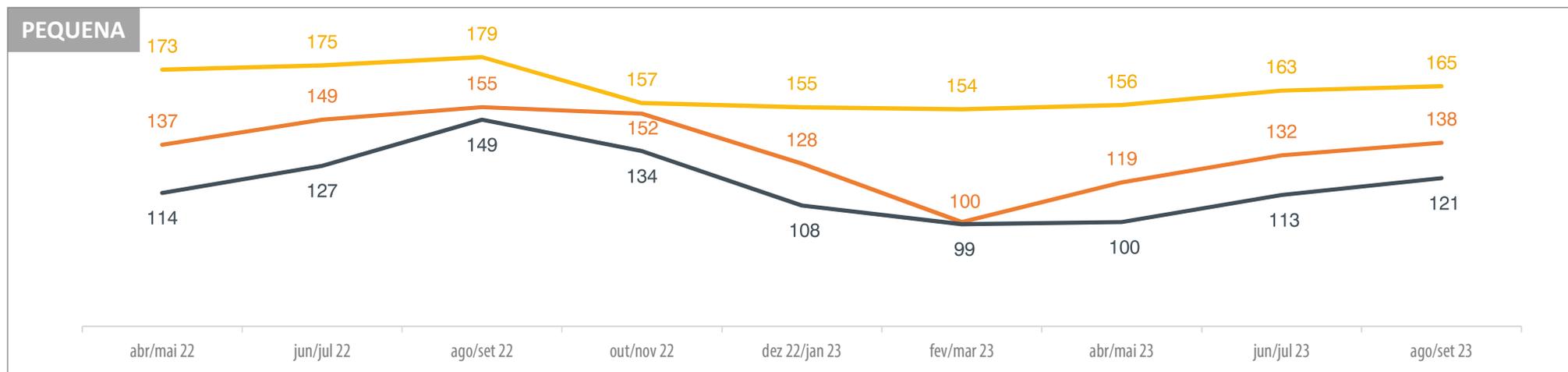
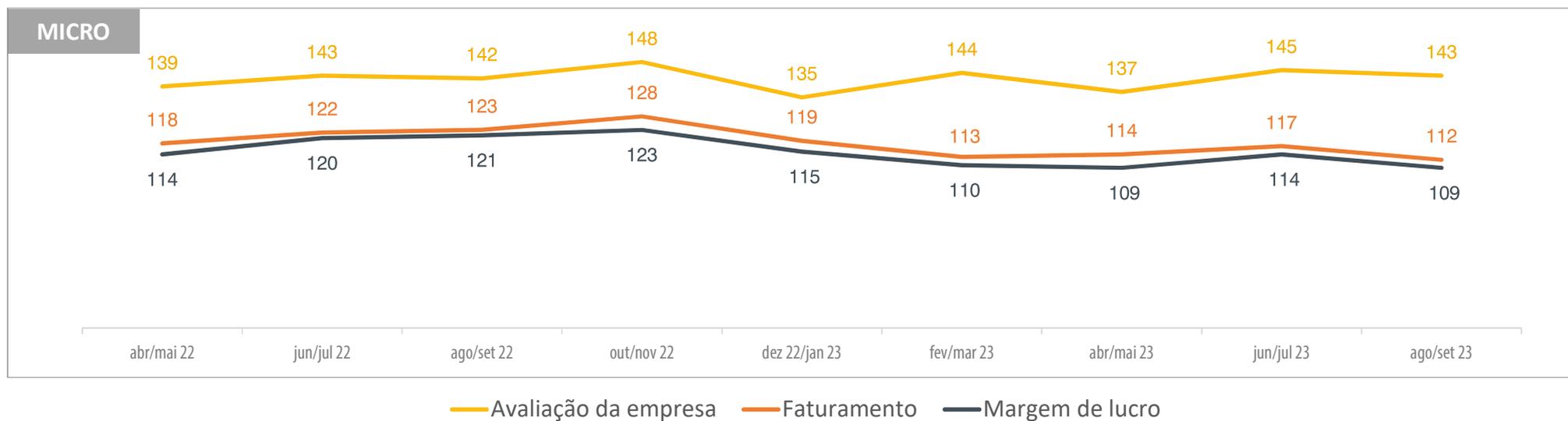


\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# Índice de Satisfação das MPI's – componentes desagregados

(em pontos)



\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes à situação geral, faturamento e margem de lucro. Para cada uma destas questões subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

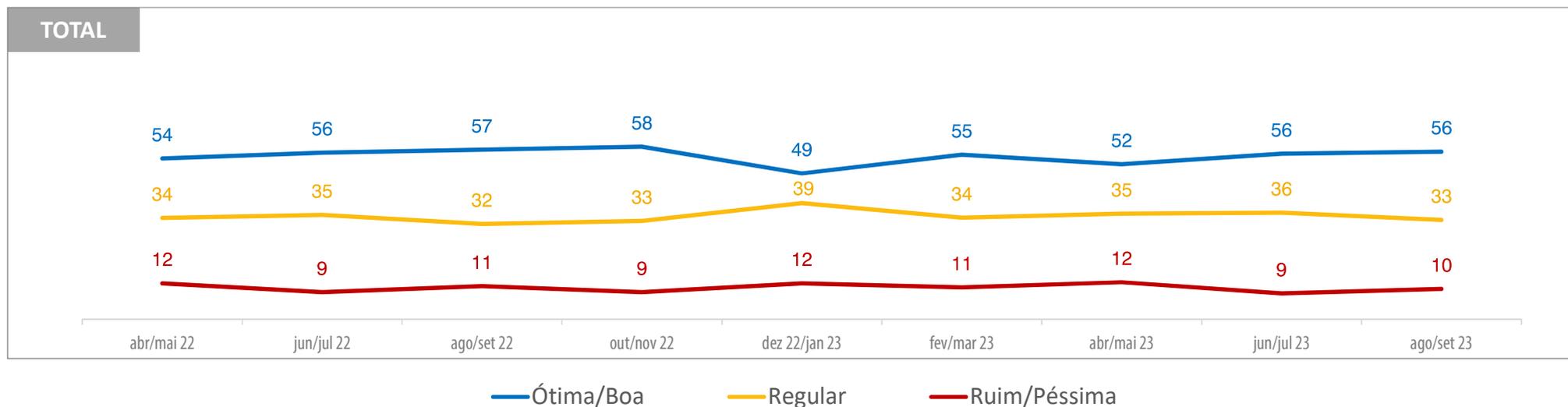


# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)



Satisfação com situação da empresa oscila ficou estável em 56%



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Ótima/ Boa	52	53	62	54	59
Regular	36	35	26	38	37
Ruim/ Péssima	12	12	11	8	4

22

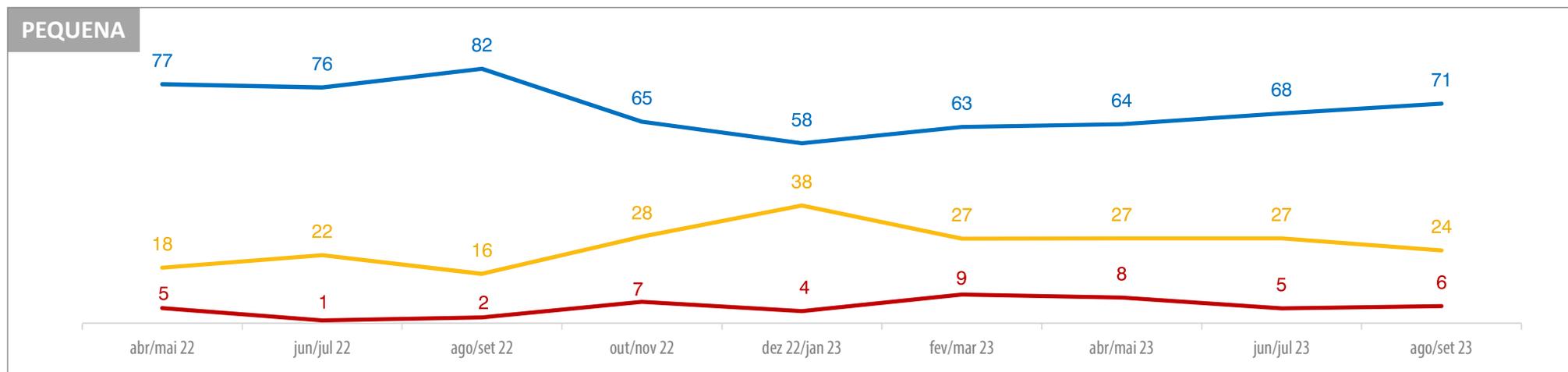
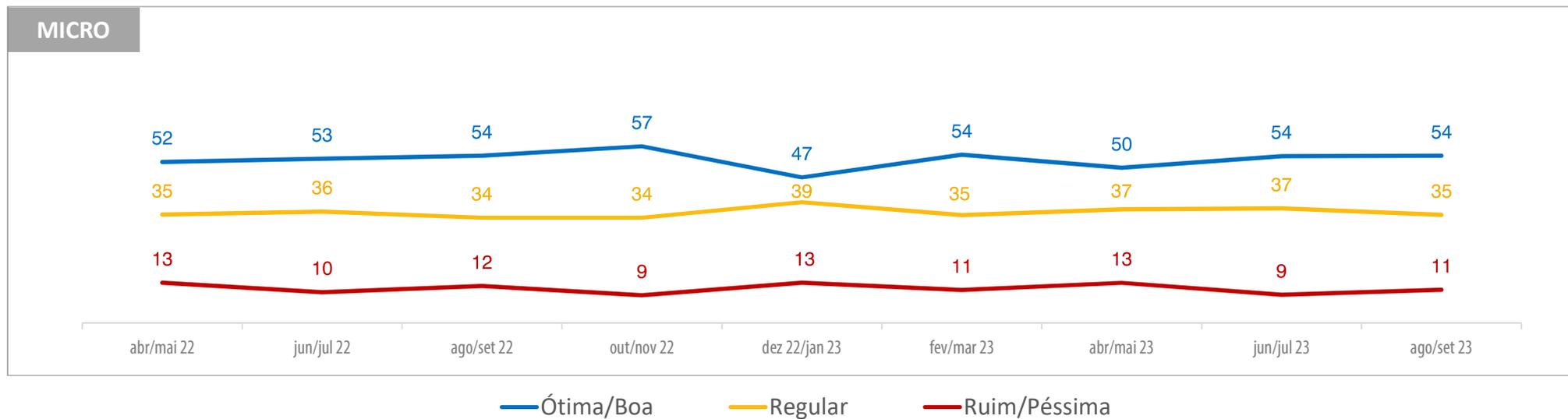
P2. De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra



# Avaliação da situação da empresa hoje

(resposta estimulada e única, em %)



23

P2. De forma geral, como você avalia a situação de sua empresa hoje: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
Base: Total da amostra

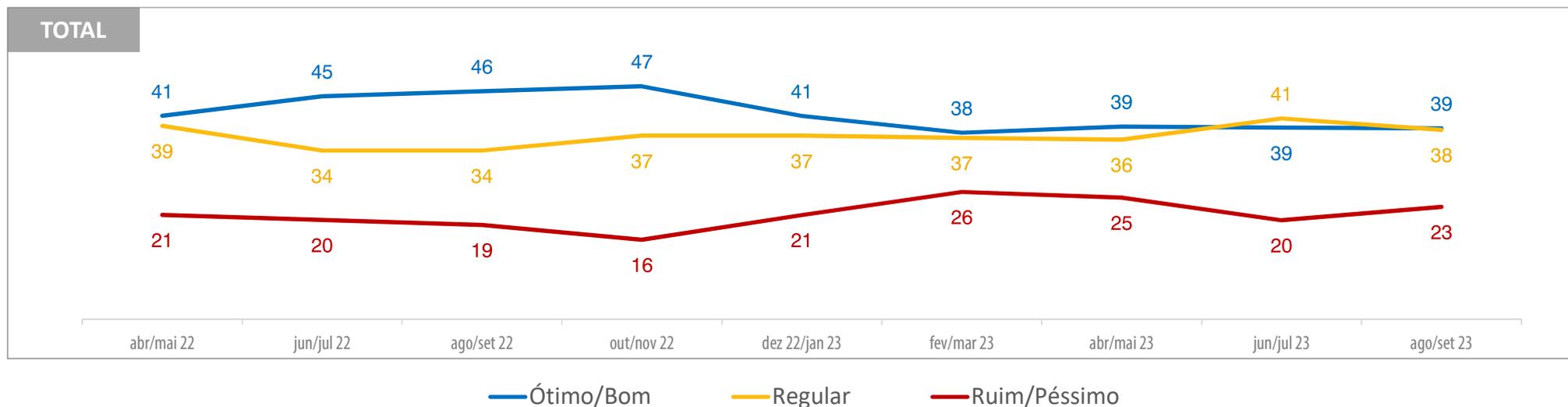


# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



## Satisfação com faturamento se mantém estável em 39%



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Ótimo/ Bom	36	35	47	37	33
Regular	39	41	29	40	46
Ruim/ Péssimo	24	23	24	20	22

24

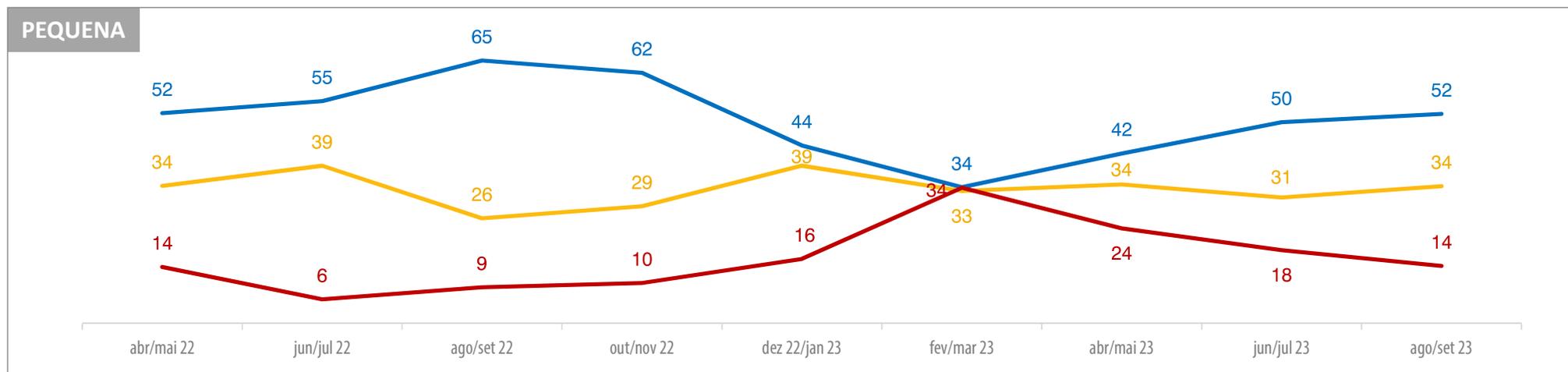
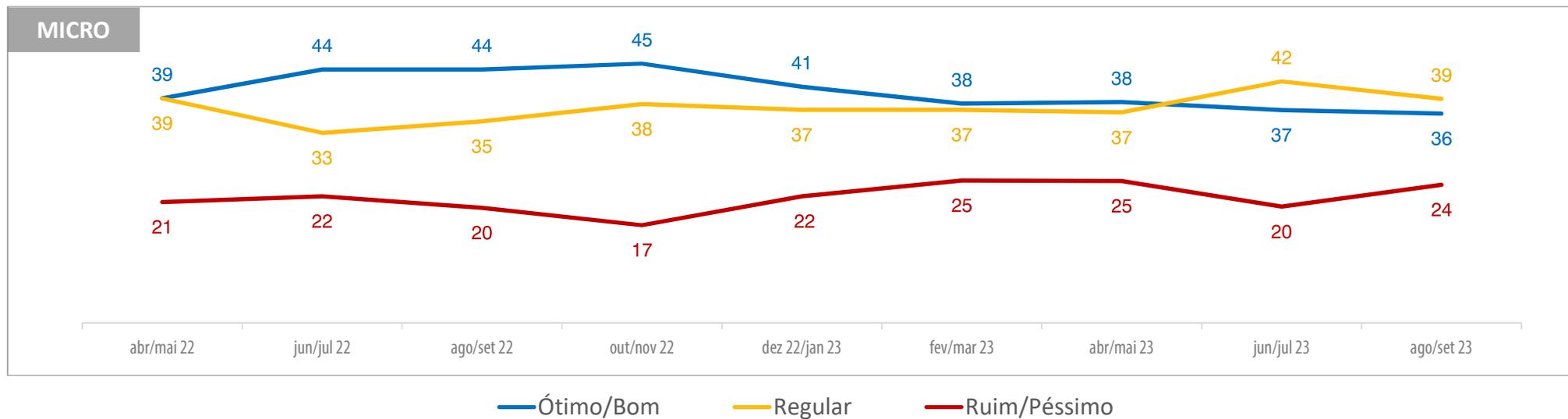
P4a. Você diria que, no mês passado, o faturamento de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra



# Faturamento no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



25

P4a. Você diria que, no mês passado, o faturamento de sua empresa foi ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Total da amostra

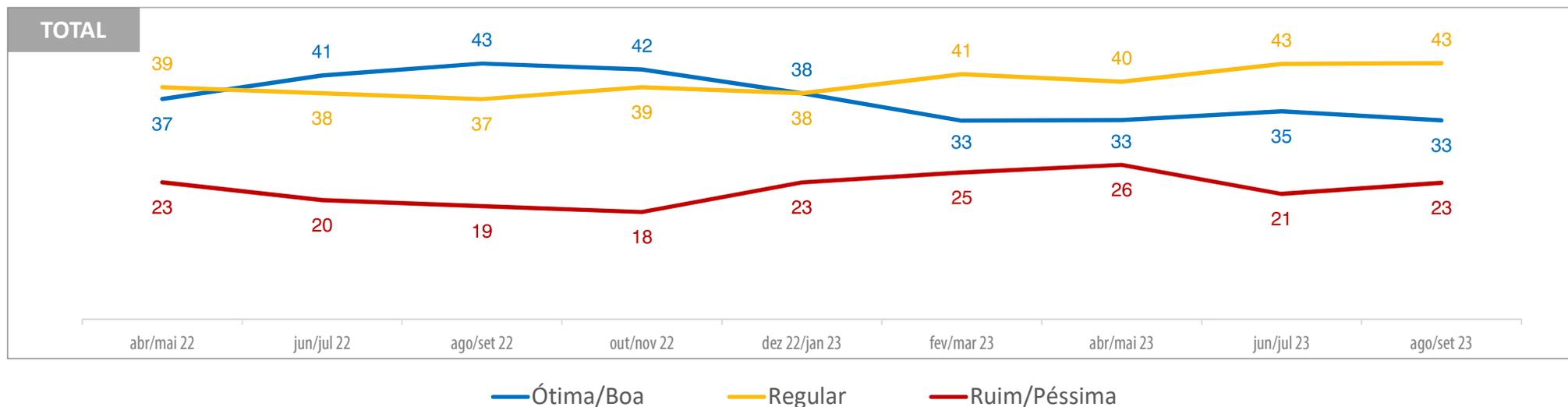


# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



## Satisfação com lucro oscila de 35% para 33%, em patamar estável



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Ótima/ Boa	33	33	37	34	27
Regular	44	45	37	40	54
Ruim/ Péssima	22	22	26	25	19

26

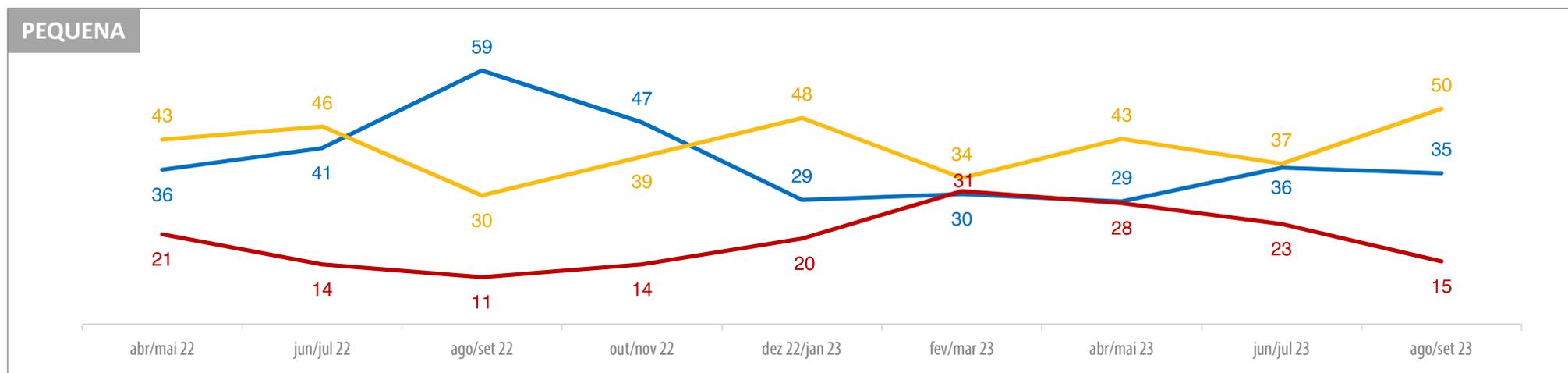
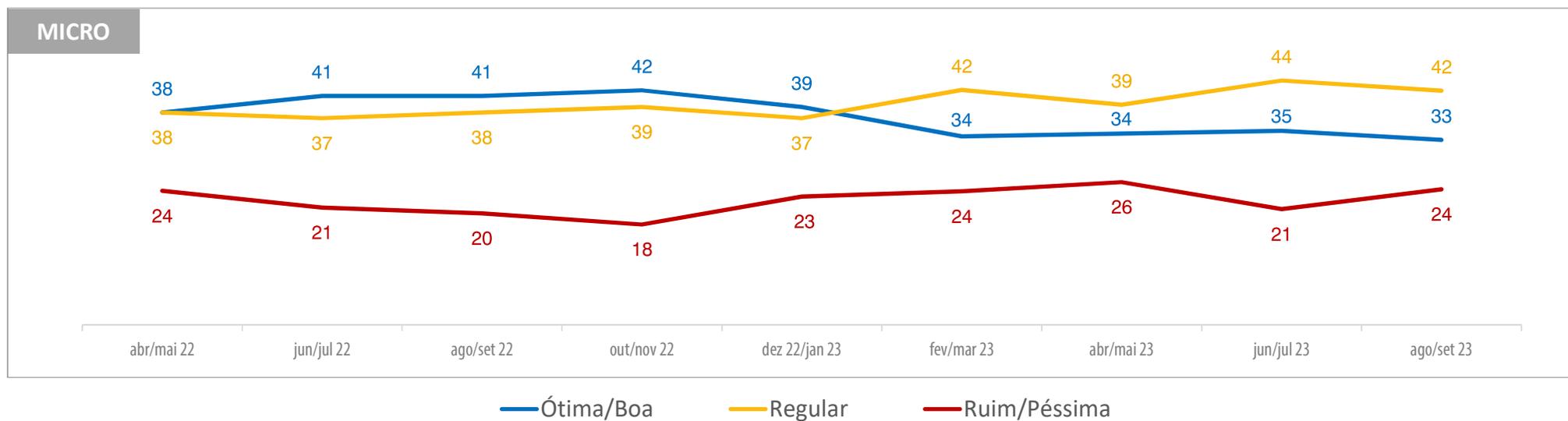
P4b. Você diria que, no mês passado, a margem de lucro de sua empresa foi ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra



# Margem de lucro no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



27

P4b. Você diria que, no mês passado, a margem de lucro de sua empresa foi ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
Base: Total da amostra

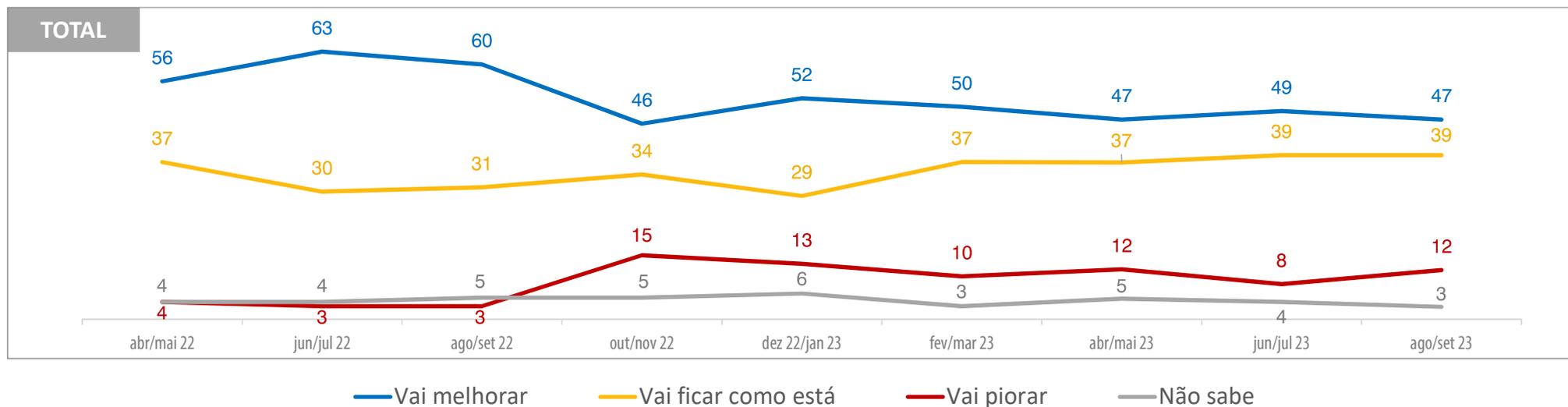


# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)



Para 47% a situação da empresa irá melhorar no próximo mês, e 39% preveem que a situação fique estável, com 12% pessimistas sobre o futuro

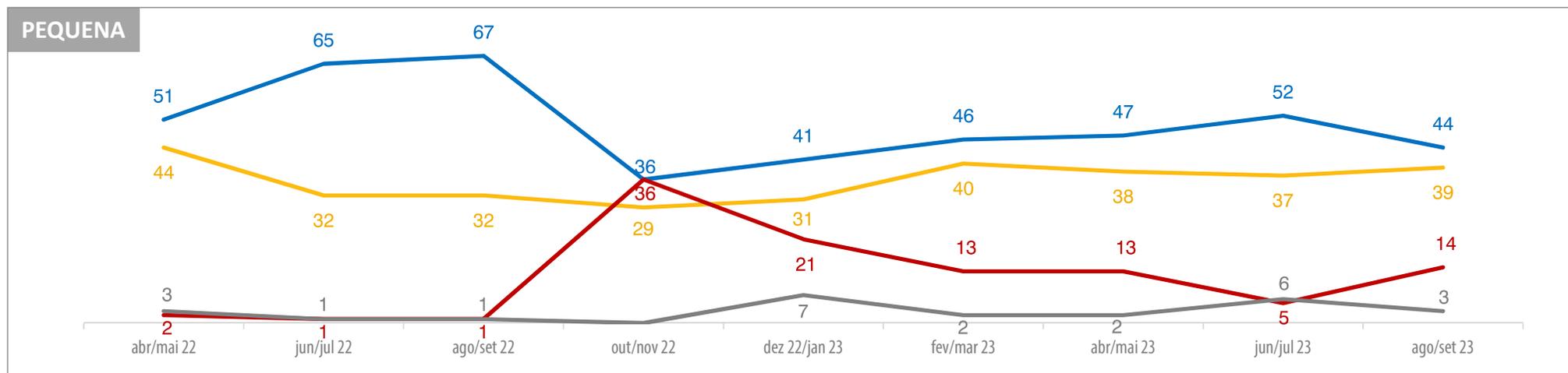
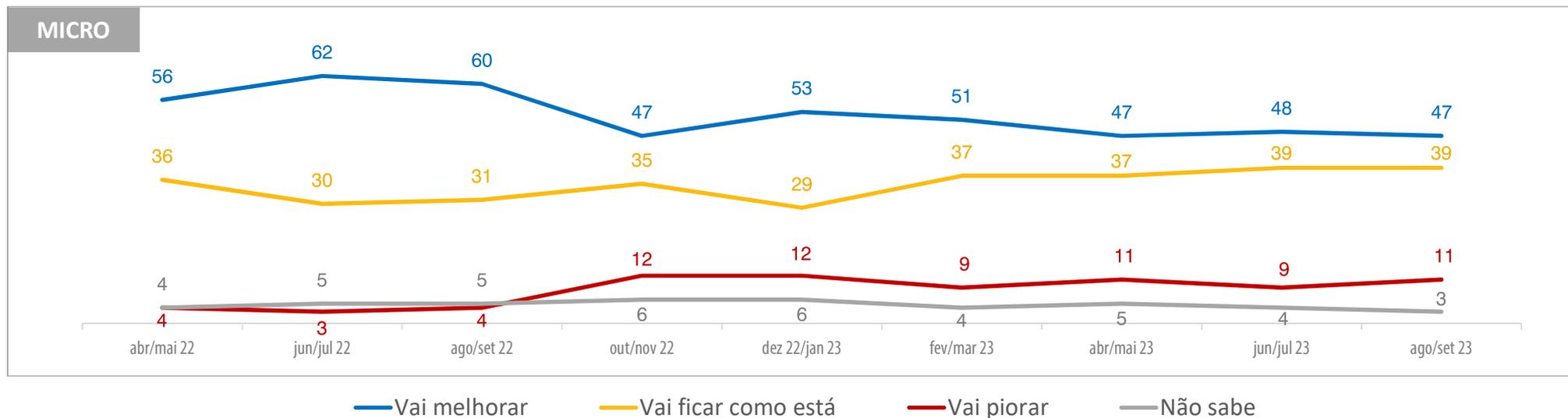


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai melhorar	49	47	45	48	49
Vai ficar como está	38	39	40	35	40
Vai piorar	10	11	14	14	7
Não sabe	4	3	2	3	4



# Expectativa da situação da empresa no próximo mês

(resposta estimulada e única, em %)





# Consulta por empréstimo ou financiamento / Taxa de sucesso

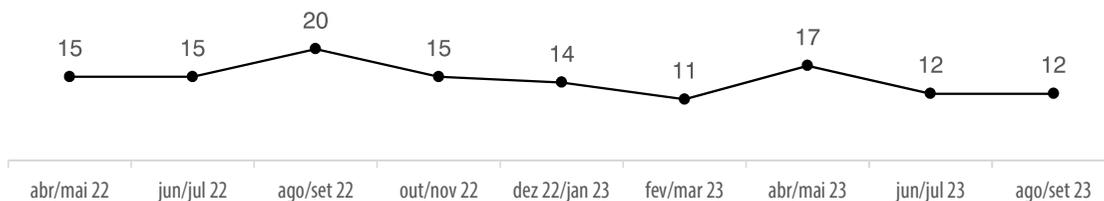
(resposta estimulada e única, em %)



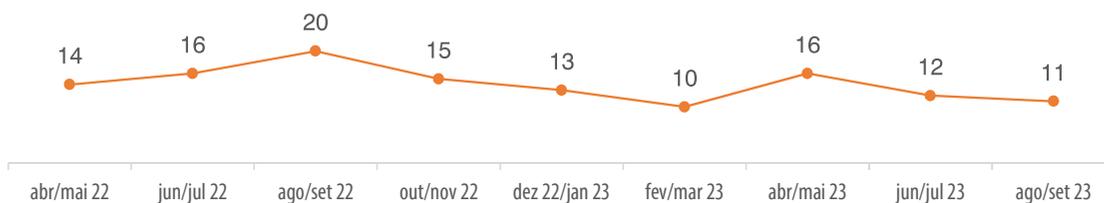
## Consulta a empréstimos e financiamento se mantém em 12%, com taxa de aprovação de 36%

Empresa fez consulta pra tomar empréstimo ou financiamento?

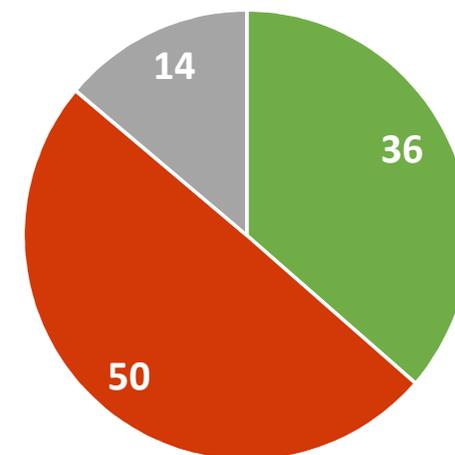
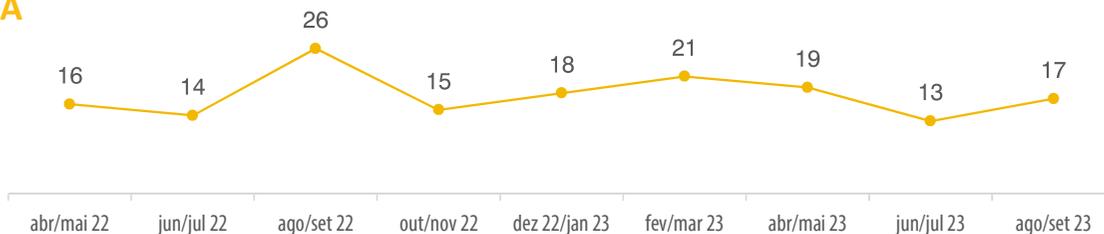
### TOTAL



### MICRO



### PEQUENA



- Obteve o empréstimo ou financiamento
- Não obteve o empréstimo ou financiamento
- Não recebeu resposta

30

P147. No último mês, sua empresa fez alguma consulta para tomar empréstimo ou financiamento? / P148. (SOMENTE PARA P147= SIM) E a empresa foi bem sucedida na tomada do empréstimo ou financiamento? | Base: Total da amostra

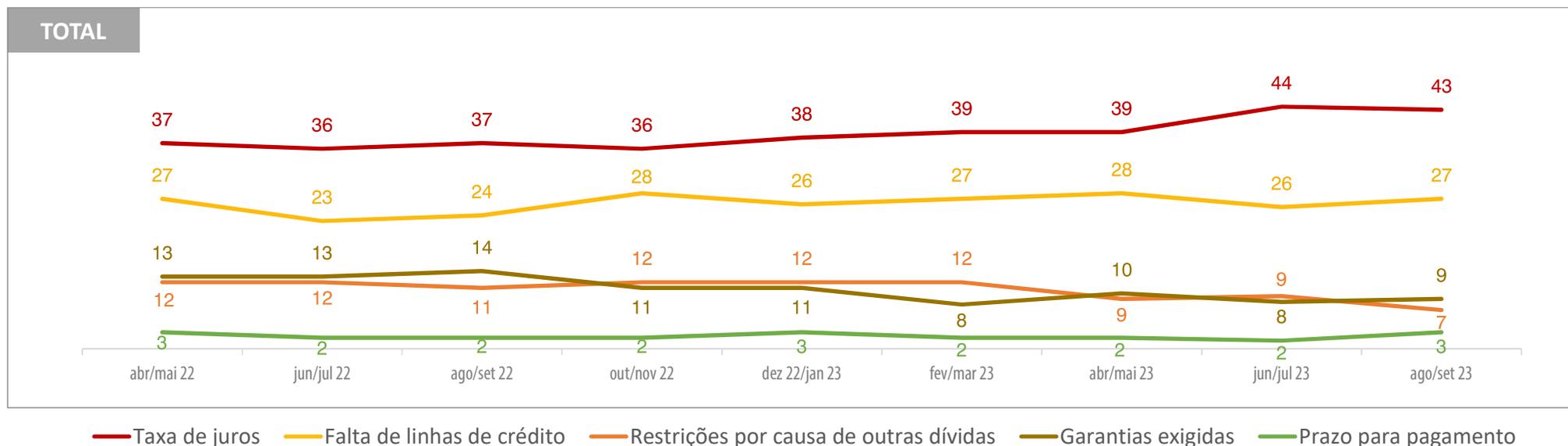


# Principal dificuldade para tomar empréstimo ou financiamento - 1º lugar

(resposta estimulada e única, em %)



Taxa de juros é principal obstáculo para tomada de empréstimo ou financiamento, seguido por falta de linhas adequadas para o porte das MPI's

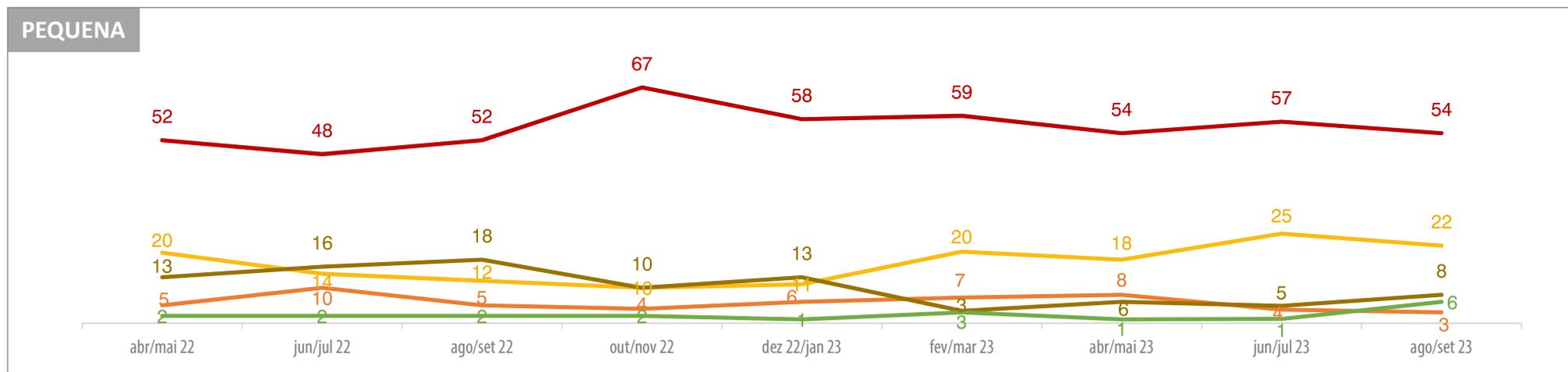
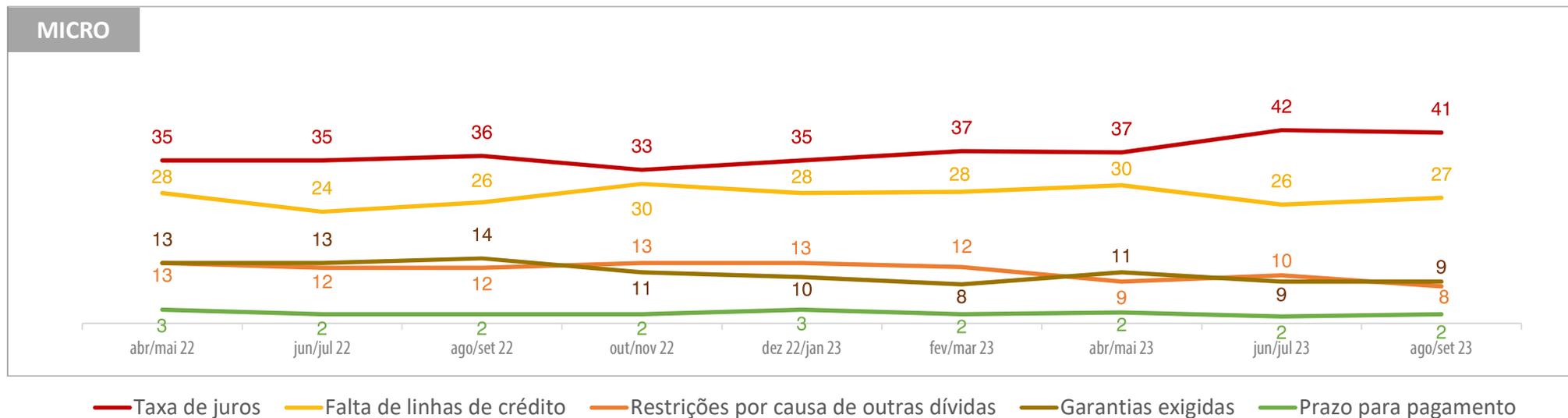


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>Taxa de juros</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>36</b>	<b>33</b>
Falta de linhas de crédito adequadas ao tamanho do negócio	26	24	26	30	33
Garantias exigidas por bancos ou instituições	9	9	9	9	8
Restrições por causa de outras dívidas	7	7	5	9	6
Prazo para pagamento	2	3	1	7	3



# Principal dificuldade para tomar empréstimo ou financiamento - 1º lugar

(resposta estimulada e única, em %)



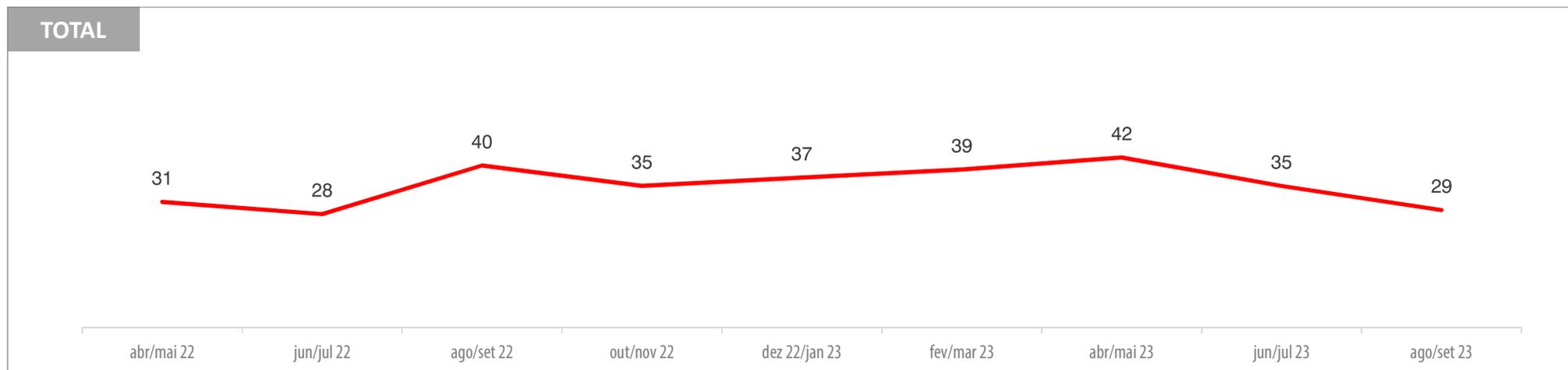


# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



Taxa de inadimplência caiu de 35% para 29%, menor índice atingido ao longo do ano



— SOFREU INADIMPLÊNCIA

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>SOFREU INADIMPLÊNCIA</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

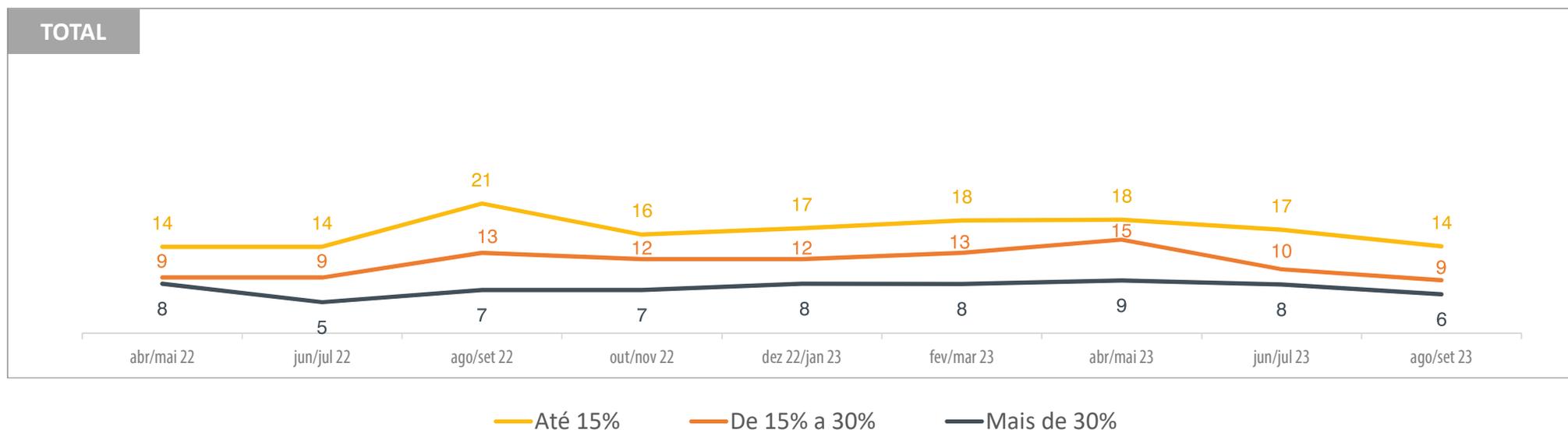
33

P39. E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento de clientes? (SE SIM) De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?  
Base: Total da amostra



# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
De até 15% do faturamento	14	12	21	10	10
De mais de 15% a 30% do faturamento	9	8	10	8	9
De mais de 30% do faturamento	5	7	6	7	5

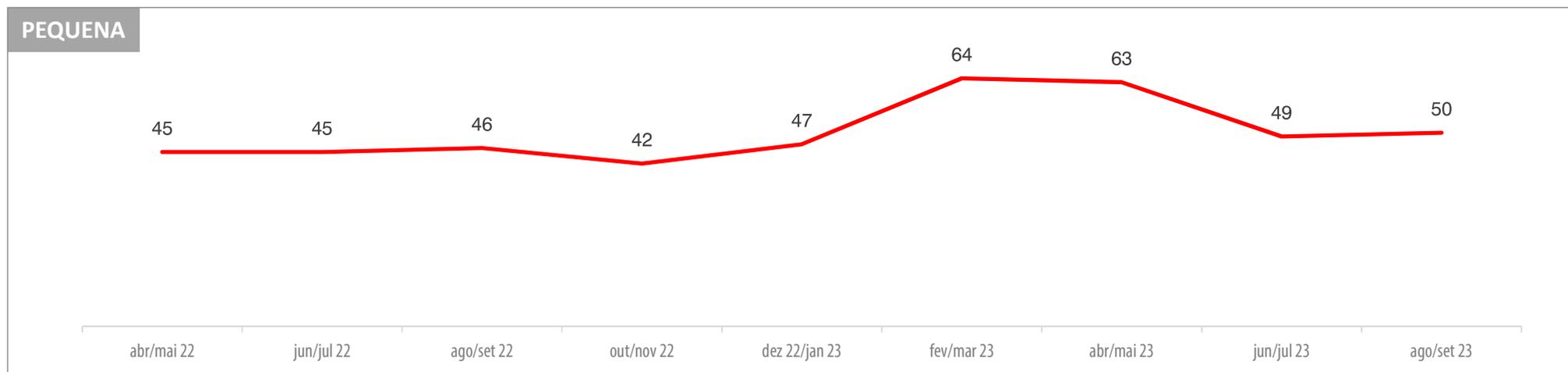
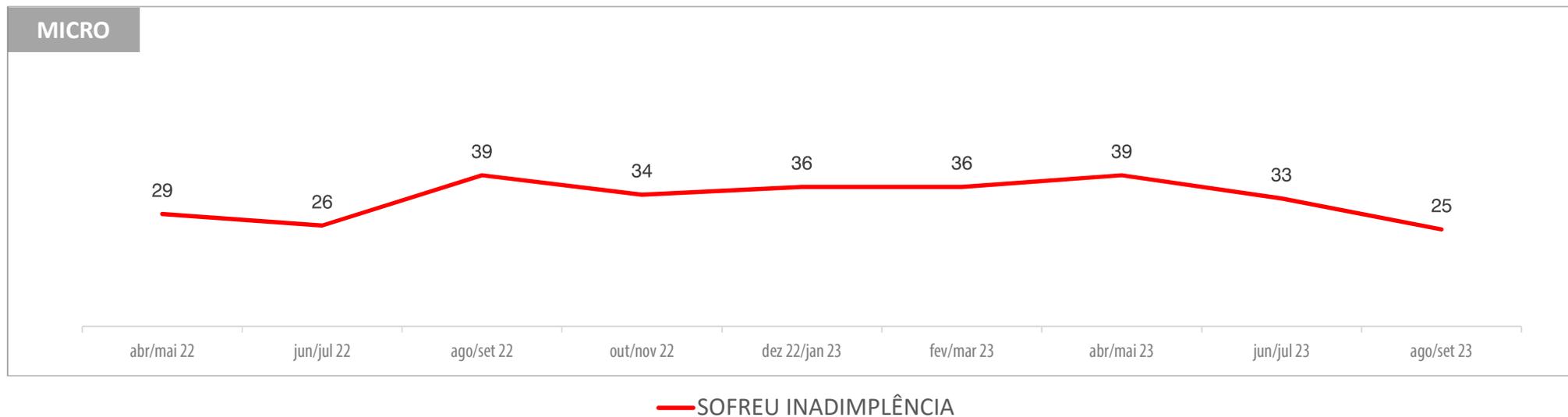
34

P39. E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento de clientes? (SE SIM) De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?  
Base: Total da amostra



# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



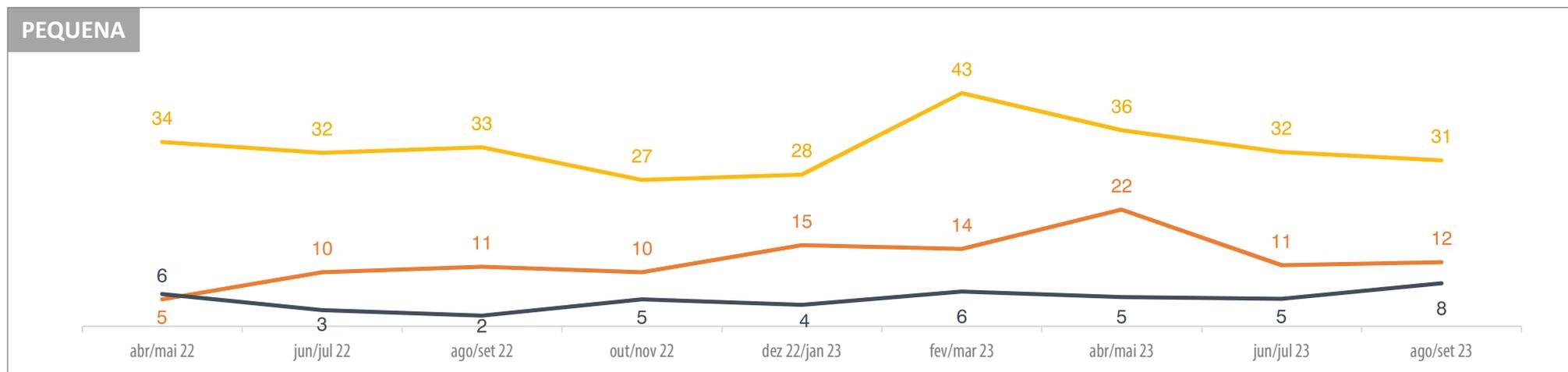
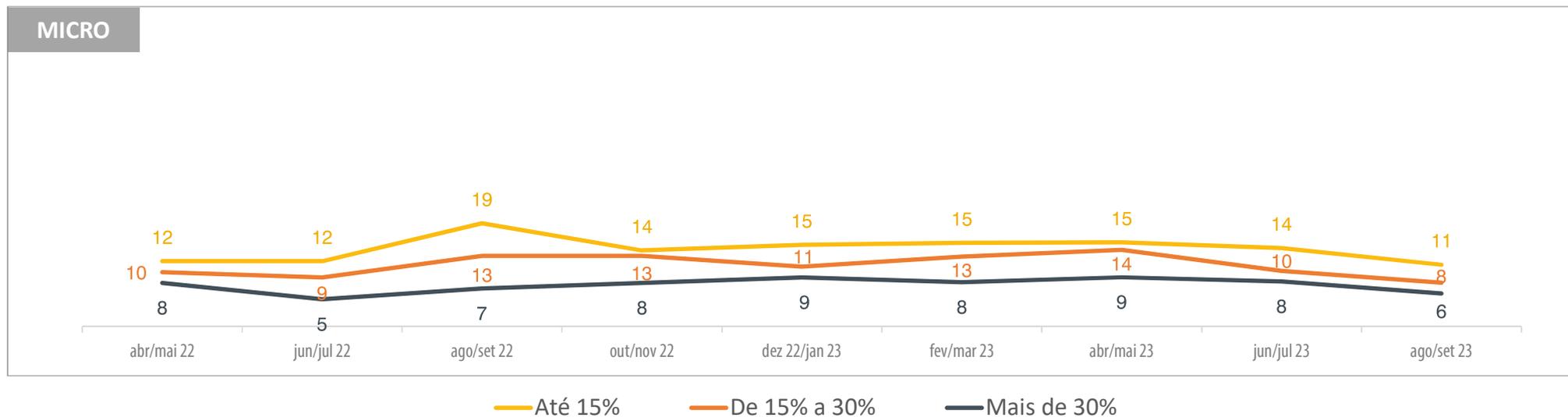
35

P39. E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento de clientes? (SE SIM) De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?  
Base: Total da amostra



# Nível de inadimplência no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



36

P39. E no mês passado, sua empresa deixou de receber algum pagamento de clientes? (SE SIM) De 0 a 100%, quanto o que a empresa deixou de receber representa do faturamento do mês passado?  
Base: Total da amostra

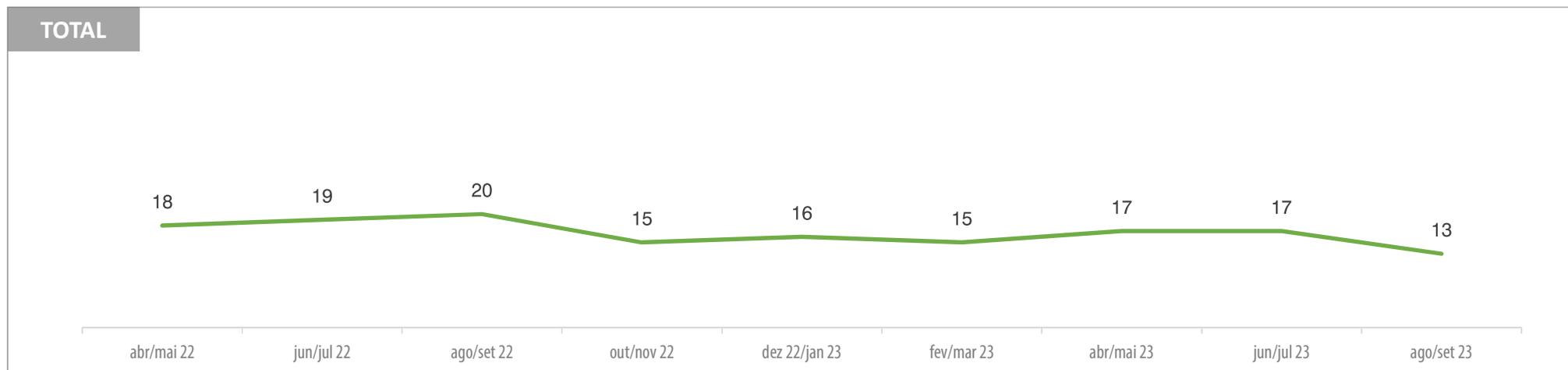


# Investimentos no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



## Taxa de investimento recua de 17% a 13%, menor índice da série



— FEZ ALGUM INVESTIMENTO

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>FEZ ALGUM INVESTIMENTO</b>	14	15	11	11	15

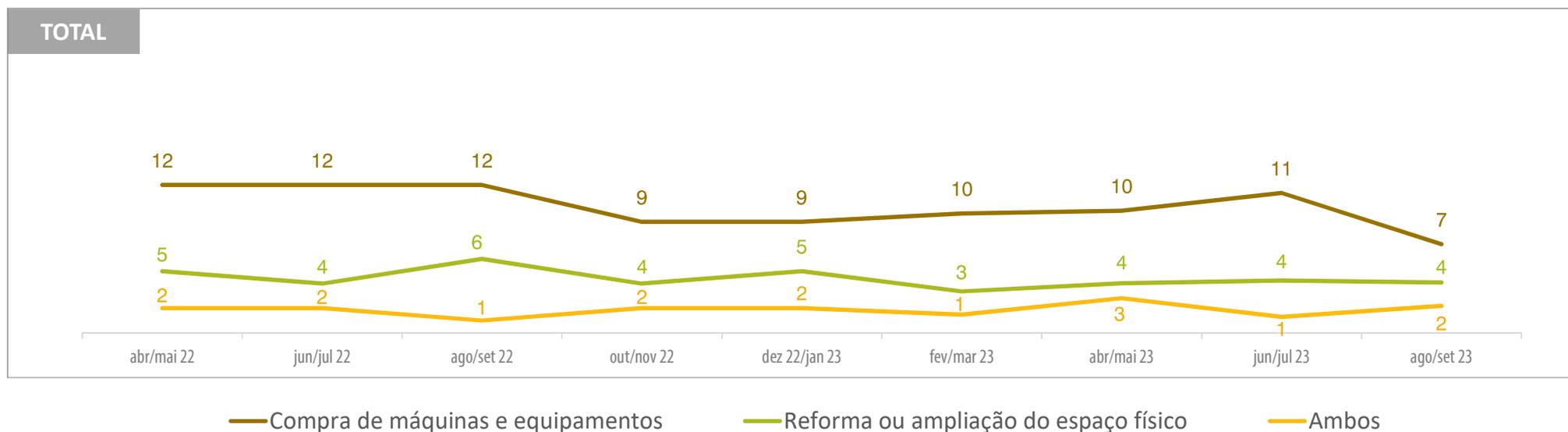
37

P5a. No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos? / P6.No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona? | Base: Total da amostra



# Investimentos no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Investiu na compra de máquinas e equipamentos	8	8	6	6	8
Investiu em reforma e ampliação do espaço físico onde funciona	4	5	4	2	3
Em ambos	2	2	1	3	4

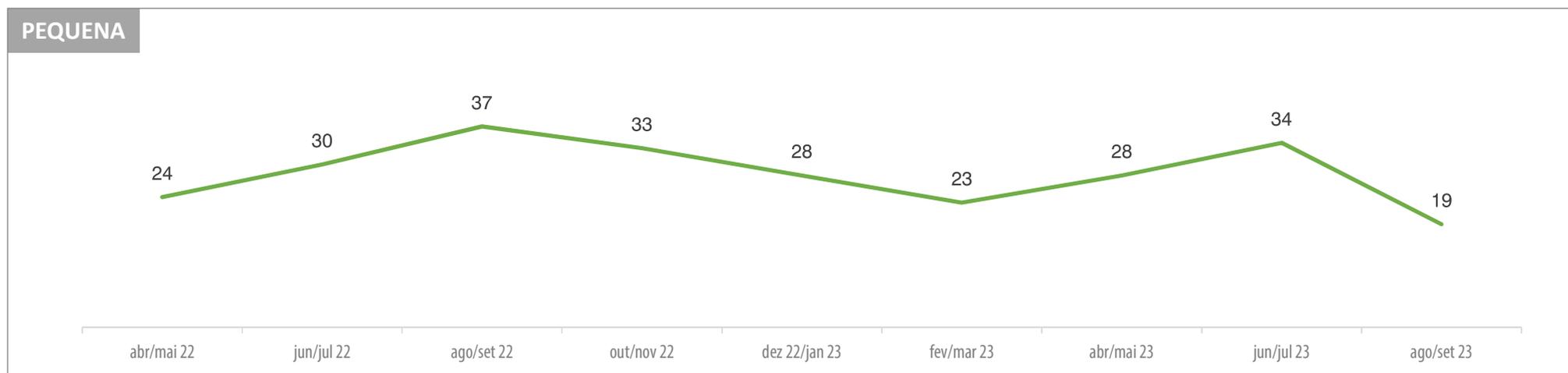
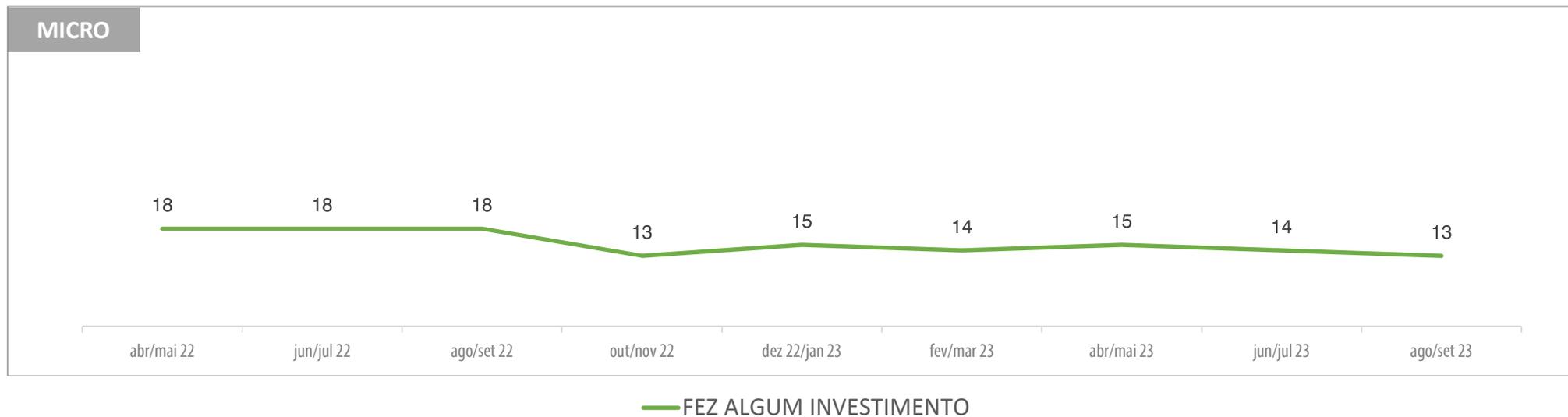
38

P5a. No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos? / P6.No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona? | Base: Total da amostra



# Investimentos no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



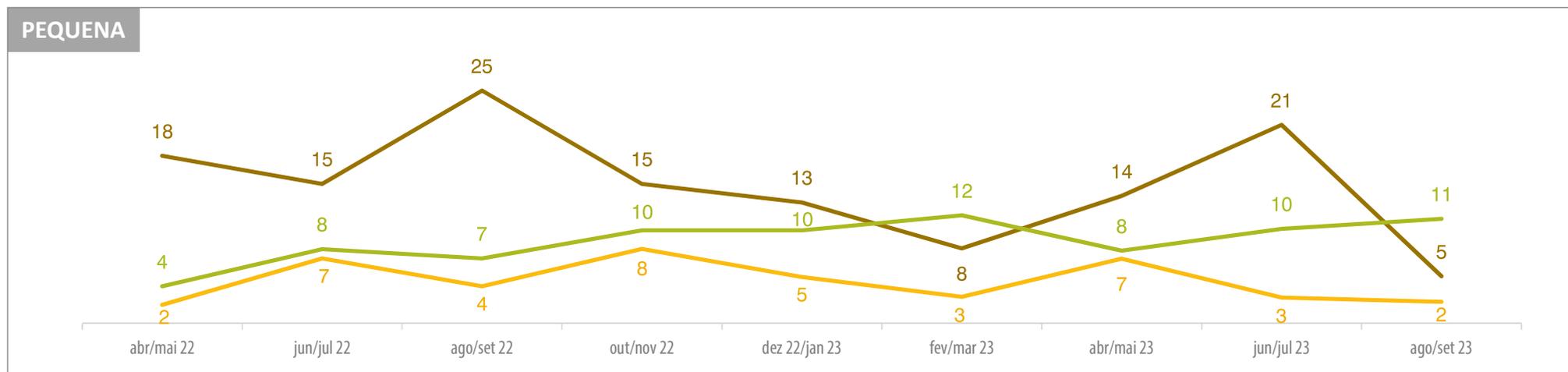
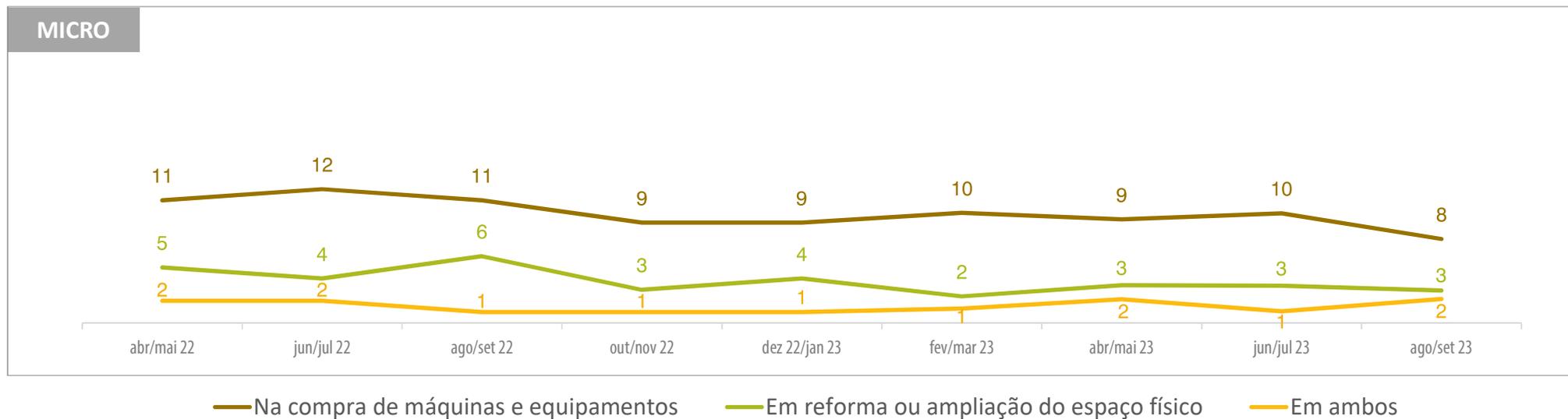
39

P5a. No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos? / P6.No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona? | Base: Total da amostra



# Investimentos no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



40

P5a. No mês passado, sua empresa fez investimentos na compra de máquinas ou equipamentos? / P6.No mês passado, sua empresa fez investimentos em reforma ou ampliação do espaço físico onde funciona? | Base: Total da amostra

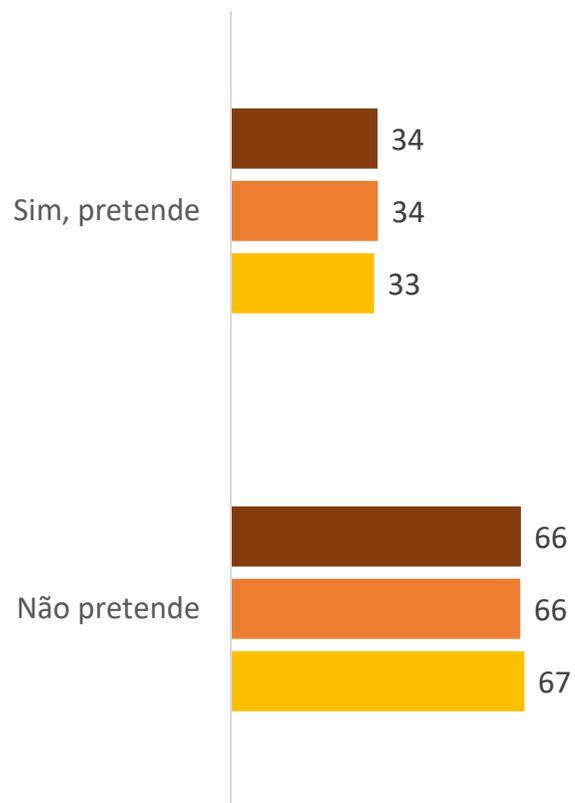


# Pretensão de investir em capacidade produtiva nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)

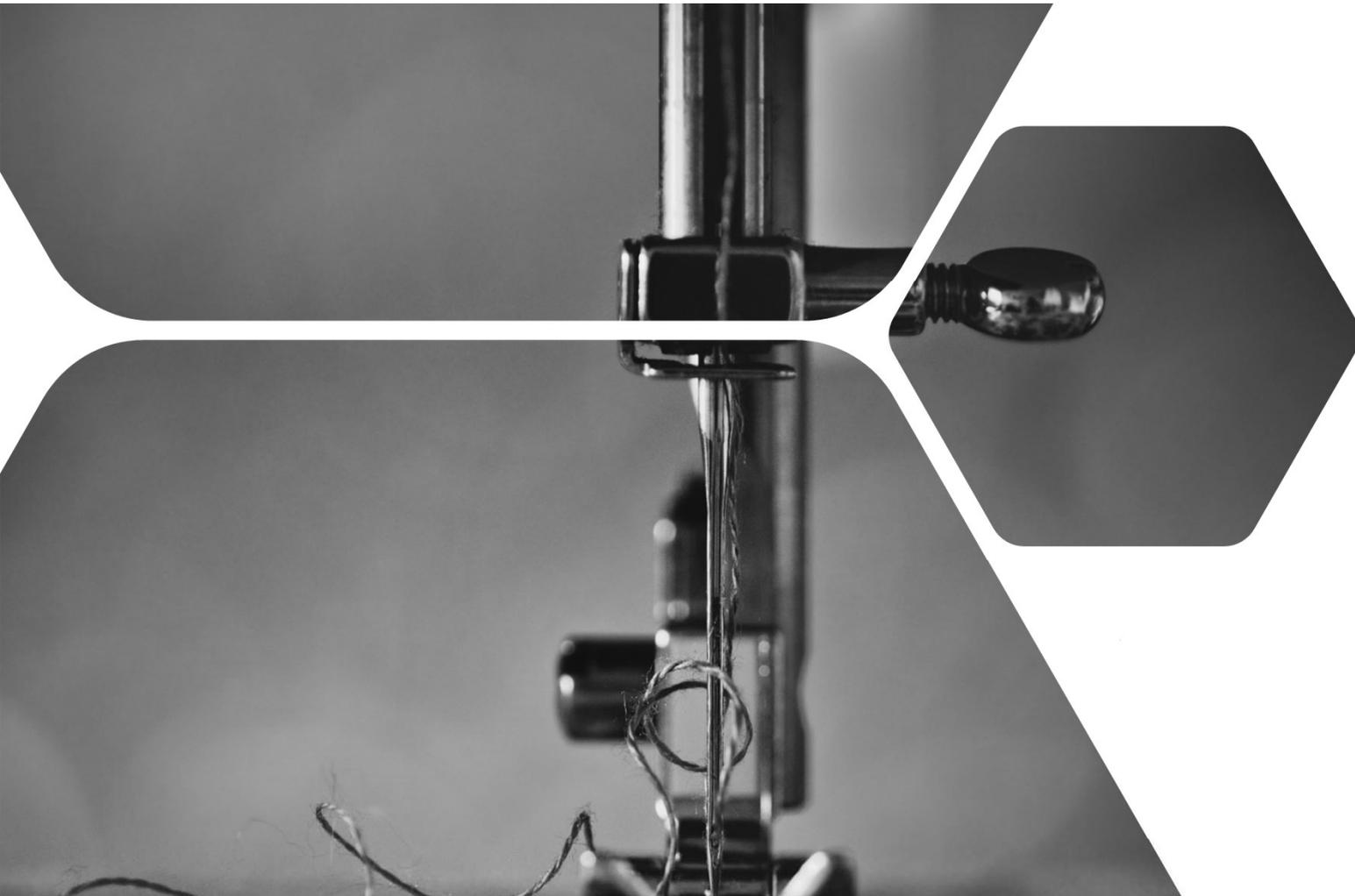


## 34% pretendem investir em aumento da capacidade produtiva nos próximos meses



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim, pretende	33	31	29	47	38
Não pretende	67	69	71	53	62

■ TOTAL   ■ Micro   ■ Pequena



# CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES

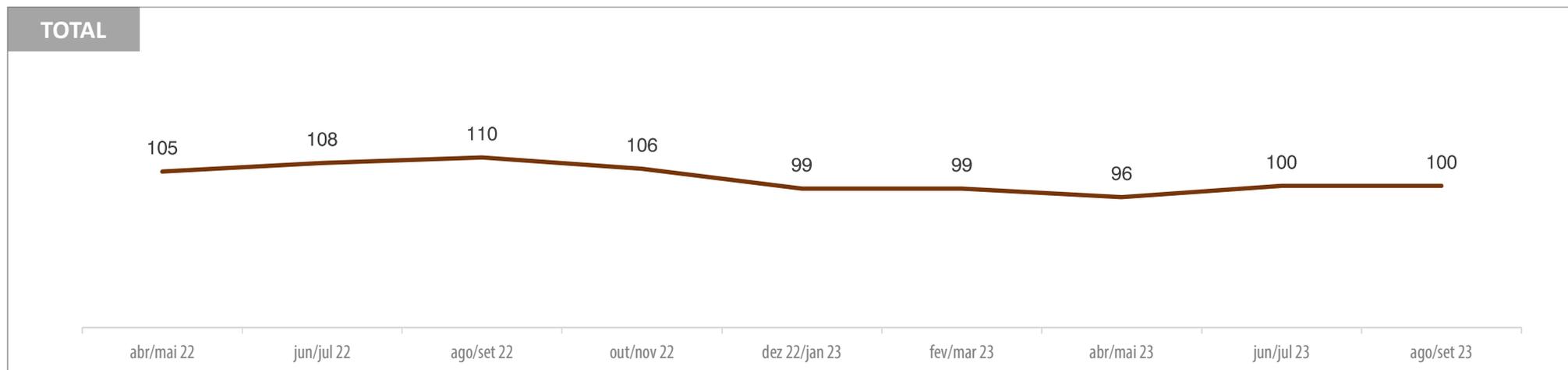


# Índice de Contratação e Demissão das MPI's

(em pontos)



Índice de Contratação e Demissão das MPI's, que vai de 0 a 200, fica em 100 pontos, com o mesmo percentual de empresas contratando e demitindo



— ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO (em pontos)</b>	105	102	101	89	110

Como ler o índice:

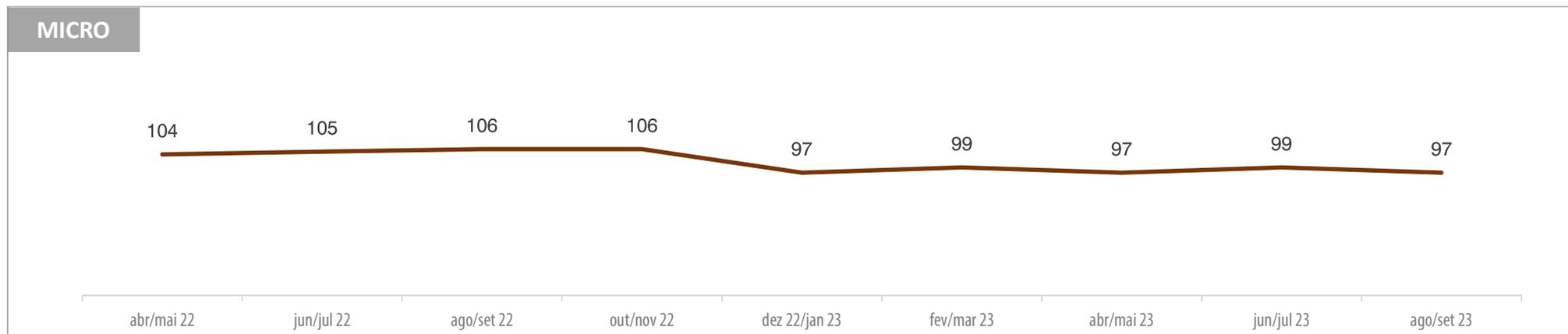
Acima de 100 pts: Saldo + de vagas

Abaixo de 100 pts: Saldo – de vagas

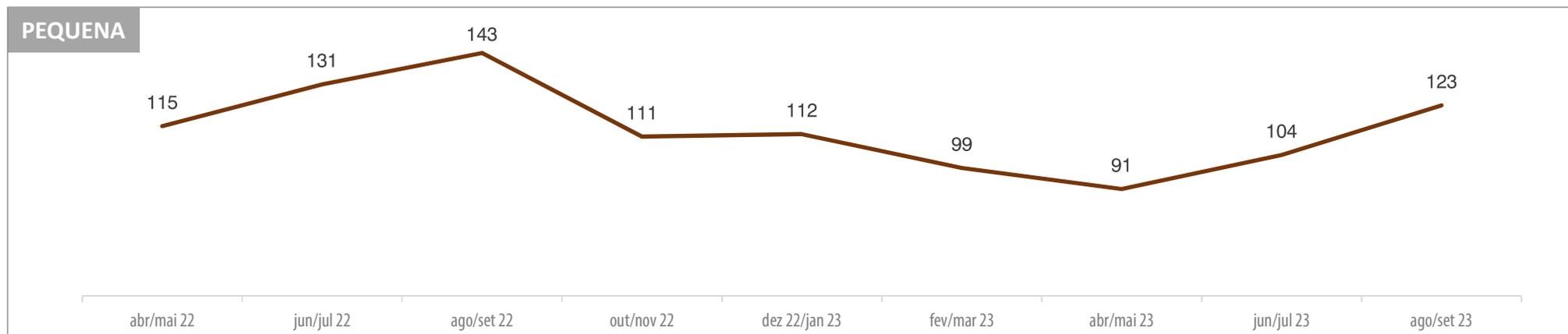


# Índice de Contratação e Demissão das MPI's

(em pontos)



— ÍNDICE DE CONTRATAÇÃO E DEMISSÃO



Como ler o índice:

Acima de 100 pts: Saldo + de vagas

Abaixo de 100 pts: Saldo - de vagas

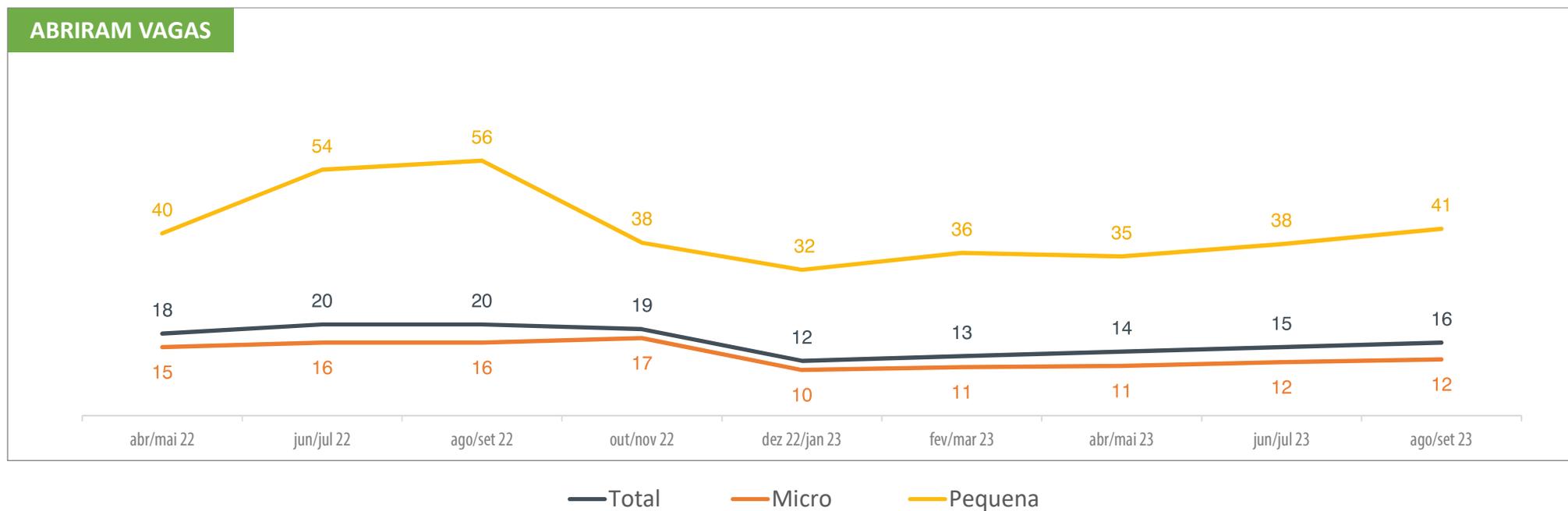


# Contratações no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



## 16% das empresas **abriram** vagas



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Abriram vagas	17	15	19	8	24

45

P7a. No mês passado, houve abertura de novas vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram abertas?

Base: Total da amostra



# Contratações no mês anterior – Média de abertura de vagas

(resposta única)



Em média, as indústrias que contrataram abrem 3 vagas

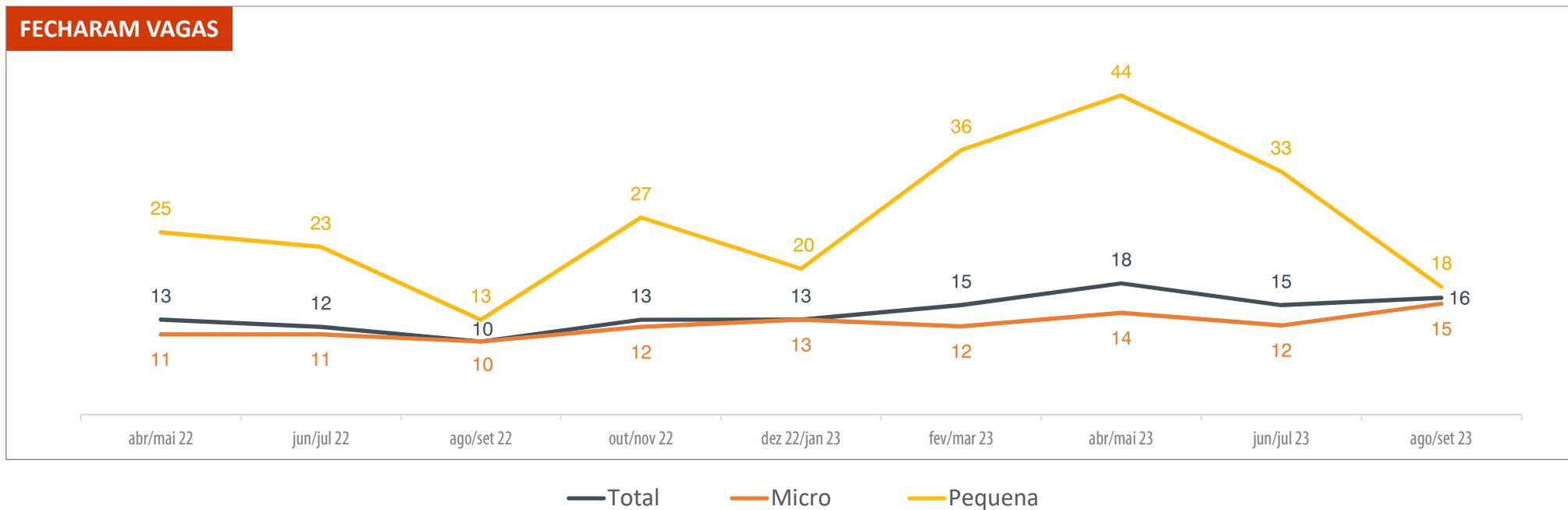


# Demissões no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



16% das empresas fecharam vagas



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Fecharam vagas	12	13	18	19	15

47

P8a. No mês passado, houve fechamento de vagas de trabalho em sua empresa? (SE SIM) Quantas vagas foram fechadas?

Base: Total da amostra

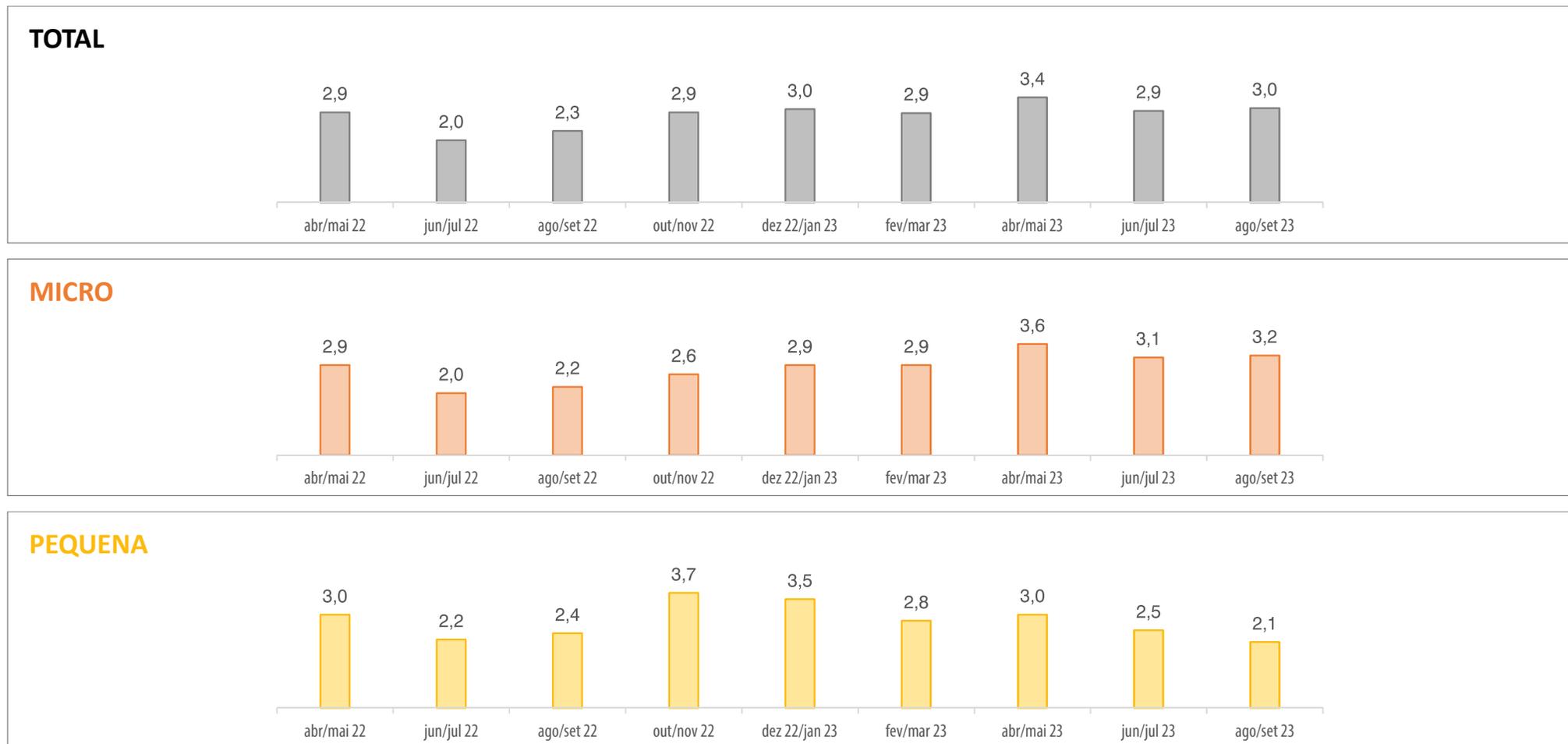


# Demissões no mês anterior – Média de fechamento de vagas

(resposta estimulada e única, em %)



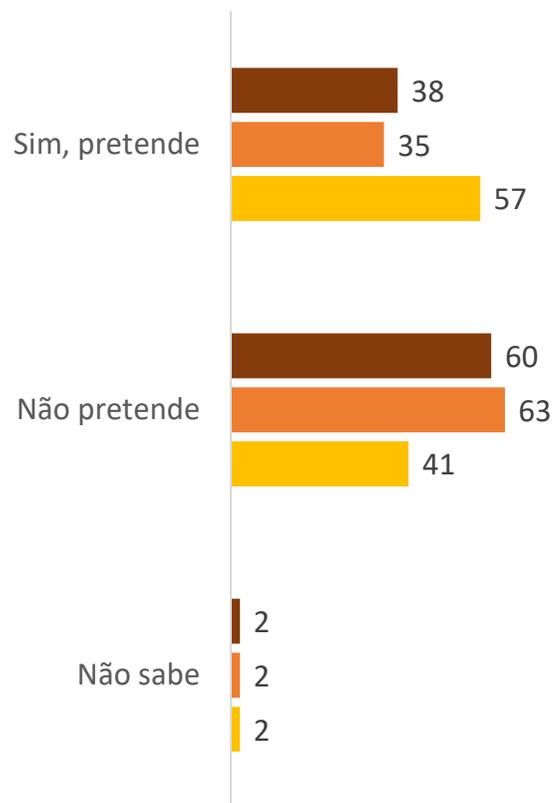
## Nas indústrias que demitiram, houve corte de 3 vagas, em média





# Pretensão em **abrir** novas vagas de trabalho nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)



38% pretendem aumentar o número de funcionários nos próximos meses

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim, pretende	37	36	33	53	39
Não pretende	60	61	66	45	55
Não sabe	4	2	0	2	6

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

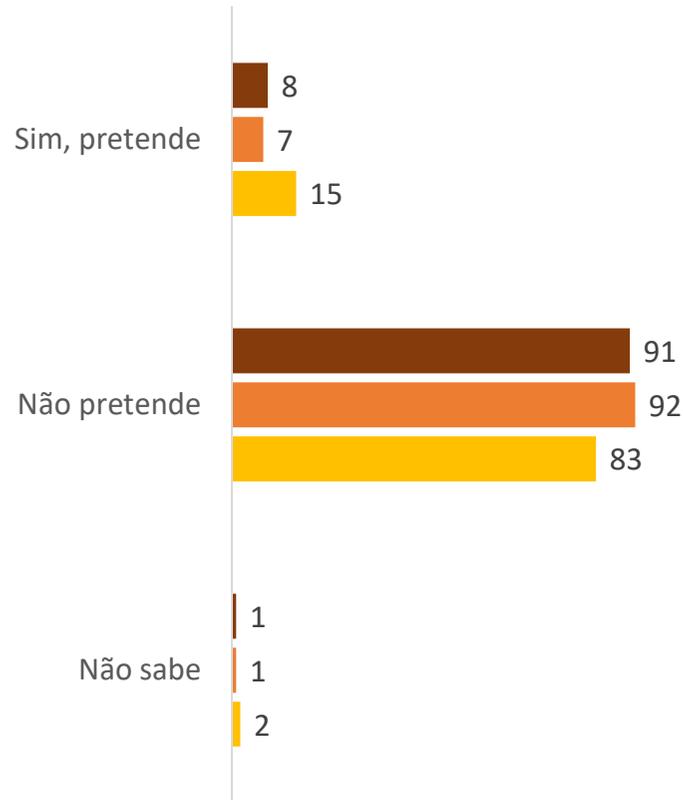


# Pretensão em fechar vagas de trabalho nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)



## Apenas 8% pretendem reduzir o número de funcionários nos próximos meses



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim, pretende	7	7	8	15	7
Não pretende	92	92	92	84	93
Não sabe	1	1	1	1	-

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

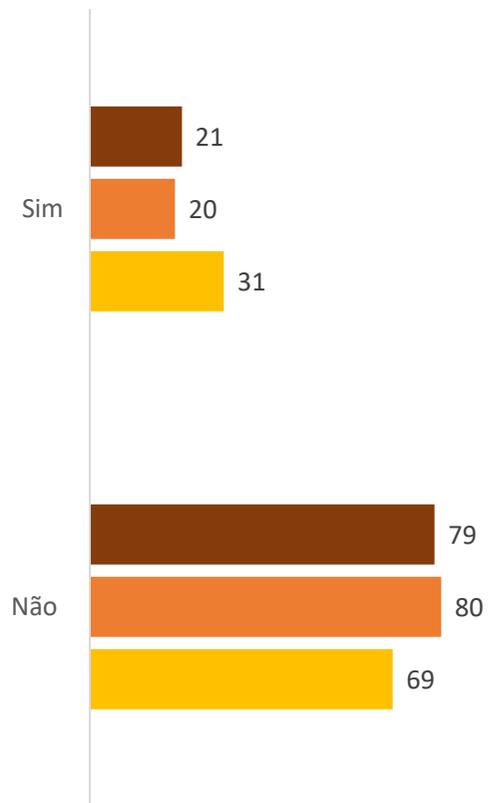


# Possui vaga de emprego aberta que não consegue preencher?

(resposta estimulada e única, em %)



## 21% das empresas afirmam ter vagas de emprego abertas que não conseguem preencher



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim	22	21	21	16	28
Não	78	79	79	84	72

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

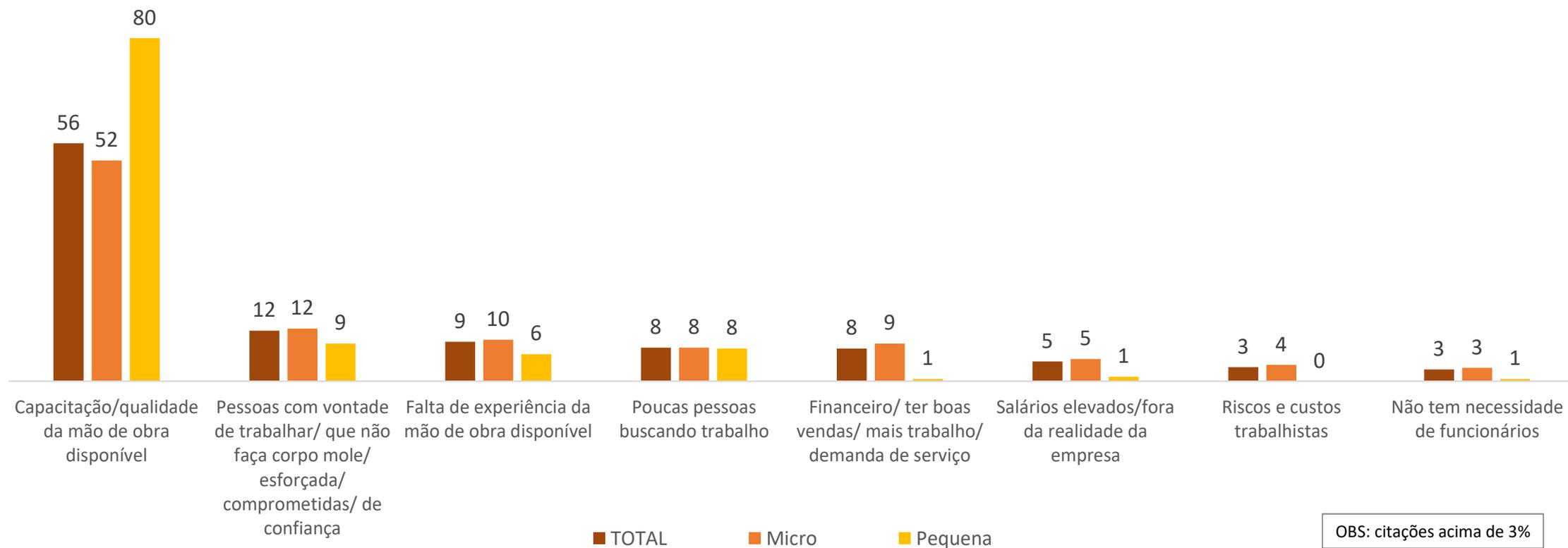


# Principal obstáculo no processo de escolha de novos funcionários

(resposta espontânea e única, em %)



A capacitação ou qualidade da mão de obra disponível é citada por 56% como principal obstáculo na contratação de novos funcionários, independentemente de terem vagas abertas no momento ou não



OBS: citações acima de 3%

52

P110923. Independente de ter vagas abertas, qual o principal obstáculo no processo de escolha de novos funcionários atualmente, na sua opinião?  
Base: Total da amostra

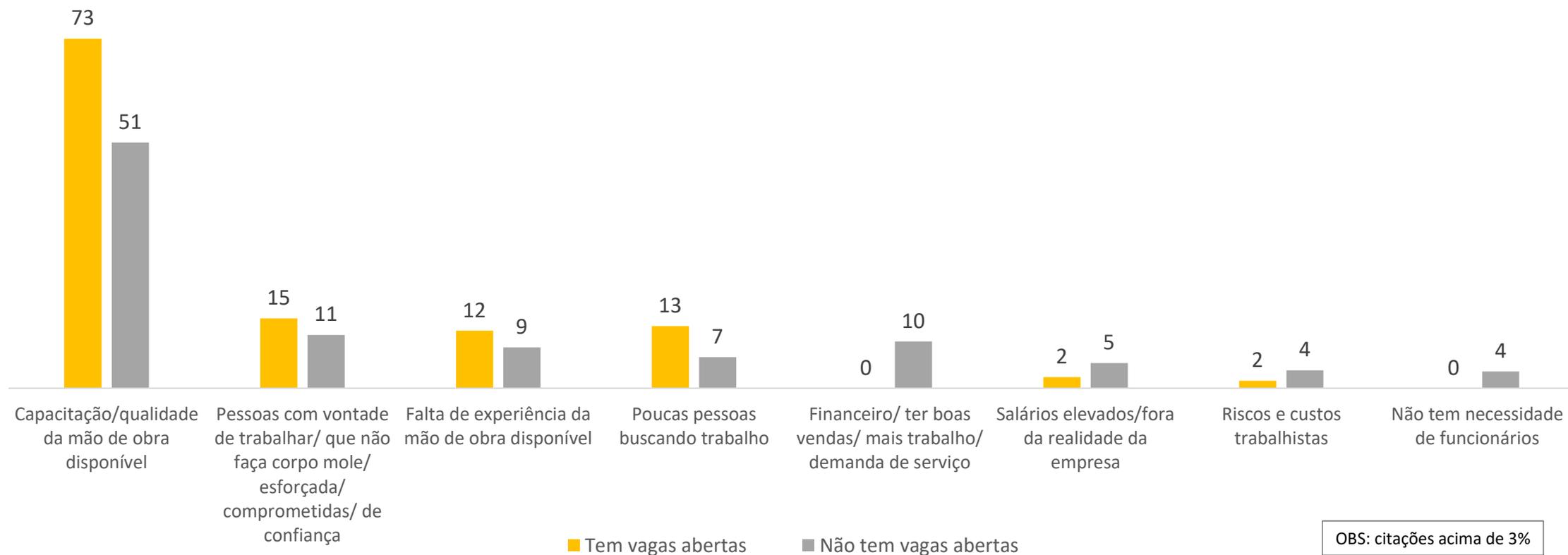


# Principal obstáculo no processo de escolha de novos funcionários

(resposta espontânea e única, em %)

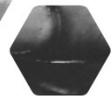


Entre quem tem vagas abertas no momento, 73% apontam a qualidade da mão de obra disponível é o principal obstáculo no processo de escolha de novos funcionários, e na sequência aparecem dificuldade em achar pessoas dispostas a trabalhar (15%) e falta de experiência (12%)



53

P110923. Independente de ter vagas abertas, qual o principal obstáculo no processo de escolha de novos funcionários atualmente, na sua opinião?  
Base: Total da amostra



**AMBIENTE DE NEGÓCIOS**

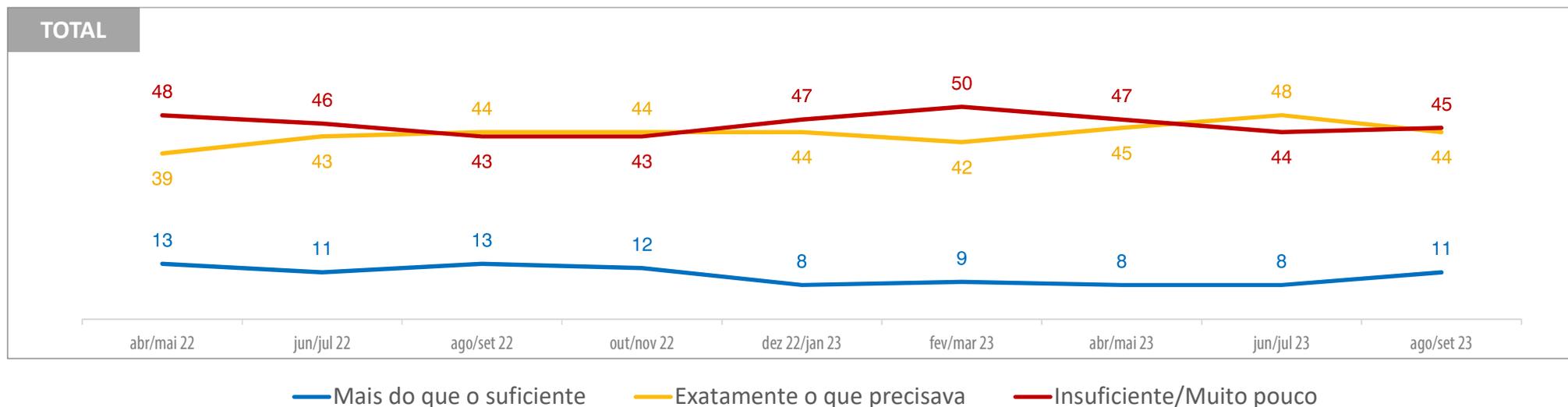


# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



45% têm capital de giro insuficiente, e somente 11% estão em situação confortável, com mais capital de giro do que o suficiente

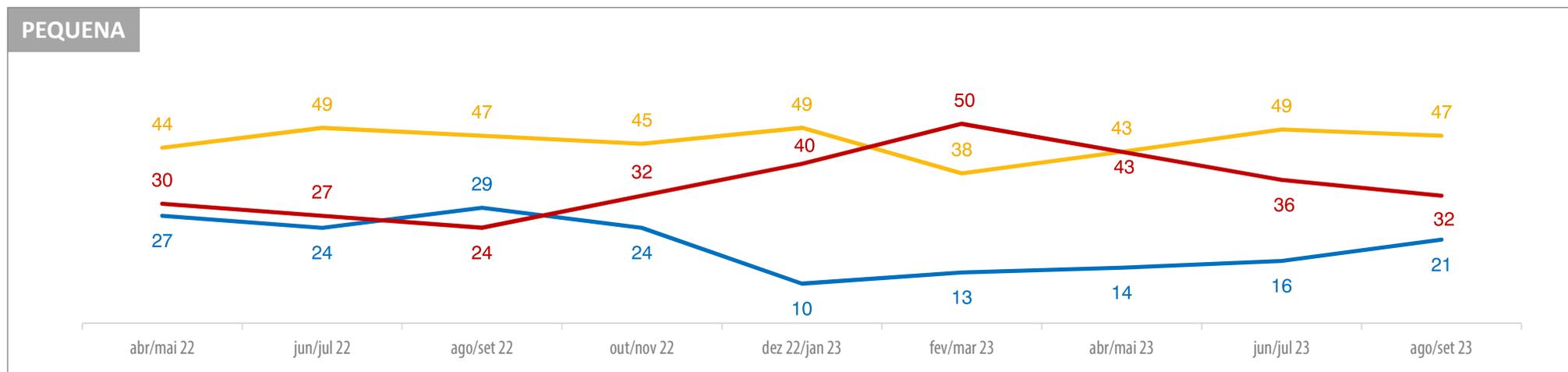
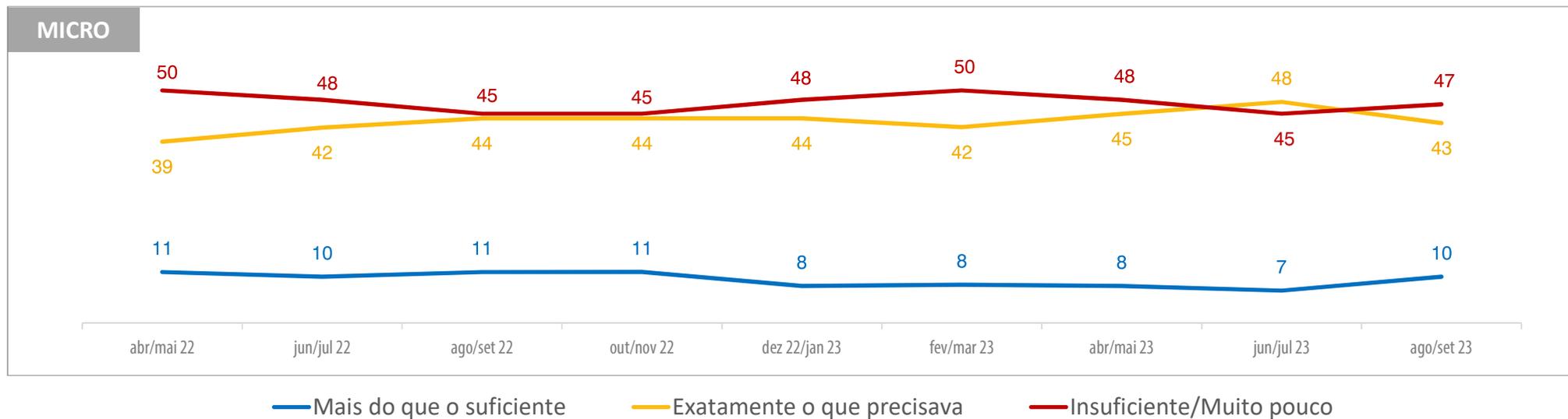


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Mais do que o suficiente	11	11	14	11	6
Foi exatamente o que precisava	48	43	46	44	44
Não foi suficiente/ Foi muito pouco	41	46	40	45	50



# Avaliação do capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



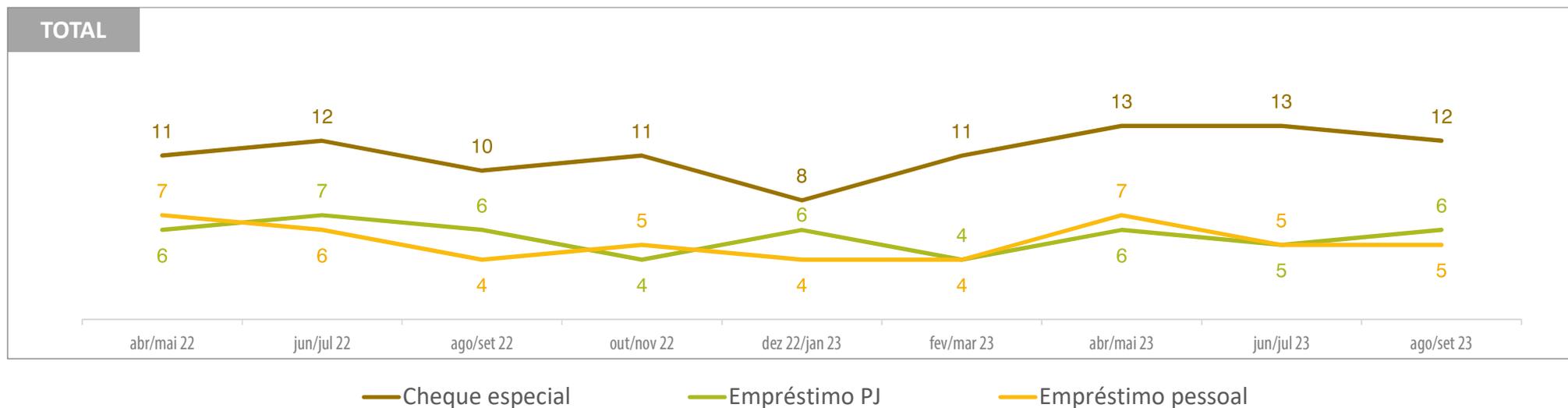


# Acesso à capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



## 12% usaram cheque especial como capital de giro



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Cheque especial	11	12	13	14	7
Empréstimo PJ	6	6	8	7	5
Empréstimo pessoal	6	6	5	5	1

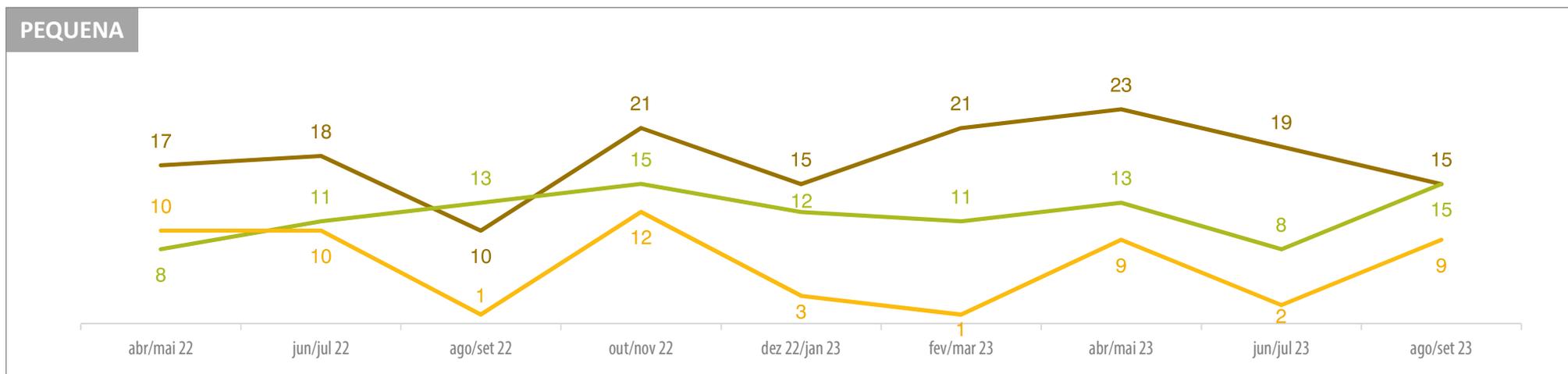
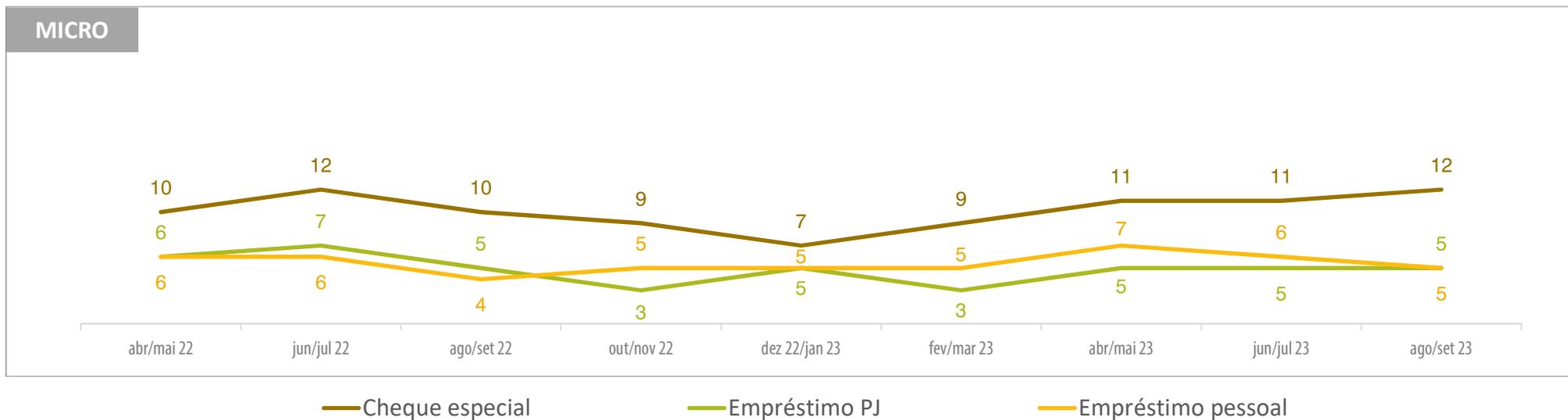
57

P34b. No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de: (CITE CADA ITEM)?  
Base: Total da amostra



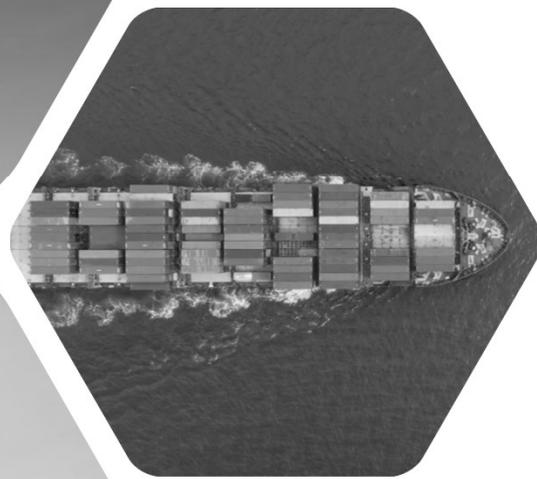
# Acesso à capital de giro no mês passado

(resposta estimulada e única, em %)



58

P34b. No mês passado, você teve acesso à capital de giro por meio de: (CITE CADA ITEM)?  
Base: Total da amostra



# CUSTOS DE PRODUÇÃO



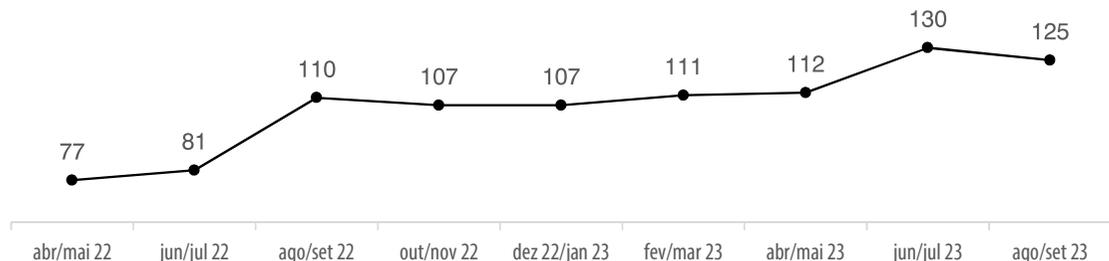
# Índice de Custos das MPI's

(em pontos)

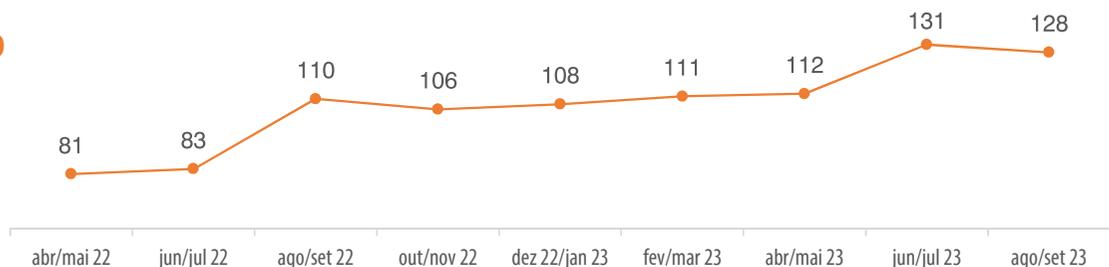


O Índice de Custos das MPI's, que varia de 0 a 200 pontos, tem leve piora em relação ao bimestre anterior, passando de 130 para 125 pontos, ainda em patamar elevado na série histórica

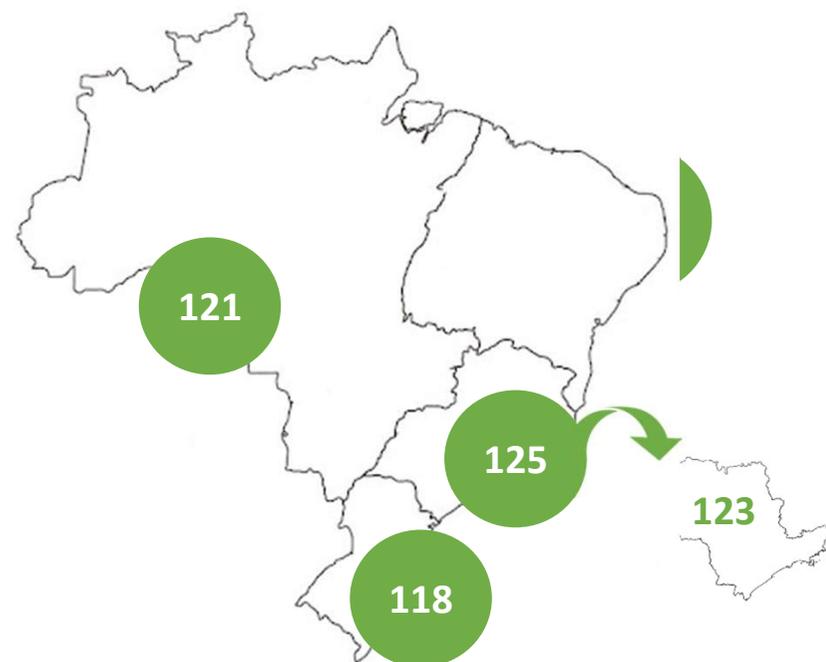
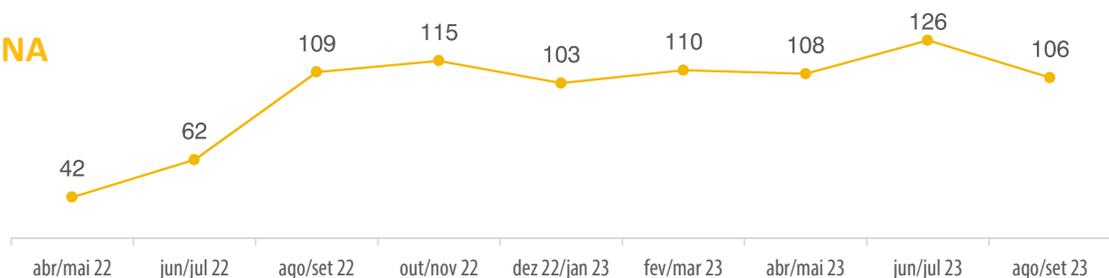
## TOTAL



## MICRO



## PEQUENA



**ALTA = menos empresas afetadas por alta significativa de custos**

**QUEDA: mais empresas afetadas por altas significativas nos custos**

\*Para se chegar a este índice foram considerados os resultados das questões referentes ao aumento nos custos de produção no mês anterior. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

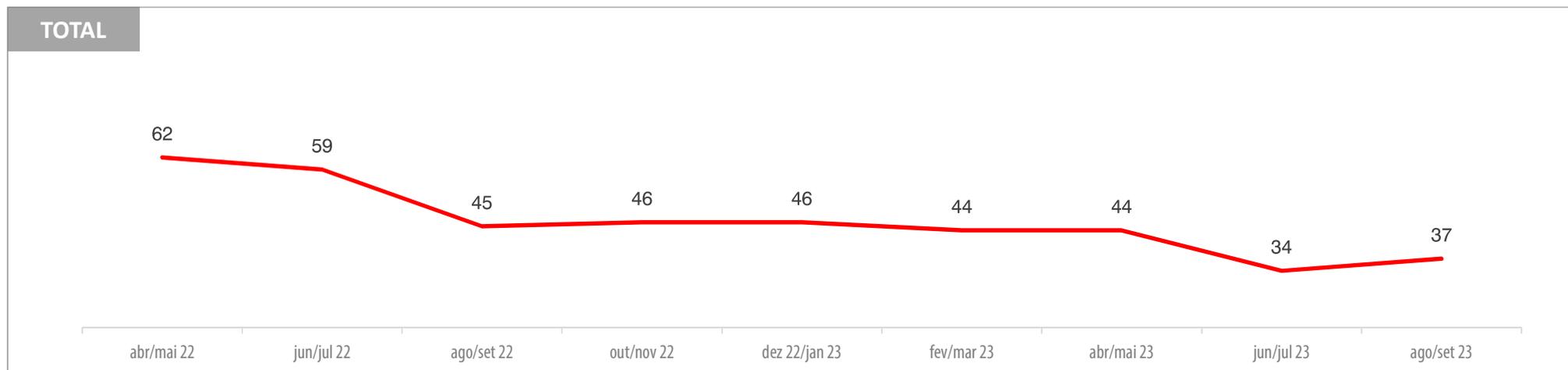


# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no **mês anterior**

(resposta estimulada e única, em %)



37% tiveram altas significativas nos custos de produção, principalmente em matéria-prima e insumos (22%)



— TIVERAM AUMENTOS SIGNIFICATIVOS NOS CUSTOS DE PRODUÇÃO

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>TIVERAM AUMENTOS SIGNIFICATIVOS NOS CUSTOS DE PRODUÇÃO</b>	38	37	41	28	39

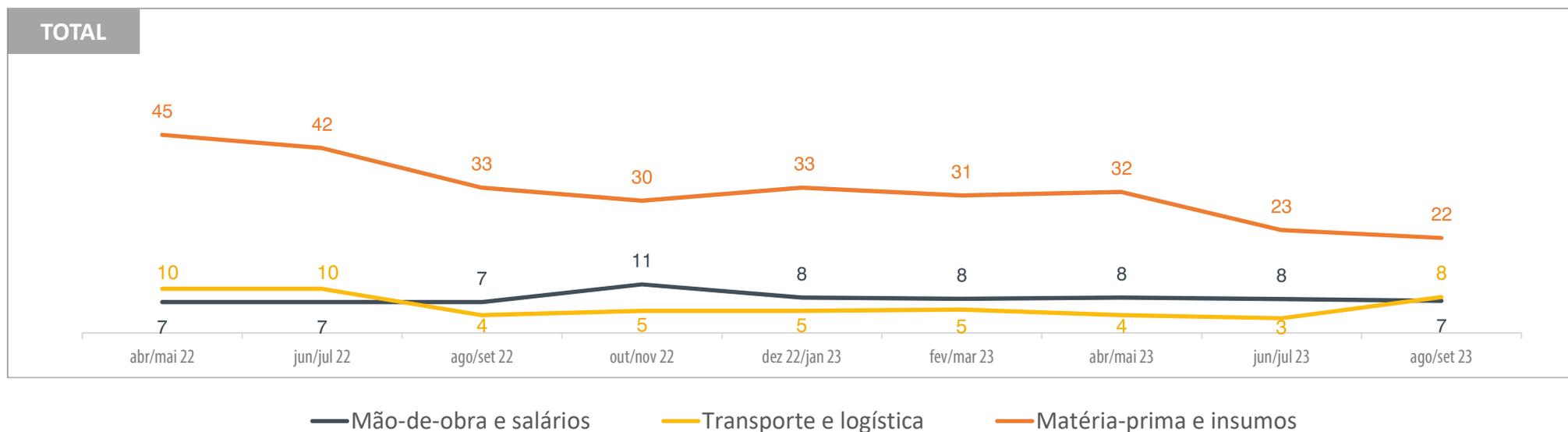


# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



Item de maior impacto nos custos de produção

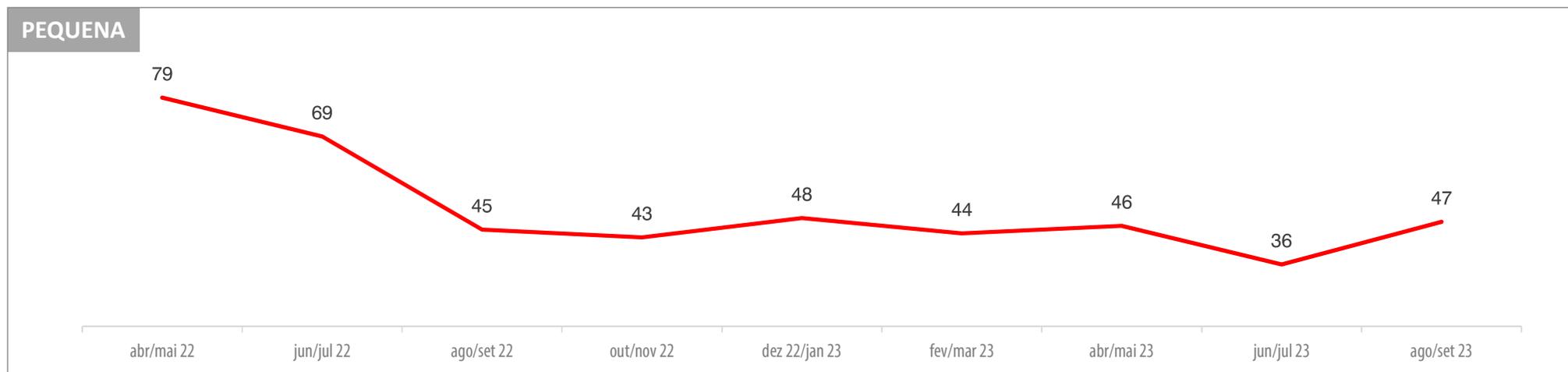
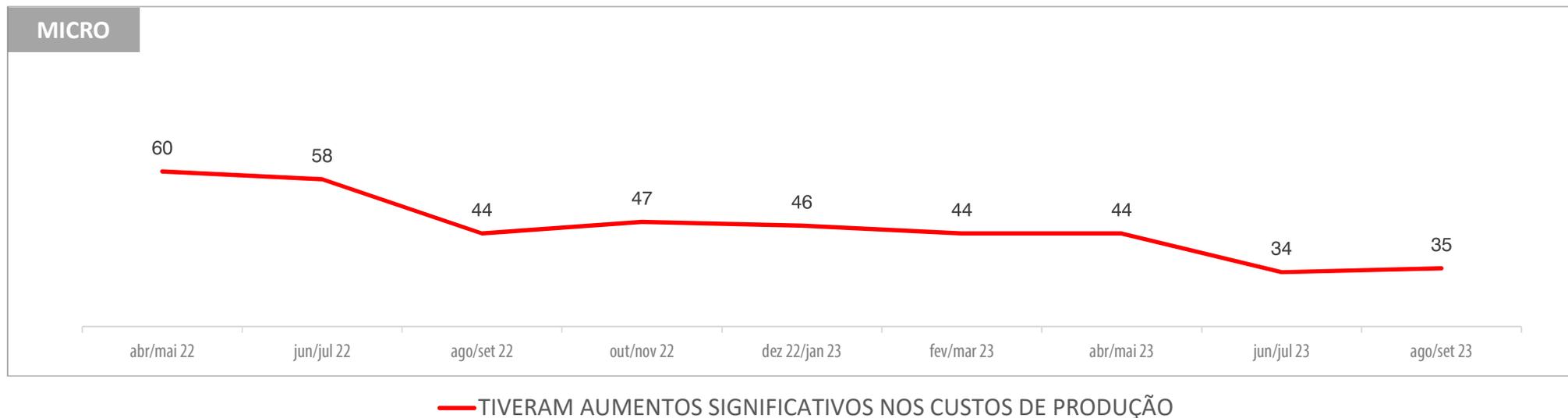


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Mão-de-obra e salários	7	6	9	5	10
Transporte e logística	7	7	11	4	8
Matéria-prima e insumos	23	23	20	19	20



# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



63

P20. No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão-de-obra e salários; transporte e logística ou matéria-prima e insumos, como energia elétrica e água? | Base: Total da amostra

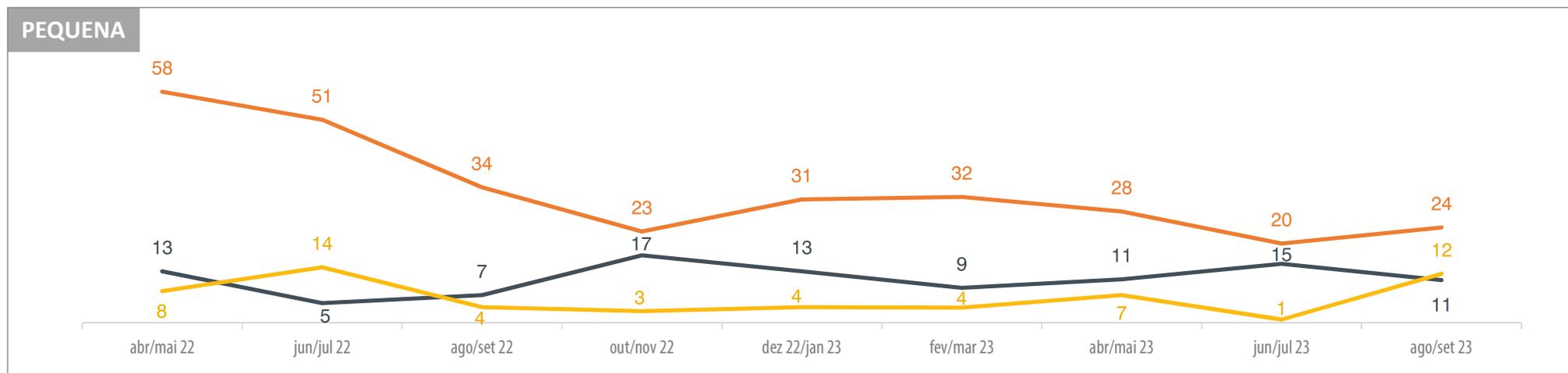
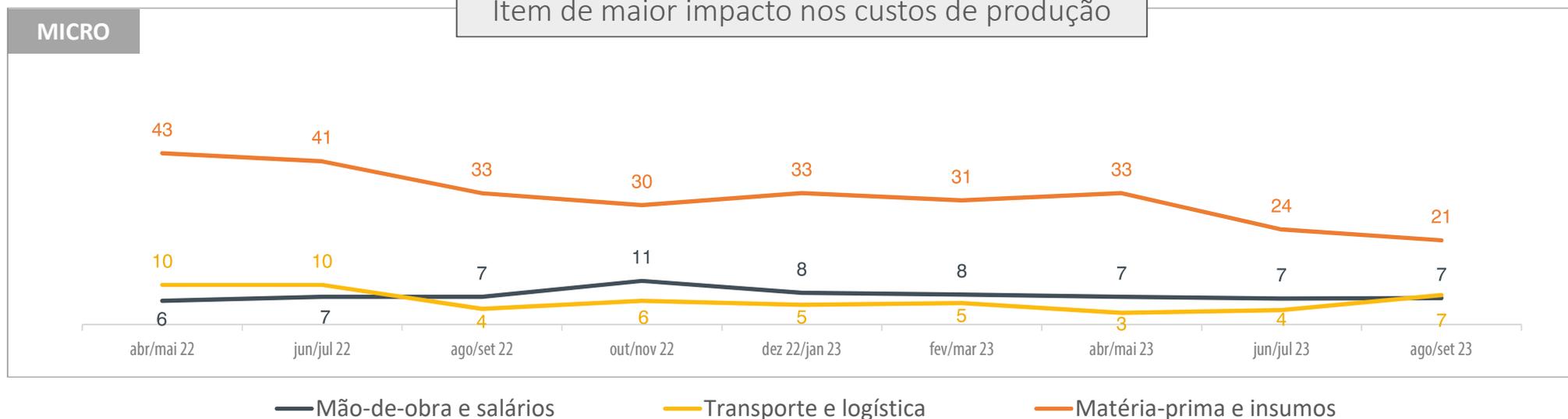


# % de empresas que tiveram alta nos custos de produção no mês anterior

(resposta estimulada e única, em %)



Item de maior impacto nos custos de produção



P20. No mês passado, os custos de sua produção tiveram aumento significativo? (SE SIM) E qual dos itens que eu vou citar teve maior impacto nos custos de sua produção: mão-de-obra e salários; transporte e logística ou matéria-prima e insumos, como energia elétrica e água? | Base: Total da amostra

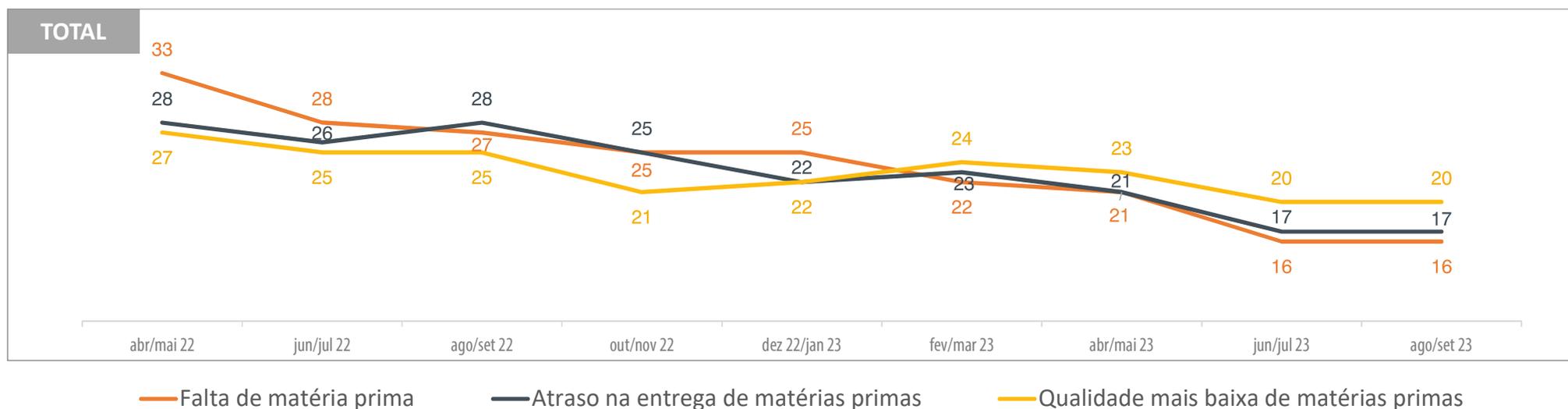


# Dificuldades enfrentadas nos últimos 15 dias

(resposta estimulada e única, em %)



20% das empresas sofreram com qualidade mais baixa de matérias-primas e insumos nos 15 dias anteriores ao levantamento

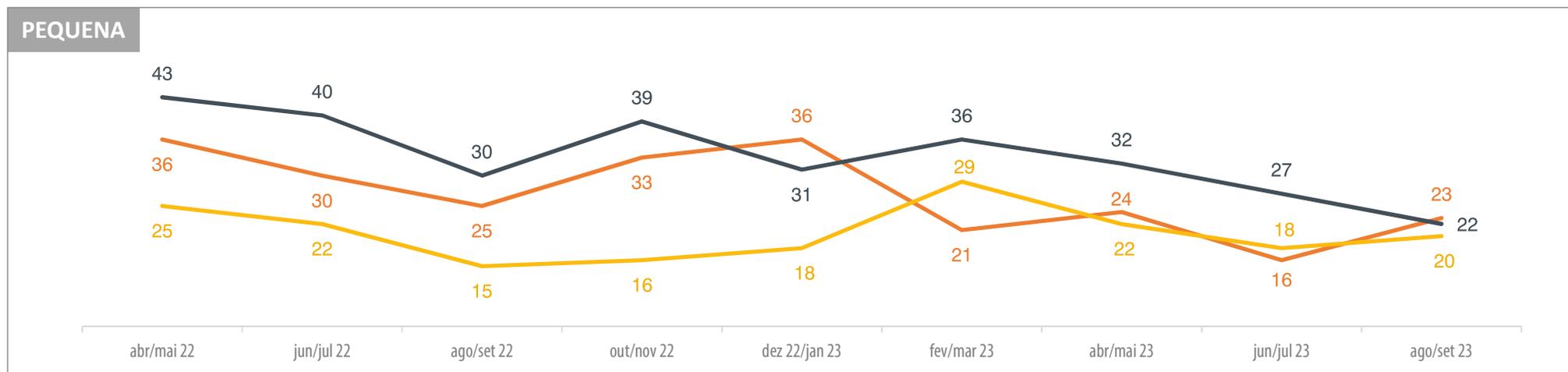
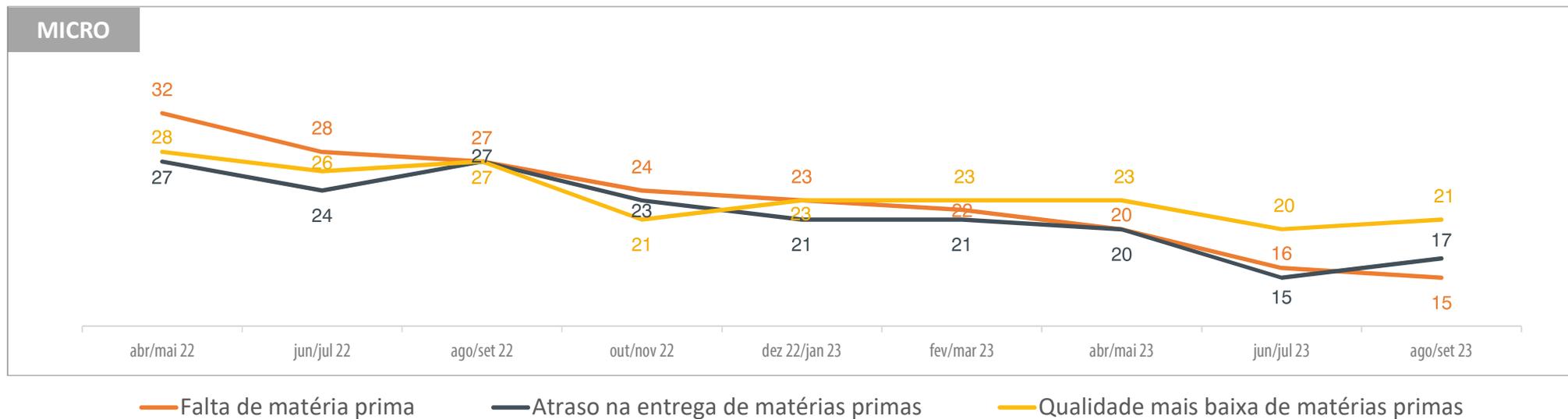


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Falta de matéria prima e insumos nos fornecedores	14	14	10	23	28
Atraso na entrega de matérias primas e insumos	21	18	12	18	26
Qualidade mais baixa de matérias primas e insumos	22	24	18	15	19



# Dificuldades enfrentadas nos últimos 15 dias

(resposta estimulada e única, em %)



66

P32A. Nos últimos 15 dias, a empresa enfrentou dificuldade com (CITE CADA ITEM)?  
Base: Total da amostra

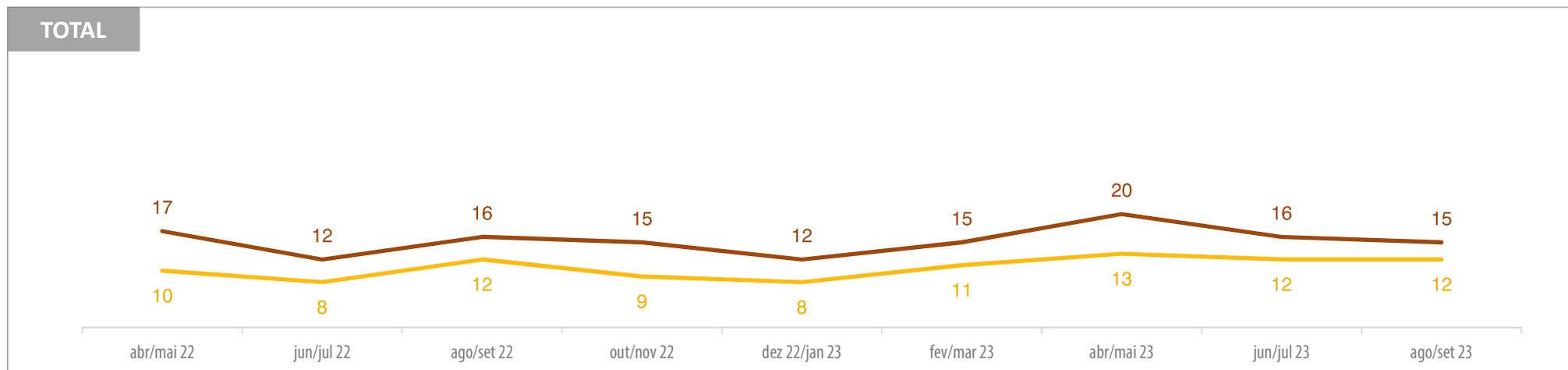


# Desempenho de parceiros da cadeia produtiva

(resposta estimulada e única, em %)



12% tiveram fornecedores que faliram ou entraram em recuperação judicial nos últimos três meses, e 15% tiveram clientes empresariais que passaram pela mesma situação



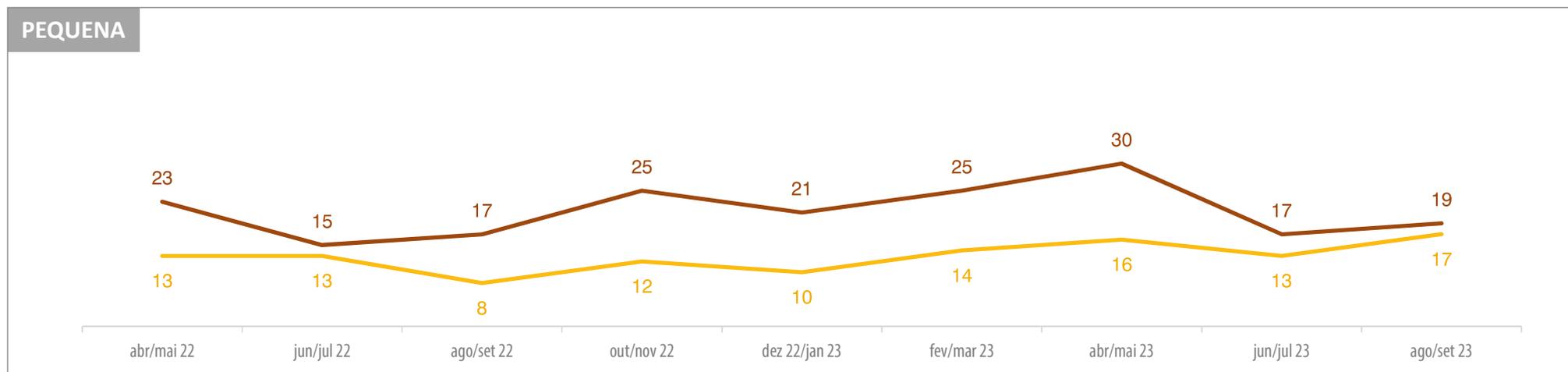
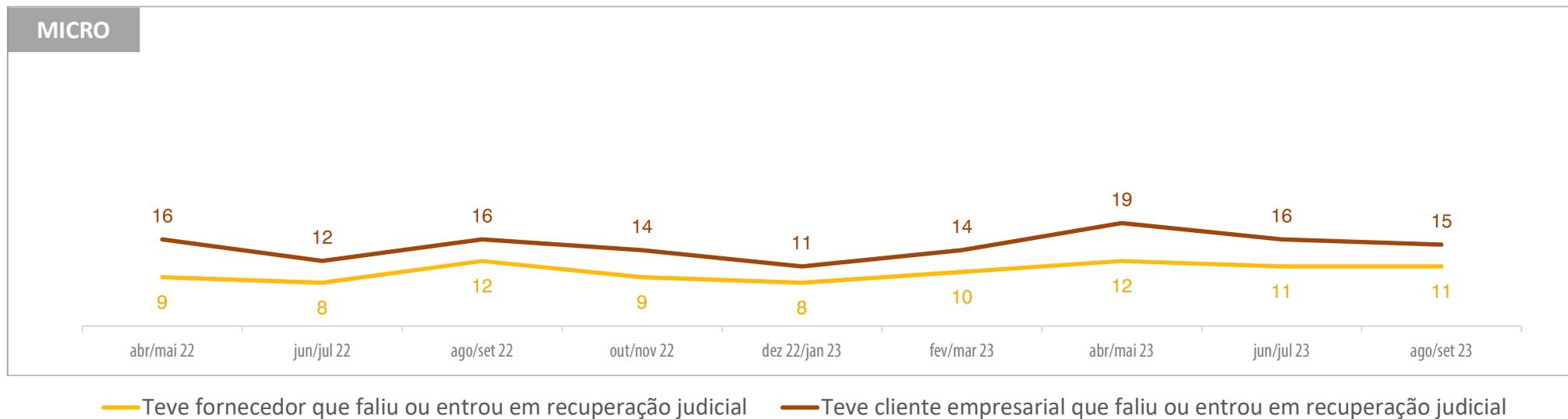
— Teve fornecedor que faliu ou entrou em recuperação judicial — Teve cliente empresarial que faliu ou entrou em recuperação judicial

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Teve <b>fornecedor</b> que faliu ou entrou em recuperação judicial	11	11	15	10	10
Teve <b>cliente empresarial</b> que faliu ou entrou em recuperação judicial	15	15	17	18	9



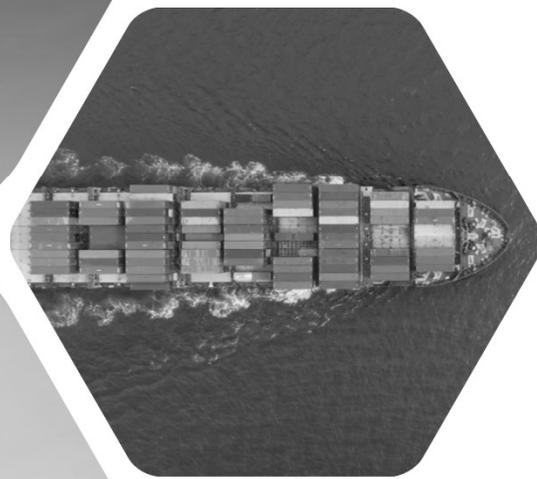
# Desempenho de parceiros da cadeia produtiva

(resposta estimulada e única, em %)



68

P.621a Nos últimos três meses, você teve algum fornecedor que faliu ou entrou em recuperação judicial? / P.621b E nos últimos três meses, você teve algum cliente empresarial que deixou de comprar de sua empresa porque faliu ou entrou em recuperação judicial? | Base: Total da amostra



# CONJUNTURA ECONÔMICA



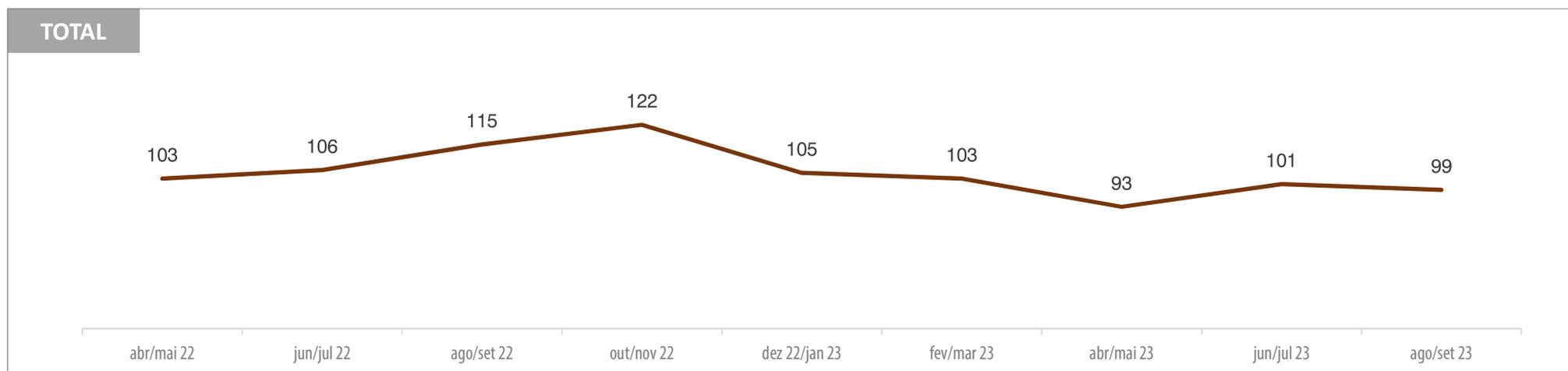


# Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's

(em pontos)



O Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's, que varia de 0 a 200 pontos se mantém em patamar estável, oscilando de 101 para 99 pontos



— ÍNDICE DE SATISFAÇÃO MACROECONÔMICA DAS MPI'S

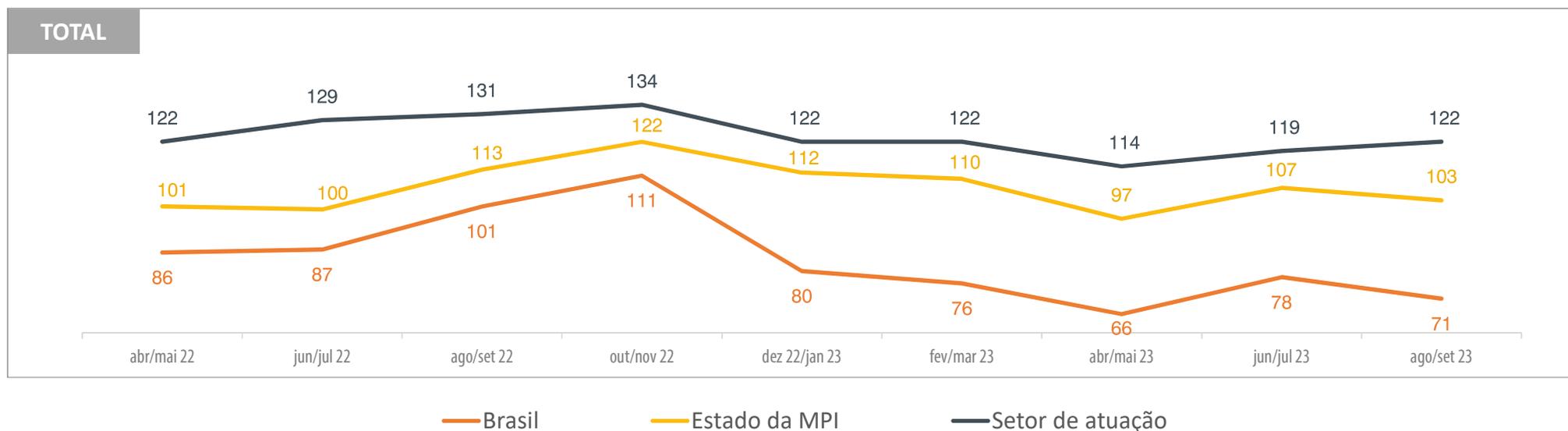
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
<b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO MACROECONÔMICA DAS MPI's</b> (em pontos)	101	101	102	84	101

\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's (componentes desagregados)

(em pontos)



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Brasil	74	77	66	67	66
Estado da MPI	107	105	116	69	106
Setor de atuação	121	121	125	117	130

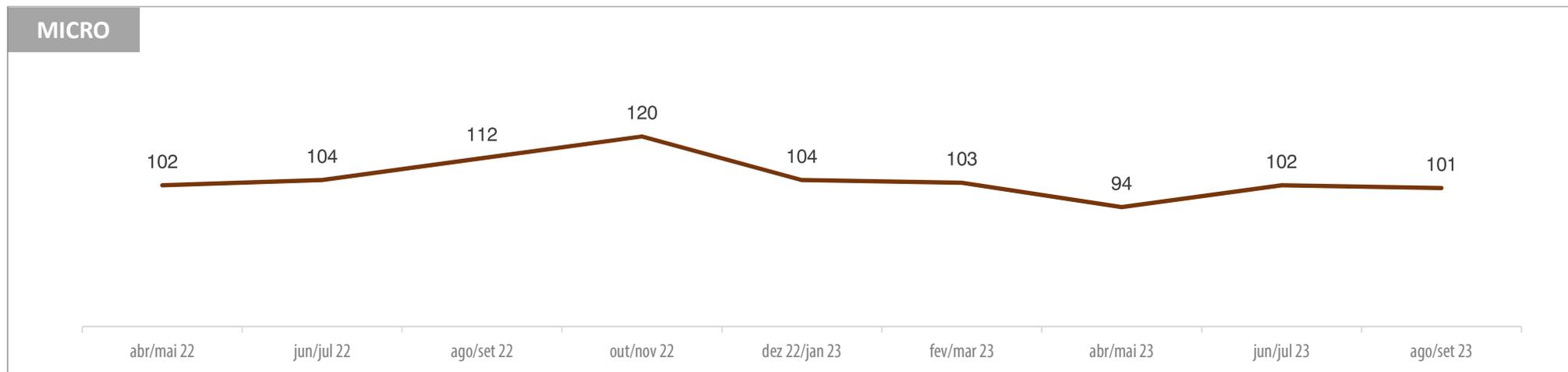
71

\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

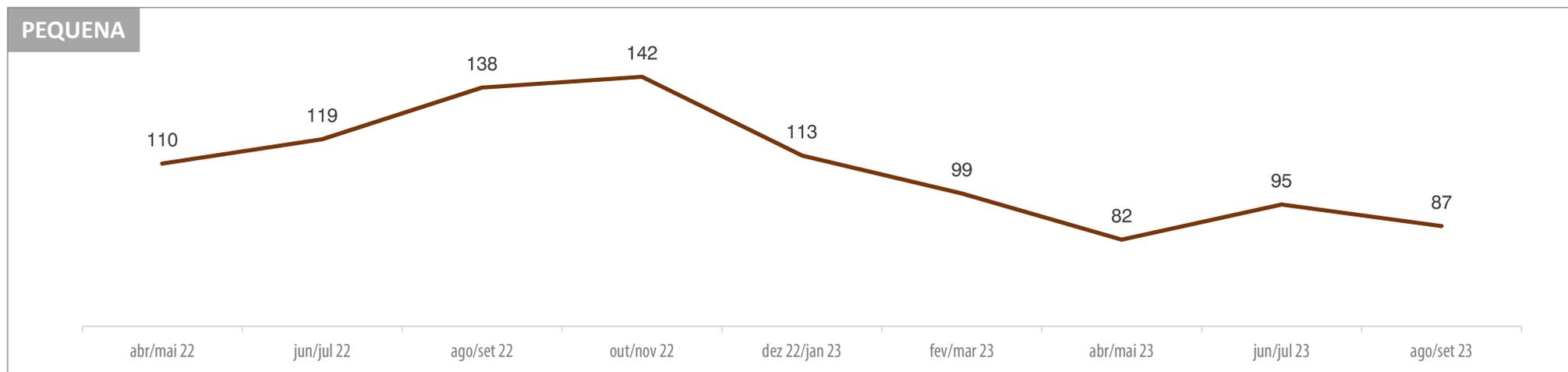


# Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's

(em pontos)



— ÍNDICE DE SATISFAÇÃO MACROECONÔMICA DAS MPI'S

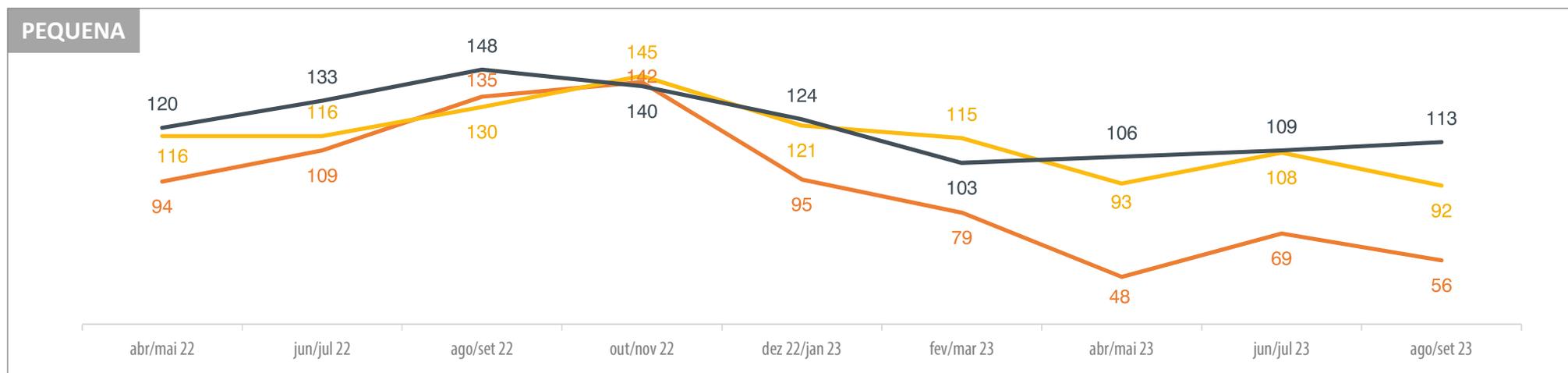
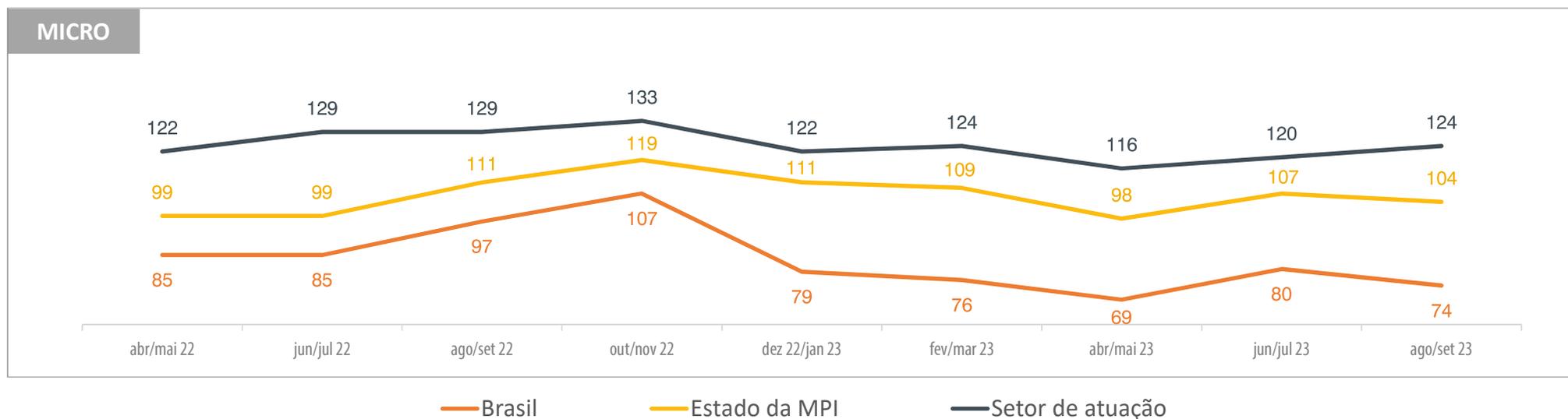


\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).



# Índice de Satisfação Macroeconômica das MPI's (componentes desagregados)

(em pontos)



73

\*Para se chegar a este índice, foram considerados os resultados das questões referentes à satisfação com a situação econômica do país e do setor de atividade. Para cada uma destas questões, subtraiu-se da taxa de menção positiva a taxa de menção negativa, somando-se 100 (para evitar números negativos).

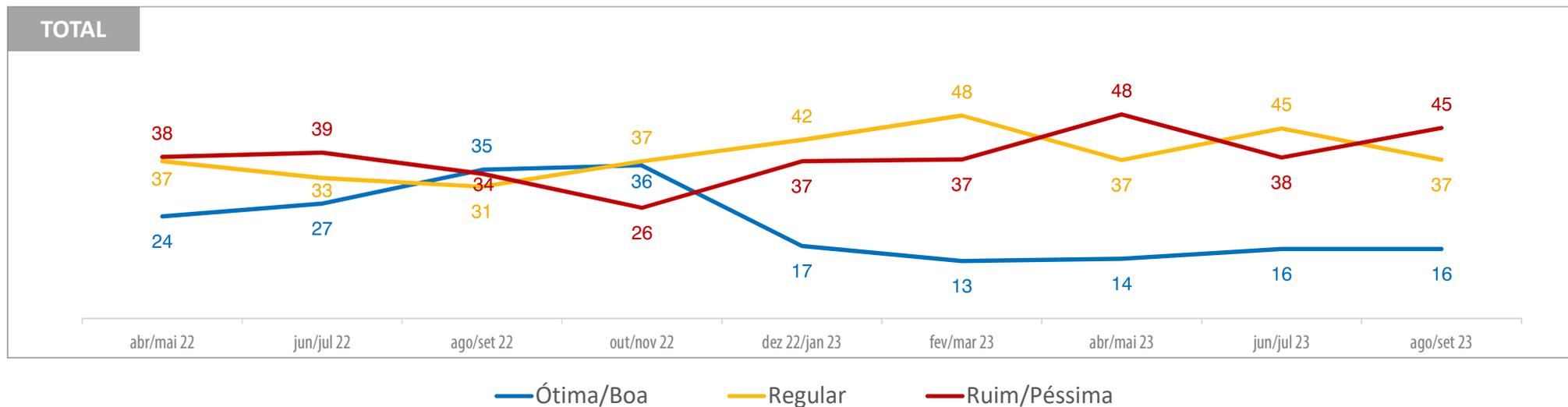


# Avaliação da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)



## Avaliação negativa da situação econômica do país sobe de 38% para 45%



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Ótima/ Boa	17	17	17	16	15
Regular	39	42	32	35	34
Ruim/ Péssima	43	39	51	49	48

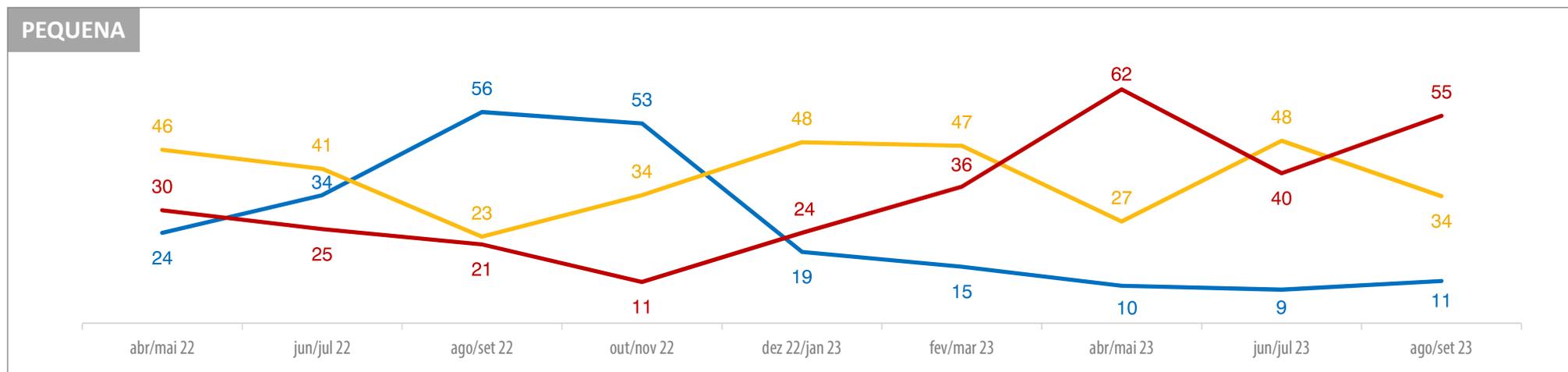
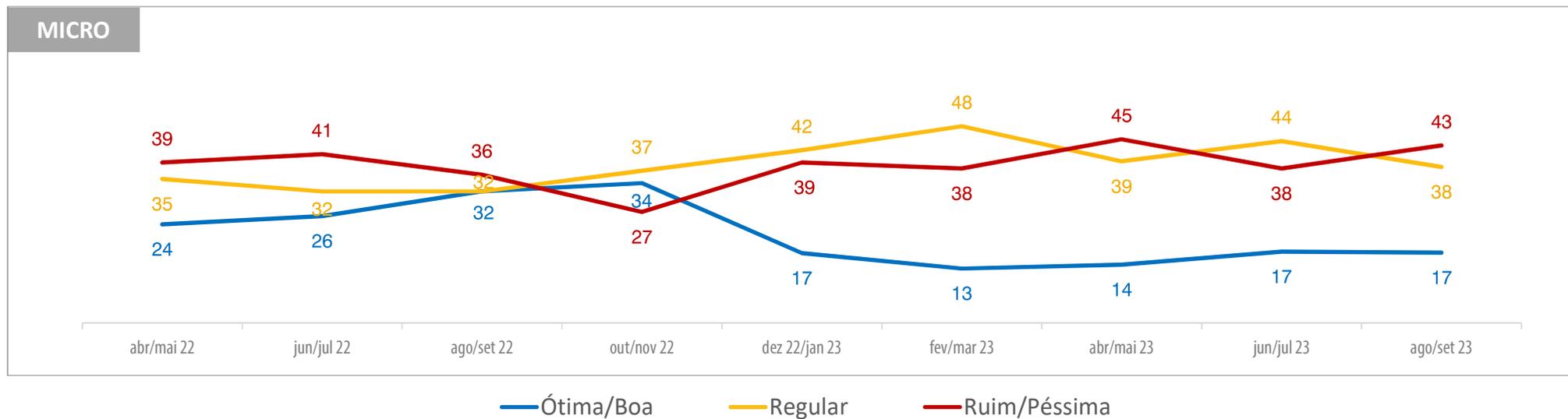
74

P27a. Como você avalia a situação econômica hoje do Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
Base: Total da amostra



# Avaliação da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)



75

P27a. Como você avalia a situação econômica hoje do Brasil: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
Base: Total da amostra

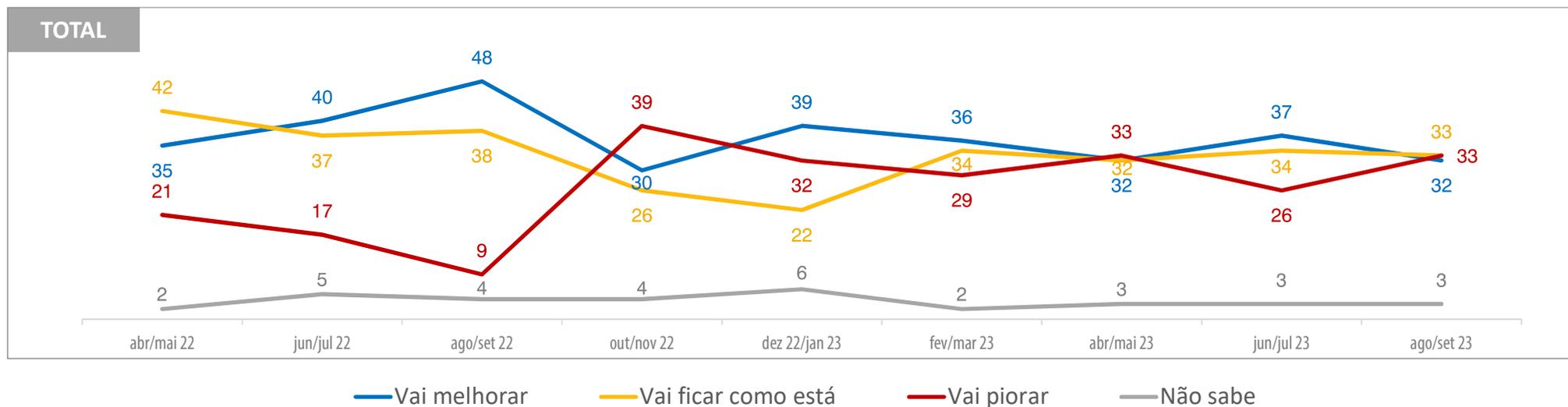


# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)



Para os próximos três meses, 32% esperam melhora na economia do país, e pessimismo cresce de 26% para 33%, voltando ao patamar de abril/maio

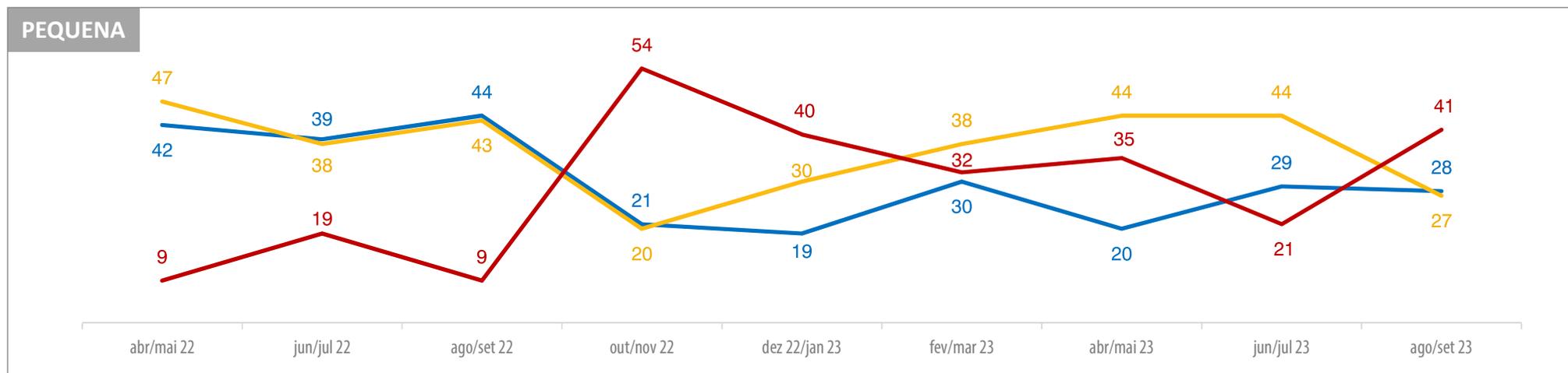
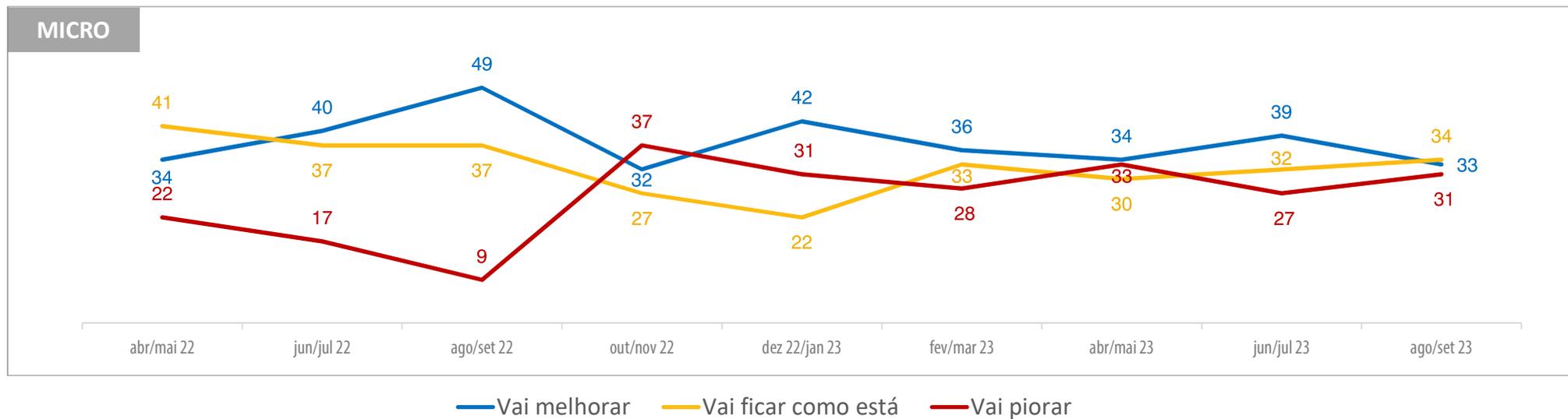


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai melhorar	35	35	28	32	30
Vai ficar como está	36	34	33	34	27
Vai piorar	27	27	38	31	43
Não sabe	2	3	2	3	-



# Expectativa da situação econômica do país

(resposta estimulada e única, em %)



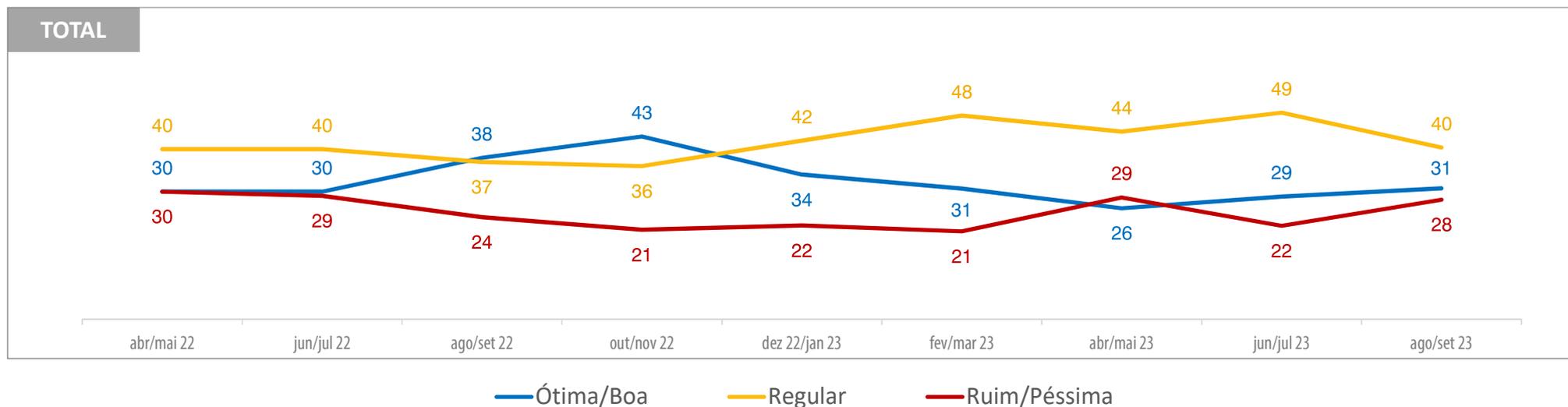


# Avaliação da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)



Avaliação negativa da economia estadual sobe de 22% para 28%, com índice mais alto no conjunto de Estados do Nordeste (48%)

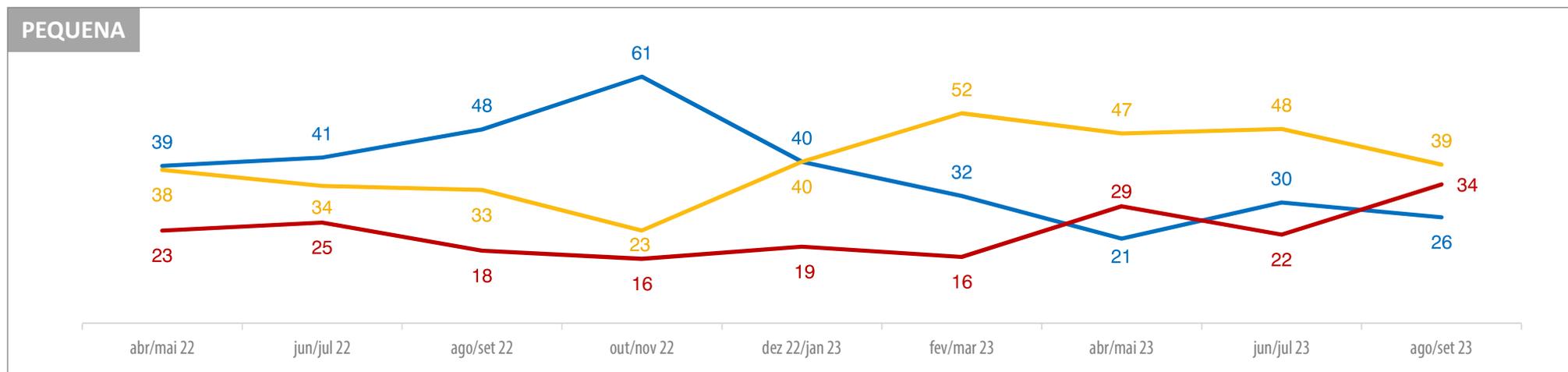
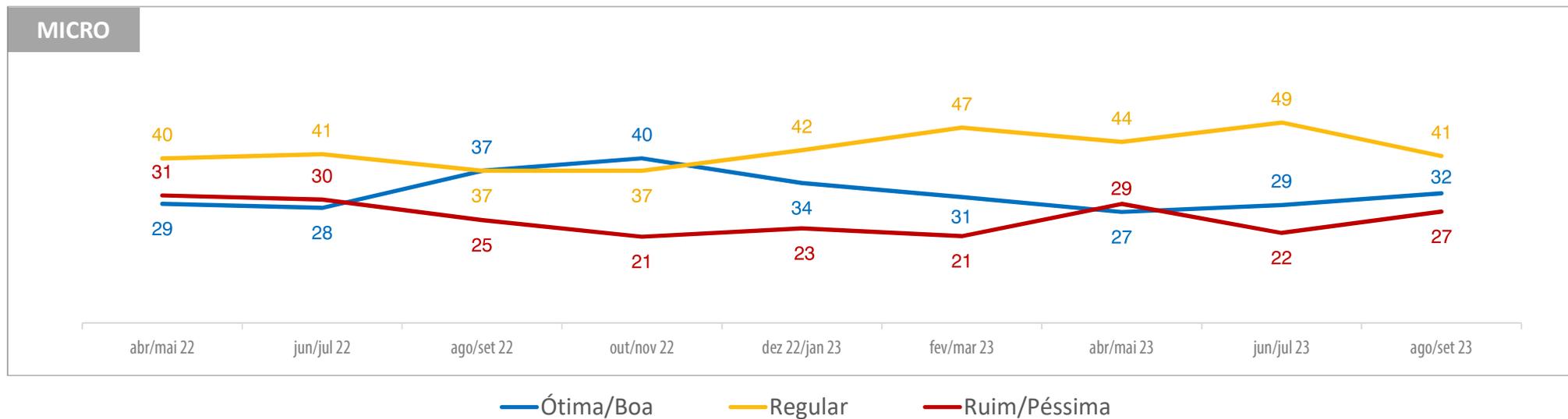


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Ótima/ Boa	30	30	40	17	31
Regular	46	44	35	36	43
Ruim/ Péssima	24	25	25	48	25



# Avaliação da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)



79

P27a. Como você avalia a situação econômica hoje do (Estado/UF da empresa): ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Total da amostra

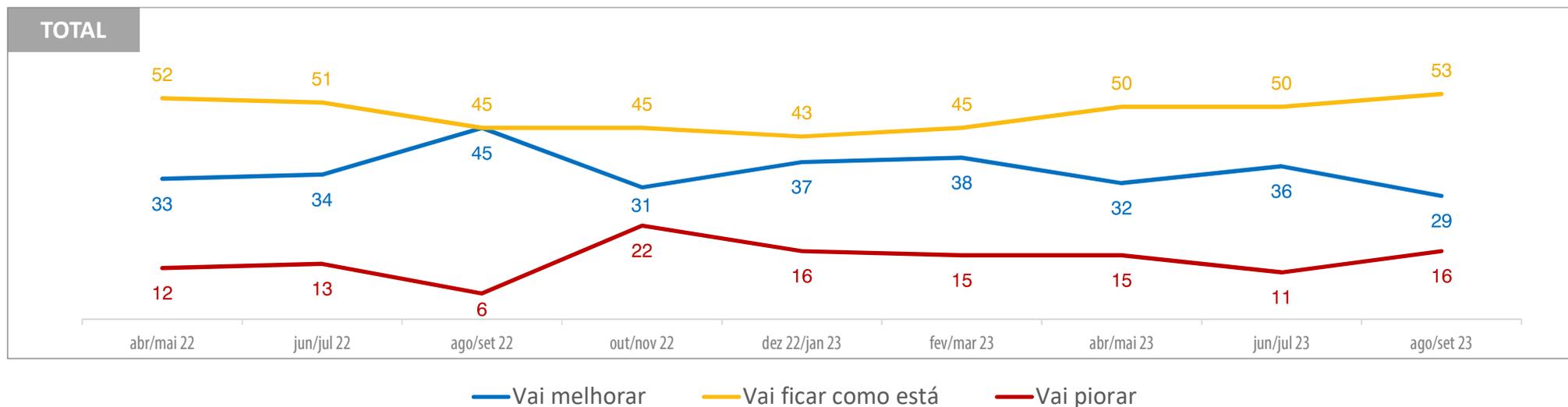


# Expectativa da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)



Para os próximos três meses, 29% agora esperam melhora na economia do Estado de atuação, menor índice registrado em toda a série e 7% abaixo do bimestre anterior

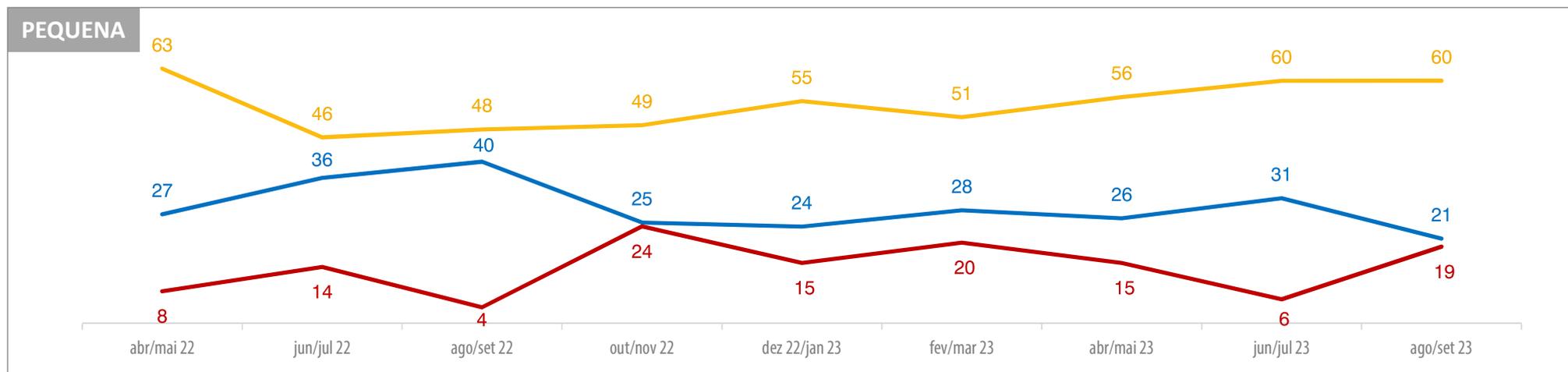
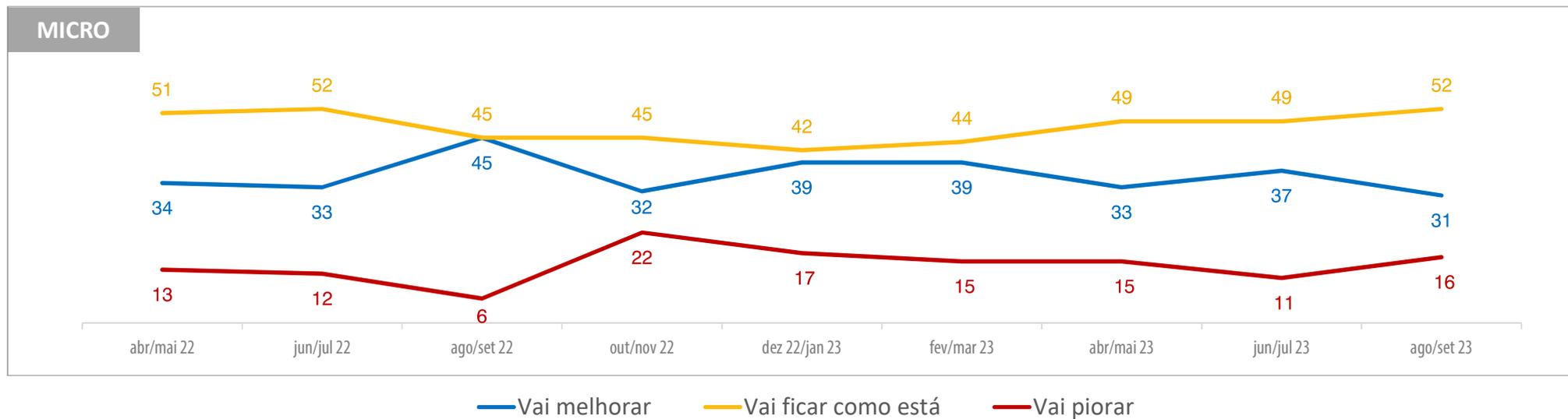


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai melhorar	36	34	23	26	28
Vai ficar como está	50	53	61	40	51
Vai piorar	11	11	14	34	18



# Expectativa da situação econômica do Estado (UF) da empresa

(resposta estimulada e única, em %)



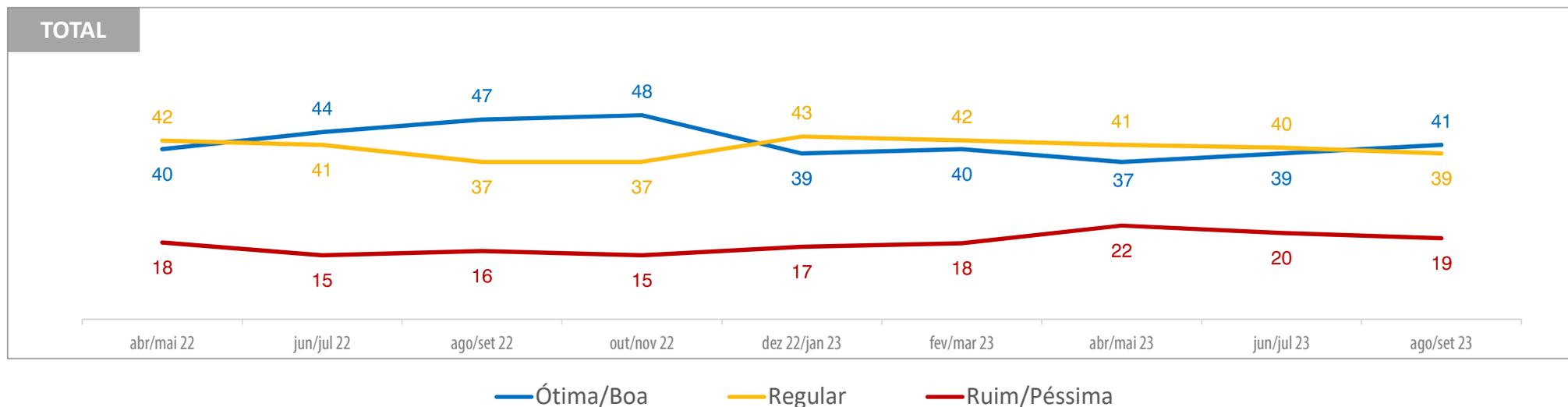


# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



## Avaliação positiva da situação do setor oscila de 39% para 41%

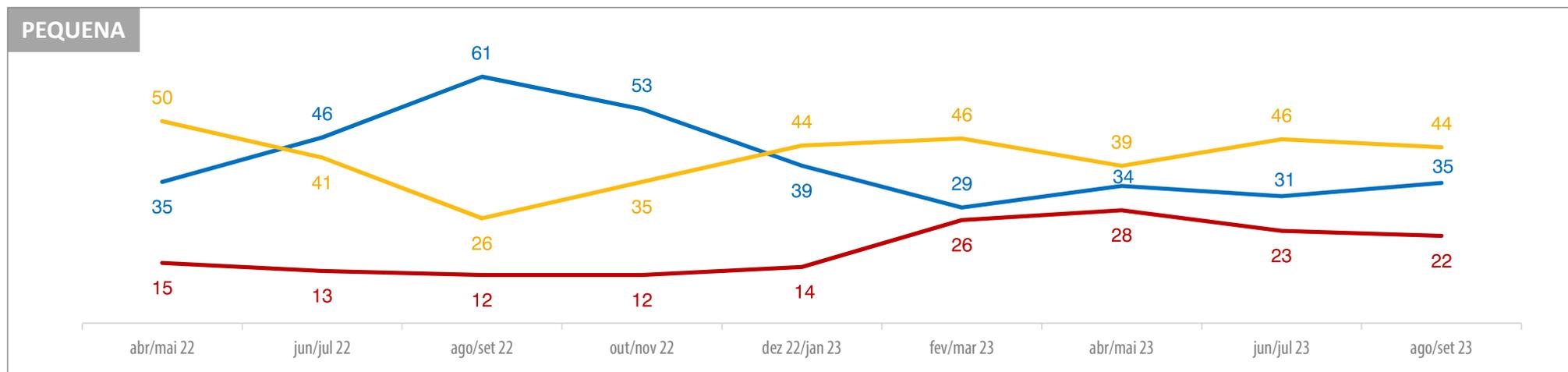
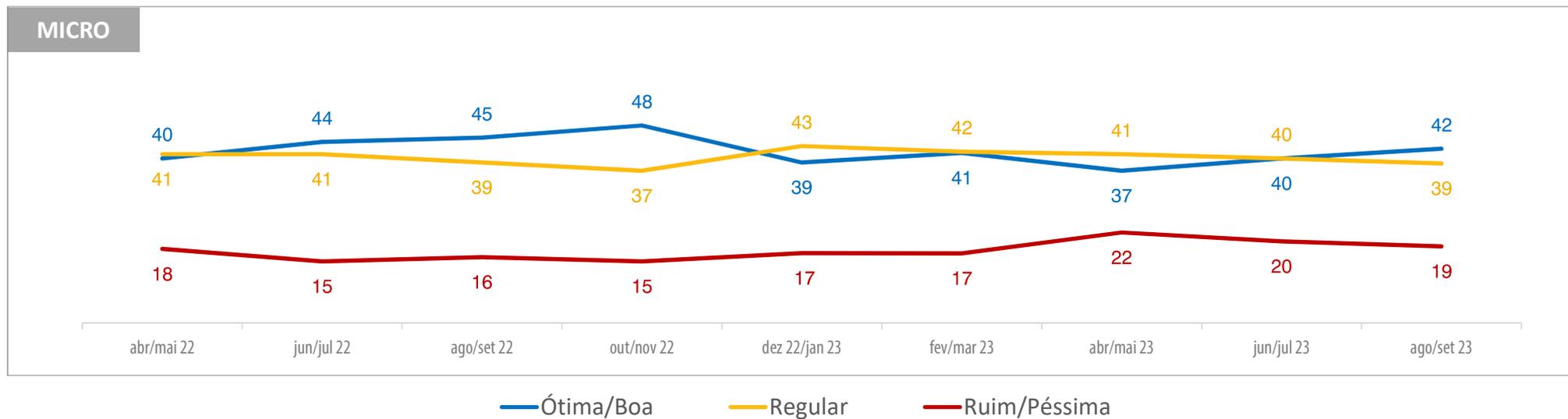


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Ótima/ Boa	39	40	44	37	45
Regular	42	41	36	42	38
Ruim/ Péssima	19	19	20	20	15



# Avaliação da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



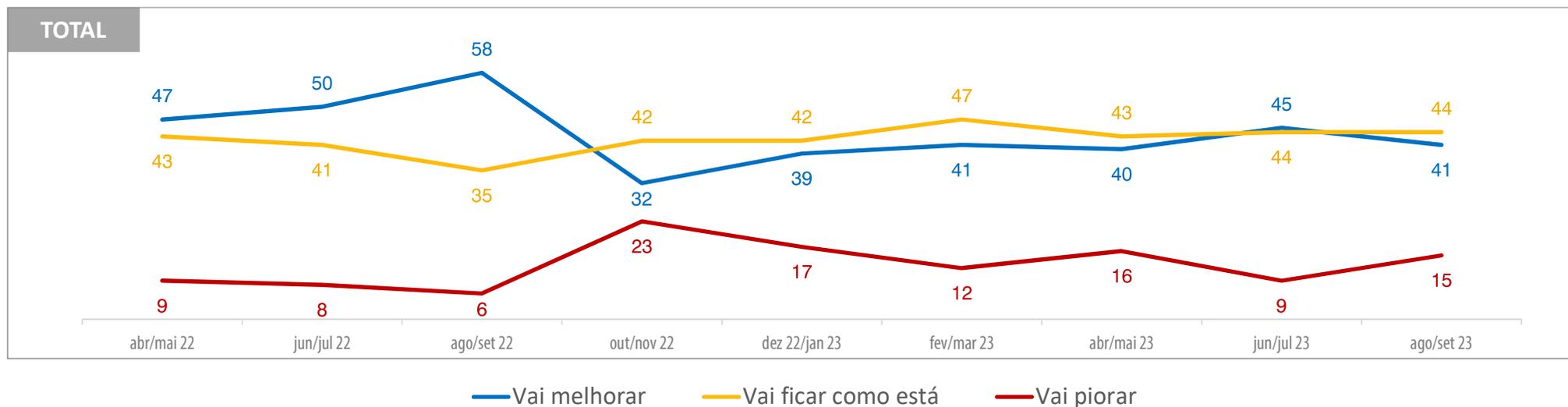


# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)



## 41% estão otimistas em relação ao setor de atuação, e 15% estão pessimistas

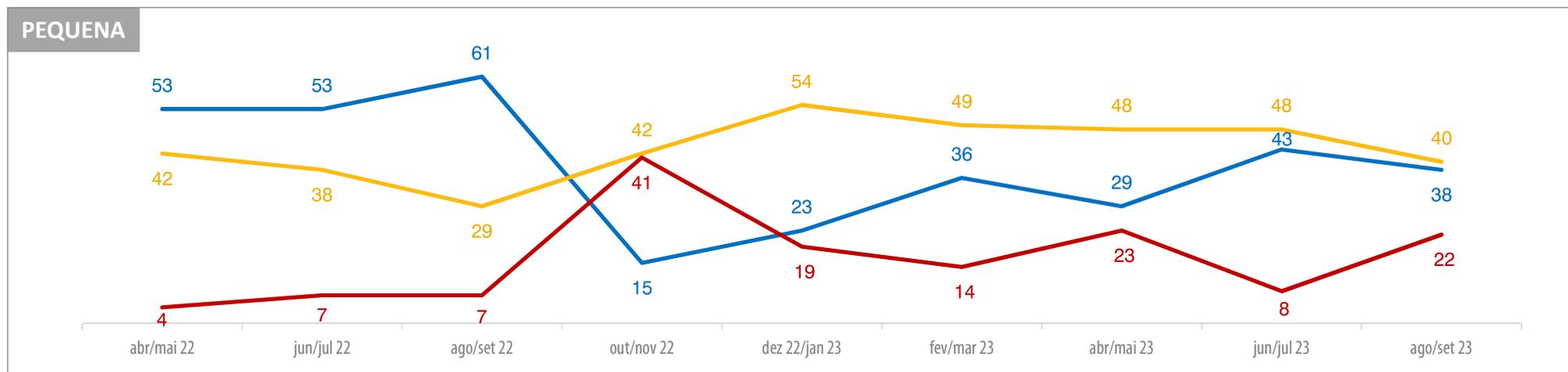
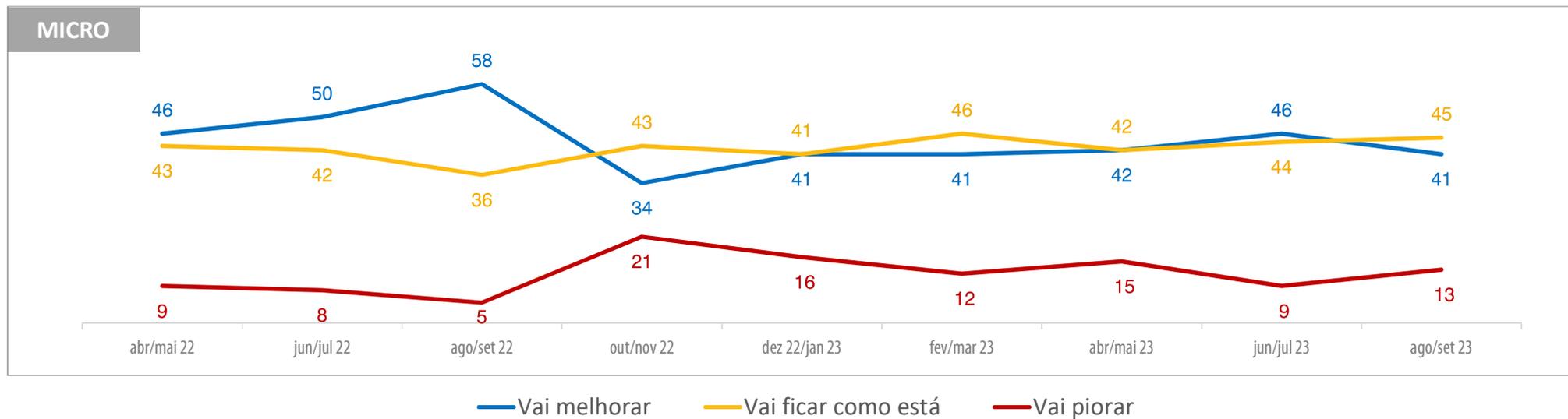


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai melhorar	43	45	35	43	32
Vai ficar como está	43	41	43	42	58
Vai piorar	12	13	21	13	9



# Expectativa da situação econômica do setor

(resposta estimulada e única, em %)

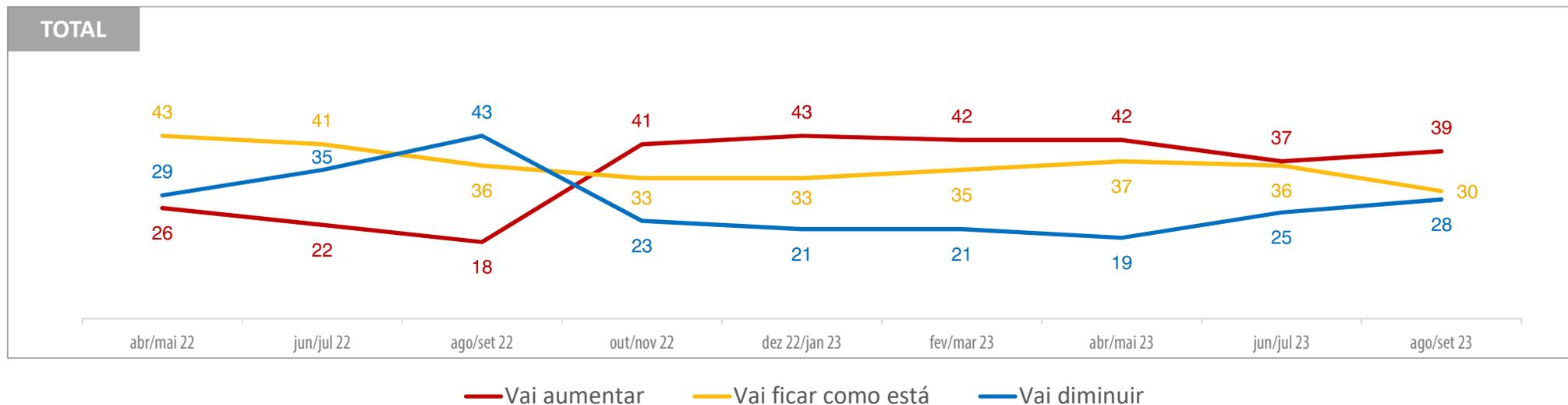


# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)



28% agora acreditam que o desemprego irá diminuir nos próximos três meses



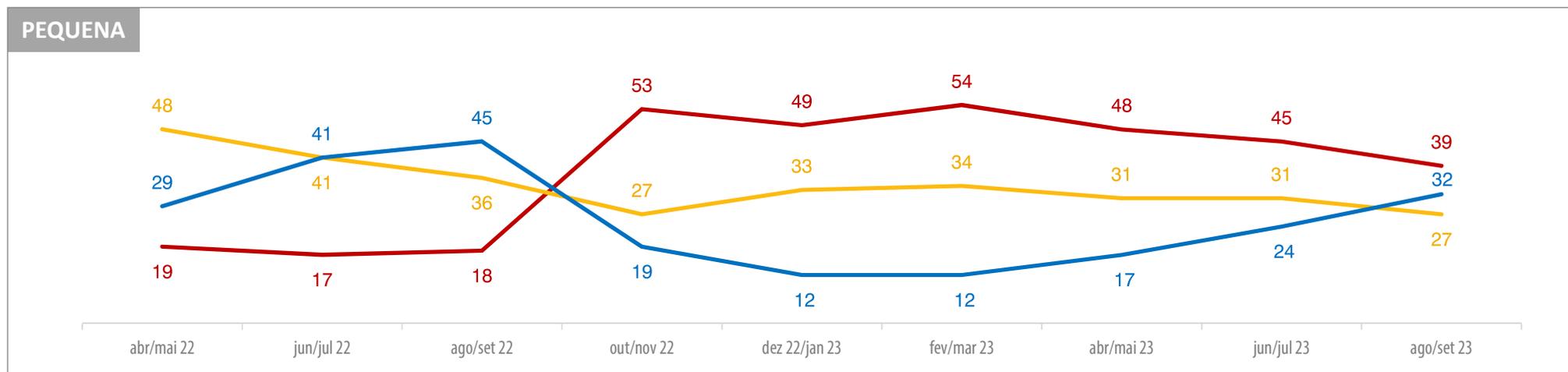
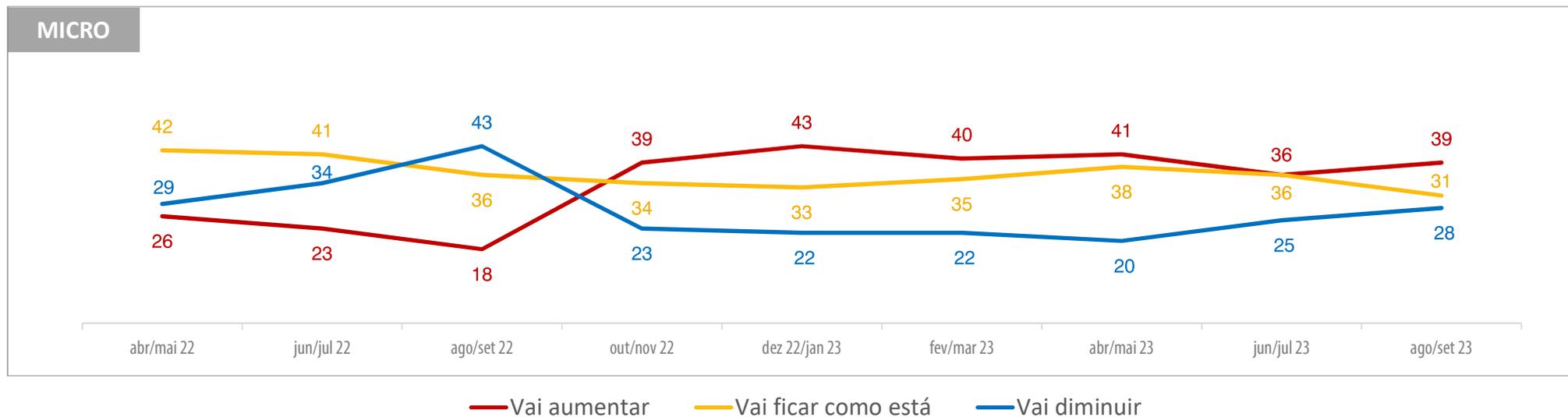
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai aumentar	35	35	46	38	45
Vai ficar como está	35	34	25	35	20
Vai diminuir	28	28	28	28	29

86

P29a. Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra

# Expectativa de desemprego

(resposta estimulada e única, em %)



87

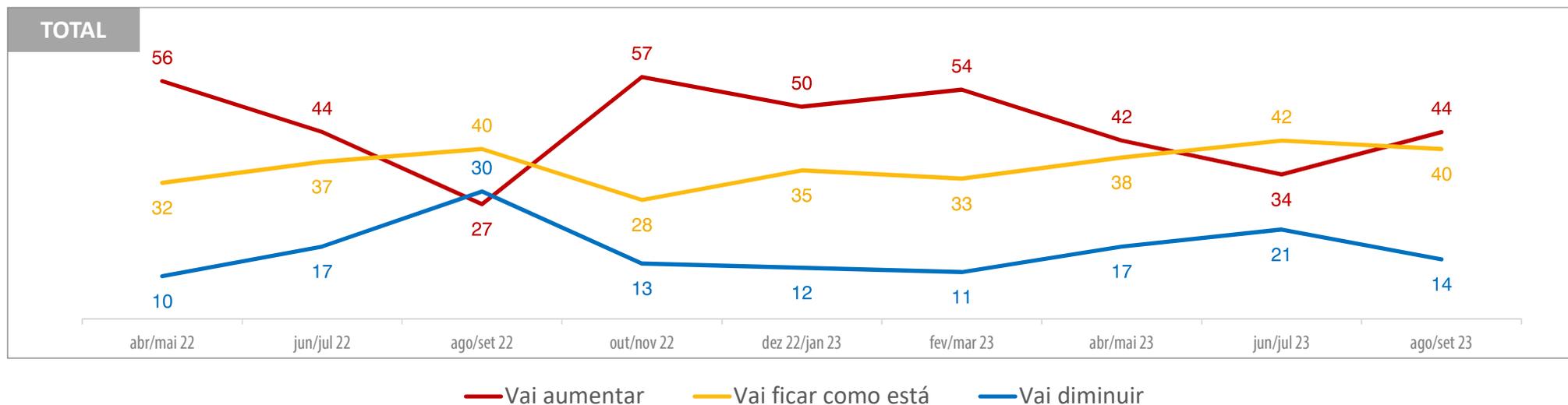
P29a. Nos próximos três meses, você acredita que o desemprego no Brasil irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)



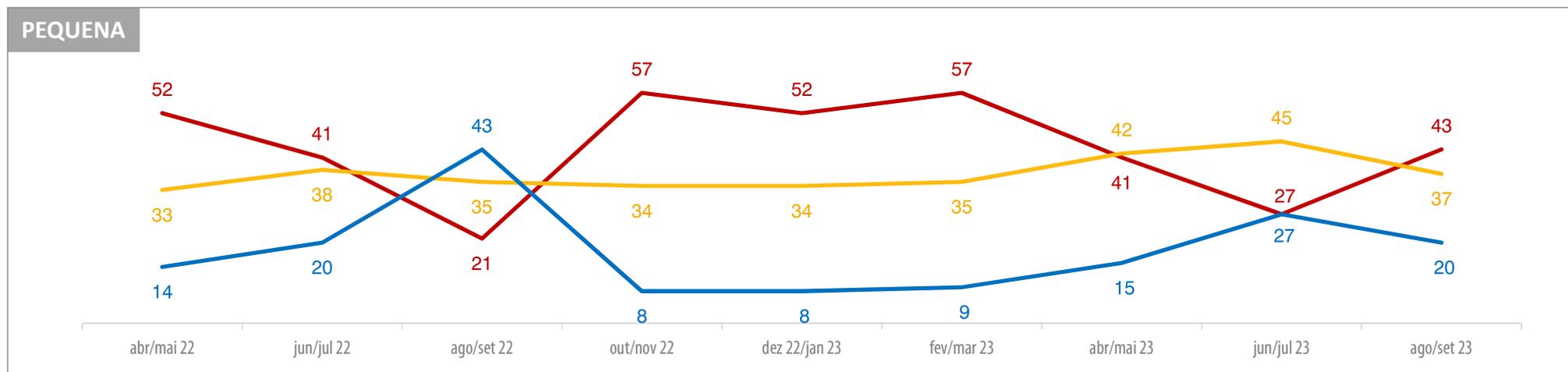
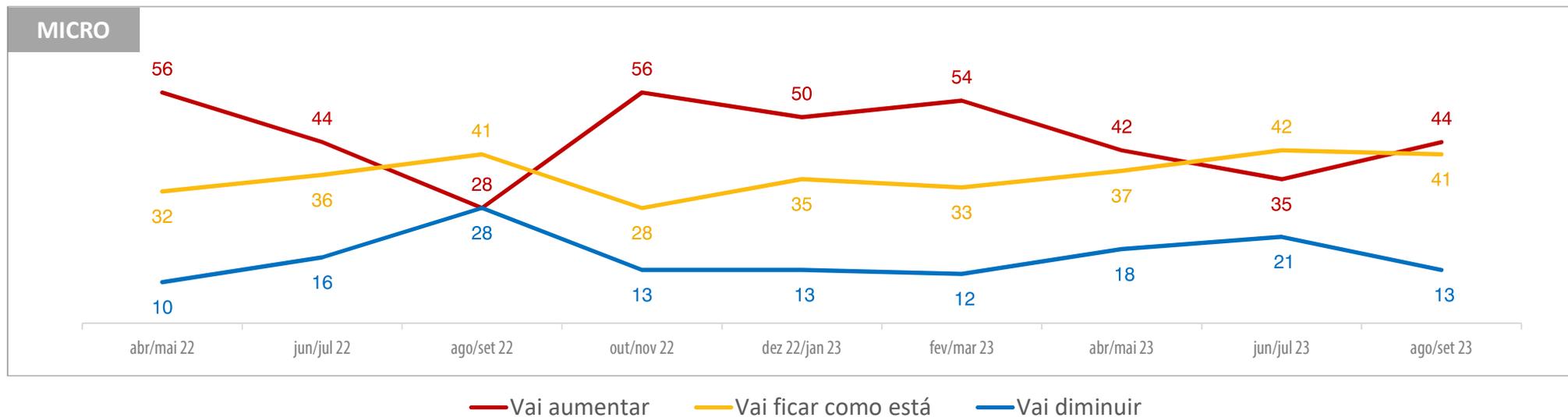
## Cenário mais pessimista com inflação sobe de 34% para 44%



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai aumentar	42	42	37	52	56
Vai ficar como está	42	43	45	33	29
Vai diminuir	14	13	14	15	13

# Expectativa de inflação

(resposta estimulada e única, em %)



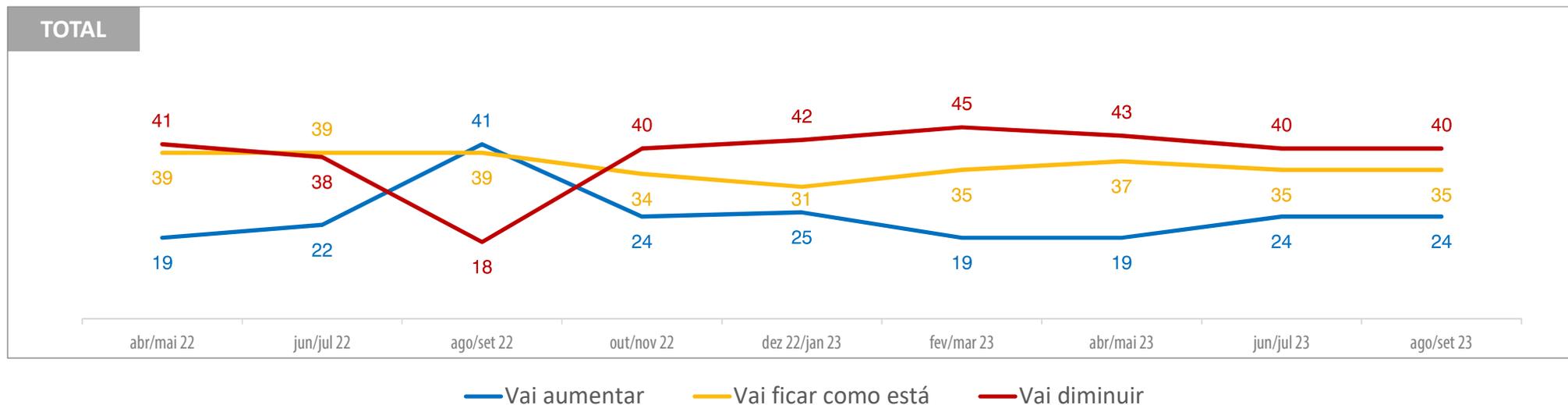


# Expectativa de poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)



## 40% esperam queda no poder de compra nos próximos meses



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Vai aumentar	30	29	18	24	16
Vai ficar como está	35	35	36	33	32
Vai diminuir	33	34	45	43	53

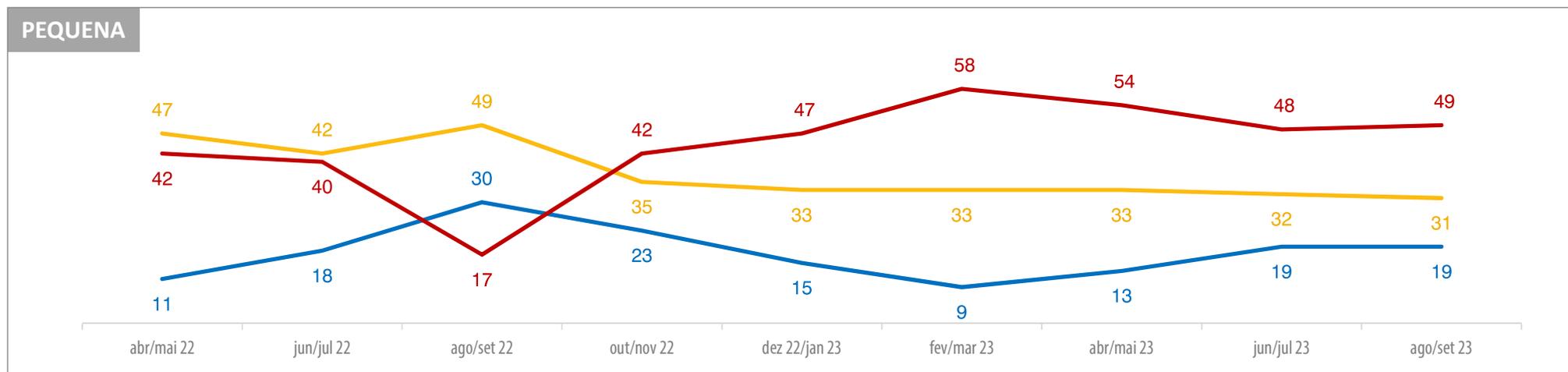
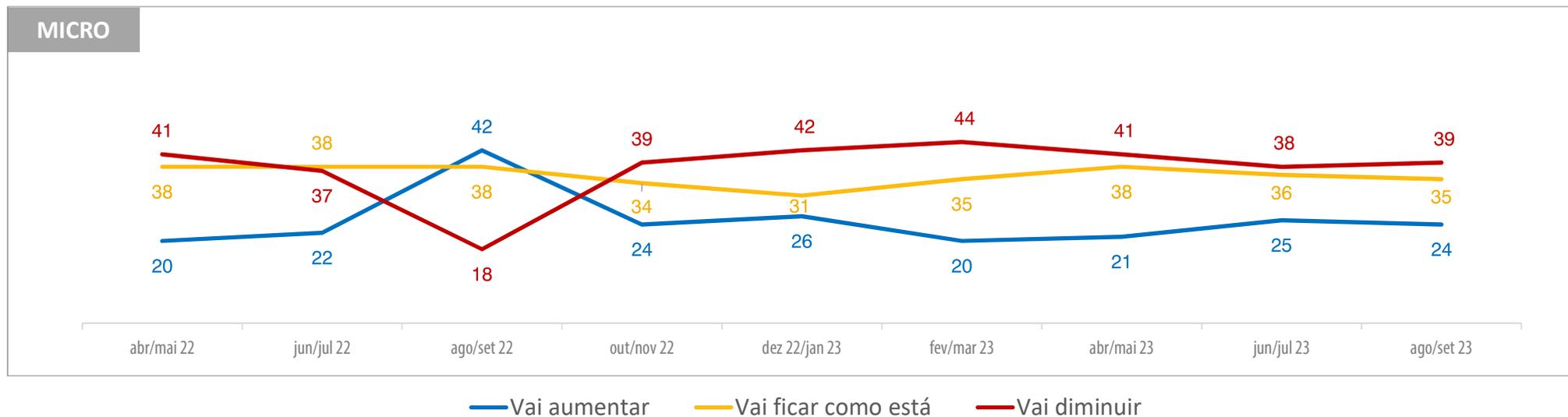
90

P29b. E o poder de compra dos brasileiros, você acredita que irá aumentar, diminuir ou ficar como está?  
Base: Total da amostra



# Expectativa de poder de compra

(resposta estimulada e única, em %)





# CRISE ECONÔMICA

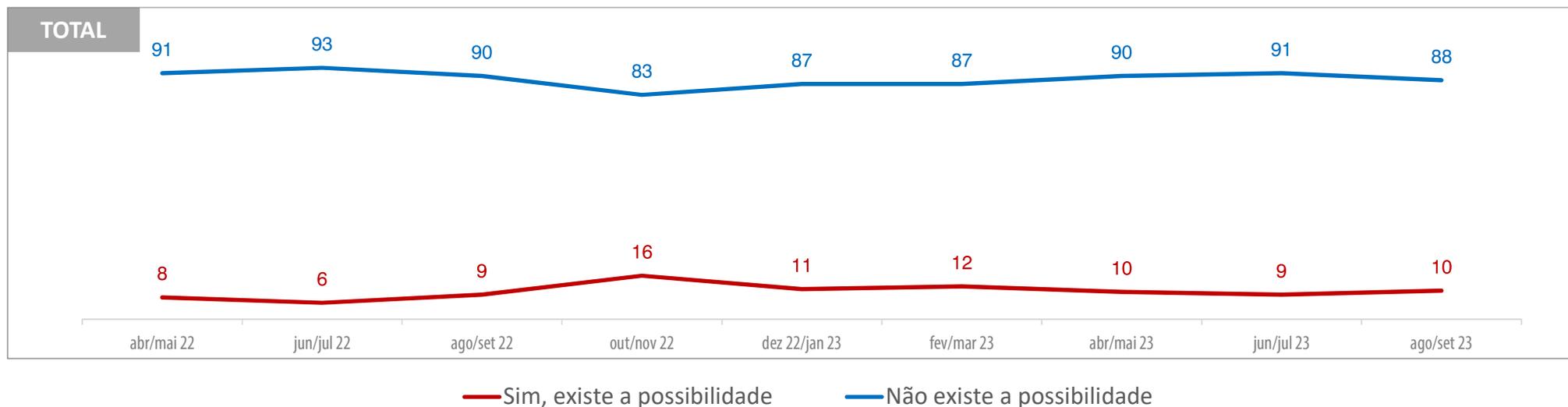


# Possibilidade da empresa fechar nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)



## 10% avaliam que existe a possibilidade de sua empresa fechar nos próximos três meses



	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Sim, existe a possibilidade	12	13	11	7	5
Não existe a possibilidade	86	86	88	92	95

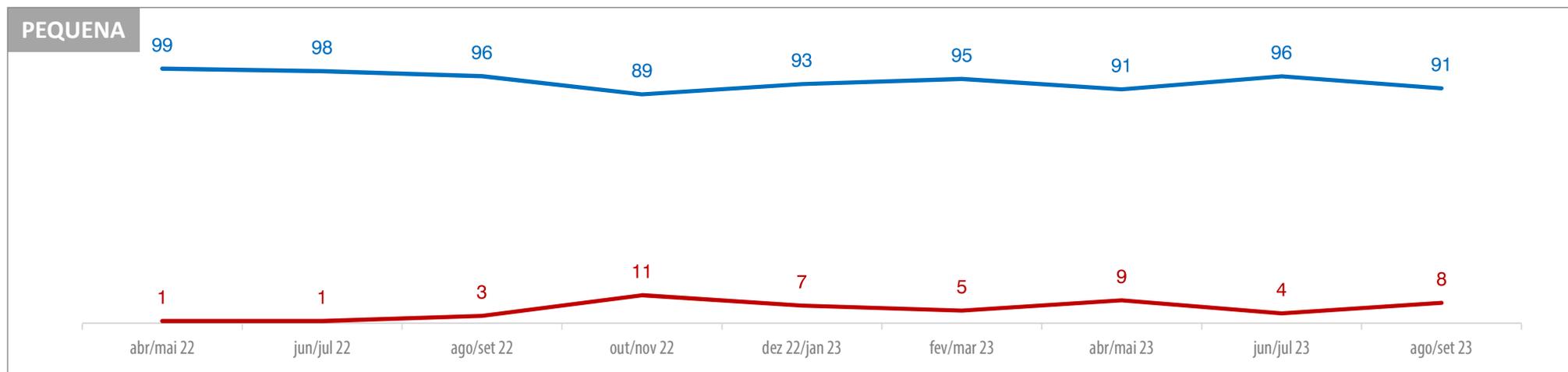
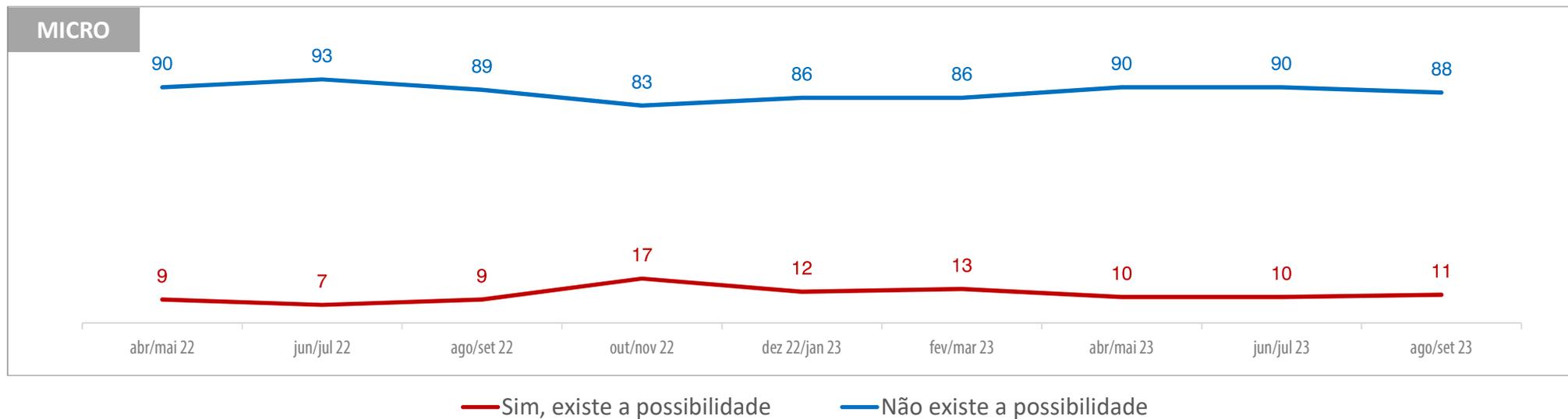
93

P62a. Na sua opinião, existe ou não a chance real de sua empresa fechar nos próximos 3 meses?  
Base: Total da amostra



# Possibilidade da empresa fechar nos próximos meses

(resposta estimulada e única, em %)



94

P62a. Na sua opinião, existe ou não a chance real de sua empresa fechar nos próximos 3 meses?  
Base: Total da amostra

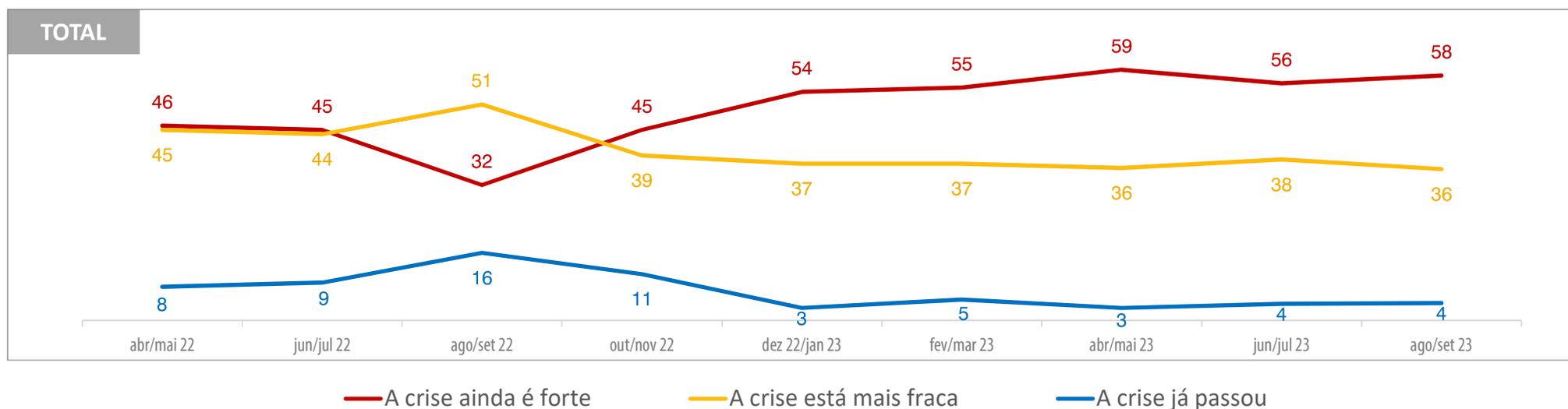


# Crise econômica – grau de concordância com algumas frases

(resposta estimulada e única, em %)



Maioria (58%) vê cenário de crise econômica forte, que afeta muito os negócios, e sem previsão de quando a economia voltará a crescer

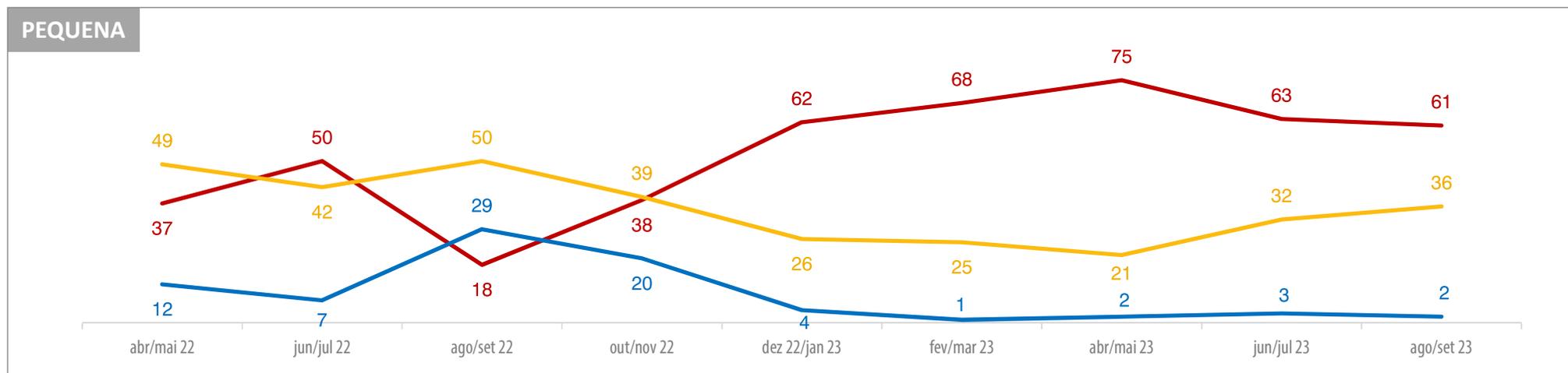
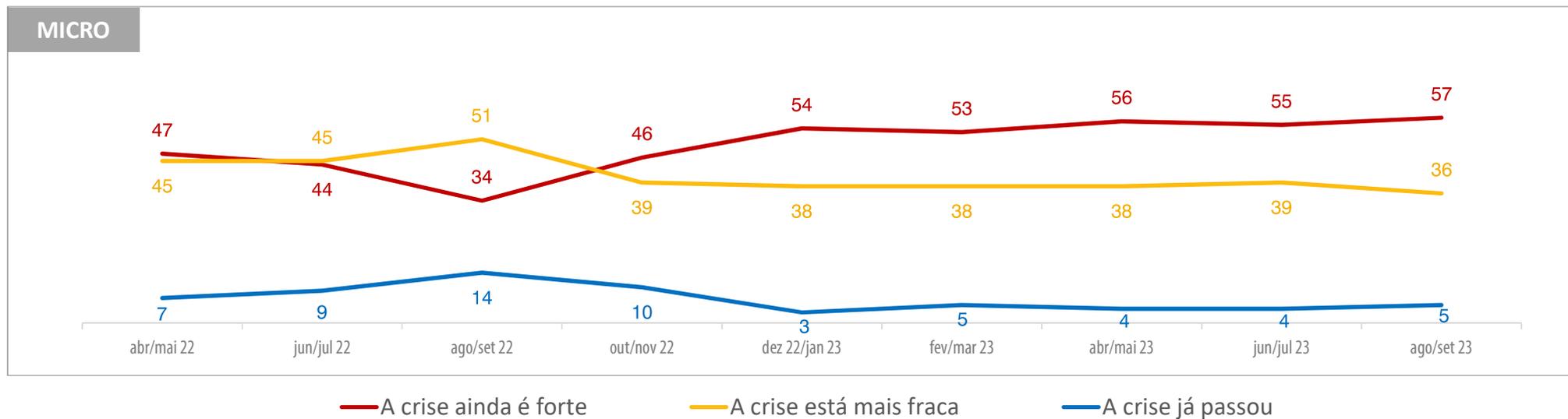


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
A crise ainda é forte, afeta muito os negócios, e não dá para prever quando a economia voltará a crescer	53	53	63	57	67
A crise está mais fraca, afeta um pouco os negócios, e a economia já deve voltar a crescer nos próximos meses	42	41	28	40	25
A crise já passou, não afeta mais os negócios e a economia já está crescendo novamente	3	4	5	3	4



# Crise econômica – grau de concordância com algumas frases

(resposta estimulada e única, em %)



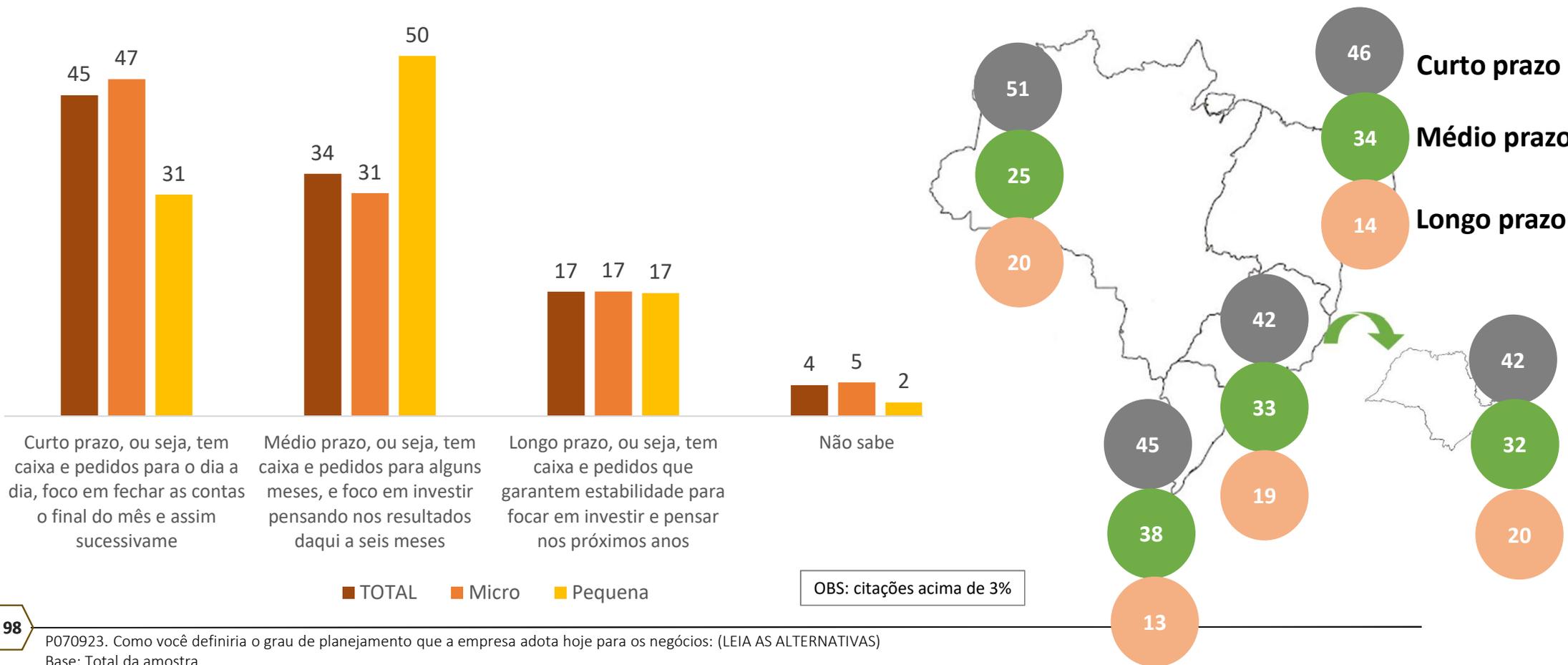


## TEMAS ESPECIAIS DO BIMESTRE

# Grau de planejamento que a empresa adota hoje para os negócios

(resposta espontânea e única, em %)

## 45% adotam estratégias de curto prazo para os negócios



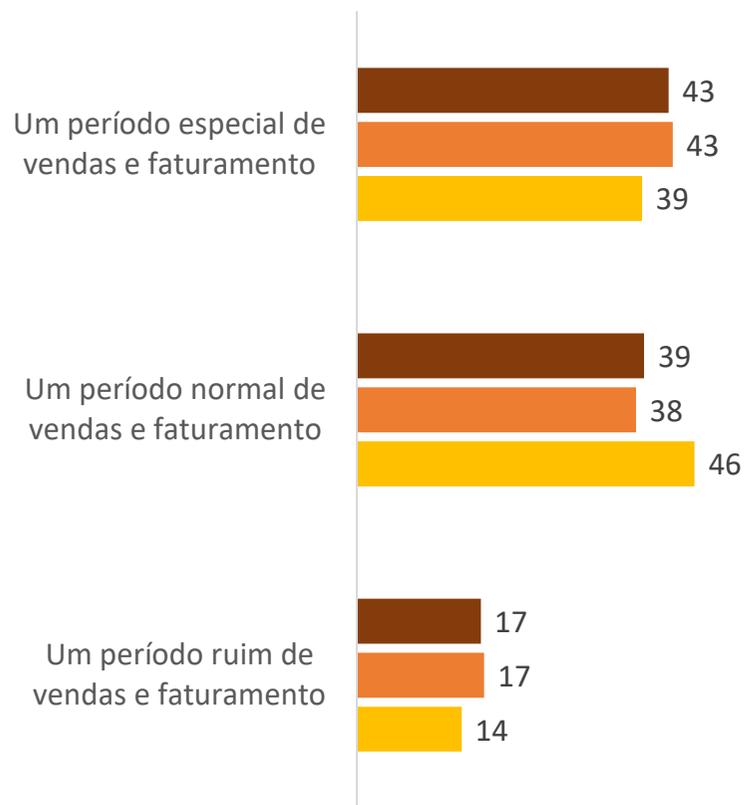


# O que o período de fim de ano representa para a empresa

(resposta estimulada e única, em %)



## 43% dos dirigentes de MPI's avaliam o período entre outubro e dezembro representa um período especial de vendas e faturamento



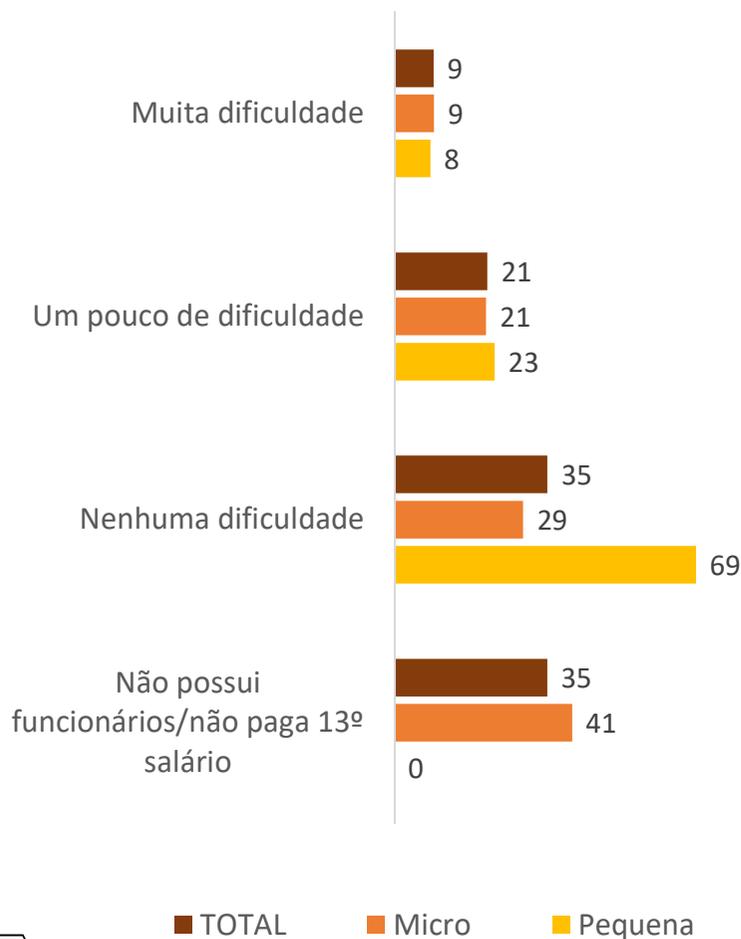
■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Um período especial de vendas e faturamento	45	43	38	52	40
Um período normal de vendas e faturamento	36	37	43	37	47
Um período ruim de vendas e faturamento	18	19	19	11	12



# Dificuldade para pagar a primeira parcela do 13º salário de 2023

(resposta estimulada e única, em %)



35% afirmam que não terão nenhuma dificuldade para pagar a primeira parcela do 13º salário este ano

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Muita dificuldade	8	9	9	14	3
Um pouco de dificuldade	22	23	15	24	25
Nenhuma dificuldade	34	30	45	34	33
Não possui funcionários/não paga 13º salário	37	38	31	28	40

100

P010923. Neste ano, sua empresa terá muita dificuldade, um pouco de dificuldade ou nenhuma dificuldade para pagar a primeira parcela do 13º salário dos funcionários?  
Base: Total da amostra

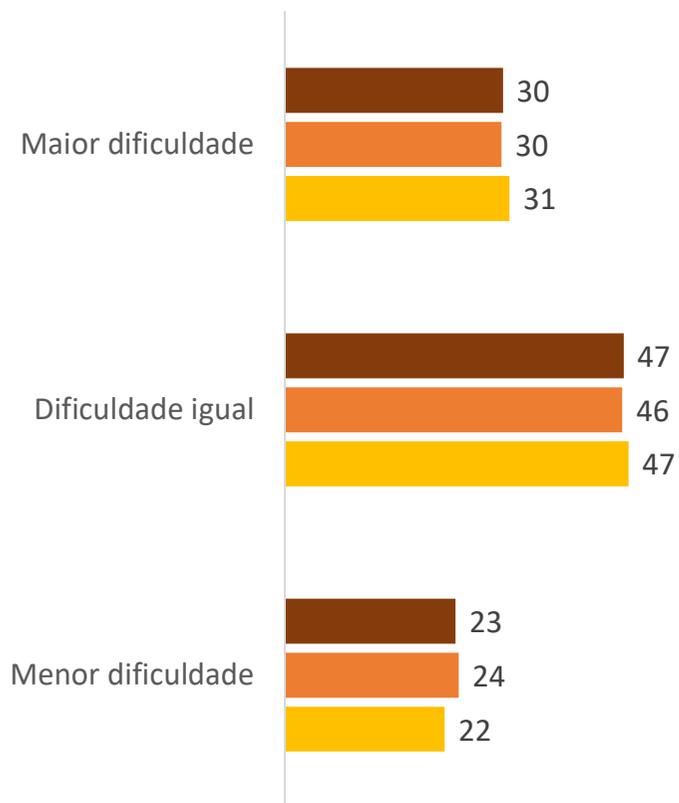


# Dificuldade para pagar o 13º salário em 2023 comparada ao ano de 2022

(resposta estimulada e única, em %)



47% avaliam que a dificuldade para pagar o 13º salário este ano será igual à dificuldade enfrentada no ano passado



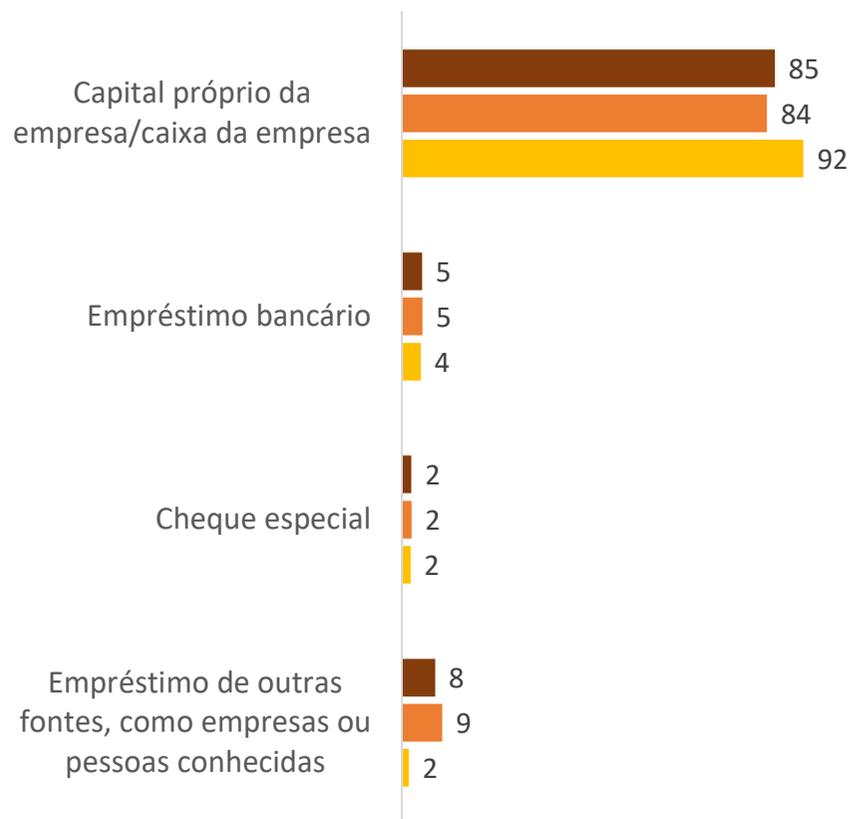
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Maior dificuldade	26	26	36	29	33
Dificuldade igual	53	51	46	37	41
Menor dificuldade	21	23	18	34	26

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena



# Principal fonte que será utilizada para pagar o 13º salário de 2023

(resposta estimulada e única, em %)



■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

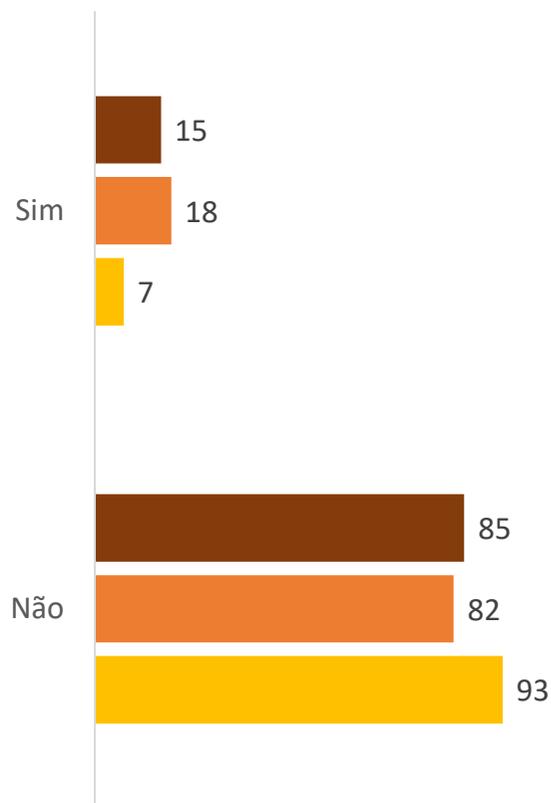
85% utilizarão o capital próprio da empresa como principal fonte para o pagamento do 13º salário este ano

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Capital próprio da empresa/caixa da empresa	87	85	89	79	87
Empréstimo bancário	5	6	4	4	5
Cheque especial	2	2	3	3	-
Empréstimo de outras fontes, como empresas ou pessoas conhecidas	7	8	4	13	8



# Risco de atraso no pagamento da primeira parcela do 13º de 2023

(resposta estimulada e única, em %)



## 85% avaliam que não há risco de atraso no pagamento da primeira parcela do 13º salário este ano

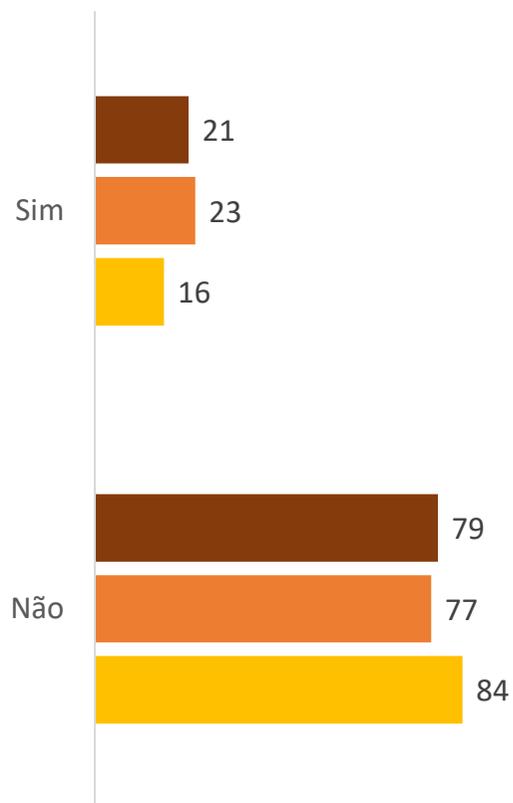
	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim	15	18	9	17	17
Não	85	82	90	83	83

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena



# Possibilidade da empresa pagar o 13º com produtos ou serviços da própria empresa

(resposta estimulada e única, em %)



21% avaliam que há a possibilidade de pagar o 13º salário, ao menos em parte, com produtos ou serviços da própria empresa

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Sim	21	20	15	36	22
Não	79	80	85	64	78

■ TOTAL ■ Micro ■ Pequena

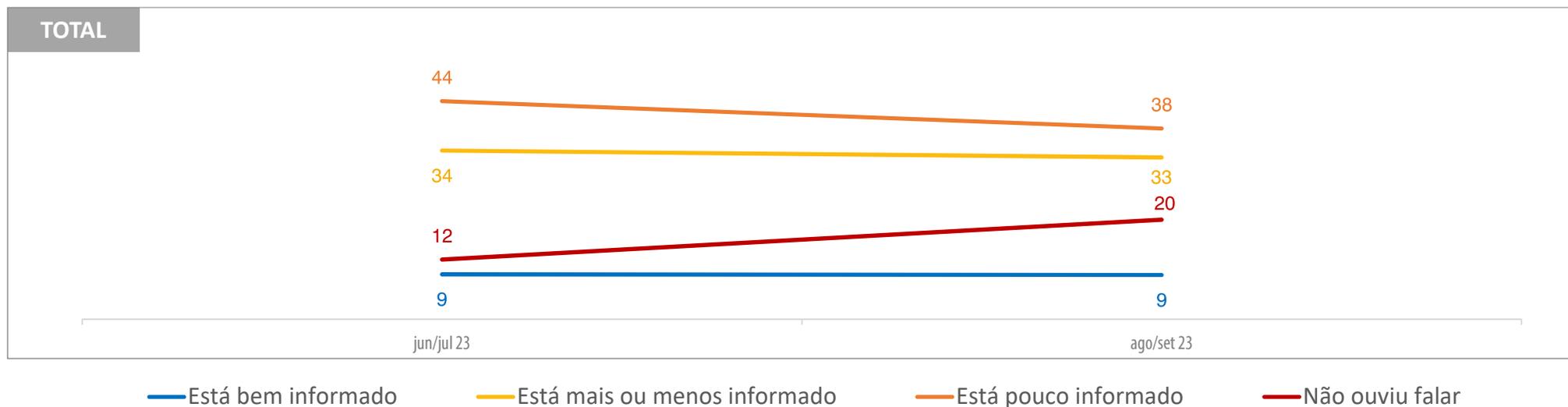


# Conhecimento sobre a Reforma Tributária em votação no Congresso

(resposta estimulada e única, em %)



## Maioria (58%) está pouco informada (38%) ou não ouviu falar (20%) da Reforma Tributária em votação no Congresso

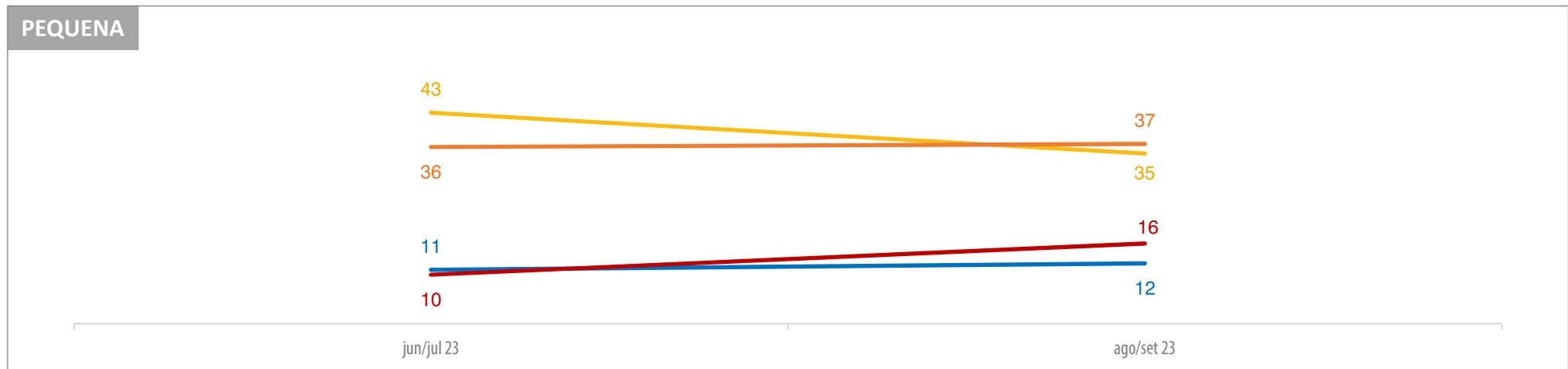
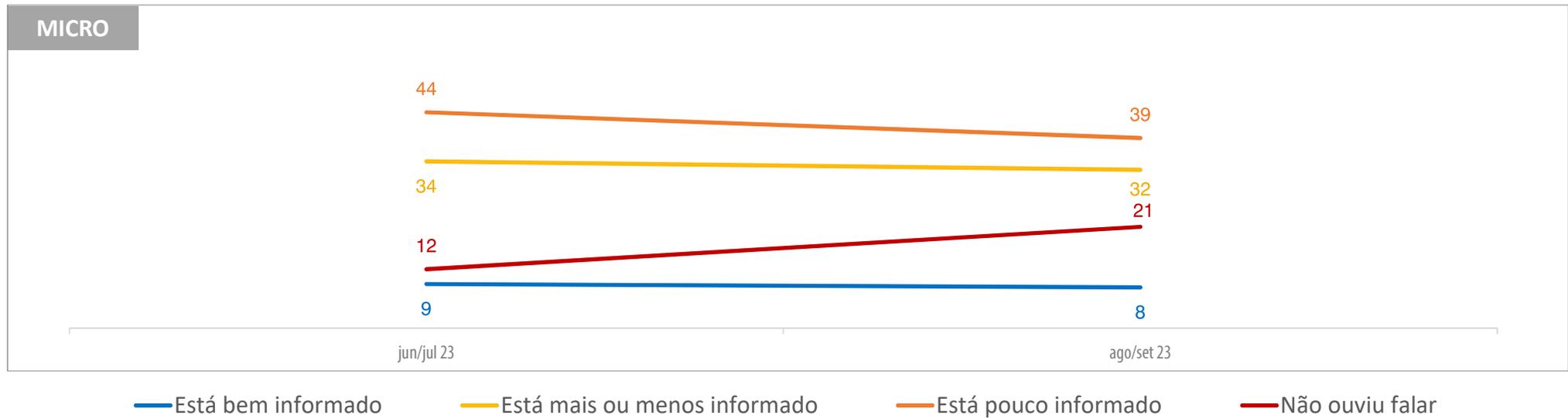


	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/ Norte
Está prejudicando muito	47	49	45	62	46
Está prejudicando um pouco	25	25	25	16	29
Não está prejudicando	26	25	27	21	25



# Conhecimento sobre a Reforma Tributária em votação no Congresso

(resposta estimulada e única, em %)





# Principal motivo para não ter mais informações sobre a Reforma Tributária

(resposta estimulada e única, em %)



Metade (49%) acredita que a Reforma Tributária não está sendo bem divulgada e, por isso, não tem mais informações sobre o tema

	SP	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste/Norte
Acredita que o tema não está sendo bem divulgado	46	47	51	47	52
Está muito ocupado com os negócios da empresa hoje	23	25	19	24	21
Não tem interesse pelo tema	11	11	7	16	13
Considera um tema para especialistas, de difícil compreensão	10	9	13	11	7
Não acredita que fará diferença nos seus negócios	10	9	10	3	7



**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS